

中国桶装水市场产销调研及运营战略研究报告（2014-2018）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国桶装水市场产销调研及运营战略研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/174230174230.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国桶装水市场产销调研及运营战略研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国包装饮用水市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国饮用水市场运行综述

- 一、饮用水市场规模分析
- 二、中国饮用水市场空间正不断被放大
- 三、中国高端饮用水市场进入爆发期
- 四、2012-2013年中国城市饮用水源水质达标率情况
- 五、饮用水行业整合与扩张情况

第二节 2012-2013年中国各地区饮用水市场动态分析

- 一、吉林省饮用水市场酝酿重新洗牌
- 二、浙江省饮用水工程建设成效显著
- 三、广东饮用水行业保持高速增长
- 四、乌鲁木齐610万项目改善农村居民饮用水

第三节 2012-2013年中国饮用水市场存在的问题探讨

- 一、饮用水水质问题
- 二、农村饮水安全现状和存在的问题

第二章 2012-2013年中国桶装水行业运行环境解析

- 一、国外饮用水水质标准介绍
- 二、中国《饮用水卫生标准》的回顾和发展
- 三、中国饮用水新标准正式实施
- 四、两大类饮用水新国标相继出台

第二节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国经济发展预测分析

第三章 2012-2013年中国桶装水市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国桶装水行业运行概况

一、桶装水行业特点分析

二、桶装水行业受管道直饮水冲击

三、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应

第二节 2012-2013年中国桶装水市场剖析

一、桶装水市场价差较大

二、农村成桶装水市场又一增长点

三、桶装水市场“正规军”产品渐成主角

四、消费需求继续扩大，桶装水稳据饮用水市场主导

五、潜在消费群继续扩大

第三节 2012-2013年中国各地区桶装水市场动态分析

一、深圳关外桶装水市场存在“三乱”

二、郑州桶装水市场状况分析及对策

三、泉州桶装饮用水市场平稳度过炎夏

四、烟台低价桶装水扰乱市场

五、义乌桶装水市场状况分析

第四节 2012-2013年中国桶装水市场存在的问题探讨

一、桶装水市场价格混乱不堪

二、桶装水流通时也可能受污染

三、桶装水饮用时可能会二次污染

四、桶装水市场利润大滑

五、中国桶装水产业面临原材料成本上涨

第五节 2012-2013年中国桶装水行业发展建议及策略分析

一、桶装水企业应对市场分割策略分析

二、桶装水企业亟待加强管理规范

三、乐百氏桶装水以差异化竞争赢取市场

第四章 2010-2012年中国桶装水生产行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国桶装水生产行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国桶装水生产行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2010-2012年中国桶装水生产行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2010-2012年中国桶装水生产行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2010-2012年中国桶装水生产行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010-2013年中国桶装水产量统计分析

