

2021年中国应急产业行业分析报告- 产业竞争格局与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国应急产业行业分析报告-产业竞争格局与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/544233544233.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

应急产业是为突发事件预防及准备、监测与预警、处置与救援提供专业产品和服务的产业。应急产品包括应急服务产品、处置救援类产品、监测预警类产品、预防防护类产品。目前我国应急产业市场产品以处置救援类产品为主，占比达56%。

我国应急产品分类及占比 数据来源：观研天下整理

随着国家对应急产业的重视程度不断提升，多个地方开始打造区域性应急产业聚集区。根据数据显示，2009年以来，我国陆续建设了11个国家安全产业示范园区（含创建单位），以及从2015年以来共三批、总计20个国家应急产业示范基地。

我国国家应急产业示范产业园（基地）名单

序号

名称

发展特色

1

徐州安全科技产业园

矿山安全、危化品安全、建筑消防、公共安全、居家安全、交通安全

2

合肥高新区安全产业园

交通安全产业、矿山安全产业、火灾安全产业、信息安全产业、电力安全产业

3

中国北方安全(应急)智能装备产业园

以矿山安全(应急)装备制造为主，以危险化学品、交通运输等领域安全(应急)装备制造和安全(应急)装备的运输、市场贸易为辅

4

济宁高新区安全产业示范园

应急救援、矿山安全、安全车辆、安全服务

5

粤港澳大湾区(南海)智能安全产业园

智慧安防、智能工业制造及防控设备、安全服务、新型安全材料、信息安全、车辆专用安全设备

6

西安高新区安全产业示范园

矿山安全、消防安全、交通安全、电力安全为主，信息安全、应急安全、危化安全、城市公共安全为补充

7

株洲高新区安全产业示范园

轨道交通、通用航空、新能源汽车、信息产业

8

长三角(如东)安全产业园

个体防护装备为主，先进安全材料、检测与监控设备、应急救援装备、安全服务为辅

9

长春经开区安全产业园

汽车安全技术与装备为主，先进应急保障技术与装备、智慧安防和安全服务为辅

10

中国温州安全(应急)产业园

智慧电气安全技术与装备、应急医疗物资与服务、智慧消防安全设备

11

华南(肇庆)安全产业园

工业安全防护装备、环境安全产品、车辆安全专用设备、防灾减灾产品、信息安全、安全服务

12

中国西部安全(应急)产业基地

我国首个应急装备产业化基地和军工技术创新转化产业示范基地

13

中关村科技园区丰台园

应急通讯、个人安全防护装备

14

河北怀安工业园区

国际化的公共安全与应急孵化基地，产品站式采购、服务和装备再制造基地

15

烟台经济技术开发区

海上应急监测与救援装备、高危行业应急监测预警系统、自然灾害应急监测预警系统等10个领域

16

随州市

应急专用车辆制造基地

17

贵阳经济技术开发区

特种救援装备、救援专用车、应急救援装备配套，应急服务

18

中海信创新产业城

物联网应急系统、安防、安全服务

19

四川省德阳市

关键基础设施检测、监测预警、应急动力供电、低空应急救援、特种机应用和工程救援

20

辽宁省抚顺经济开发区

消防、矿山、石化、航空航天等领域的应急救灾装备

21

长沙高新技术产业开发区

工程机械、建筑安全、应急通讯

22

福建龙州工业园区

应急电源车、大流量排水抢险车、环卫系列专用车、智能机器人等

23

新疆生产建设兵团乌鲁木齐工业园区

以应急救援与安防产业为核心，以先进装备制造、健康医药、电子信息产业、节能环保等产业为重点

24

唐山市开平应急装备产业园

矿山监测预警，工程抢险装备和应急防护装备

25

包头装备制造产业园

重车装备、新能源装备、铁路装备、综采装备、机电装备、工程机械装备

26

常州市溧阳经济开发区

预防防护产品、救援处置产品、智能化应急产品、柔性化应急防护材料

27

中国(浙江舟山)自由贸易试验区

海上救援、海底管线预警检测、智能安防、自贸区油品全产业链应急保障

28

江山经济开发区

消防应急

29

赤壁高新技术产业园区

应急交通工程装备、消防处置救援装备与应急服务

30

延安高新技术产业开发区

能源化工应急装备

31

合肥高新技术产业开发区

反恐安全、信息安全、交通安全、防灾减灾以及食品安全数据来源：观研天下整理

随着科技进步和行业发展，我国应急产业力量不断壮大。根据数据显示，我国应急相关企业注册量由2016年的5493家增长至2020年的26477家。

2016-2020年我国应急相关企业注册量 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2019年，我国应急产业市场规模已达1.55万亿元，预计2025年国应急产业市场规模将达1.82万亿元。

2019-2025年我国应急产业市场规模及预测 数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国应急产业行业分析报告-产业竞争格局与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国应急产业行业发展概述

