

# 2021年中国装配式建筑市场调研报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国装配式建筑市场调研报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/534227534227.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

装配式建筑即是由预制构件在工地装配而成的建筑。按预制构件的形式和施工方法分为砌块建筑、板材建筑、盒式建筑、骨架板材建筑及升板升层建筑等五种类型。在全球范围内，目前我国装配式建筑渗透率仅为13.9%，对比发达国家差距仍旧巨大，代表国家如美国、日本、法国、新加坡等装配式建筑渗透率均达70%及以上。

全球主要国家装配式建筑渗透率

数据来源：公开资料整理

### 1、政策环境

近年来，我国政策逐渐向装配式建筑倾斜，陆续出台相关鼓励政策，助力行业进一步发展。2019年12月，住建部发布了《全国住房和城乡建设工作会议》，着力改善农村住房条件和居住环境，总结推广钢结构装配式等新型农房建设试点经验；着力推进建筑业供给侧结构性改革，促进建筑产业转型升级。大力推进钢结构装配式住宅建设试点。

中国装配式建筑国家政策

日期

部门

政策

相关内容

2018年1月

住建部

《装配式建筑评价标准》

《装配式建筑评价标准》为国家标准，自2018年2月起实施，原国家标准《工业化建筑评价标准》同时废止。

2018年2月

住建部

《装配式环筋扣合锚接混凝土剪力墙结构技术标准》

为规范环筋扣合锚接混凝土剪力墙结构的设计、构建制作、施工及验收，做到安全适用、技术先进、经济合理、确保质量、绿色环保，制定本标准。

2018年3月

住建部

《厨卫装配式墙板技术要求》

规范规定了厨卫装配式墙板的分类、规格和标记、一般要求、要求和实验方法。

2018年3月

住建部

《关于印发2018年工作要点的通知》

积极推进建筑信息模型技术在装配式建筑中的全过程应用，推进建筑工程管理制度创新，积极探索推动既有建筑装配式装修改造，开展装配式超低能耗高品质绿色建筑示范。

2018年6月

中共中央国务院

《中共中央国务院关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》  
全面建成小康社会，全面加强生态环境保护，打好污染防治攻坚战，提升生态文明，建设美丽中国。

2018年11月

国务院办公厅

《国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见》（国办发〔2017〕19号）  
完善监管体制机制，优化市场环境，提升工程质量安全水平，强化队伍建设，增强企业核心竞争力，促进建筑业持续健康发展。

2018年12月

住建部

《装配式整体厨房应用技术标准》、《装配式整体卫生间应用技术标准》  
规范标准了住宅建筑装配式整体厨房、装配式整体卫生间的设计与选型、施工安装、质量验收和使用维护。

2019年1月

住建部

《开展2018年度装配式建筑发展情况统计工作的通知》  
针对2018年度各地发展装配式建筑情况进行整点统计，是体包括装配式建筑组织机构建设情况、政策措施及目标任务情况、标准规范。

2019年2月

住建部

《关于开展农村住房建设试点工作的通知》  
决定开展农村住房建设试点工作，并要求要应用绿色节能新技术工艺探索装配式建筑，被动式阳光房等建筑应用技术，注重绿色节能技术设施与农房的一体化设计。

2019年3月

住建部

《住房和城乡建设部建筑市场监管司2019年工作要点》  
开展钢结构装配式住宅建设试点，在试点地区保障性住房，装配式住宅建设和农村危房改造，易地扶贫搬迁中，明确一定比例的工程项目采用钢结构装配式建造方式。

2019年4月

住建部

《装配式内装修技术标准(征求意见稿)》

对装配式建筑内装修从设计、生产、施工、验收到维护五大环节的技术标准做出规范。

2019年5月

住建部

《政府投资条例》

自2019年7月1日起施行，条例明确：政府投资项目不得由施工单位垫资建设；政府投资项目应当按照国家有关规定合理确定并严格执行建设工期、任何单位和个人不得非法干预。

