

2016-2022年中国婴儿用品行业需求调研及十三五 未来前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国婴儿用品行业需求调研及十三五未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244217244217.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婴儿用品产业是指以0至6岁婴幼儿为目标顾客群体（需求主体）的产品与服务，其产品范围分为6大类（孕婴童食品、穿戴用品、养护用品、寝居用品、出行用品、玩教用品等）56个系列365个种类。

全球婴儿用品市场的需求正在不断增长。全球婴儿、幼儿及学前儿童玩具的销售额每年增长6%；全球婴儿及儿童服装鞋履的零售销年增长率为5%，一路稳升。与此同时，其它的婴儿用品细分市场诸如婴儿食物与保健用品，婴儿洗护、养护用品，安全用品等也呈现出勃勃生机。

中国是世界上人口最多的国家，20世纪八九十年代独生子女普遍进入适龄生育期，在人文观念、社会事件和巨大的人口基数等多重因素作用下，我国进入又一次持续时间更长的生育高峰期。2015年10月，中共十八届中央委员会第五次全体会议提出：“完善人口发展战略，全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策，积极开展应对人口老龄化行动。“二胎政策全面放开有望推动中国人口出生率持续增长，将全面冲涨起容量巨大的中国婴儿用品产业市场，形成一个0-6岁婴幼儿的衣、食、住、行、育、玩等生活消费品的庞大产业群。

近几年，随着经济水平的不断提高和新生婴儿数量的增加，婴儿用品的需求量越来越大，品牌不断增多。孕妇及婴儿的健康和护理越来越受社会的关注，对孕妇和婴儿的生活用品的品质要求越来越高。家人及朋友的关心及爱护，使孕婴幼儿用品形成了庞大的消费群体。

年轻一辈的父母在选择孩子的衣物、玩具和食物时，通常把安全和质量放在首位，常把一些品牌形象好、价格相对较贵的产品作为首选，因此未来婴儿用品的发展将朝着高质量方向发展，中高端市场较为紧缺，服务将成为新的增长点。

《2016-2022年中国婴儿用品行业需求调研及十三五未来前景研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 中国婴儿用品行业发展环境分析

