

2018年中国建筑材料装饰行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国建筑材料装饰行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/344217344217.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑装饰业是指为使建筑物、构筑物内、外空间达到一定的环境质量要求，使用装饰装修材料，对建筑物、构筑物外表和内部进行修饰处理的工程建筑活动。建筑装饰集产品、技术、艺术、劳务工程于一体，比传统的建筑业更注重艺术效果和环境效果，具有适用性、舒适性、艺术性、多样性、可变性和重复更新性等特点。与土木建筑业、设备安装业一次性完成工程业务不同，建筑物在其使用寿命周期内需要进行多次装修，更新周期通常在5-8年。因此，建筑装饰行业具有需求可持续性的特点。近年来，伴随我国经济的快速增长，城镇化进程加快，我国房地产、建筑业持续增长，建筑装饰行业显现出了巨大的发展潜力。

中国建筑装饰材料行业也随着房地产、建筑装饰业的发展得到了快速发展。中国已经成为世界上装饰材料生产大国、消费大国和出口大国。材料主导产品不仅在总量上连续多年位居世界第一，而且人均消费指数已接近和高于世界先进水平。

加快建筑装饰行业的发展，提高行业整体运行质量，是全面建设小康社会的一项重要内容，充分利用计算机技术和网络技术，提高企业管理和设计、施工的信息化水平，将是实现建筑装饰行业跨越式发展的重要途径。

2016年是住房和城乡建设部开展建设工程质量两年治理活动的第三年，也是整治活动全面、深入开展的第一年。随着建设行政主管部门排查、巡查、抽查力度的加大，建筑市场中事中监管的力度将会大大加强。在治理活动中暴露出现的各种矛盾及潜规则，将是进一步深化改革的重点，要通过体制及机制的调整与完善使其更为科学、公正、规范，推动市场秩序和工程运作方式将会更为规范。行业、企业、工程项目管理模式的常态化的持久、深化改革也将成为2016年行业运行中的一大亮点。

就技术层面上分析，2016年仍然是大力发展节能减排、低碳环保、生态循环等技术的重要一年。在国家环境污染治理、建筑节能改造、人们低碳生活方式推广、更加注重健康与生命安全、持续关注环境安全等外部压力的作用下，以建筑装饰装修技术发展再造工程的运作模式，推动行业标准化、工业化发展已经成为行业共识。新研发、推广的产品、技术，在提高节能、环保的基础上，更要在成品化、标准化、装配化方面有所突破，以达到提高劳动生产率的目标，特别是要大幅度缩减施工现场的作业人员。

2015年在有利的宏观、中观经济环境的支持下，建筑装饰行业发展前景是光明的，增长速度应略高于整个国民经济的增长速度，预计年增长幅度在9%左右。要实现这一增长目标，需要全行业的共同努力，进一步凝聚共识、攻坚克难、不断创新、艰苦奋斗来完成。

数据来源：公开资料整理

2016年是我国进入全面建成小康社会决胜阶段的开局之年，也是建筑装饰行业“十三五”规划的第一年，在适应新常态，引领新常态中发挥行业作用的同时，将以协调、绿色、开放、共享的理念为指导，提升建筑装饰行业的发展品质。一方面，对于定位的细分专业市场既准确又惠及民生的企业，如文教卫生、医疗、基础配套设施等专业市场，企业的发展速度相对较快；另一方面，受城市建筑高层、超高层发展趋势的拉动，大型建筑的幕墙工程将继续保持一定的增长，而受绿色、节能工程的影响，既有公共建筑改变使用功能的改造性装修工程等也会持续增长。同时，在国家一系列政策组合的作用下，2016年建筑装饰行业创新的驱动力将不断增强。在传统商业模式的改造方面，将继续深化“互联网+”、BIM等现代IT技术在建筑装饰工程领域的应用，推动企业提质增效与商业模式的升级创新；在人才结构调整方面，通过供给侧结构性改革政策，国家降低保险费率，企业获取优质人力资源成本有所下降，而高质量新生劳动力的相对充足，为行业深度调整人才结构创造了有利环境。2016年，建筑装饰行业的“人才红利”将在市场政策及职业技能培训的双重激励下得到提升，为企业未来健康持续发展形成新的竞争优势。

到2016年，我国建筑装饰行业的产值将达到4.3万亿元，较2010年再增长110%。

《2018年中国建筑材料装饰行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》由观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一部分行业发展概述

