

2018年中国水性涂料市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国水性涂料市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/344240344240.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涂料主要为各种材料提供保护作用和装饰作用，是人民生产、生活不可或缺的基本物质。随着全球经济的复苏、工业化的加速以及汽车、建筑等终端领域需求的增长，涂料市场规模将不断增长。

国家统计局最新统计数据显示，2014年全国涂料累计产量（按规模以上1344家企业计）1648.19万吨，同比增长了7.9%，产量居前3位的是广东、上海和江苏，分别达333.99万吨、187.09万吨和182.15万吨，同比分别增长了6.9%、10.5%和5.4%。

受国家对大气治理政策加码和油漆消费税政策出台影响，2015年水漆行业市场进入爆发期。另外，4月份初巴菲特入股世界涂料龙头艾仕得，也表明对环保型涂料市场的认可。目前我国涂料年产量近1600万吨，环保型水性漆占比不足50%，而欧美国家该比例高达90%。在国内环保趋势的倒逼下，水漆将取代传统油漆迎来加速推广期，相关企业迎来市场扩容机遇。

据了解，2015年水漆行业发展势头迅猛，相比往年5月份才进入销售旺季，2015年市场淡季不淡，春节以来下游客户需求激增。另外，4月初巴菲特旗下伯克希尔与凯雷达成协议，将出资5.6亿美元收购世界涂料龙头艾仕得股权，成为其第二大股东。巴菲特此次入股艾仕得，表明对环保型涂料市场的认可。

目前我国涂料年产量接近1600万吨，环境友好型涂料使用率不足50%，远低于欧美发达国家。据统计，国内油漆在使用过程中，每年向大气中排放的VOC（有机挥发物）达700万吨。从应用类别来看，占涂料市场45%的为建筑装饰涂料，基本为环保型涂料，水性占比90%，粉末涂料约8%。另外近50%市场为溶剂型涂料，易挥发甲醛、苯等有毒物质，对环境影响较大。

数据来源：公开资料整理

从国外市场来看，由于油漆在生产使用中对环境有破坏作用，传统油漆在欧美市场早已禁用。欧盟自去年1月1日起，已全面禁止在欧盟国家内进行生产、销售溶剂型漆，改用水漆；美国也在去年限制油漆家具进入美国市场。水性漆是以水作为稀释剂，不含任何有毒化学物质，其全面推广，将缓解大气污染源，改善环境治理。

在环保压力的倒逼下，政府已出台财税政策扶持环保型涂料发展。财政部、国家税务总局2015年1月26日联合发布《关于对电池、涂料征收消费税的通知》，自2015年2月1日

起，将电池、涂料列入消费税征收范围，在生产、委托加工和进口环节征收，适用税率均为4%。此外，通知要求，对施工状态下挥发性有机物含量低于420克/升的涂料免征消费税。

自“十三五”将生态文明建设上升到国家战略以来，绿色制造就注定成为全国产业升级的方向。绿色环保是中国涂料行业发展的大方向，绿色环保涂料是政策和民心所向。机遇与挑战并存，在面对大的机遇面前，也要直面迎接挑战。水性涂料要发展要注重技术的研发创新，涂料经销商和油木工们是支持水性涂料发展的关键因素，对其加强产品和性能的认识必不可少。原材料成本的降低进一步推动了涂料消费量的增长，水性涂料在中国市场上的需求越来越大，它将成为建筑、家具、汽车等行业不可或缺的辅助材料。

《2018年中国水性涂料市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》由观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一章 水性涂料产业相关概述

第一节 涂料及涂料工业阐述

- 一、涂料的主要成分
- 二、涂料分类与产品性能
- 三、涂料指标

第二节 水性涂料简述

- 一、水性涂料特点
- 二、水性涂料细分产品特点分析
- 三、水性涂料成份=

第二章 2016年世界水性涂料行业整体运营状况分析

第一节 2016年世界涂料工业运行总况

- 一、全球涂料市场快速成长

二、国际涂料市场的三大特点

三、亚太地区涂料市场领先全球

四、金融危机下全球涂料市场现状

第二节2016年世界水性涂料产业运行格局透析

一、全球化工巨头齐“打造”环保水性涂料

二、聚氨酯改性醇酸树脂涂料水性化研究进展

三、水性涂料为全球涂料商创造更大商机

四、水性涂料市场需求分析

第三节2016年世界部分国家水性涂料市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节2018-2024年世界水性涂料行业新趋势探析

