

# 2021年中国洗涤用品行业分析报告- 产业深度研究与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国洗涤用品行业分析报告-产业深度研究与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/554233554233.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【目录大纲】

#### 第一章 2021年中国洗涤用品产业发展环境分析

##### 第一节 2021年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2021年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2021年中国洗涤用品产业发展政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、进出口政策分析

##### 第三节 2021年中国洗涤用品产业发展社会环境分析

#### 第二章 2021年世界洗涤用品产业发展状况分析

##### 第一节 2021年世界洗涤用品市场运行综述

- 一、国际洗涤用品市场特点分析
- 二、国际洗涤剂发展出现新趋势
- 三、世界洗涤用品市场分析

##### 第二节 2021年世界洗涤用品主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

##### 第三节 2021-2026年世界洗涤用品产业发展趋势分析

#### 第三章 2021年中国洗涤用品产业运行形势分析

##### 第一节 2021年中国洗涤行业运行分析

- 一、中国洗涤剂市场特征分析
- 二、中国洗涤用品行业市场分析
- 三、洗涤用品市场销售渠道分析

##### 第二节 2021年中国洗涤行业存在的问题分析

- 一、国内洗涤产业面临洗牌
- 二、小型企业液体洗涤剂仍存在质量问题
- 三、中国国产洗涤剂面临的包装问题

#### 四、同质化竞争成超市沐浴露最大问题

#### 五、三大问题困扰洗手液

### 第三节 2021年中国洗涤用品企业应对策略分析

## 第四章 2021年中国洗涤剂所属行业总体分析

### 第一节 2021年国际洗涤剂市场发展概况

#### 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长

### 第二节 2021年中国洗涤剂行业发展情况分析

#### 一、中国洗涤剂市场基本特征

#### 二、中国洗涤剂行业发展概况

#### 三、我国合成洗涤剂产量平稳增长

#### 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况

#### 五、家用洗涤剂品种发展现状

### 第三节 2021年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

#### 一、洗涤剂对环境的影响

#### 二、合成洗涤剂污染及影响

#### 三、含磷洗涤剂对水体的不良影响

#### 四、洗衣粉的污染及对策

### 第四节 2021年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

#### 一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进

#### 二、国产洗涤剂包装存在的难题

#### 三、洗涤剂行业的发展对策

#### 四、立法推进洗涤剂全面禁磷

## 第五章 2021年中国洗涤用品主要产品所属行业市场运行动态分析

### 第一节 2021年中国洗发水市场分析

#### 一、洗发水基本状况

#### 二、中国防脱洗发水现状分析

#### 三、洗发水产品销售特征分析

#### 四、洗发水市场细分以及定位策略简析

### 第二节 2021年中国洗手液市场分析

#### 一、洗手液的形成及历史原因

#### 二、洗手液的价格和市场定位

#### 三、洗手液产业发展的主导趋动因素

### 第三节 2021年中国沐浴露市场分析

一、中国沐浴露市场特点分析

二、沐浴露市场格局向规模化发展

三、化妆品牌进军沐浴液市场

第四节 2021年中国洗衣粉市场分析

一、洗衣粉市场格局分析

二、立白洗衣粉市场分析

三、雕牌与奥妙洗衣粉市场分析

第五节 2021年中国洗洁精市场分析

一、洗洁精市场结构分析

二、洗洁精需求环境分析

三、洗洁精的销售渠道特点

第六章 中国洗涤用品行业运行数据监测

第一节 中国洗涤用品制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国洗涤用品制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国洗涤用品制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2017-2021年中国肥(香)皂行业产量统计分析

第一节 2017-2021年全国肥(香)皂产量分析

## 第二节 2021年全国及主要省份肥(香)皂产量分析

### 第三节 2021年肥(香)皂产量集中度分析

## 第八章 2017-2021年中国合成洗涤剂行业产量统计分析

### 第一节 2017-2021年全国合成洗涤剂产量分析

### 第二节 2021年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析

### 第三节 2021年合成洗涤剂产量集中度分析

## 第九章 2017-2021年中国合成洗衣粉行业产量统计分析

### 第一节 2017-2021年全国合成洗衣粉产量分析

### 第二节 2021年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

### 第三节 2021年合成洗衣粉产量集中度分析

## 第十章 2021年中国洗涤用品产业市场竞争格局分析

### 第一节 2021年中国洗涤用品细分市场品牌格局

#### 一、洗衣粉品牌分析

#### 二、洗发水品牌分析

#### 三、主要牙膏品牌分析

#### 四、国产化妆品品牌分析

### 第二节 2021年中国洗涤用品行业品牌案例分析

#### 一、宝洁品牌策略分析

#### 二、上海家化品牌突围策略分析

#### 三、纳爱斯品牌策略分析

### 第三节 2021年中国洗涤用品企业提升竞争力策略分析

## 第十一章中国洗涤用品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 广州宝洁有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 安利（中国）日用品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第三节 纳爱斯集团有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第四节 强生（中国）有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第十二章 2021-2026年中国洗涤用品产业发展趋势与投资预测分析

##### 第一节 2021-2026年中国洗涤用品产业发展趋势分析

###### 一、洗发水行业发展方向

###### 二、洗手液的发展趋势

###### 三、香皂行业发展趋势

###### 四、洗衣粉发展趋势与预测

##### 第二节 2021-2026年中国洗涤用品主要产品产量预测分析

###### 一、肥皂产量预测分析

###### 二、合成洗涤剂产量预测分析

###### 三、合成洗衣粉产量预测分析

##### 第三节 2021-2026年中国洗涤用品产业投资机会分析

##### 第四节 2021-2026年中国洗涤用品产业投资风险分析

##### 第五节 投资建议

图表详见报告正文 . . . . . (ZSY)

观研报告网发布的《2021年中国洗涤用品行业分析报告-产业深度研究与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。 行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略

决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/554233554233.html>