第一章建筑装饰材料概念阐释

第一节建筑装饰材料行业定义

一、建筑装饰材料的定义

二、建筑装饰材料的特征

三、建筑装饰材料的自然形态

四、建筑装饰材料的类别

第二节建筑装饰材料行业概述

一、建筑装饰材料行业的主要领域

二、建筑装饰材料行业的特点

三、建筑装饰材料行业的地位

四、提高建筑装饰材料市场分析有效性的途径

第三节建筑装饰材料的相关概述

一、建筑装饰材料的定义

二、建筑装饰材料的分类

三、建筑装饰材料的模式

四、建筑装饰材料发展规模分级

第二章2016年中国建筑装饰材料市场的发展

第一节2016年中国建筑装饰材料行业发展综述

一、发展现状

二、行业呈现短周期化特征

三、行业整体利润率分析

第二节2016年中国建筑装饰材料行业的发展

一、开发状况

二、行业运行

三、发展特征

第三节“十三五”期间中国建筑装饰材料行业面临的问题

一、当前需注意的问题

二、行业面临的危机

三、市场供需结构明显失衡

四、回升过快或将带来不利影响

第三章2016年中国建筑装饰材料行业需求分析

第一节2016年建筑装饰材料市场需求形势分析

一、建筑装饰材料不同的需求差异

二、中国建筑装饰材料供需比率分析

三、我国建筑装饰材料市场需求受四大问题制约

四、中期我国建筑装饰材料需求形势看好

第二节影响建筑装饰材料消费需求的主要因素

- 一、人口因素
- 二、城市化因素
- 三、收入因素
- 四、城市拆迁改造因素
- 五、投资投机因素

第三节 经济发展环境

- 一、中国经济发展阶段
- 二、2016年中国经济发展状况
- 三、经济结构调整
- 四、国民收入状况

第二部分 宏观经济政策环境分析

第四章 建筑装饰材料行业相关政策分析

第一节 政策发展环境

- 一、产业振兴规划
- 二、产业发展规划
- 三、行业标准政策
- 四、市场应用政策
- 五、财政税收政策

第二节 投融资发展环境

- 一、金融开放
- 二、金融财政政策
- 三、金融货币政策
- 四、外汇政策

第三节 银行信贷政策分析

- 一、银行信贷政策
- 二、股权债券融资政策
- 三、建筑装饰材料金融
- 四、建筑装饰材料金融的特征、作用
- 五、建筑装饰材料金融相关政策
 - 1、银行信贷政策法规
 - 2、上市融资政策法规
 - 3、发行企业债券政策法规
 - 4、建筑装饰材料信托政策法规
 - 5、其他相关融资政策法规

第三节建筑装饰材料金融市场资金需求分析

- 一、建筑装饰材料开发资金供求分析
- 二、资金需求分析
- 三、资金供给分析
- 四、建筑装饰材料开发资金来源结构
- 五、建筑装饰材料开发各阶段资金流

第五章中国建筑装饰行业分析

第一节国外建筑装饰行业发展分析

- 一、全球建筑和装饰涂料市场价值分析
- 二、俄罗斯装饰建筑材料市场发展分析
- 三、越南建筑及装饰材料市场考察情况

第二节中国建筑装饰业发展概述

- 一、中国建筑装饰行业发展的历程
- 二、中国建筑装饰行业总体发展情况
- 三、建筑装饰行业发展的现状与特征
- 四、建筑装饰行业在国民经济中的地位
- 五、建筑装饰行业的经验总结

第三节建筑装饰行业的转变经济增长方式分析

- 一、建筑装饰行业当前运行状态的分析
- 二、建筑装饰结构的分析
- 三、建筑行业总体运行状态的分析
- 四、建筑装饰粗放型的市场管理的矛盾
- 五、实现建筑装饰行业的经济再增长战略

第六章建筑装饰细分行业发展分析

第一节建筑装饰行业细分市场分

- 一、“十三五”期间中国建筑装饰市场规模分析
- 二、“十三五”期间中国建筑装饰工程总产值分析
- 三、“十三五”期间中国家庭装饰装修市场分析
- 四、“十三五”期间中国公共装饰装修市场分析