1.1 国际人口发展状况

1.1.1 世界人口发展态势

1.1.2 印度人口发展走势

1.1.3 美国人口多元化发展

1.1.4 俄罗斯人口发展状况

1.1.5 日本人口发展的问题

1.1.6 德国人口发展状况

1.1.7 英国人口增长态势

1.2 中国人口发展形势

1.2.1 中国人口发展规模

1.2.2 中国人口结构变化

1.2.3 中国人口发展拐点

1.2.4 中国人口出生率

1.3 中国人口政策发展动态

1.3.1 计划生育政策发展

1.3.2 单独二胎政策实行

1.3.3 单独二胎政策效果

1.3.4 全面放开二胎政策

1.4 中国居民收入情况

1.4.1 居民收入增长情况

1.4.2 居民收入结构分析

1.4.3 居民收入差距缩小

1.4.4 居民收入增长目标

第二章 2013-2015年婴儿用品行业发展分析

2.1 2013-2015年全球婴儿用品行业分析

2.1.1 世界婴儿用品行业发展态势

2.1.2 欧美婴儿用品行业政策分析

2.1.3 韩国婴儿用品进出口分析

2.1.4 英国婴儿奶粉市场竞争格局

2.2 中国婴儿用品行业发展态势

2.2.1 婴儿用品发展环境

2.2.2 婴儿用品行业周期

2.2.3 婴儿用品行业特点

2.2.4 婴儿用品经营模式

2.2.5 婴儿用品销售渠道

2.3 2013-2015年中国婴儿用品市场运行状况

2.3.1 婴儿用品市场规模

2.3.2 婴儿用品市场发展状况

2.3.3 婴儿护肤品市场规模

2.3.4 婴儿用品市场日趋成熟

2.4 婴儿用品消费者购买行为分析

2.4.1 婴儿用品消费者分析

2.4.2 婴儿用品消费者行为分析

2.4.3 婴儿用品消费行为影响因素

2.4.4 婴儿用品消费者品牌偏好

2.4.5 婴儿用品消费行为特殊性

2.5 婴儿用品行业营销分析

2.5.1 婴儿用品营销要素

2.5.2 O2O模式营销策略

2.5.3 连锁店营销策略

第三章 2013-2015年中国婴儿奶粉市场分析

3.1 2013-2015年婴儿奶粉市场发展状况

3.1.1 婴儿奶粉市场政策分析

3.1.2 中国婴儿奶粉市场规模

3.1.3 婴儿奶粉价格变化分析

3.1.4 婴儿奶粉市场发展形势

3.2 婴儿奶粉市场竞争分析

3.2.1 婴儿奶粉市场竞争因素

3.2.2 婴儿奶粉市场竞争态势

3.2.3 奶粉本土品牌竞争力分析

3.3 2013-2015年婴儿进口奶粉市场发展态势

3.3.1 婴儿进口奶粉市场容量

3.3.2 婴儿进口奶粉竞争格局

3.3.3 婴儿进口奶粉品牌战略

3.4 有机婴幼儿奶粉市场分析

3.4.1 有机奶粉发展概述

3.4.2 有机奶粉品牌分析

3.4.3 有机奶粉价格分析

3.4.4 有机奶粉前景分析

3.5 婴幼儿奶粉面临的挑战及策略

3.5.1 婴幼儿奶粉面临的挑战

3.5.2 婴儿奶粉行业竞争策略

3.5.3 婴幼儿奶粉发展战略

第四章 2013-2015年中国婴儿纸尿裤行业发展分析

4.1 婴儿纸尿裤行业发展概况

4.1.1 婴儿纸尿裤行业发展动态

4.1.2 日本纸尿裤行业发展态势

4.1.3 婴儿纸尿裤市场需求分析

4.1.4 婴儿纸尿裤行业发展机遇

4.2 2013-2015年婴儿纸尿裤市场运行状况

4.2.1 婴儿纸尿裤市场规模

4.2.2 纸尿裤市场竞争格局

4.2.3 纸尿裤市场进口情况

4.3 婴儿纸尿裤行业营销分析

4.3.1 纸尿裤市场消费特点

4.3.2 纸尿裤市场销售渠道

4.3.3 纸尿裤品牌口碑分析

第五章 2013-2015年其它婴儿用品市场分析

5.1 婴童服饰

5.1.1 婴童服饰政策分析

5.1.2 婴童服饰市场规模

5.1.3 婴童服饰竞争格局

5.1.4 婴童服饰发展战略

5.2 童车市场

5.2.1 中国童车产业市场格局

5.2.2 中国童车市场出口分析

5.2.3 中国童车消费趋势分析

5.2.4 中国童车产品安全状况

5.3 婴儿辅食

5.3.1 婴儿辅食发展环境

5.3.2 婴儿辅食市场规模

5.3.3 婴儿辅食产品结构

5.3.4 婴儿辅食竞争格局

5.4 益智玩具

5.4.1 早教玩具发展特点

5.4.2 益智玩具进出口分析

5.4.3 益智玩具发展前景

5.5 婴儿喂养用品

5.5.1 婴儿喂养用品市场运行状况

5.5.2 婴儿喂养用品电商渠道发展

5.5.3 婴幼儿奶瓶安全要求发布

5.5.4 婴幼儿奶瓶市场发展动态

5.6 其他类

5.6.1 婴童家具需求分析

5.6.2 婴儿枕头安全状况

5.6.3 婴儿纪念品市场机遇

第六章 2013-2015年婴儿用品电商发展分析

6.1 婴儿用品电商发展概况

6.1.1 行业产业链

6.1.2 行业生命周期

6.2 2013-2015年婴儿用品电商市场分析

6.2.1 母婴电商市场规模

6.2.2 母婴电商竞争分析

6.2.3 母婴电商市场格局

6.3 2013-2015年婴儿用品电商平台运营模式分析

6.3.1 专属特卖平台——贝贝网

6.3.2 限时特卖平台——蜜芽

6.3.3 跨境闪购平台——宝贝格子

6.3.4 国际买手街——唯一优品

6.3.5 多渠道平台——乐友孕婴童

6.4 婴儿用品电子商务市场前景展望

6.4.1 投融资分析

6.4.2 行业发展前景

6.4.3 行业发展趋势

第七章 2013-2015年国外重点企业经营状况分析

7.1 美赞臣

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 2013年美赞臣经营状况

