

2021年中国木门市场调研报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国木门市场调研报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/534217534217.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

木门是木制品行业重要的品类之一，常见类别包括实木门、实木复合门和夹板模压门。由于实木门价格较贵，因此消费选择性较为小众。

木门常见分类

种类

实木门

实木复合门

夹板模压门

工艺

天然木材直接加工

门芯多以松木、杉木或进口填充材料等粘合而成，外贴密度板和实木木皮，经高温热压后制成，并用实木线条封边

由两片带造型和仿真木纹的高密度纤维模压门皮板经机械压制而成，门板内为空心

优点

天然环保、高端大气、隔音效果好

可选择款式多，隔音、隔热、强度高、耐久性好

不易变形、开裂，经济实用

缺点

易开裂、易变形、怕水怕潮、价格高

怕水，贴面易破损

隔音效果差、不能湿水和磕碰

定位

高端

中端

低端

终端售价

3000元以上

1000-3000元

350-1000元资料来源：公开资料

随着我国经济的高速增长，消费者对于家居装修中木门选购的需求也越来越高，木门凭借人性化的产品设计、精湛的工艺技术、严格的制造流程众多功能的合理化利用等诸多优势，深受广大追求高品质生活的消费者喜爱。我国木门行业产业结构不断升级，总体保持稳中有进、稳中提质的发展态势，木门产值从2010年的700亿元增至2019年的1530亿元。

2010-2019年我国木门产业年产值 数据来源：公开资料

一、供应商的议价能力

木材为木门行业上游的主要原材料，近年来，我国木材市场缺口很大，2019年我国木材消耗量高达63128.1万立方米，而产量仅为9028万立方米。

2015-2019年国内木材产量及消耗量 数据来源：公开资料

供不应求的态势，致使我国木材市场价格综合指数攀高，进入2020年以来，我国木材价格指数整体呈增长趋势，2020年11月，中国木材市场价格综合指数为111.8，环比上升1.0%，同比下降10.9%。因此，木材供应商的议价能力较强。

2020年1-11月我国木材市场价格综合指数走势 数据来源：公开资料

二、购买者的议价能力

我国木门市场需求增势提速，除去周期性因素的影响，进入2020年5月，我国木门市场景气指数开始接近正常数值，受疫情而抑制的需求持续释放，市场进一步活跃，2020年9月木质门市场景气指数WDMCI为101.4，环比上升约1.1%。

2019年9月-2020年9月我国木门市场景气指数走势 数据来源：公开资料

目前，木门行业最大的需求空间在国内零售领域，零售领域的木门需求与住宅市场的发展密切相关。随着存量住宅市场的扩大，木门二次装修市场的市场需求广阔，形成对木门需求增长的巨大支撑。因此，购买者议价能力稍强。

2019-2022年我国木门行业需求规模及预测（住宅市场） 数据来源：公开资料

三、新进入者的威胁

随着木门行业壁垒的逐步提升、消费者对木门品质要求的提高以及精装修趋势的推动，行业集中度有望逐步提升。因此，新进入者的威胁较弱。

木门行业进入壁垒逐渐提高

壁垒

特点

销售渠道壁垒

销售模式的多样性，对缺乏必要的销售渠道和行业布局的新进入者设置了较高的行业壁垒
品牌壁垒

建立品牌需要长期开拓维护，缺乏为客户所接受的品牌是新企业进入木门行业的一大壁垒
技术和设计研发能力壁垒

标准化、规模化、自动化和环保化为新进入者设置了较高的技术

壁垒；对自主原创设计能力的要求形成较高的产品创新设计能力壁垒

工程及外贸大客户渠道

大型工程类及外贸大客户会对供应商的资格进行严格筛选，经过

进入壁垒

多年的合作和考评方可建立长期的战略合作关系，对新进入者形成了较高的壁垒资料来源：公开资料

四、替代品的威胁

木门在门业中的主要竞品是铝合金门，在全国门业市场产值中，铝合金门窗成为市场新宠，占近三成比例，对木门有一定的替代威胁。

木门和铝合金门的优缺点

木门

铝合金门

优点

天然环保、高端大气、隔音效果好

很耐潮气、抗老化、不易变形、重量轻

缺点

易开裂、易变形、怕水怕潮、易燃、价格高

材质太过冷硬、密封性差、保温性、隔热性能相对略差资料来源：公开资料

五、同业竞争者的竞争程度

以木门精装市场为例，目前，木门行业中小企业数量众多，但行业仍较为分散，市场竞争较为激烈。如品牌知名度相对高的江山欧派，在精装市场中的市场份额仅为7%。

木门精装市场品牌结构占比 数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国木门市场调研报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国木门行业发展概述

