

# 2020年中国公路运输行业分析报告- 产业运营现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国公路运输行业分析报告-产业运营现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/494243494243.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 我国公路运输业宏观经济环境分析

##### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、2020年中国宏观经济总体运行状况
- 二、2021-2026年中国宏观经济形势展望

##### 第二节 宏观经济发展对公路运输业的影响

#### 第二章 我国公路运输行业的政策环境分析

##### 第一节 行业准入与外资管理政策

- 一、我国现行公路运输准入政策
- 二、外资进入政策分析

##### 第二节 车辆结构调整政策

##### 第三节 市场秩序整顿法律法规

- 一、公路运输市场秩序现状分析
- 二、公路运输市场秩序调整的政策趋向

##### 第四节 公路运输税费征收政策

###### 一、公路运输企业征收的主要税费情况

- (一) 营业税
- (二) 车辆购置税
- (三) 公路运输管理费
- (四) 公路养路费

###### 二、“费改税”对公路运输业的促进作用

###### 三、汽车燃油税征收方案已制定

##### 第五节 科技发展战略

- 一、智能化数字交通管理技术
- 二、特殊自然环境下建养技术
- 三、一体化运输技术
- 四、交通科学决策支持技术
- 五、交通安全保障技术
- 六、绿色交通技术

##### 第六节 物流发展政策

### 第三章 我国公路运输行业的发展现状

#### 第一节 公路基础设施建设规模与布局

- 一、公路营业里程增长
- 二、公路线路布局情况
- 三、公路路网的技术等级

#### 第二节 我国公路运输行业运输装备发展情况

#### 第三节 公路运输投资基本情况

- 一、公路固定资产投资分析
- 二、公路建设投资分析
- 三、公路更新改造投资分析

#### 第四节 公路运输行业的运输指标分析

- 一、公路客运指标分析
  - (一) 客运量及客运周转量分析
  - (二) 公路客运运距变化
- 二、公路货运指标分析
  - (一) 货运量及货运周转量分析
  - (二) 货运运距的变化
- 三、公路国道交通量

