

2020年中国零担物流市场前景研究报- 产业发展现状与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国零担物流市场前景研究报-产业发展现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/494228494228.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

零担物流即将零散的货物凑成整车进行运输，体现经济性和集约化，满足货主零担业务需求，整合资源减少货车空载率。零担物流规模庞大，连接着快递与整车的万亿市场。我国零担物流市场的进入门槛低，2018年行业30强门槛仅为4.5亿元，行业内的企业规模和发展水平参差不齐。

2015-2018年我国零担物流行业营收30强门槛统计情况

数据来源：中国物流与采购联合会

顺丰是快递行业的龙头企业，利用自身网络优势及品牌优势，实现重货物流的快速发展；而安能物流相对年轻，采用加盟制，吸引诸多资本，实现自身的快速发展；德邦是老牌物流承运商，以直营模式为主，具有品牌优势，在2018年收入TOP10上排名第一，收入达到125.7亿元。

2018年我国零担物流行业收入top10企业分布

数据来源：中国物流与采购联合会

从单价上看，高端小票市场价格最高，其中顺丰重货价格高达4元/公斤，超过了优速、德邦等大件快递的价格；平价小票中百世、安能全价大概为中转费的2倍左右，实际面向客户的价格在1.4-1.5元/公斤。

2018年我国零担物流企业重货单价分析

公斤收入(元/公斤)

票均重量(公斤)

顺丰

4

60

德邦

2.4

83

百世快运

0.7

150

安能

0.7

169

宇鑫

0.3

60

长通

0.3

175

达利园

0.4

1500

上海宵邦

1.5

1936数据来源：各公司公告WYD【报告大纲】

第一章零担物流行业相关概述

1.1零担物流行业定义及特点

1.1.1零担物流行业的定义

1.1.2零担物流行业的特点

1、不稳定性

2、组织工作复杂性

3、单位运输成本较高

1.2零担物流业务流程

1.2.1托运

1.2.2承运

1.2.3取消和变更

1.2.4货物交接

1.2.5货物中转

1.2.6货物交付

1.3零担物流和快递的区别

第二章零担物流行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

- 1、行业的周期波动性
- 2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

第三章2017-2020年中国零担物流行业发展环境分析

3.1零担物流行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

- 1、《物流业发展中长期规划（2017-2020）年》
- 2、《关于交通运输推进物流业健康发展的指导意见》
- 3、《深化流通体制改革加快流通产业发展重点工作部门分工方案》
- 4、《关于促进物流业健康发展政策措施的意见》
- 5、《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》
- 6、《关于加强物流短板建设促进有效投资和居民消费的若干意见》

3.1.5行业相关发展规划

3.2零担物流行业经济环境分析（E）

3.2.1国际宏观经济形势分析

3.2.2中国宏观经济形势分析

3.3零担物流行业社会环境分析（S）

3.3.1交通网络建设

3.3.2网络经济和电子商务市场

3.3.3信息化发展

3.4零担物流行业技术环境分析（T）

3.4.1零担物流技术分析

3.4.2零担物流技术发展水平

3.4.3行业主要技术发展趋势

第四章全球零担物流行业发展概述

4.12017-2020年全球零担物流行业发展情况概述

4.1.1全球零担物流行业发展现状

4.1.2全球零担物流行业发展特征

- 4.1.3全球零担物流行业市场规模
- 4.22017-2020年全球主要地区零担物流行业发展状况
- 4.2.1欧洲零担物流行业发展情况概述
- 4.2.2美国零担物流行业发展情况概述
- 4.2.3日韩零担物流行业发展情况概述
- 4.32021-2026年全球零担物流行业发展前景预测
- 4.3.1全球零担物流行业市场规模预测
- 4.3.2全球零担物流行业发展前景分析
- 4.3.3全球零担物流行业发展趋势分析
- 4.4全球零担物流行业重点企业发展动态分析

第五章中国零担物流行业发展概述

- 5.1中国零担物流行业发展状况分析
- 5.1.1中国零担物流行业发展阶段
- 5.1.2中国零担物流行业发展总体概况
- 5.1.3中国零担物流行业发展特点分析
- 5.22017-2020年零担物流行业发展现状
- 5.2.12017-2020年中国零担物流行业市场规模
- 5.2.22017-2020年中国零担物流行业发展分析
- 5.2.32017-2020年中国零担物流企业发展分析
- 5.3中国零担物流行业面临的困境及对策
- 5.3.1中国零担物流行业面临的困境及对策
- 1、中国零担物流行业面临困境
- 2、中国零担物流行业对策探讨
- 5.3.2中国零担物流企业发展困境及策略分析
- 1、中国零担物流企业面临的困境
- 2、中国零担物流企业的对策探讨
- 5.3.3国内零担物流企业的出路分析

