

2019年中国洋葱行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国洋葱行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/374222374222.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，洋葱行业也得到了快速发展，2016年我国洋葱行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，洋葱行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从洋葱行业企业区域分布情况来看，洋葱行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国洋葱行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2018年世界洋葱行业整体运营状况分析

第一节 2018年世界洋葱行业运行环境浅析

第二节 2018年世界洋葱行业市场发展格局

- 一、世界洋葱市场特征分析
- 二、世界洋葱主要产区分布
- 三、全球洋葱的生产与销售状况
- 四、世界洋葱进出口贸易状况
- 五、紫皮洋葱走俏中亚

第三节 2018年世界主要国家洋葱市场运行分析

- 一、日本进口的洋葱数量急增
- 二、瑞士盛大的“洋葱节”

第四节 2019-2025年世界洋葱行业发展趋势分析

第二章 2018年中国洋葱市场运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2018年中国洋葱市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、肃州区洋葱种子市场监管工作步入制度化
- 三、中国蔬菜出口要及时调整与蔬菜生产经营相关的政策
- 四、关于尽快制定出台蔬菜产业扶持政策的建议

第三节 2018年中国洋葱种植技术分析

- 一、洋葱产品采后标准化处理技术
- 二、不同灌水量对洋葱产量及效益的影响
- 三、播期和越冬定植对洋葱生长发育及产量的影响
- 四、洋葱汁葡萄酒的开发与研究
- 五、洋葱新品种莱康的高产栽培技术

第四节 2018年中国洋葱市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2018年中国蔬菜种植行业运行新形势透析

第一节 2018年中国蔬菜产业热点聚焦

- 一、标准化助山西寿阳蔬菜业大发展
- 二、凤台列入全国设施蔬菜重点区域

第二节 2018年中国蔬菜种植概况

- 一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布
- 二、蔬菜种植技术水平研究
- 三、中国蔬菜新品种情况分析
- 四、中国蔬菜种植业成本与收益

第三节 2018年中国蔬菜种植业产业化进程加快

- 一、规模生产在蔬菜种植业中的应用
- 二、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值

第四节 2018年中国蔬菜种植业热点问题探讨

- 一、季节性矛盾
- 二、区域性矛盾
- 三、结构性供给矛盾

第五节 2018年中国蔬菜种植业发展战略研究

- 一、提高蔬菜制品的附加值
- 二、提高蔬菜制品的品质和安全性
- 三、降低蔬菜制品的成本

第四章 2018年中国洋葱行业市场运行态势剖析

第一节 2018年中国洋葱行业发展动态分析

- 一、洋葱变身观赏植物新型农业助农民闯出新天地
- 二、全国洋葱产业发展论坛丰县召开

第二节 2018年中国洋葱市场发展现状分析

- 一、郟城县归昌乡掀起洋葱育苗高潮
- 二、玉门市引导农户发展洋葱产业
- 三、双鸭山市岭东区洋葱远销俄罗斯

第三节 2018年中国洋葱产业面临的三大问题探讨

- 一、洋葱产业规模和效益不稳定
- 二、营销网络不健全
- 三、农户商品意识差

第五章 2018年中国洋葱市场运行动态分析

第一节 2018年中国洋葱市场运行特点分析

第二节 2018年中国洋葱市场运行动态分析

- 一、甘肃洋葱搭乘“专列”远销陇外市场
- 二、黑龙江省对俄出口洋葱量、值均排名全国第一
- 三、商务部促销甘肃洋葱显成效

第三节 2018年中国洋葱市场产销分析

- 一、临沂兰山洋葱喜获丰收
- 二、甘肃洋葱销售预期价格稳中有升
- 三、标准化生产让玉门“鑫玉牌”洋葱畅销两旺
- 四、武山洋葱经“绿色通道”快速销往四方

第四节 2018年中国洋葱市场价格分析

- 一、主要产区批发价格同比分析
- 二、洋葱价格走势分析

第六章 中国洋葱及制品进出口情况分析

第一节 中国鲜的洋葱进出口情况分析情况

- 一、鲜的洋葱进口情况分析
- 二、鲜的洋葱出口情况分析
- 三、鲜的洋葱进出口国家及地区分析

第二节 中国冷藏的洋葱进出口情况分析情况

- 一、冷藏的洋葱进口情况分析
- 二、冷藏的洋葱出口情况分析

三、冷藏的洋葱进出口国家及地区分析

第三节 中国干制洋葱进出口情况分析情况

一、干制洋葱进口情况分析

二、干制洋葱出口情况分析

三、干制洋葱进出口国家及地区分析

第七章 2018年中国洋葱主要产区运行状况透析

第一节 山东

一、山东洋葱产地介绍

二、山东洋葱种植规模分析

三、山东洋葱市场运行状况分析

第二节 甘肃

一、甘肃洋葱产地介绍

二、甘肃洋葱种植规模分析

三、甘肃洋葱市场运行状况分析

第三节 内蒙古

一、内蒙古洋葱产地介绍

二、内蒙古洋葱种植规模分析

三、内蒙古洋葱市场运行状况分析

第四节 新疆

一、新疆洋葱产地介绍

二、新疆洋葱种植规模分析

三、新疆洋葱市场运行状况分析

第八章 2018年中国洋葱市场竞争格局透析

第一节 2018年中国洋葱焦点分析

第二节 2018年中国洋葱产业投资在项分析

一、酒泉洋葱种植项目

二、湖南省首个胡萝卜洋葱种植基地落户岳阳君山

第三节 中美洋葱对日出口竞争力分析

第四节 增强洋葱出口竞争力的对策分析

第五节 2019-2025年中国洋葱行业竞争趋势分析

第九章 中国洋葱深加工企业竞争力及关键性数据分析

第一节 泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 连云港顺福食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 厦门市利泰盛冷冻食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 连云港有利食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 高密盛源食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 石家庄市德远食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 青岛兴达食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 青岛万兴果菜食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 青岛华杰食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 新疆生命红食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2019-2025年中国洋葱行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国洋葱行业发展前景分析

一、洋葱种植与深加工前景分析

二、葱蒜类蔬菜市场前景分析

第二节 2019-2025年中国洋葱行业发展趋势分析

一、蔬菜产销正向四个方面转化

二、蔬菜栽培新趋势

三、洋葱深加工趋势分析

第三节 2019-2025年中国洋葱行业市场预测分析

一、洋葱市场供需情况预测分析

二、洋葱进出口贸易预测分析

第四节 2019-2025年中国洋葱市场盈利预测分析

第五节 2019-2025年中国洋葱产业健康发展建议

第十一章 2019-2025年中国洋葱行业投资前景预测

第一节 2019-2025年中国洋葱行业投资机会分析

一、中国蔬菜产业投资热点分析

二、洋葱及深加工投资潜力分析

第二节 2019-2025年中国洋葱行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

部分图表目录：

- 图表：2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2016-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2016-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2016-2018年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2016-2018年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2016-2018年我国财政收入支出走势图
- 图表：2018年美元兑人民币汇率中间价
- 图表：2016-2018年中国货币供应量月度走势图

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/374222374222.html>