

2021年中国瓶装水行业分析报告- 行业竞争格局与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国瓶装水行业分析报告-行业竞争格局与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/554241554241.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【目录大纲】

第一部分 瓶装水产业现状分析

第一章 瓶装水产业发展概况

第一节 瓶装水行业基本特征

一、瓶装水行业特点

二、瓶装水行业管理体制

三、瓶装水行业在国民经济中的地位

第二节 瓶装水行业生命周期判断

第三节 瓶装水加工与处理

一、过滤

二、蒸馏

三、逆向渗透

四、臭氧处理

五、紫外线处理

第二章 2021年世界瓶装水产业运行态势分析

第一节 2021年世界瓶装水市场发展综述

一、全球瓶装水市场扫描

二、瓶装水行业发展带来的问题

三、东欧市场瓶装水需求大增

四、瓶装水市场销售额分析

第二节 2021年世界瓶装水主要国家运行动态分析

一、美国抵制瓶装水遭遇的难题

二、比利时瓶装水消费分析

三、韩国瓶装水产业分析

第三节 2021-2026年世界瓶装水产业发展趋势分析

第三章 2021年中国瓶装水行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2021年中国瓶装水行业政策环境分析

- 一、我国矿泉水新标准与国际接轨
- 二、《生活饮用水卫生标准》
- 三、两大饮用水新国标相继出台
- 四、瓶装水包装
- 五、瓶装水进出口贸易政策分析
- 六、相关产业法律、法规

第三节 2021年中国瓶装水行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2021年中国饮用水行业概况

第一节 饮用水基础概述

- 一、中国淡水资源情况
- 二、饮用水水源的选择与保护原则
- 三、饮用水水质标准分析

第二节 2021年中国饮用水市场的变革分析

- 一、国内居民饮水现状分析
- 二、健康饮水的趋势
- 三、直饮水时代的来临
- 四、市场各种饮用水的优势

第三节 2021年我国饮用水行业运行态势透析

- 一、中国饮用水生产与消费
 - 二、中国城市饮用水源水质达标率情况
 - 三、饮用水行业所面临的危机
 - 四、饮用水行业整合与扩张情况
- 第四节 2021年中国水资源安全问题及对策
- 一、水资源污染严重
 - 二、水资源需求安全保障情况
 - 三、建设节水防污型社会

第五章 2021年中国瓶装水产业发展透析

- 第一节 中国瓶装水发展分析
- 一、简述中国瓶装水的商业史
 - 二、中国瓶装饮用水行业发展现状分析
 - 三、瓶装水行业竞争又起硝烟
 - 四、我国高价瓶装水争夺市场
 - 五、矿物质水和矿泉水将成为我国瓶装水发展方向
- 第二节 瓶装饮用水营销分析
- 一、瓶装饮用水市场营销特性
 - 二、瓶装饮用水销售的主要线路
 - 三、瓶装水龙头企业营销策略比较
- 第三节 中国瓶装水行业存在的问题
- 一、我国瓶装水市场比较混乱
 - 二、瓶装水标签有待规范
 - 三、瓶装水产业亟需加强监管

第六章 中国瓶装水行业运行数据监测

- 第一节 中国瓶装水制造所属行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国瓶装水制造所属行业产销与费用分析
- 一、产成品分析
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国瓶装水制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 瓶装水市场深度剖析