7.1.3 2014年美赞臣经营状况

7.1.4 2015年美赞臣经营状况

7.2 达能集团

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 2013年达能集团经营状况

7.2.3 2014年达能集团经营状况

7.2.4 2015年达能集团经营状况

7.3 宝洁

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 宝洁中国纸尿裤战略

7.3.3 2013年宝洁经营状况

7.3.4 2014年宝洁经营状况

7.3.5 2015年宝洁经营状况

7.4 金佰利

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 金佰利纸尿裤战略布局

7.4.3 2013年金佰利经营状况

7.4.4 2014年金佰利经营状况

7.4.5 2015年金佰利经营状况

7.5 强生

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 强生集团发展态势

7.5.3 2013年强生经营状况

7.5.4 2014年强生经营状况

7.5.5 2015年强生经营状况

第八章 2013-2015年国内重点企业分析

8.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 未来前景展望

8.2 贝因美婴童食品股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 未来前景展望

8.3 雅士利国际集团有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 2013年雅士利经营状况

8.3.3 2014年雅士利经营状况

8.3.4 2015年雅士利经营状况

8.4 好孩子国际控股有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 2013年好孩子经营状况

8.4.3 2014年好孩子经营状况

8.4.4 2015年好孩子经营状况

8.5 恒安国际集团有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 2013年恒安国际经营状况

8.5.3 2014年恒安国际经营状况

8.5.4 2015年恒安国际经营状况

第九章 婴儿用品行业趋势前景分析

9.1 中国婴儿用品行业前景展望

9.1.1 婴儿用品新兴品类发展机遇

9.1.2 婴儿奶粉市场发展前景展望

9.1.3 婴儿洗护用品发展前景分析

9.1.4 婴儿用品租赁市场前景分析

9.1.5 观研网对2016-2022年中国婴儿用品产业预测分析

9.2 婴儿用品及细分市场发展趋势

9.2.1 婴儿用品发展趋势分析

9.2.2 婴幼儿奶粉市场发展趋势

9.2.3 全球纸尿裤市场发展走势

附录

附录一：食品安全国家标准婴儿配方食品GB10765-2010

附录二：纸尿裤/片/垫行业标准

附录三：婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则（2013版）

附录四：婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范GB31701-2015

附录五：婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法（试行）

图表目录

图表 2014年全国居民人均可支配收入来源结构

图表 2001-2014年城乡居民收入比变化情况

图表 中国婴儿用品消费者购买母婴类产品的渠道

图表 2010-2016年中国婴幼儿奶粉市场规模

图表 2010-2016年中国婴幼儿奶粉线上交易规模

- 图表 中国婴幼儿奶粉产品价格分布
- 图表 中国婴幼儿奶粉品牌市场占有率
- 图表 2012-2013年婴幼儿奶粉销售渠道占比
- 图表 2008-2014年婴儿进口奶粉市场增长情况
- 图表 2015年中国进口婴幼儿配方奶粉主要来源国及比重
- 图表 中国进口婴幼儿配方奶粉月度进口量及价格
- 图表 有机奶粉品牌地分析
- 图表 有机奶粉原产地分析
- 图表 有机奶粉价格份额分布
- 图表 2013年婴儿纸尿裤各国市场渗透率比较
- 图表 2010-2014年全球婴儿纸尿裤市场规模
- 图表 婴儿纸尿裤主要品牌市场份额
- 图表 2015年纸尿裤品牌网络口碑指数
- 图表 2015年纸尿裤品牌质量认可度指数
- 图表 2015年纸尿裤品牌指数构成权重分布
- 图表 2016-2022年中国0-6岁婴童服饰市场规模及增速预测
- 图表 婴儿辅食市场格局
- 图表 2012-2013年国内外品牌线下市场份额变化
- 图表 2012-2013年国内外品牌线上市场份额变化
- 图表 2012-2013年北上广线下与全国线上数据对比
- 图表 婴儿用品电商生态圈
- 图表 婴儿用品电商生命周期
- 图表 2012-2014年中国B2C母婴品类市场交易规模
- 图表 贝贝网运营模式
- 图表 蜜芽运营模式
- 图表 宝贝格子运营模式
- 图表 唯一优品运营模式
- 图表 乐友孕婴童运营模式
- 图表 2012-2013年美赞臣综合损益表
- 图表 2012-2013年美赞臣不同地区收入情况
- 图表 2013-2014年美赞臣综合损益表
- 图表 2013-2014年美赞臣不同地区收入情况
- 图表 2014-2015年美赞臣综合损益表
- 图表 2014-2015年美赞臣不同地区收入情况
- 图表 2012-2013年达能集团综合损益表

