

2016-2022年中国电子书阅读器市场需求现状调研 及十三五未来前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电子书阅读器市场需求现状调研及十三五未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/244232244232.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子书阅读器是近年来异军突起的IT产品，在欧美等国家早已是大行其道，不少大型出版商和网络书店都纷纷推出了各自品牌的电子书阅读器，而对这块市场虎视眈眈者更是不在少数。同时，各种电子书终端设备也是不断进化，功能更为丰富、网络更为先进、图书资源也更多。

随着以汉王、方正、EDO等为代表的国产电子书阅读器企业的集体发力，以及联想、纽曼、华旗等一批IT企业的蜂拥而入，国内电子书阅读器产业开始步入加速发展轨道。

2011年全球电子阅读器出货量为2640万部，2012年出货量为1820万部。2013年6月初，亚马逊Kindle系列产品Kindle Paperwhite电子阅读器开始在亚马逊中国的官方网站、苏宁门店及苏宁易购进行销售，此举增加了中国电子阅读器市场的活跃度。2014年下半年亚马逊推出新款Kindle阅读器Voyage，同一年索尼正式推出电子书阅读器市场。

《2016-2022年中国电子书阅读器市场需求现状调研及十三五未来前景研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 电子书阅读器相关概述

1.1 电子书简介

1.1.1 电子书的定义

1.1.2 PC支持的常用电子书格式

1.1.3 掌上阅读器常用电子书格式

1.1.4 电子书的优势

1.2 电子书阅读器的概念及类别

1.2.1 狭义的电子书阅读器

1.2.2 基于电子纸技术的阅读器

1.2.3 基于Android机器人系统的电子书阅读器

1.2.4 电子书阅读器产业链的构成

1.2.5 主要功能/品牌电子书阅读器参数对比

第二章 2013-2015年国际电子书阅读器市场分析

2.1 2013-2015年国际电子书阅读器市场概况

- 2.1.1 国际电子书阅读器市场的发展进程
 - 2.1.2 全球电子书阅读器市场迅猛升温
 - 2.1.3 全球电子书阅读器市场厂商格局
 - 2.1.4 2013-2015年全球电子书阅读器市场分析
 - 2.1.5 全球电子书阅读器市场形成中西方两大阵营
 - 2.1.6 全球电子书阅读器市场规模及特点分析
 - 2.1.7 国外厂商电子书阅读器市场开发的成功经验
 - 2.2 美国
 - 2.2.1 美国电子书的产业链与商业模式解析
 - 2.2.2 美国电子书阅读器市场发展现状综述
 - 2.2.3 美国电子书阅读器热销冲击传统图书业
 - 2.2.4 美国电子书阅读器市场调查分析
 - 2.2.5 美国电子书阅读器市场掀起降价风潮
 - 2.3 台湾
 - 2.3.1 台湾电子书阅读器发展的机会与威胁
 - 2.3.2 台湾向完整电子书阅读器产业供应链发力
 - 2.3.3 台湾全力推动电子书阅读器本土化步伐
 - 2.3.4 台湾地区电子书阅读器消费行为及需求特征研究
 - 2.4 其他地区
 - 2.4.1 日本电子书阅读器产业步入快速发展轨道
 - 2.4.2 西班牙电子书阅读器市场实现高速增长
 - 2.4.3 2013-2015年俄罗斯电子书阅读器市场浅析
 - 2.4.4 英国电子书阅读器市场销售形势趋好
 - 2.4.5 德国电子书阅读器市场发展潜力巨大
- 第三章 2013-2015年电子书阅读器的发展环境分析
- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 2014年中国国民经济发展状况
 - 3.1.2 2015年中国国民经济运行现状
 - 3.1.3 我国城镇居民收入与消费状况的变化
 - 3.1.4 “十二五”中国经济发展面临的机遇与挑战
 - 3.2 政策环境
 - 3.2.1 出版总署发布文件规范数字出版业发展
 - 3.2.2 电子书产业政策出台加速出版业数字化进程
 - 3.2.3 政府发布电子书从业资质名单加强行业监管力度
 - 3.3 社会环境