第七章 中国瓶装饮用水行业重点区域市场分析

第一节 华北地区

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区瓶装水市场规模分析

四、华北地区瓶装水市场规模预测

第二节 东北地区

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区瓶装水市场规模分析

四、东北地区瓶装水市场规模预测

第三节 华东地区

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区瓶装水市场规模分析

四、华东地区瓶装水市场规模预测

第四节 华南地区

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区瓶装水市场规模分析

四、华南地区瓶装水市场规模预测

第五节 华中地区

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区瓶装水市场规模分析

四、华中地区瓶装水市场规模预测

第六节 西南地区

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区瓶装水市场规模分析

四、西南地区瓶装水市场规模预测

第七节 西北地区

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区瓶装水市场规模分析

四、西北地区瓶装水市场规模预测

第八章 2021年中国瓶装矿泉水市场深度剖析

第一节 2021年中国瓶装矿泉水市场现状分析

一、中国瓶装矿泉水水质情况

二、中国瓶装矿泉水市场消费情况

三、中国瓶装矿泉水市场价格走势

第二节 一线品牌瓶装矿泉水市场营销态势

一、娃哈哈

二、乐百氏

三、农夫山泉

四、屈臣氏

第九章 2021年中国瓶装其他种类饮用水

第一节 瓶装纯净水

一、中国纯净水市场的发展概况

二、纯净水市场发展特点分析

三、中国纯净水市场较混乱

四、纯净水市场品牌派生策略分析

第二节 瓶装功能水

一、功能水简介

二、中国功能水行业发展概况

三、中国发布首个功能水行业标准

四、中国功能水行业进入新发展阶段

第三部分 瓶装水所属行业进出口数据监测

第十章 2017-2021年中国未加糖及未加味的矿泉水所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国未加糖及未加味的矿泉水所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国未加糖及未加味的矿泉水所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国未加糖及未加味的矿泉水所属行业进出口平均单价分析

第四节 2017-2021年中国未加糖及未加味的矿泉水所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2017-2021年中国天然水所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国天然水所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国天然水所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国天然水所属行业进出口平均单价分析

第四节 2017-2021年中国天然水所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第四部分 瓶装水市场竞争力测评

第十二章 2021年中国瓶装水产业市场竞争格局分析

第一节 2021年中国瓶装水市场竞争分析

一、瓶装水的竞争激烈

二、健康水成竞争焦点

三、矿泉水与纯净水的较量

第二节 2021年国内外瓶装水品牌竞争分析

一、高端水市场终于打破外资品牌垄断现状

二、本土品牌重磅出击引领高档水市成长

第三节 2021年中国瓶装水产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 中国瓶装水企业提升竞争力策略分析

第十三章 2021年中国包装水市场消费者调研分析

第一节 中国瓶装饮用水主要消费市场分析

第二节 中国各类瓶装水重度消费者分析

一、中国各类瓶装水重度消费者总体情况

二、中国矿泉水重度消费者情况

三、中国纯净水重度消费者情况

四、中国蒸馏水重度消费者情况

第三节 中国瓶装水消费者的生活态度分析

第四节 中国瓶装消费者的体育及休闲活动分析

第十四章 中国瓶装水品牌行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 康师傅控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广州屈臣氏食品饮料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 杭州娃哈哈保健食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 瓶装水市场消费前景及投资盈利预测

第十五章 2021-2026年中国瓶装水行业发展趋势分析

第一节 中国瓶装水行业存在问题分析

一、瓶装水水质方面存在的质疑

二、瓶装水饮用安全存在的质疑

三、瓶装水大规模开发存在的环保问题

四、中国瓶装水业市场竞争存在的问题

第二节 2021-2026年中国瓶装水行业发展趋势分析

一、中国包装饮用水行业进入新时代

二、健康安全是永远的主题

三、健康营养是发展的趋势

四、行业发展越加趋向品牌集中化

五、大型卖场成为瓶装水销售热地

六、中国高端矿泉水投资已形成行业趋势

第三节 2021-2026年中国瓶装水行业发展预测分析

一、2021-2026年中国瓶装水行业产量预测分析

二、2021-2026年中国瓶装水行业销售收入预测分析

三、2021-2026年中国瓶装水市场盈利预测分析

四、2021-2026年中国瓶装水进出口贸易预测分析

第十六章 2021-2026年中国瓶装水行业投资分析

第一节 2021年中国瓶装水投资概况

一、中国瓶装水投资环境分析

二、中国瓶装水投资特性分析

三、中国瓶装水投资效益分析

第二节 2021年中国瓶装水行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2021-2026年中国瓶装水产业投资机会分析

一、进军矿泉水市场机会分析

二、透视饮用水市场未来商机

三、终端直饮水产业投资收益剖析

四、与产业链相关的投资机会分析

第四节 2021-2026年中国瓶装水行业投资风险分析

一、替代风险

二、水质风险

三、竞争风险

四、渠道风险

第五节 2021-2026年中国瓶装水行业投资分析

一、中国瓶装水新进入者经营策略分析

二、中国瓶装水行业品牌开发策略

三、中国瓶装水行业渠道开发策略

四、中国高端瓶装水投资机会分析

五、中国西南地区大旱对瓶装水发展的影响

图表详见报告正文 (ZSY)

观研报告网发布的《2021年中国瓶装水行业分析报告-行业竞争格局与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/554241554241.html>