第二节建筑幕墙行业发展分析

- 一、节能型建筑幕墙技术特点分析
- 二、节能幕墙的市场分析
- 三、幕墙行业竞争状况

四、影响幕墙行业发展的主要因素分析

五、中国向世界幕墙强国迈进

第三节中国建筑陶瓷产业发展分析

一、2015年中国建筑卫生陶瓷产业发展回顾

二、2016年建筑陶瓷行业产业转移概况

三、建筑陶瓷能源消耗限额即将出台

四、2016年中国建筑陶瓷产业发展趋势

第七章2013-2018年中国建筑装饰材料融资分析

第一节2013-2018年中国建筑装饰材料行业的融资概况

一、中国建筑装饰材料融资渠道现状分析

二、中国建筑装饰材料融资的模式分析

三、建筑装饰材料上市公司主要以公司债方式募集资金

四、信托创新建筑装饰材料直接融资模式

五、宏观调控政策转折下的建筑装饰材料融资

第二节建筑装饰材料上市企业资本市场融资方式比较

一、资本市场融资方式比较

二、资本市场融资结构分析

三、比较之后得出的结论分析

第三节2013-2018年中国建筑装饰材料融资分析

一、建筑装饰材料的融资意义

二、建筑装饰材料不同融资渠道分析

三、建筑装饰材料多元化融资流程

四、中国建筑装饰材料市场的融资困境

第四节商业抵押担保证券（CMBS）分析

一、CMBS的产生与发展

二、CMBS的优势

三、CMBS的风险

第五节中国建筑装饰材料融资的困难及对策

一、建筑装饰材料的固有特性

二、建筑装饰材料融资的现实困境

三、突破困境的六种有效途径

四、建筑装饰材料融资基金待推广

第八章2016年中国建筑装饰材料投资分析

第一节建筑装饰材料行业投资时机分析

- 一、时间因素
- 二、空间因素
- 三、生命周期因素

第二节中国建筑装饰材料行业的投资特性

- 一、周期性
- 二、关联性
- 三、地域性
- 四、政策敏感性

第三节2016年中国建筑装饰材料行业的投资现状

- 一、投资市场规模
- 二、投资增速较快
- 三、投资吸引力
- 四、投资特点

第九章2018-2024年建筑装饰材料市场投资机会

第一节建筑装饰材料投资前景分析

- 一、建筑装饰材料市场风险
- 二、建筑装饰材料投资价值
- 三、建筑装饰材料市场持续受政策利好

第二节国外投资者看好中国中小城市建筑装饰材料商机

- 一、2018-2024年中国建筑装饰材料投资热点分析
- 二、中国建筑装饰材料的投资方向
- 三、二、三线城市建筑装饰材料市场蕴藏商机
- 四、工业地产市场投资潜力看好
- 五、休闲建筑装饰材料成为投资新宠

第三节中国建筑装饰材料投资的策略

- 一、国内建筑装饰材料的投资运作分析
- 二、国内建筑装饰材料投资应警惕误区
- 三、投资建筑装饰材料需把握的关键
- 四、投资建筑装饰材料须注意的事项
- 五、建筑装饰投资相关的政策性规定