第三章2016年中国水性涂料行业市场发展环境解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业占GDP比重

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国水性涂料市场政策环境分析

一、欧盟新规威胁我国家具出口

二、新国标呼之欲出

三、石化产业调整和振兴规划

四、中国涂料行业管理准则

五、中国涂料行业“十三五”科技创新发展纲要

第三节2016年中国水性涂料市场技术环境分析

一、聚氨酯涂料技术在中国的发展

二、水性涂料用树脂的开发动向

第四章 2016年中国涂料工业运行新形势透析

第一节2016年中国涂料行业运行概况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节2016年中国涂料市场运行综述

- 一、我国涂料市场现状与格局
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节2016年中国涂料品牌分析

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点
- 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
- 四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第四节2016年中国涂料工业存在的问题及结构调整

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第五节金融危机对涂料行业的影响及应对策略

- 一、金融危机使我国涂料行业陷入低迷状态
- 二、民族涂料企业在金融危机中迎来休养机会
- 三、涂料企业应对危机需要调整战略规划
- 四、涂料业在危机中应加强品牌建设
- 五、涂料企业依赖政策扶持需谨慎

第五章2016年中国水性涂料行业运行态势剖析

第一节2016年中国水性涂料行业动态分析

- 一、紫荆花环保水性木器漆全国同步上市
- 二、重庆三峡将上马环保水性漆项目
- 三、水性漆掀起涂料品质革命

第二节2016年中国水性涂料产业现状综述

- 一、水性涂料发展呈两极分化态势
- 二、中国水性漆市场正在进行产业发展大提速

三、三大产业合力促动水性漆推广

四、高端产品技术上走向成熟

第三节阻碍中国水性涂料发展的重点因素分析

一、大品牌制衡

二、质量层次

三、价格居高不下

第六章2013-2018年中国水性涂料制造行业主要数据监测分析（2641）

第一节2013-2018年5月份中国水性涂料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年5月份中国水性涂料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2013-2018年5月份中国水性涂料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2013-2018年5月份中国水性涂料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2013-2018年5月份中国水性涂料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2013-2018年中国涂料产量统计分析

第一节2013-2018年5月全国涂料产量分析

第二节2016年1-5月全国及主要省份涂料产量分析

第三节2016年1-5月涂料产量集中度分析

第八章2016年中国水性涂料市场运行探析

第一节2016年中国水性涂料市场产品分类

- 一、以丙烯酸为主要成份
- 二、以丙烯酸与聚氨酯的合成物为主要成份
- 三、百分百聚氨酯水性漆

第二节2016年中国水性涂料市场运行现状

- 一、解读中国水性漆市场四大“症状”
- 二、原材料涨价强迫升级
- 三、适用于儿童房家具的四款环保水性木器漆分析

第三节2016年中国水性涂料主要市场分布

- 一、饮食用的涂装
- 二、儿童用品
- 三、室外装饰用户
- 四、政策、医院等场所

第九章2013-2018年5月中国水性涂料进出口外贸市场数据监测

第一节2013-2018年5月中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质（3208）的进出口贸易分析

- 一、2013-2018年5月中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质进口数据分析
- 二、2013-2018年5月中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质出口数据分析
- 三、2013-2018年5月中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质进出口平均单价分析
- 四、2013-2018年5月中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质进出口国家及地区分析

第二节2013-2018年5月中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质（3209）进出口贸易分析

- 一、2013-2018年5月中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质进口数据分析
- 二、2013-2018年5月中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质出口数据分析
- 三、2013-2018年5月中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质进出口平均单价分析
- 四、2013-2018年5月中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质进出口国家及地区分析

第十章 2016年中国水性涂料市场营销解析

第一节2016年中国水性涂料营销概述

- 一、水性涂料产品消费者需求和市场定位分析
- 二、水性涂料营销转向注重终端消费者
- 三、水性涂料营销必须提升终端价值
- 四、水性涂料企业需要选择适当的营销方式