第六章中国零担物流所属行业市场运行分析

- 6.1 中国零担物流所属行业总体规模分析
- 6.1.1企业数量结构分析
- 6.1.2行业资产规模分析
- 6.2 中国零担物流所属行业产销与费用分析
- 6.2.1产成品分析

6.2.2销售收入分析

6.2.3负债分析

6.2.4利润规模分析

6.2.5产值分析

6.2.6销售成本分析

6.2.7销售费用分析

6.2.8管理费用分析

6.2.9财务费用分析

6.2.10其他运营数据分析

6.3中国零担物流所属行业财务指标分析

6.3.1行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

第七章中国零担物流行业细分市场分析

7.1零担物流行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2普通零担物流市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3笨重零担物流市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4危险零担物流市场

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场规模分析

7.4.3行业市场需求分析

7.4.4产品市场潜力分析

第八章中国零担物流所属行业区域市场分析

8.1华北地区零担物流行业分析

8.1.1行业发展现状分析

8.1.2市场规模情况分析

8.1.3市场需求情况分析

8.1.4行业发展前景预测

8.2华东地区零担物流行业分析

8.2.1行业发展现状分析

8.2.2市场规模情况分析

8.2.3市场需求情况分析

8.2.4行业发展前景预测

8.3华南地区零担物流行业分析

8.3.1行业发展现状分析

8.3.2市场规模情况分析

8.3.3市场需求情况分析

8.3.4行业发展前景预测

8.4华中地区零担物流行业分析

8.4.1行业发展现状分析

8.4.2市场规模情况分析

8.4.3市场需求情况分析

8.4.4行业发展前景预测

8.5东北地区零担物流行业分析

8.5.1行业发展现状分析

8.5.2市场规模情况分析

8.5.3市场需求情况分析

8.5.4行业发展前景预测

8.6西北地区零担物流行业分析

8.6.1行业发展现状分析

8.6.2市场规模情况分析

8.6.3市场需求情况分析

8.6.4行业发展前景预测

8.7西南地区零担物流行业分析

8.7.1行业发展现状分析

8.7.2市场规模情况分析

8.7.3市场需求情况分析

8.7.4行业发展前景预测

第九章中国零担物流行业市场竞争格局分析

9.1中国零担物流行业竞争格局分析

9.1.1零担物流行业区域分布格局

9.1.2零担物流行业企业规模格局

9.1.3零担物流行业企业性质格局

9.2中国零担物流行业竞争五力分析

9.2.1零担物流行业上游议价能力

9.2.2零担物流行业下游议价能力

9.2.3零担物流行业新进入者威胁

9.2.4零担物流行业替代产品威胁

9.2.5零担物流行业现有企业竞争

9.3中国零担物流行业竞争SWOT分析

9.3.1零担物流行业优势分析（S）

9.3.2零担物流行业劣势分析（W）

9.3.3零担物流行业机会分析（O）

9.3.4零担物流行业威胁分析（T）

9.4中国零担物流行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国零担物流行业竞争策略建议

第十章中国零担物流行业企业分析（随数据更新有调整）

10.1德邦物流股份有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.2天地华宇物流有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.3上海佳吉快运有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.4盛辉物流集团有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.5中铁物流集团有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.6上海安能聚创供应链管理有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.7新邦物流有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.8深圳市恒路物流股份有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.9盛丰物流集团有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.10新杰物流集团股份有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十一章2021-2026年中国零担物流行业发展趋势与前景分析

