

2011-2015年中国混凝土泵市场调研与发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国混凝土泵市场调研与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/124217124217.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

混凝土泵，利用压力将混凝土沿管道连续输送的机械。由泵体和输送管组成。按结构形式分为活塞式、挤压式、水压隔膜式。泵体装在汽车底盘上，再装备可伸缩或屈折的布料杆，就组成泵车。(目前有：泵车（带布料臂）、车载泵，托式泵、搅拌车臂架泵等）

中国报告网发布的《2011-2015年中国混凝土泵市场调研与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了混凝土泵相关概述、中国混凝土泵市场运行环境等，接着分析了中国混凝土泵行业市场发展的现状，然后介绍了中国混凝土泵市场竞争格局。随后，报告对中国混凝土泵做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国混凝土泵发展趋势与投资预测。您若想对混凝土泵产业有个系统的了解或者想投资混凝土泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 混凝土泵相关概述

第一节 混凝土泵基础概述

- 一、混凝土泵车的原理
- 二、混凝土泵的两大组件
 - 1、泵体
 - 2、输送管
- 三、混凝土泵的应用

第二节 混凝土泵的分类

- 一、液压传动式混凝土泵
- 二、机械传动式混凝土泵

第三节 泵车阐述

- 一、遥控臂式泵车
- 二、托泵车

第二章 2010年中国混凝土泵市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国混凝土泵政策环境分析

- 一、《混凝土泵车》标准
- 二、《散装水泥管理办法》

三、《关于限期禁止在城市城区现场搅拌混凝土的通知》

第三节 2010年中国混凝土泵技术环境分析

第四节 2010年中国混凝土泵社会环境分析

一、城市场基础设施建设加快

二、城市化进程加快

第五节 装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

二、装备制造业振兴规划细则

三、装备制造业振兴规划三大任务

四、装备制造业振兴规划六大工程

五、装备制造业振兴规划十项措施

六、装备制造业振兴规划的意义与作用

七、装备制造业振兴规划对混凝土泵行业的影响

第三章 2010年世界混凝土泵发展概况分析

第一节 欧盟市场对混凝土泵安全要求

第二节 2010年世界混凝土泵业发展概述

一、世界混凝土泵技术发展现状

二、世界混凝土泵市场运行分析

三、世界混凝土泵业发展中存在的问题

第三节 2010年世界主要国家混凝土泵运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第四节 2011-2015年世界混凝土泵业发展趋势分析

第四章 2010年中国混凝土泵行业市场发展现状分析

第一节 2010年中国混凝土泵发展动态

一、方圆集团为高速铁路公路建设打造专用设备

二、深圳创下中国混凝土泵垂直泵送高度300.8m的最高记录

三、徐工集团靠“中国诚信”走向世界

四、普茨迈斯特举行混凝土泵车M58新产品发布会

第二节 2010年中国混凝土泵市场运行分析

一、中国混凝土泵市场发展特征

二、中国混凝土泵市场供需现状

三、中国混凝土泵及配件进出口贸易综述

四、中国混凝土泵租赁市场现状

第三节 2010年中国混凝土泵技术研究

- 一、高性能混凝土泵技术特点
- 二、混凝土泵突破技术升级壁垒
- 三、现代混凝土泵车技术与发展方向

第四节 2010年中国混凝土泵发展中存的问题及应对策略

第五章 2008-2010年中国混凝土泵相关行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国混凝土泵相关行业总体数据分析

- 一、2008年中国混凝土泵相关行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国混凝土泵相关行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国混凝土泵相关行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国混凝土泵相关行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国混凝土泵相关行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国混凝土泵相关行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国混凝土泵相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国混凝土泵相关行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国混凝土泵相关行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国混凝土泵相关行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国混凝土泵相关行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010年中国混凝土泵市场竞争格局分析

第一节 2010年中国混凝土泵竞争现状

- 一、技术创新成为新一轮竞争的焦点
- 二、品牌竞争
- 三、价格竞争

第二节 2010年中国混凝土泵重点地区竞争格局

- 一、“长沙崛起”：工程机械产业逆流“救主”
- 二、山推打造最具竞争力的工程机械制造基地
- 三、全进重工推出全新混凝土泵车
- 四、同城竞技 中联三一频掀行业“世界波”