3.3.1 中国国民图书阅读情况

3.3.2 网络引领人类进入后阅读时代

3.3.3 电子书冲击传统阅读方式

3.3.4 电子书付费阅读业务如火如荼

3.4 行业环境

3.4.1 全球电子书产业链格局透析

3.4.2 电子书阅读器市场快速成长的支撑因素

3.4.3 3G网络助推电子书阅读器高速发展

3.4.4 山寨电子书冲击国内正版电子书市场

第四章 2013-2015年中国电子书阅读器产业分析

4.1 2013-2015年中国电子书阅读器产业发展概况

4.1.1 电子书阅读器在中国市场的生存态势

4.1.2 中国电子书阅读器产业发展回顾

4.1.3 2013年中国电子书阅读器市场状况

4.1.4 2014年中国电子书阅读器市场状况

4.1.5 2015年中国电子书阅读器市场态势

4.1.6 中国电子书阅读器市场的运营模式解析

4.2 2013-2014年中国电子书阅读器市场品牌格局

4.2.1 2013年品牌结构与产品关注度

4.2.2 2014年品牌结构与产品关注度

4.2.3 2015年品牌结构与产品关注度

4.3 2013-2015年电子书阅读器产品发展动向

4.3.1 使用电子纸的电子书阅读器将迅速普及

4.3.2 电子书阅读器进入更高层次的2.0时代

4.3.3 电子书阅读器新品突出轻薄特色

4.3.4 多功能电子书阅读器成为厂商突围法宝

4.4 电子书阅读器产业存在的问题

4.4.1 电子书阅读器推广存在价格门槛

4.4.2 电子书阅读器发展面临技术阻碍

4.4.3 收费模式不明制约电子书阅读器发展

4.4.4 电子书阅读器发展存在标准化障碍

4.4.5 电子书阅读器行业面临的主要挑战

4.5 电子书阅读器产业发展的对策分析

4.5.1 电子书阅读器市场快速发展的对策

4.5.2 电子书阅读器产品开发要专注用户需求

4.5.3 电子书阅读器厂商应着力朝三方面拓展

4.5.4 促进电子书阅读器行业发展的对策建议

第五章 2013-2015年电子纸市场分析

5.1 电子纸的相关概述

5.1.1 电子纸的发展背景与概念

5.1.2 电子纸的基本形态

5.1.3 电子纸的主要特点

5.1.4 与一般显示器相比的性能优点

5.1.5 电子纸按市场应用分类

5.1.6 电子纸工作原理

5.2 2013-2015年电子纸产业发展概况

5.2.1 近年电子纸产品的发展状况

5.2.2 全球电子纸市场群雄崛起

5.2.3 电子纸市场日渐升温呈垄断格局

5.2.4 电子纸行业竞争升级潜藏巨大危机

5.2.5 电子纸行业存在的问题及发展对策

5.3 2013-2015年电子纸技术的发展

5.3.1 电子纸技术的起源

5.3.2 电子纸技术的原理与特点

5.3.3 电子纸显示技术的研究开发

5.3.4 电子纸的技术开发趋向探讨

5.4 电子纸市场发展前景预测

5.4.1 电子纸市场面临大好商机

5.4.2 电子纸市场的发展方向

5.4.3 电子纸显示器市场规模预测

第六章 2013-2015年电子图书市场分析

6.1 2013-2015年国外电子图书行业发展状况

6.1.1 日本电子图书市场运行综述

6.1.2 日本电子图书市场加速发展

6.1.3 美国电子图书市场竞争白热化

6.1.4 韩国电子图书业发展前景光明

6.2 2013-2015年中国电子图书行业发展概述

6.2.1 中国正版电子图书总量规模稳居世界第一

6.2.2 我国电子图书市场发展特征剖析

6.2.3 2013-2015年电子图书市场分析

6.2.4 我国电子图书市场发展的阻碍

6.3 从经济学角度分析电子图书的生存业态

6.3.1 电子图书的供给与需求浅析

6.3.2 边际成本、边际收益和机会成本

6.3.3 电子图书的规模报酬探究

6.3.4 电子图书的市场竞争形势

6.3.5 电子图书的长尾效应透析

6.3.6 电子图书的公共物品效应详解

6.4 电子图书产业的盈利路径探析

6.4.1 电子书产业链各环节的关系剖析

6.4.2 电子图书的利润及定价模式解析

6.4.3 产业链对定价的影响剖析

6.4.4 电子图书产业的盈利思路分析

第七章 2013-2015年电子书阅读器市场竞争分析

7.1 2013-2015年全球电子书阅读器品牌格局介绍

7.1.1 欧美品牌

7.1.2 日本品牌

7.1.3 台湾品牌

7.1.4 大陆品牌

7.2 2013-2015年中国电子书阅读器市场竞争分析

7.2.1 中国电子书阅读器领域竞争形势综述

7.2.2 中国电子书终端市场竞争激烈

7.2.3 市场新进入者的优势分析

7.2.4 未来电子书阅读器市场的竞争关键

7.3 2013-2015年电子书阅读器的替代者分析

7.3.1 电子书阅读器面临PC、手机的严峻挑战

7.3.2 手机电子书的发展概况

7.3.3 手机阅读基地加快手机出版业发展

7.3.4 智能手机在电子书市场大有可为

7.3.5 MP4分食国内电子图书阅读器市场

第八章 电子书阅读器行业重点企业发展分析

8.1 亚马逊公司

8.1.1 公司简介

8.1.2 亚马逊Kindle发展模式解析

8.1.3 电子书市场亚马逊与苹果博弈升级

8.1.4 亚马逊电子书阅读器的价格调整状况

8.1.5 亚马逊Kindle的后续发展战略探讨

8.2 索尼公司

8.2.1 公司简介

8.2.2 索尼扩大电子书阅读器产品阵容

8.2.3 索尼电子书阅读器发展目标

8.3 巴恩斯—诺布尔公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 巴诺率先发力彩色电子书阅读器市场