2019年6月

住建部

《装配式钢结构住宅建筑技术标准》

规范装配式钢结构住宅建筑全寿命期的建筑设计、部品部（构）件生产、施工安装、质量验收、使用、维护与管理等，全面提高钢结构住宅建筑的环境效益、社会效益和经济效益。

2019年7月

住建部

《装配式混凝土建筑技术体系发展指南（居住建筑）》

深入指导装配式混凝土居住建筑技术体系发展，进一步推动装配式建筑产业化

2019年12月

住建部

《全国住房和城乡建设工作会议》

着力改善农村住房条件和居住环境，总结推广钢结构装配式等新型农房建设试点经验；着力推进建筑业供给侧结构性改革，促进建筑产业转型升级。大力推进钢结构装配式住宅建设试点。

2020年4月

住建部

《装配式住宅建筑监测技术标准》

制定集成卫浴系统检测内容和要求，包括：1）外表面平整、洁净、色泽一致、无裂缝、翘曲及损坏；2）防水底盘允许偏差范+5mm；3）壁板接缝平整、胶缝均匀；4）配件外边无缺陷。数据来源：公开资料整理

## 2、市场分析

随着全国各地积极推进装配式建筑项目的落地，我国新建装配式建筑规模持续壮大。自2016年来我国装配式建筑新开工建筑面积快速增长，到2019年全国新开工装配式建筑面积达到41800万平方米，较2018年增加12900万平方米，同比增长增长44.6%。

2016-2019年我国装配式建筑新开工建筑面积

数据来源：公开资料整理

## 3、需求分析

按建筑类型划分，在2019年我国新开工装配式建筑中，商品住房建筑面积最大，达到1.

7亿平方米，占比达到40.70%；其次是公共建筑和保障性住房，面积分别0.9、0.6亿平方米，占比分别为21.60%、13.40%。

2019年中国新开工装配式建筑按建筑类型分类占比

数据来源：公开资料整理

#### 4、前景分析

随着我国装配式建筑行业持续向好发展，市场规模也稳定提升，预计到2020年将达到7875亿元；按16.5%的年复合增长率发展，到2025年中国装配式建筑市场规模将突破15000亿元，达到15750亿元左右。

2019-2025年中国装配式建筑市场规模预测

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国装配式建筑市场调研报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

#### 【报告大纲】

## 第一章 2017-2020年中国装配式建筑行业发展概述

### 第一节 装配式建筑行业发展情况概述

#### 一、装配式建筑行业相关定义

#### 二、装配式建筑行业基本情况介绍

#### 三、装配式建筑行业发展特点分析

#### 四、装配式建筑行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、装配式建筑行业需求主体分析

### 第二节 中国装配式建筑行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、装配式建筑行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### 1、沟通协调机制

##### 2、风险分配机制

##### 3、竞争协调机制

#### 四、中国装配式建筑行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国装配式建筑行业生命周期分析

#### 一、装配式建筑行业生命周期理论概述

#### 二、装配式建筑行业所属的生命周期分析

### 第四节 装配式建筑行业经济指标分析

#### 一、装配式建筑行业的赢利性分析

#### 二、装配式建筑行业的经济周期分析

#### 三、装配式建筑行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国装配式建筑行业进入壁垒分析

#### 一、装配式建筑行业资金壁垒分析

#### 二、装配式建筑行业技术壁垒分析

#### 三、装配式建筑行业人才壁垒分析

#### 四、装配式建筑行业品牌壁垒分析

#### 五、装配式建筑行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球装配式建筑行业市场发展现状分析

## 第一节 全球装配式建筑行业发展历程回顾

## 第二节 全球装配式建筑行业市场区域分布情况

## 第三节 亚洲装配式建筑行业地区市场分析

### 一、亚洲装配式建筑行业市场现状分析

### 二、亚洲装配式建筑行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲装配式建筑行业市场前景分析

## 第四节 北美装配式建筑行业地区市场分析

### 一、北美装配式建筑行业市场现状分析

### 二、北美装配式建筑行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美装配式建筑行业市场前景分析

## 第五节 欧洲装配式建筑行业地区市场分析

### 一、欧洲装配式建筑行业市场现状分析

### 二、欧洲装配式建筑行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲装配式建筑行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界装配式建筑行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球装配式建筑行业市场规模预测

## 第三章 中国装配式建筑产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品装配式建筑总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国装配式建筑行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国装配式建筑产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析



