

2017-2022年中国电动牙刷市场运营态势及投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电动牙刷市场运营态势及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishhebei/284239284239.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

21世纪，健康成了全球的主题，更成为中国消费者最关注的问题。口腔健康更是消费者们关注的焦点，牙齿护理已经成为消费热点。虽然电动牙刷在中国的应用尚不普及，但已有人预言，它将成为大众保健品中的重要一员。电动牙刷与普通牙刷相比，更为科学有效。可以更彻底清除牙菌斑、减少牙龈炎和牙龈出血，也是目前欧美许多国家普遍流行的日用品。而电动牙刷通过快速旋转，使刷头产生高频振动，瞬间将牙膏分解成细微泡沫，深入清洁牙缝；与此同时，刷毛的颤动能促进口腔的血液循环，对牙龈组织有意想不到的按摩效果。而且和普通手动牙刷相比，电动牙刷手柄更大，刷头更小，其更符合人体工程学的人性化设计，让刷牙效果更好，乐趣更多，并为过去简单机械的口腔清洁过程带来崭新的“旋转乐趣”。

从2016年ZDC互联网消费调研中心公布的数据，飞利浦、欧乐B是用户选择的主流产品，飞利浦以67.2%的关注度位居榜首，在电动牙刷市场占有大半的江山。飞利浦作为老牌的电动牙刷制造商，多年的制造工艺和科技技术深受用户的喜爱，而且产品覆盖面非常广，从几百元的入门级到千元以上的高端机型均有覆盖，满足不同用户的需求，加之高效的清洁效果，如此高的关注度也就不难理解。

2016年电动牙刷市场品牌关注比例分布

来源：ZDC互联网消费调研中心，观研天下数据中心整理

对于电动牙刷来说，随着人们关注度的增加，为了满足不同用户的需求，从两百元的入门级和上千元的高端型，各大厂商都有覆盖，501-800元的中端机最受消费者的喜爱，关注度高达32%，而抛开性能不说，中端机型也是商家对于市场的必争之地。

2016年电动牙刷不同价格段产品关注比例分布

来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国电动牙刷市场运营态势及投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2017-2022年中国电动牙刷行业发展环境分析

第一节2017-2022年中国电动牙刷行业政策环境

一、监管体制分析

二、主要法律法规

三、政策走势解读

第二节2017-2022年中国电动牙刷行业在国民经济中地位分析

第三节2017-2022年中国电动牙刷行业进入壁垒/退出机制分析

一、进入壁垒分析

二、退出机制分析

第二章2017-2022年全球电动牙刷行业发展分析

第一节2017-2022年世界电动牙刷行业发展分析

第二节2017-2022年全球电动牙刷市场分析

一、2016年全球电动牙刷需求分析

二、2016年欧美电动牙刷需求分析

三、2016年中外电动牙刷市场对比

第三节2017-2022年2014-2016年主要国家或地区电动牙刷行业发展分析

一、2014-2016年美国电动牙刷行业分析

二、2014-2016年日本电动牙刷行业分析

三、2014-2016年欧洲电动牙刷行业分析

第三章2017-2022年中国电动牙刷制造所属行业数据监测

第一节2017-2022年中国电动牙刷制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节2017-2022年2012-2016年中国电动牙刷制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节2017-2022年2012-2016年中国电动牙刷制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章2017-2022年中国电动牙刷行业重点区域发展分析

第一节2017-2022年华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、2017-2022年发展前景及投资规划

第二节2017-2022年东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、2017-2022年发展前景及投资规划

第三节2017-2022年华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、2017-2022年发展前景及投资规划

第四节2017-2022年华南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、2017-2022年发展前景及投资规划

第五节2017-2022年华中地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、2017-2022年发展前景及投资规划

第六节2017-2022年西南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、2017-2022年发展前景及投资规划

第七节2017-2022年西北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、2017-2022年发展前景及投资规划

第五章2017-2022年中国电动牙刷产业链构成分析

第一节2017-2022年中国电动牙刷行业产业链构成分析

第二节2017-2022年中国电动牙刷行业上游产业供应能力分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供应能力分析

三、2017-2022年上游产业供应能力预测

第三节2017-2022年中国电动牙刷行业下游产业市场需求能力分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业供应能力分析