8.3.3 巴诺转变发展战略加大电子书开发

8.4 汉王科技股份有限公司

8.4.1 公司简介

8.4.2 汉王电子书阅读器发展策略解析

8.4.3 汉王电子书销售特征与产品定位

8.4.4 汉王科技经营效益分析

8.4.5 汉王科技业务经营分析

8.4.6 汉王科技财务状况分析

8.4.7 未来汉王科技前景展望

8.5 北大方正集团

8.5.1 公司简介

8.5.2 凭借内容优势方正大肆进军电子书终端市场

8.5.3 方正电子书阅读器市场的制胜战略

8.6 大唐电信科技股份有限公司

8.6.1 公司简介

8.6.2 大唐看好电子书阅读器潜力加大项目投入

8.6.3 大唐电信经营效益分析

8.6.4 大唐电信业务经营分析

8.6.5 大唐电信财务状况分析

8.6.6 未来大唐电信前景展望

第九章 观研网对2016-2022年中国电子书阅读器市场发展前景分析

9.1 电子书阅读器市场发展前景预测

9.1.1 全球电子书阅读器市场发展前景光明

9.1.2 未来全球电子书阅读器市场增长势头强劲

9.1.3 电子书阅读器未来投资前景透析

9.1.4 观研网对2016-2022年中国电子书阅读器行业预测分析

9.2 电子书阅读器市场发展趋势及方向分析

9.2.1 未来中国电子书阅读器市场的主流趋向

9.2.2 电子书阅读器市场发展趋势分析

9.2.3 网络化成为电子书阅读器未来发展方向

附录

附录一：关于加快我国数字出版产业发展的若干意见

附录二：新闻出版总署关于发展电子书产业的意见

图表目录

图表 基于电子纸技术的部分电子书阅读器

图表 全球电子书阅读器产业布局图

图表 主要功能/品牌电子书阅读器参数对比

图表 全球电子书阅读器市场主要品牌的市场占有率

图表 美国电子书内容市场季度增长状况

图表 亚马逊公司与索尼公司电子书阅读器产品历程

图表 电子书产业链发展的变化

图表 台湾消费者偏好的电子书阅读器阅读功能

图表 台湾消费者偏好的电子书阅读器功能

图表 俄罗斯电子书阅读器主要生产厂商市场占比

图表 中国国内生产总值

图表 中国居民消费价格涨跌幅度

图表 居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 中国财政收入

图表 中国粮食产量

图表 中国工业增加值

图表 主要工业产品产量及其增长速度

图表 规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 我国全社会固定资产投资

图表 中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 中国固定资产投资新增主要生产能力

图表 中国社会消费品零售总额

图表 中国电话用户数

图表 我国农村居民人均纯收入

图表 我国城镇居民人均可支配收入

图表 我国城乡居民人民币储蓄存款余额

图表 我国城镇居民每百户拥有耐用消费品变动情况

图表 我国农村居民每百户拥有耐用消费品变动情况

图表 获准电子书出版资质单位名单

图表 获准电子书复制资质单位名单

图表 获准电子书总发行资质的电子书阅读器企业名单

图表 获准电子书总发行资质的电子书进出口企业名单

图表 中国电子书阅读器市场销量

图表 电子书阅读器市场份额

图表 中国电子书阅读器市场竞合形势

图表 中国电子书阅读器市场品牌关注排名

图表 中国电子书阅读器市场品牌关注比例分布