11.12021-2026年中国零担物流市场发展前景

11.1.12021-2026年零担物流市场发展潜力

11.1.22021-2026年零担物流市场发展前景展望

1、经济发展和电子商务将为零担物流带来巨大增长空间

2、第一阵营零担物流逐步形成

3、专线零担运输将长期存在

4、难见垄断企业

11.1.32021-2026年零担物流细分行业发展前景分析

11.22021-2026年中国零担物流市场发展趋势预测

11.2.12021-2026年零担物流行业发展趋势

11.2.22021-2026年零担物流市场规模预测

11.2.32021-2026年零担物流行业应用趋势预测

11.32021-2026年中国零担物流行业供需预测

11.3.12021-2026年中国零担物流行业供给预测

11.3.22021-2026年中国零担物流行业需求预测

11.3.32021-2026年中国零担物流供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

1、有利因素

(1) 我国宏观经济增长将带动公路快运行业的持续发展

(2) 国家宏观政策对零担物流行业的发展形成良好支持

(3) 国家交通网络建设的不断完善为零担物流行业发展提供了基础条件

(4) “中部崛起”和“西部大开发”战略将促进中西部零担物流业务的快速发展

(5) 信息化和技术化的持续改造升级将提升零担物流企业的营运效率及管理水平

(6) 网络经济和电子商务市场的爆发将推动零担物流行业向新的市场领域扩张

2、不利因素

(1) 经营成本的不断上升影响行业整体利润水平

(2) 零担物流行业内价格竞争依然存在

(3) 高端物流专业人才的匮乏

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章2021-2026年中国零担物流行业投资前景

12.1 零担物流行业投资现状分析

12.1.1 零担物流行业投资规模分析

12.1.2 零担物流行业投资资金来源构成

12.1.3 零担物流行业投资资金用途分析

12.2 零担物流行业投资特性分析

12.2.1 零担物流行业进入壁垒分析

12.2.2 零担物流行业盈利模式分析

12.2.3 零担物流行业盈利因素分析

12.3 零担物流行业投资机会分析

12.3.1 细分市场投资机会

12.3.2 重点区域投资机会

12.3.3 产业发展的空白点分析

12.4 零担物流行业投资风险分析

12.4.1 零担物流行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 零担物流行业投资潜力与建议

12.5.1 零担物流行业投资潜力分析

12.5.2 零担物流行业最新投资动态

12.5.3 零担物流行业投资机会与建议

第十三章2021-2026年中国零担物流企业投资战略与客户策略分析

13.1 零担物流企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1企业转型升级的需要
- 13.1.2企业做大做强的需要
- 13.1.3企业可持续发展需要
- 13.2零担物流企业战略规划制定依据
 - 13.2.1国家政策支持
 - 13.2.2行业发展规律
 - 13.2.3企业资源与能力
 - 13.2.4可预期的战略定位
- 13.3零担物流企业战略规划策略分析
 - 13.3.1战略综合规划
 - 13.3.2技术开发战略
 - 13.3.3区域战略规划
 - 13.3.4产业战略规划
 - 13.3.5营销品牌战略
 - 13.3.6竞争战略规划
- 13.4零担物流中小企业发展战略研究
 - 13.4.1中小企业存在主要问题
 - 1、缺乏科学的发展战略
 - 2、缺乏合理的企业制度
 - 3、缺乏现代的企业管理
 - 4、缺乏高素质的专业人才
 - 5、缺乏充足的资金支撑
 - 13.4.2中小企业发展战略思考
 - 1、实施科学的发展战略
 - 2、建立合理的治理结构
 - 3、实行严明的企业管理
 - 4、培养核心的竞争实力
 - 5、构建合作的企业联盟
- 13.5市场的重点客户战略实施
 - 13.5.1实施重点客户战略的必要性
 - 13.5.2合理确立重点客户
 - 13.5.3重点客户战略管理
 - 13.5.4重点客户管理功能

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：零担物流行业特点

图表：零担物流行业生命周期

图表：2017-2020年零担物流行业市场规模分析

图表：2021-2026年零担物流行业市场规模预测

图表：中国零担物流所属行业盈利能力分析

图表：中国零担物流所属行业运营能力分析

图表：中国零担物流所属行业偿债能力分析

图表：中国零担物流行业发展能力分析

图表：中国零担物流行业经营效益分析

图表：2017-2020年零担物流重要数据指标比较

图表：2017-2020年中国零担物流行业销售情况分析

图表：2017-2020年中国零担物流行业利润情况分析

图表：2017-2020年中国零担物流行业资产情况分析

图表：2017-2020年中国零担物流竞争力分析

图表：2021-2026年中国零担物流市场价格走势预测

图表：2021-2026年中国零担物流发展前景预测

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国零担物流市场前景研究报-产业发展现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/494228494228.html>