### 第四章 我国公路运输所属行业市场需求分析

#### 第一节 运输需求的新特点

#### 第二节 举办奥运会对公路运输需求影响分析

#### 第三节 公路客运市场需求量预测

- 一、公路客运量需求预测
- 二、公路客运周转量需求预测

#### 第四节 公路货运市场需求量预测

- 一、公路货运量需求预测
- 二、公路货运周转量需求预测

### 第五章 我国公路运输子行业分析

#### 第一节 公路客运行业分析

- 一、城市公共交通业分析
  - (一) 我国城市化与城市公共交通
  - (二) 城市公交系统市场现状及结构
  - (三) 促进我国城市公交发展的优势环境

#### (四) 发展快速公交系统

### 二、出租车行业分析

#### (一) 出租车行业的竞争性分析

#### (二) 出租车行业的利益关系

#### (三) 出租车行业的发展趋势

#### (四) 出租车行业的车型趋势分析

### 三、旅游汽车客运业分析

#### (一) 我国旅游客运市场规模及需求

#### (二) 我国旅游汽车客运行业的市场范围

#### (三) 当前旅游客车车型发展方向

#### (四) 大力发展旅游汽车租赁业

### 四、公路快速客运业分析

#### (一) 快速客运的市场需求

#### (二) 快速客运业发展风险及防范分析

#### (三) 快速客运的发展趋势

### 五、农村客运业分析

#### (一) 农村客运的市场需求

#### (二) 农村客运的基础建设

#### (三) 农村客运的特点及发展趋势

## 第二节 公路货运行业分析

### 一、公路集装箱运输业分析

### 二、公路快速货运业分析

### 三、公路物流服务业分析

#### (一) 物流与公路运输的关系

#### (二) 发展物流公路运输业需作的调整

## 第六章 我国公路运输所属行业行业市场竞争分析

### 第一节 运输市场运量结构竞争分析

#### 一、客运市场运量结构及其演变趋势分析

#### 二、货运市场运量结构及其演变趋势分析

### 第二节 各种运输方式的优劣势比较

### 第三节 我国公路行业竞争力现状

#### 一、公路质量不高，总量和密度上仍显不足

#### 二、公路建设地区发展不均衡，西部相对落后

#### 三、银行贷款所占比重较大，公路行业短期还贷压力大

#### 四、政策特征明显，企业竞争力待提高

#### 第四节 我国公路运输行业市场竞争发展趋势

### 第七章 我国公路运输行业重点省市分析

#### 第一节 北京市公路运输行业的分析

##### 一、北京市公路运输发展现状

##### 二、北京市公路运输发展规划

(一) 加快交通基础设施建设，进一步完善城市交通功能

(二) 进一步实施公交优先政策，大力发展公共交通

(三) 推进行业结构调整，提高道路运输行业竞争力

#### 第二节 上海市公路运输行业的分析

##### 一、上海市公路运输发展现状

##### 二、上海市公路运输发展规划

#### 第三节 江苏省公路运输行业的分析

##### 一、江苏省公路运输发展现状

##### 二、江苏省公路运输发展规划

### 第八章 公路运输行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 上海巴士实业（集团）股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 大众交通（集团）股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 江西长运股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 中邮物流有限责任公司

##### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业发展现状分析

## 四、企业竞争优势分析

### 第五节 宝供物流企业集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第六节 安得物流有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第九章 公路运输行业发展分析

### 第一节 公路建设布局发展趋势

### 第二节 公路技术装备发展趋势

### 第三节 公路客运发展趋势

### 第四节 公路货运发展趋势

### 第五节 公路运输行业发展趋势

## 第十章 公路运输行业环境风险分析

### 第一节 宏观经济发展周期风险分析

#### 一、公路运输行业增长的弹性分析

#### 二、公路运输行业的宏观经济周期影响分析

### 第二节 公路运输行业政策环境变化风险分析

#### 一、公路运输行业准入政策与外商投资

#### 二、公路运输行业超载超限治理

#### 三、公路运输业税费征收改革的变化

#### 四、公路运输业物流发展风险

## 第十一章 公路运输行业经营风险分析

### 第一节 公路运输行业系统风险分析

#### 一、公路运输行业生命周期及成长性分析

#### 二、公路运输行业基本走势及2021-2026年预测

### 三、公路运输行业扩张性分析

### 四、公路运输行业稳定性分析

#### 第二节 公路运输行业供给风险分析

#### 第三节 公路运输行业需求风险分析

##### 一、行业需求潜力分析

##### 二、行业运输结构的供求平衡分析

#### 第四节 公路运输业竞争风险分析

## 第十二章 公路运输上市企业财务风险分析

### 第一节 中国公路运输行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国公路运输行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国公路运输行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十三章 公路运输行业机会与风险总结

### 第一节 投资风险分析

#### 一、投资机会分析

#### 二、投资风险建议

##### （一）投资主体多元化

##### （二）建立合理的税费体制



## 第二节经营风险建议

- 一、积极开展公路快运业务
- 二、大力发展公路集装箱运输
- 三、加快向物流服务的延伸和转化
- 四、组建企业集团

图表目录：

图表1.1 2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表2.1 物流业缴纳营业税的主要税目、应税劳务和税率情况一览图表

图表3.1 2017-2020年全国公路线路里程图表

图表3.2 高速公路突破千公里的省（区、市）

图表3.3 2020年底我国公路桥隧建设情况图表

图表3.4 全国各地区2017-2020年高速公路里程图表

图表3.7 2017-2020年公路运输业固定资产投资图表

图表3.9 公、铁运输业更新改造投资占基本建设投资比例

图表3.10 2017-2020年交通运输业客运平均运距变化图表

图表3.11 2017-2020年交通运输货运平均运距变化图表

图表4.1 2017-2020年公路运输指标一览图表

图表4.2 2021-2026年公路客运量预测值

图表4.3 2021-2026年公路客运周转量预测值

图表4.4 2021-2026年公路货运量预测值

图表详见报告正文……（GY YXY）

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国公路运输行业分析报告-产业运营现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/494243494243.html>