三、2017-2022年下游产业市场需求能力预测

第四节2017-2022年电动牙刷企业产业链延伸策略研究

一、产业链延伸的定义与优势

二、电动牙刷企业产业链延伸策略的方向分析

三、电动牙刷企业产业链延伸策略的建议

第六章2017-2022年2014-2016年中国电动牙刷行业企业综合排名分析

第一节2017-2022年中国电动牙刷行业企业十强排名

一、中国电动牙刷行业企业资产规模十强企业

二、中国电动牙刷行业企业销售收入十强企业

三、中国电动牙刷行业企业利润总额十强企业

第二节2017-2022年2014-2016年中国电动牙刷行业不同类型企业排名

一、中国电动牙刷行业民营主要企业

二、中国电动牙刷行业外资主要企业

第七章2017-2022年中国电动牙刷行业重点企业竞争力分析

第一节2017-2022年飞利浦(中国)投资有限公司

第二节2017-2022年东莞市力博得电子科技有限公司

第三节2017-2022年高露洁棕榄(中国)有限公司

第四节2017-2022年切迟杜威(北京)贸易有限公司

第五节2017-2022年松下电器(中国)有限公司

第六节2017-2022年欧姆龙健康医疗(中国)有限公司

第七节2017-2022年狮王日用化工(青岛)有限公司

第八节2017-2022年宁波赛嘉电器有限公司

第九节2017-2022年真和集团有限公司

第十节2017-2022年上海雷瓦电器有限公司

第八章2017-2022年2017-2022年中国电动牙刷行业规划投资环境分析

第一节2017-2022年2017-2022年经济环境预判

一、2017-2022年国民经济增长形势预测

二、2017-2022年工业经济发展形势分析

三、2017-2022年社会固定资产投资形势

四、2017-2022年社会消费品零售额预测

第二节2017-2022年2017-2022年重点领域环境分析

一、2017-2022年金融环境预判

二、2017-2022年资源环境预判

三、2017-2022年生态环境预判

第三节2017-2022年2017-2022年中国电动牙刷行业社会环境分析

一、2017-2022年人口规模与结构

二、2017-2022年城镇化趋势与进程

三、2017-2022年居民收入增长预测

第九章2017-2022年2017-2022年中国电动牙刷行业投资前景策略分析

第一节2017-2022年2017-2022年中国电动牙刷行业规划发展前景预测

一、中国电动牙刷行业投资前景预测分析

二、中国电动牙刷行业需求规模预测分析

三、中国电动牙刷行业市场前景预测分析

第二节2017-2022年2017-2022年中国电动牙刷行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

第三节2017-2022年2017-2022年中国电动牙刷行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第十章2017-2022年2017-2022年中国电动牙刷行业前景发展分析

第一节2017-2022年2017-2022年中国电动牙刷行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第二节2017-2022年2017-2022年中国电动牙刷行业前景数据预测

一、中国电动牙刷行业企业数量预测

二、中国电动牙刷行业资产规模预测

三、中国电动牙刷行业销售收入预测

四、中国电动牙刷行业利润总额预测

第三节2017-2022年2017-2022年中国电动牙刷行业经营效益预测

一、中国电动牙刷行业偿债能力预测

二、中国电动牙刷行业盈利能力预测

三、中国电动牙刷行业的毛利率预测

四、中国电动牙刷行业运营能力预测

第十一章2017-2022年2017-2022年投资机会与风险预警

第一节2017-2022年2017-2022年行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第二节2017-2022年2017-2022年行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节2017-2022年2017-2022年中国农业机械行业投资建议

一、中国电动牙刷行业未来发展方向

二、中国电动牙刷行业主要投资建议

三、中国电动牙刷企业融资分析

第四节2017-2022年2017-2022年投资规划建议

图表目录

图表：2014-2016年我国GDP增长率变化

图表：2014-2016年我国居民消费水平增长变化

图表：2014-2016年我国固定资产投资增长变化

图表：2014-2016年我国人口数量增长情况

图表：2014-2016年我国中国电动牙刷行业市场规模

图表：2014-2016年我国中国电动牙刷行业年销量

图表：2016年我国电动牙刷价格走势

图表：2017-2022年我国电动牙刷价格走势预测

图表：2014-2016年我国电动牙刷进出口统计

图表：2017-2022年中国电动牙刷行业企业数量预测

图表：2017-2022年中国电动牙刷行业资产规模预测

图表：2017-2022年中国电动牙刷行业销售收入预测

图表：2017-2022年中国电动牙刷行业利润总额预测

图表：2017-2022年中国电动牙刷行业偿债能力预测

图表：2017-2022年中国电动牙刷行业盈利能力预测

图表：2017-2022年中国电动牙刷行业的毛利率预测

图表：2017-2022年中国电动牙刷行业运营能力预测

图表详见报告正文（XZJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/284239284239.html>