图表 中国电子书阅读器市场产品关注排名

图表 中国电子书阅读器市场最受关注的十款产品及参数

图表 中国电子书阅读器市场不同尺寸产品关注比例分布

图表 中国电子书阅读器市场不同尺寸产品关注比例变化

图表 中国电子书阅读器市场不同灰度产品关注比例分布

图表 中国电子书阅读器市场不同价格产品关注比例分布

图表 中国电子书阅读器市场不同价格产品关注比例变化

图表 电泳电子墨水工作原理

图表 2008-2012年电子纸产品演进历程

图表 以黑白色粒子运动的方式显示图像

图表 电子粉流体之应答速度

图表 LCD与EPD显示器横剖面示意图

图表 2012-2016年全球电子纸单位出货量与营收预估

图表 使用专用手持式阅读终端阅读和手机阅读的对比

图表 中国电子图书交易册数、销售额变化

图表 按年龄分布的电子图书读者比例

图表 按年龄分布的电子图书读者比例

图表 按学历分布的电子图书读者比例

图表 按学历分布的电子图书读者比例

图表 电子图书阅读场所分布

图表 电子图书格式分布比例

图表 电子图书内容分布比例

图表 主要电子图书业务销售收入

图表 主要电子图书业务销售收入占比情况

图表 我国电子图书网站数量增长情况

图表 按内容类别划分的电子图书网站数

图表 电子图书原创网站与转载网站比例

图表 亚马逊Kindle模式构建图

图表 2013-2015年汉王科技总资产和净资产

图表 2013-2014年汉王科技营业收入和净利润

图表 2015年汉王科技营业收入和净利润

图表 2013-2014年汉王科技现金流量

图表 2015年汉王科技现金流量

图表 2014年汉王科技主营业务收入分行业

图表 2014年汉王科技主营业务收入分产品

图表 2014年汉王科技主营业务收入分区域

图表 2013-2014年汉王科技成长能力

图表 2015年汉王科技成长能力

图表 2013-2014年汉王科技短期偿债能力

图表 2015年汉王科技短期偿债能力

图表 2013-2014年汉王科技长期偿债能力

图表 2015年汉王科技长期偿债能力

图表 2013-2014年汉王科技运营能力

图表 2015年汉王科技运营能力

图表 2013-2014年汉王科技盈利能力

图表 2015年汉王科技盈利能力

图表 2013-2015年大唐电信总资产和净资产

图表 2013-2014年大唐电信营业收入和净利润

图表 2015年大唐电信营业收入和净利润

图表 2013-2014年大唐电信现金流量

图表 2015年大唐电信现金流量

图表 2014年大唐电信主营业务收入分行业

图表 2014年大唐电信主营业务收入分产品

图表 2014年大唐电信主营业务收入分区域

图表 2013-2014年大唐电信成长能力

图表 2015年大唐电信成长能力

图表 2013-2014年大唐电信短期偿债能力

图表 2015年大唐电信短期偿债能力

图表 2013-2014年大唐电信长期偿债能力

图表 2015年大唐电信长期偿债能力

图表 2013-2014年大唐电信运营能力

图表 2015年大唐电信运营能力

图表 2013-2014年大唐电信盈利能力

图表 2015年大唐电信盈利能力

图表 观研网对2016-2022年中国电子书阅读器市场销量预测

图表详见正文 • • • • • (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/244232244232.html>