第五节建筑装饰材料行业的投资风险

- 一、建筑装饰材料的投资的经营风险
- 二、建筑装饰材料投资的法律风险

三、有关建筑装饰材料开发全过程的法律规定

四、中国建筑装饰材料投资风险的总体状况及变化趋势

第三部分行业竞争格局分析

第十章中国建筑装饰材料发展趋势分析

第一节中国建筑装饰材料行业发展前景预测

一、中国建筑装饰材料市场将逐渐步入理性发展

二、未来中国建筑装饰材料行业或将转型

三、“十三五”中国建筑装饰材料业发展趋势预测

四、中长期中国建筑装饰材料市场发展展望

第二节中国建筑装饰材料发展前景及趋势

一、中国建筑装饰材料市场前景展望

二、中国建筑装饰材料市场发展趋势预测

三、未来建筑装饰材料将向城市综合体转型

四、未来中国建筑装饰材料发展的特点及面临的挑战

第三节2018-2024年中国建筑装饰材料市场预测分析

一、2018-2024年中国建筑装饰材料市场投资规模预测

二、2018-2024年中国建筑装饰材料市场销售规模预测

三、2018-2024年中国建筑装饰材料市场销售额预测

第四节中国建筑装饰材料的发展走向

一、向持有经营的开发模式转变

二、向功能与形象并重转变

三、向产业链专业分工转变

第十一章建筑装饰材料主要上市公司分析

第一节中国化学股份有限公司

一、公司概况分析

二、公司发展战略

三、2013-2018年公司财务分析

第二节东方园林股份有限公司

一、公司概况分析

二、公司发展战略

三、2013-2018年公司财务分析

第三节洪涛地产股份有限公司

一、公司概况分析

二、公司发展战略

三、2013-2018年公司财务分析

第四节金地集团股份有限公司

一、公司概况分析

二、公司发展战略

三、2013-2018年公司财务分析

第五节东华科技股份有限公司

一、公司概况分析

二、公司发展战略

三、2013-2018年公司财务分析

第六节龙元建设股份有限公司

一、公司概况分析

二、公司发展战略

三、2013-2018年公司财务分析

第七节北辰实业股份有限公司

一、公司概况分析

二、公司发展战略

三、2013-2018年公司财务分析

第八节中华企业股份有限公司

一、公司概况分析

二、公司发展战略

三、2013-2018年公司财务分析

第九节新华联股份有限公司

一、公司概况分析

二、公司发展战略

三、2013-2018年公司财务分析

第十节名流置业股份有限公司

一、公司概况分析

二、公司发展战略

三、2013-2018年公司财务分析

第四部分投资环境及机会、风险

第十二章2016年中国二三线城市建筑装饰材料发展研究

第一节2016年中国二三线城市土地市场现状分析

一、二三线城市土地市场供给逐渐升温

二、二三线城市成房企土地储备主战场

三、地产开发商加快二三线城市拿地速度

第二节2016年中国二三线城市建筑装饰材料市场研究

一、我国二三线城市建筑装饰材料市场发展轨迹

二、我国二三线城市建筑装饰材料发展的驱动因素

三、我国二三线城市建筑装饰材料市场发展状况

第三节我国建筑装饰材料发展重心向二三线城市转移

一、建筑装饰材料企业在二三线城市的发展概况

二、2016年中国二三线城市建筑装饰材料市场价格分析

三、二三线城市房屋价格的现状

四、控制二三线城市房价的建议

第四节2016年二三线城市建筑装饰材料市场的开发模式

一、城市综合体的模式

二、城市发展运营商的模式

三、城投的模式

四、城中村的模式

第十三章我国建筑装饰材料未来走势及发展方向分析

第一节我国建筑装饰材料市场走势分析

一、全国建筑装饰材料市场总体形势

二、全国二线城市建筑装饰材料市场形势

三、我国建筑装饰材料主要区域市场形势

第二节2018-2024年我国建筑装饰材料市场走势

一、2018-2024年建筑装饰材料市场趋势分析

二、2013-2018年建筑装饰材料市场趋势总结

三、2018-2024年建筑装饰材料市场趋势总结

第三节2018-2024年建筑装饰材料行业供需预测

一、2018-2024年建筑装饰材料供给预测

二、2018-2024年建筑装饰材料需求预测

三、2018-2024年建筑装饰材料价格预测

第四节2018-2024年建筑装饰材料行业规划建议

一、2018-2024年建筑装饰材料行业整体规划

二、2018-2024年建筑装饰材料行业发展预测

三、2018-2024年建筑装饰材料行业规划建议

图表目录：

图表：2013-2018年全国建筑装饰材料开发景气指数趋势图

图表：2015年建筑装饰材料开发企业完成投资及增速情况

图表：2015年商品房销售面积和销售额增长情况

图表：2013-2018年建筑装饰材料开发投资及增速

图表：2013-2018年建筑装饰材料销售情况

图表：2013-2018年全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年份全国建筑装饰材料开发和销售情况

图表：2015年东中西部地区建筑装饰材料销售情况

图表：2015年中国商业营业用房及办公楼开发投资完成额及增速

图表：2015年中国商业营业用房及办公楼销售面积及增速

图表：2015年中国商业营业用房及办公楼销售额及增速

图表：2015年商用物业市场入市量分布

图表：2015年新增商用物业供给区域分布

图表：2015年建筑装饰材料市场成交数据

图表：2015年写字楼、商铺成交状况

图表：2015年建筑装饰材料市场成交均价走势

图表：2015年国民经济主要统计数据

图表：2013-2018年国内生产总值同比增长速度

图表：2013-2018年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2013-2018年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2013-2018年建筑装饰材料开发投资同比增速

图表：2013-2018年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2013-2018年居民消费价格同比上涨

图表：2013-2018年工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表：2013-2018年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2018年农村居民人均收入实际增长速度

图表：2013年建筑装饰材料信托总体发行情况表

图表：2013年建筑装饰材料信托月度发行情况表

图表：2013-2018年建筑装饰材料信托发行走势图

图表：2016年一季度建筑装饰材料信托发行、成立规模情况

图表：2016年一季度建筑装饰材料信托发行规模增速走势

（GYWW）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/344217344217.html>