第一节 应急产业行业发展情况概述

- 一、应急产业行业相关定义
- 二、应急产业行业基本情况介绍
- 三、应急产业行业发展特点分析
- 四、应急产业行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、应急产业行业需求主体分析

第二节 中国应急产业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、应急产业行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国应急产业行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国应急产业行业生命周期分析

- 一、应急产业行业生命周期理论概述
- 二、应急产业行业所属的生命周期分析

第四节 应急产业行业经济指标分析

- 一、应急产业行业的赢利性分析
- 二、应急产业行业的经济周期分析
- 三、应急产业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国应急产业行业进入壁垒分析

- 一、应急产业行业资金壁垒分析
- 二、应急产业行业技术壁垒分析
- 三、应急产业行业人才壁垒分析
- 四、应急产业行业品牌壁垒分析
- 五、应急产业行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球应急产业行业市场发展现状分析

第一节 全球应急产业行业发展历程回顾

第二节 全球应急产业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲应急产业行业地区市场分析

一、亚洲应急产业行业市场现状分析

二、亚洲应急产业行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲应急产业行业市场前景分析

第四节 北美应急产业行业地区市场分析

一、北美应急产业行业市场现状分析

二、北美应急产业行业市场规模与市场需求分析

三、北美应急产业行业市场前景分析

第五节 欧洲应急产业行业地区市场分析

一、欧洲应急产业行业市场现状分析

二、欧洲应急产业行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲应急产业行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界应急产业行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球应急产业行业市场规模预测

第三章 中国应急产业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品应急产业总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国应急产业行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国应急产业产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国应急产业行业运行情况

第一节 中国应急产业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国应急产业行业市场规模分析

第三节 中国应急产业行业供应情况分析

第四节 中国应急产业行业需求情况分析

第五节 我国应急产业行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国应急产业行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国应急产业行业供需平衡分析

第八节 中国应急产业行业发展趋势分析

第五章 中国应急产业所属行业运行数据监测

第一节 中国应急产业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国应急产业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国应急产业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国应急产业市场格局分析

第一节 中国应急产业行业竞争现状分析

- 一、中国应急产业行业竞争情况分析
- 二、中国应急产业行业主要品牌分析

第二节 中国应急产业行业集中度分析

- 一、中国应急产业行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国应急产业行业市场集中度分析

第三节 中国应急产业行业存在的问题

第四节 中国应急产业行业解决问题的策略分析

第五节 中国应急产业行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国应急产业行业需求特点与动态分析

第一节 中国应急产业行业消费市场动态情况

第二节 中国应急产业行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 应急产业行业成本结构分析

第四节 应急产业行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国应急产业行业价格现状分析

第六节 中国应急产业行业平均价格走势预测

- 一、中国应急产业行业价格影响因素
- 二、中国应急产业行业平均价格走势预测
- 三、中国应急产业行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国应急产业行业区域市场现状分析

第一节 中国应急产业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区应急产业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区应急产业市场规模分析
- 四、华东地区应急产业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区应急产业市场规模分析
- 四、华中地区应急产业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区应急产业市场规模分析
- 四、华南地区应急产业市场规模预测

第九章 2017-2021年中国应急产业行业竞争情况

第一节 中国应急产业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国应急产业行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国应急产业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 应急产业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国应急产业行业发展前景分析与预测

第一节 中国应急产业行业未来发展前景分析

一、应急产业行业国内投资环境分析

二、中国应急产业行业市场机会分析

三、中国应急产业行业投资增速预测

第二节 中国应急产业行业未来发展趋势预测

第三节 中国应急产业行业市场发展预测

一、中国应急产业行业市场规模预测

二、中国应急产业行业市场规模增速预测

三、中国应急产业行业产值规模预测

四、中国应急产业行业产值增速预测

五、中国应急产业行业供需情况预测

第四节 中国应急产业行业盈利走势预测

一、中国应急产业行业毛利润同比增速预测

二、中国应急产业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国应急产业行业投资风险与营销分析

第一节 应急产业行业投资风险分析

一、应急产业行业政策风险分析

二、应急产业行业技术风险分析

三、应急产业行业竞争风险分析

四、应急产业行业其他风险分析

第二节 应急产业行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国应急产业行业发展战略及规划建议

第一节 中国应急产业行业品牌战略分析

一、应急产业企业品牌的重要性

二、应急产业企业实施品牌战略的意义

三、应急产业企业品牌的现状分析

四、应急产业企业的品牌战略

五、应急产业品牌战略管理的策略

第二节 中国应急产业行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国应急产业行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国应急产业行业发展策略及投资建议

第一节 中国应急产业行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国应急产业行业营销渠道策略

一、应急产业行业渠道选择策略

二、应急产业行业营销策略

第三节 中国应急产业行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国应急产业行业重点投资区域分析

二、中国应急产业行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/544233544233.html>