第一节 2009-2012年全国包装饮用水产量分析

第二节 2012年1-12月全国及主要省份包装饮用水产量分析

第三节 2012年1-12月包装饮用水产量集中度分析

第六章 2012-2013年中国桶装水产品市场消费者调查分析

第一节 2012-2013年中国桶装水产品市场消费者群体分析

一、家庭用户

二、单位用户

第二节 2012-2013年中国桶装水产品消费者行为特征分析

一、消费偏好分析

二、消费周期与频次分析

第三节 2012-2013年中国重点城市桶装饮用水消费者研究

一、三大城市家庭消费者桶装水类型偏好

二、三大城市城镇居民的桶装水消费情况

三、消费者对分质供水的兴趣

四、消费者对桶装水的品牌认知与消费

五、三大城市居民对桶装水的满意度评价

第四节 2012-2013年影响中国桶装水产品消费者购买决策的因素分析

一、质量

二、口感

三、企业品牌

四、送水服务

五、包装

六、广告

第七章 2012-2013年中国饮用水市场营销策略析

第一节 2012-2013年中国瓶装饮用水的营销特性

一、需求性

二、流动性

三、气候性与地域性

四、活动性

五、区域性

六、导向性

第二节 2012-2013年中国桶装饮用水市场营销问题探析

一、首要的营销目标

二、品牌定位的依据

三、品牌个性表现策略

四、市场细分变量的确定

五、产品的主要诉求点

六、送水上门与数据库营销

七、深度分销

八、零售终端的管理

第八章 2012-2013年中国桶装水相关产品进出口贸易市场数据分析

第一节 2009-2012年中国饮用纯净水进出口贸易分析28510090

一、2009-2012年中国饮用纯净水进口数据分析

二、2009-2012年中国饮用纯净水出口数据分析

三、2009-2012年中国饮用纯净水进出口平均单价分析

四、2009-2012年中国饮用纯净水进出口国家及地区分析

第二节 2009-2012年中国天然水进出口贸易分析22019010

一、2009-2012年中国天然水进口数据分析

二、2009-2012年中国天然水出口数据分析

三、2009-2012年中国天然水进出口平均单价分析

四、2009-2012年中国天然水进出口国家及地区分析

第三节 2009-2012年中国矿泉水进出口贸易分析22011010

一、2009-2012年中国矿泉水进口数据分析

二、2009-2012年中国矿泉水出口数据分析

三、2009-2012年中国矿泉水进出口平均单价分析

四、2009-2012年中国矿泉水进出口国家及地区分析

第九章 2012-2013年中国桶装水产市场竞争状况分析

第一节 2012-2013年中国桶装水市场竞争状况分析

一、自动售水机挑战桶装水

二、外资巨头抢滩饮用水市场

三、直饮机欲争夺桶装水市场

四、国外品牌抢滩桶装水市场

第二节 2012-2013年中国桶装水集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国桶装水竞争趋势分析

第十章 中国桶装水重点企业竞争性指标分析

第一节 北京新源食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 乐百氏重庆食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京汇源集团怀化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 大冶天台泉饮品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 北京中富热灌装容器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 青岛青啤朝日饮品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 浙江健天下生态资源开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2013年中国桶装水相关行业运行分析

第一节 2012-2013年中国饮水机行业发展概况分析

- 一、饮水机品牌格局面临调整
- 二、无热胆饮水机发展迅速
- 三、首款抑菌饮水机宁波上市
- 四、饮水机主要品牌技术亮点
- 五、近三年中国饮水机产量分析
- 六、中国区域市场饮水机品牌占有率分析
- 七、2014-2018年中国饮水机市场趋势分析

第二节 2012-2013年中国瓶装水行业发展概况分析

- 一、瓶装水市场透析-高端瓶装水成为市场新亮点
- 二、中国名牌瓶装水统治地位不容置疑
- 三、中国瓶装水年销量已居世界第三
- 四、瓶装饮用水质量合格率分析
- 五、渠道：最爱喝超市的水
- 六、2014-2018年中国瓶装水市场发展趋势分析

第三节 2012-2013年中国其他种类饮用水发展状况分析

- 一、国内纯净水市场逐渐壮大
- 二、纯净水行业发展分析
- 三、功能水国际市场速生速长
- 四、功能水机市场突起
- 五、中国发布首个功能水行业标准
- 六、袋装水出击市场
- 七、袋装水凭优势打破桶装水市场格局
- 八、新型袋装水有望代替桶装水
- 九、直饮水进家庭面临难题
- 十、2014-2018年中国饮用水发展趋势预测分析

第十二章 2014-2018年中国桶装水行业前景预测分析

第一节 2014-2018年中国饮用水行业发展趋势

- 一、品牌扩张趋势
- 二、服务、品牌竞争趋势
- 三、集中化趋势

第二节 2014-2018年中国桶装水市场预测分析

- 一、桶装水市场供给情况分析
- 二、桶装水市场需求预测分析

第三节 2014-2018年中国桶装水市场盈利预测分析

第十二章 2014-2018年中国桶装水产业投资前景预测

第一节 2014-2018年中国桶装水行业投资概况

- 一、桶装水行业投资特性
 - (二) 市场需求特性
- 二、桶装水具有良好的投资价值
 - (二) 桶装水需求市场

第二节 2014-2018年中国桶装水投资机会分析

- 一、桶装水区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2018年中国桶装水投资风险及防范

- 一、市场运营机制风险
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

图表详见报告正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/174230174230.html>