图表 2012-2013年达能集团不同地区收入情况

图表 2013-2014年达能集团综合损益表

图表 2013-2014年达能集团不同地区收入情况

图表 2014-2015年达能集团综合损益表

图表 2014-2015年达能集团不同地区收入情况

图表 2012-2013年宝洁综合损益表

图表 2012-2013年宝洁不同地区收入情况

图表 2013-2014年宝洁综合损益表

图表 2013-2014年宝洁不同地区收入情况

图表 2014-2015年宝洁综合损益表

图表 2014-2015年宝洁不同地区收入情况

图表 2012-2013年金佰利综合损益表

图表 2012-2013年金佰利不同地区收入情况

图表 2013-2014年金佰利综合损益表

图表 2013-2014年金佰利不同地区收入情况

图表 2014-2015年金佰利综合损益表

图表 2014-2015年金佰利不同地区收入情况

图表 2012-2013年强生综合损益表

图表 2012-2013年强生不同地区收入情况

图表 2013-2014年强生综合损益表

图表 2013-2014年强生不同地区收入情况

图表 2014-2015年强生综合损益表

图表 2014-2015年强生不同地区收入情况

图表 2013-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量

图表 2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量

图表 2014年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2013-2014年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力

图表 2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年内蒙古伊利实业集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年内蒙古伊利实业集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力

图表 2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力

图表 2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力

图表 2013-2015年贝因美婴童食品股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年贝因美婴童食品股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年贝因美婴童食品股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年贝因美婴童食品股份有限公司现金流量

图表 2015年贝因美婴童食品股份有限公司现金流量

图表 2014年贝因美婴童食品股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2013-2014年贝因美婴童食品股份有限公司成长能力

图表 2015年贝因美婴童食品股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年贝因美婴童食品股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年贝因美婴童食品股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年贝因美婴童食品股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年贝因美婴童食品股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年贝因美婴童食品股份有限公司运营能力

图表 2015年贝因美婴童食品股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年贝因美婴童食品股份有限公司盈利能力

图表 2015年贝因美婴童食品股份有限公司盈利能力

图表 2012-2013年雅士利综合损益表

图表 2012-2013年雅士利不同地区收入情况

图表 2013-2014年雅士利综合损益表

图表 2013-2014年金佰利不同地区收入情况

图表 2014-2015年雅士利综合损益表

图表 2014-2015年雅士利不同地区收入情况

图表 2012-2013年好孩子综合损益表

图表 2012-2013年好孩子不同地区收入情况

图表 2013-2014年好孩子综合损益表

图表 2013-2014年好孩子不同地区收入情况

图表 2014-2015年好孩子综合损益表

图表 2014-2015年好孩子不同地区收入情况

图表 2012-2013年恒安国际综合损益表

图表 2012-2013年恒安国际不同地区收入情况

图表 2013-2014年恒安国际综合损益表

图表 2013-2014年恒安国际不同地区收入情况

图表 2014-2015年恒安国际综合损益表

图表 2014-2015年恒安国际不同地区收入情况

图表 2016-2022年中国出生人口数量预测

图表 感官要求

图表 蛋白质、脂肪和碳水化合物指标

图表 维生素指标

图表 矿物质指标

图表 可选择性成分指标

图表 其他指标

图表 污染物限量（以粉状产品计）

图表 真菌毒素限量（以粉状产品计）

图表 微生物限量

图表 脲酶活性指标

图表 推荐的婴儿配方食品中必需与半必需氨基酸含量值

图表 L-苯丙氨酸理化指标

图表 L-胱氨酸理化指标

图表 L-亮氨酸理化指标

图表 L-酪氨酸理化指标

图表 L-色氨酸理化指标

图表 L-组氨酸理化指标

图表 婴幼儿配方乳粉生产清洁作业区动态标准控制表

图表 湿法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备

图表 干法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备

图表 婴幼儿配方乳粉生产所需主要原辅料及包材涉及的主要标准

图表 《食品安全国家标准 婴儿配方食品》（GB10765）规定的检测项目与方法

图表 《食品安全国家标准 较大婴儿和幼儿配方食品》（GB10767）规定的检测项目与方法

图表 婴幼儿及儿童织物安全要求

图表 婴幼儿纺织产品附件要求

图表 婴幼儿及儿童服装绳带要求

图表 详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244217244217.html>