

中国海参产业规模调查及未来五年发展策略研究 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国海参产业规模调查及未来五年发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/214240214240.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水产加工业是连接海洋渔业生产与市场的中间环节，包括水产品冷冻、干制、腌制、罐头、软包装等加工，也包括从海鱼或鱼肝中提取油脂、对海水珍珠的加及其他海洋水产品加工。

我国城镇居民家庭人均水产品消费量为15.23千克，农村居民家庭人均水产品消费量为5.48千克。“十二五”规划目标：到，水产品加工总产量达到6000万吨以上，水产品加工总产值达到3800亿元以上，年均增长10%以上。水产品加工率提高到45%以上，冷冻调理食品和分割小包装食品的比例占水产冷冻加工品的比例达到30%以上。培育形成年产值超20亿元、具有明显区域带动作用的水产品加工大型企业20家、超10亿元的100家。

中国渔业资源丰富。水产品加工业的发展不只是经济总量的简单扩张，而是在渔业产业结构不断优化升级，加工品种、技术不断演化的基础上实现的由量变到质变，由低级向高级的升华过程。通过对特色渔业资源的精深加工和标准化加工，不仅优化产品结构，提高产品档次和质量，而且丰富市场供给，满足不同层次、品味消费者的不同消费需求，有利地提高水产品的市场竞争力，促进渔业经济的可持续发展。

随着国内市场开放的不断深入，国际市场对国内的影响越来越大，在国际水产品消费需求不断增加的推动下，我国水产品加工业迅猛发展，规模不断扩大，水产品加工品的产量与产值快速增长。

报告大纲：

第一章 海参行业相关概述

第一节 海参行业概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 水产品行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 海参行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 海参行业政策环境分析

- 一、水产品行业监管管理体制
- 二、水产品行业相关政策分析
- 三、水产品上下游产业政策影响
- 四、水产品进出口政策影响分析

第三节 中国水产品行业技术环境分析

第三章 中国水产品市场分析

第一节 中国水产养殖情况分析

- 一、中国水产养殖面积分析
- 二、中国海水养殖面积分析
- 三、中国海水养殖品种情况
- 四、中国淡水养殖面积分析
- 五、中国淡水养殖品种情况

第二节 中国水产品生产情况分析

- 一、水产品产量情况分析
- 二、中国海水产品产量分析
- 三、中国海水产品品种构成
- 四、中国淡水产品产量分析
- 五、中国淡水产品品种构成

第三节 水产品加工行业效益

- 一、水产品加工行业发展概述
- 二、水产品加工企业数量分布
- 三、水产品加工行业销售收入
- 四、水产品加工行业利润总额
- 五、水产品加工行业经营效益

第四节 中国水产品加工规模分析

- 一、水产加工品总量规模分析
- 二、水产冷冻品加工规模分析
- 三、鱼糜及干腌制品加工规模
- 四、藻类加工总量规模分析
- 五、水产罐制品总量规模分析
- 六、鱼油制品加工总量规模分析

第五节 水产品企业冷库情况分析

- 一、水产品加工企业加工能力

二、水产品企业水产冷库数量

三、水产品企业冷库冻结能力

四、水产品企业冷库冷藏能力

五、水产品企业冷库制冰能力

第六节 中国水产品贸易分析

第四章 中国海参市场供需分析

第一节 中国海参养殖情况分析

一、中国海参养殖面积

二、海参养殖区域分布情况

三、海参养殖规模预测

第二节 中国海参市场需求状况

一、中国海参需求分析

二、中国海参需求预测

第三节 海参海洋捕捞分析

第四节 中国海参市场价格分析

第五章 中国海参行业产业链分析

第一节 海参行业产业链概述

第二节 海参上游产业发展分析

一、上游市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 海参下游需求市场分析

一、水产品市场消费状况分析

二、水产品批发市场数量规模

三、水产品批发市场摊位规模

四、水产品批发市场营业面积

五、水产品批发市场成交规模

六、重点水产品批发市场分析

第六章 海参所属产品进出口数据分析

第一节 海参所属产品进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 海参所属产品出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第七章 国内海参生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第八章 数据关于中国海参行业发展趋势与前景分析

第一节 未来五年中国海参行业投资前景分析

一、水产品行业发展前景

二、水产品加工趋势分析

三、海参市场前景分析

第二节 未来五年中国海参行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 海参行业投资策略及建议

第九章 水产品企业投资战略与客户策略分析

第一节 海参企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 水产品企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 水产品企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 水产品企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/214240214240.html>