第一节 木门行业发展情况概述

- 一、木门行业相关定义
- 二、木门行业基本情况介绍
- 三、木门行业发展特点分析
- 四、木门行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、木门行业需求主体分析

第二节 中国木门行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、木门行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国木门行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国木门行业生命周期分析

- 一、木门行业生命周期理论概述
- 二、木门行业所属的生命周期分析

第四节 木门行业经济指标分析

- 一、木门行业的赢利性分析
- 二、木门行业的经济周期分析
- 三、木门行业附加值的提升空间分析

第五节 中国木门行业进入壁垒分析

- 一、木门行业资金壁垒分析
- 二、木门行业技术壁垒分析
- 三、木门行业人才壁垒分析
- 四、木门行业品牌壁垒分析
- 五、木门行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球木门行业市场发展现状分析

第一节 全球木门行业发展历程回顾

第二节 全球木门行业市场区域分布情况

第三节 亚洲木门行业地区市场分析

- 一、亚洲木门行业市场现状分析
- 二、亚洲木门行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲木门行业市场前景分析

第四节 北美木门行业地区市场分析

- 一、北美木门行业市场现状分析
- 二、北美木门行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美木门行业市场前景分析

第五节 欧洲木门行业地区市场分析

- 一、欧洲木门行业市场现状分析
- 二、欧洲木门行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲木门行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界木门行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球木门行业市场规模预测

第三章 中国木门产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品木门总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国木门行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国木门产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国木门行业运行情况

第一节 中国木门行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国木门行业市场规模分析

第三节 中国木门行业供应情况分析

第四节 中国木门行业需求情况分析

第五节 我国木门行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国木门行业供需平衡分析

第七节 中国木门行业发展趋势分析

第五章 中国木门所属行业运行数据监测

第一节 中国木门所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国木门所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国木门所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国木门市场格局分析

第一节 中国木门行业竞争现状分析

- 一、中国木门行业竞争情况分析
- 二、中国木门行业主要品牌分析

第二节 中国木门行业集中度分析

- 一、中国木门行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国木门行业市场集中度分析

第三节 中国木门行业存在的问题

第四节 中国木门行业解决问题的策略分析

第五节 中国木门行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国木门行业需求特点与动态分析

第一节 中国木门行业消费市场动态情况

第二节 中国木门行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 木门行业成本结构分析

第四节 木门行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国木门行业价格现状分析

第六节 中国木门行业平均价格走势预测

- 一、中国木门行业价格影响因素
- 二、中国木门行业平均价格走势预测
- 三、中国木门行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国木门行业区域市场现状分析

第一节 中国木门行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区木门市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区木门市场规模分析
- 四、华东地区木门市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区木门市场规模分析
- 四、华中地区木门市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区木门市场规模分析
- 四、华南地区木门市场规模预测

第九章 2017-2020年中国木门行业竞争情况

第一节 中国木门行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国木门行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国木门行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 木门行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国木门行业发展前景分析与预测

第一节 中国木门行业未来发展前景分析

- 一、木门行业国内投资环境分析
- 二、中国木门行业市场机会分析
- 三、中国木门行业投资增速预测

第二节 中国木门行业未来发展趋势预测

第三节 中国木门行业市场发展预测

- 一、中国木门行业市场规模预测
- 二、中国木门行业市场规模增速预测
- 三、中国木门行业产值规模预测
- 四、中国木门行业产值增速预测
- 五、中国木门行业供需情况预测

第四节 中国木门行业盈利走势预测

- 一、中国木门行业毛利润同比增速预测
- 二、中国木门行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国木门行业投资风险与营销分析

第一节 木门行业投资风险分析

- 一、木门行业政策风险分析
- 二、木门行业技术风险分析
- 三、木门行业竞争风险分析
- 四、木门行业其他风险分析

第二节 木门行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国木门行业发展战略及规划建议

第一节 中国木门行业品牌战略分析

- 一、木门企业品牌的重要性
- 二、木门企业实施品牌战略的意义
- 三、木门企业品牌的现状分析
- 四、木门企业的品牌战略
- 五、木门品牌战略管理的策略

第二节 中国木门行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国木门行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 木门行业竞争力提升策略

- 一、木门行业产品差异性策略
- 二、木门行业个性化服务策略
- 三、木门行业的促销宣传策略
- 四、木门行业信息智能化策略
- 五、木门行业品牌化建设策略
- 六、木门行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国木门行业发展策略及投资建议

第一节 中国木门行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国木门行业营销渠道策略

- 一、木门行业渠道选择策略
- 二、木门行业营销策略

第三节 中国木门行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国木门行业重点投资区域分析
- 二、中国木门行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/534217534217.html>