第二节2016年中国水性涂料企业与经销商的博弈

- 一、水性涂料企业应谨慎选择和培养经销商
 - 二、水性涂料厂家应处理好与代理商的关系
 - 三、水性涂料企业更换经销商需要掌握技巧
 - 四、水性涂料生产厂家和经销商的利益双赢之路
- ### 第三节2018-2024年中国水性涂料企业营销策略探析

- 一、水性涂料企业的精细化营销策略
- 二、国内水性涂料企业重视创新营销
- 三、水性涂料网络营销有极大价值可以挖掘
- 四、水性涂料企业网络营销有待完善
- 五、水性涂料消费券对水性涂料市场销售的作用分析

第四节2018-2024年中国水性涂料经销商开拓市场的策略分析

- 一、水性涂料经销商需要找准合作品牌
- 二、水性涂料经销商开拓二三级市场的策略分析
- 三、中小水性涂料经销商的盈利和发展策略
- 四、水性涂料代理商与装饰公司应加强合作
- 五、水性木器涂料市场推广应注重综合战略

第十一章2016年中国水性涂料市场竞争新格局透析

第一节2016年中国水性涂料市场竞争总况

- 一、宣伟高性能朗秀水性木器漆系列登陆中国市场
- 二、水性木器漆环保指数高市场的新亮点
- 三、水性漆品牌大战打响
- 四、水性漆PK油性漆

第二节2016年中国水性涂料行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节2018-2024年中国水性涂料行业竞争趋势分析

第十二章2016年世界涂料巨头企业营运状况浅析

第一节美国埃克森

- 一、企业概况
- 二、企业产品竞争力分析
- 三、美国埃克森新产品研究
- 四、国际化发展战略分析

第二节阿克苏诺贝尔

第三节PG工业

第四节宣威公司

第五节杜邦公司

第十三章中国水性涂料优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节广东华润涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节无锡万博涂料化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节江苏裕丰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节常州常新涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节佛山市三水正宏树脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节上海阿帝兰实业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节中山市蓝金涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节上海欧宝化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节广东鸿达实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节上海日清化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章2018-2024年中国水性涂料产业前景展望与趋势预测

第一节2018-2024年中国水性涂料行业前景预测分析

一、水性漆前景看好

二、中国正成为水性漆重要的发展市场

三、我国水性木器涂料市场空间巨大

第二节2018-2024年中国水性涂料行业新趋势探析

一、水性漆取代油漆是大势所趋

二、水性漆有望成今年家装的新主流

三、水性涂料产品开发动向

第三节2018-2024年中国水性涂料行业市场预测分析

一、中国涂料产量预测分析

二、水性涂料市场供需情况预测分析

三、水性涂料进出口贸易情况预测分析

第四节2018-2024年中国水性涂料市场盈利预测分析

第十五章2018-2024年中国水性涂料行业投资前景预测

第一节2016年中国水性涂料行业投资环境分析

第二节2018-2024年中国水性涂料行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、区域投资潜力分析

第三节2018-2024年中国水性涂料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、环境风险

四、市场运营机制风险

第四节投资建议

图表目录

图表：2013-2018年5月中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

- 图表：2013-2018年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2013-2018年5月我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2013-2018年5月我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2013-2018年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：2013-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2013-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2013-2018年5月中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2013-2018年5月我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2013-2018年5月我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2013-2018年5月我国财政收入支出走势图
- 图表：2013年1月-2018年5月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2016年5月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2013年1月-2018年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2013年1月-2018年5月中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2013-2018年中国外汇储备走势图
- 图表：2013-2018年5月中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2016年5月23日中国人民银行利率调整表
- 图表：2013-2018年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2013-2018年5月中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2013-2018年5月我国货物进出口总额走势图
- 图表：2013-2018年5月中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2013-2018年5月中国就业人数走势图
- 图表：2013-2018年5月中国城镇就业人数走势图
- 图表：2013-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：2013-2018年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2015年人口数量及其构成
- 图表：2013-2018年中国城镇化率走势图

(GYWW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/344240344240.html>