## 第四章 中国装配式建筑行业运行情况

### 第一节 中国装配式建筑行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国装配式建筑行业市场规模分析

### 第三节 中国装配式建筑行业供应情况分析

### 第四节 中国装配式建筑行业需求情况分析

### 第五节 我国装配式建筑行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国装配式建筑行业供需平衡分析

### 第七节 中国装配式建筑行业发展趋势分析

## 第五章 中国装配式建筑所属行业运行数据监测

### 第一节 中国装配式建筑所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国装配式建筑所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国装配式建筑所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国装配式建筑市场格局分析

### 第一节 中国装配式建筑行业竞争现状分析

#### 一、中国装配式建筑行业竞争情况分析

## 二、中国装配式建筑行业主要品牌分析

### 第二节 中国装配式建筑行业集中度分析

#### 一、中国装配式建筑行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国装配式建筑行业市场集中度分析

### 第三节 中国装配式建筑行业存在的问题

### 第四节 中国装配式建筑行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国装配式建筑行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国装配式建筑行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国装配式建筑行业消费市场动态情况

### 第二节 中国装配式建筑行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 装配式建筑行业成本结构分析

### 第四节 装配式建筑行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国装配式建筑行业价格现状分析

### 第六节 中国装配式建筑行业平均价格走势预测

#### 一、中国装配式建筑行业价格影响因素

#### 二、中国装配式建筑行业平均价格走势预测

#### 三、中国装配式建筑行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国装配式建筑行业区域市场现状分析

### 第一节 中国装配式建筑行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区装配式建筑市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区装配式建筑市场规模分析
- 四、华东地区装配式建筑市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
  - 一、华中地区概述
  - 二、华中地区经济环境分析
  - 三、华中地区装配式建筑市场规模分析
  - 四、华中地区装配式建筑市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区装配式建筑市场规模分析
  - 四、华南地区装配式建筑市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国装配式建筑行业竞争情况

### 第一节 中国装配式建筑行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国装配式建筑行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国装配式建筑行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 装配式建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国装配式建筑行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国装配式建筑行业未来发展前景分析

#### 一、装配式建筑行业国内投资环境分析

#### 二、中国装配式建筑行业市场机会分析

#### 三、中国装配式建筑行业投资增速预测

### 第二节 中国装配式建筑行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国装配式建筑行业市场发展预测

- 一、中国装配式建筑行业市场规模预测
- 二、中国装配式建筑行业市场规模增速预测
- 三、中国装配式建筑行业产值规模预测
- 四、中国装配式建筑行业产值增速预测
- 五、中国装配式建筑行业供需情况预测

### 第四节 中国装配式建筑行业盈利走势预测

- 一、中国装配式建筑行业毛利润同比增速预测
- 二、中国装配式建筑行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国装配式建筑行业投资风险与营销分析

### 第一节 装配式建筑行业投资风险分析

- 一、装配式建筑行业政策风险分析
- 二、装配式建筑行业技术风险分析
- 三、装配式建筑行业竞争风险分析
- 四、装配式建筑行业其他风险分析

### 第二节 装配式建筑行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国装配式建筑行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国装配式建筑行业品牌战略分析

- 一、装配式建筑企业品牌的重要性
- 二、装配式建筑企业实施品牌战略的意义
- 三、装配式建筑企业品牌的现状分析
- 四、装配式建筑企业的品牌战略
- 五、装配式建筑品牌战略管理的策略

### 第二节 中国装配式建筑行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国装配式建筑行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第四节 装配式建筑行业竞争力提升策略

- 一、装配式建筑行业产品差异性策略
- 二、装配式建筑行业个性化服务策略
- 三、装配式建筑行业的促销宣传策略
- 四、装配式建筑行业信息智能化策略
- 五、装配式建筑行业品牌化建设策略
- 六、装配式建筑行业专业化治理策略

### 第十四章 2021-2026年中国装配式建筑行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国装配式建筑行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国装配式建筑行业营销渠道策略

- 一、装配式建筑行业渠道选择策略
- 二、装配式建筑行业营销策略

#### 第三节 中国装配式建筑行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国装配式建筑行业重点投资区域分析
- 二、中国装配式建筑行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/534227534227.html>