第三节 2010年中国混凝土泵市场竞争策略分析

第四节 2011-2015年中国混凝土泵市场竞争趋势分析

第七章 2010年中国混凝土泵重点区域市场分析

第一节 武汉混凝土泵产业发展分析

- 一、产业现状综述
- 二、竞争优势和劣势
- 三、在建和拟建项目

四、发展规划

第二节 长春混凝土泵产业发展分析

- 一、产业现状综述
- 二、竞争优势和劣势
- 三、在建和拟建项目
- 四、发展规划

第三节 上海混凝土泵产业发展分析

- 一、产业现状综述
- 二、竞争优势和劣势
- 三、在建和拟建项目
- 四、发展规划

第四节 北京混凝土泵产业发展分析

- 一、产业现状综述
- 二、竞争优势和劣势
- 三、在建和拟建项目
- 四、发展规划

第八章 2010年中国混凝土泵内优势企业竞争力分析

第一节 三一重工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江精工科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 内蒙古北方建设机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 夏津县五龙机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏省机电研究所有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 徐州天地重型机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湖州万士乐建筑工程机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海采矿机械厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国混凝土泵发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国混凝土泵发展前景

一、突破技术升级壁垒 混凝土泵车市场前景看好

二、城市建设需要大量混凝土机械

三、商品混凝土行业未来一段时期将保持持续增长的态势

四、国家禁止城市用现场搅拌混凝土规定，为混凝土泵送机械的发展提供了广阔的空间

五、“垃圾建筑”时代的到来

六、混凝土机械在二、三线城市及中西部地区仍有较大的发展空间

第二节 2011-2015年中国混凝土泵发展趋势

一、提高主机性能和作业效率

二、降低使用成本

三、提高舒适性以及适应法规要求

四、节能环保成我国混凝土泵车发展新趋势

第三节 2011-2015年中国混凝土泵市场预测

一、未来中国混凝土机械需求增长规模分析

二、未来中国混凝土机械市场供给预测

三、未来中国混凝土机械进出口贸易预测分析

第十章 2011-2015年中国混凝土泵投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国混凝土泵投资机会分析

第二节 2011-2015年中国混凝土泵投资风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：三一重工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：三一重工股份有限公司经营收入走势图

图表：三一重工股份有限公司盈利指标走势图

图表：三一重工股份有限公司负债情况图

图表：三一重工股份有限公司负债指标走势图

图表：三一重工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：三一重工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司经营收入走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司负债情况图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司负债指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江精工科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江精工科技股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江精工科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江精工科技股份有限公司负债情况图

图表：浙江精工科技股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江精工科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江精工科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古北方建设机械有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古北方建设机械有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古北方建设机械有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古北方建设机械有限公司负债情况图

图表：内蒙古北方建设机械有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古北方建设机械有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古北方建设机械有限公司成长能力指标走势图

图表：夏津县五龙机械有限公司主要经济指标走势图

图表：夏津县五龙机械有限公司经营收入走势图

- 图表：夏津县五龙机械有限公司盈利指标走势图
- 图表：夏津县五龙机械有限公司负债情况图
- 图表：夏津县五龙机械有限公司负债指标走势图
- 图表：夏津县五龙机械有限公司运营能力指标走势图
- 图表：夏津县五龙机械有限公司成长能力指标走势图
- 图表：江苏省机电研究所有限公司主要经济指标走势图
- 图表：江苏省机电研究所有限公司经营收入走势图
- 图表：江苏省机电研究所有限公司盈利指标走势图
- 图表：江苏省机电研究所有限公司负债情况图
- 图表：江苏省机电研究所有限公司负债指标走势图
- 图表：江苏省机电研究所有限公司运营能力指标走势图
- 图表：江苏省机电研究所有限公司成长能力指标走势图
- 图表：徐州天地重型机械制造有限公司主要经济指标走势图
- 图表：徐州天地重型机械制造有限公司经营收入走势图
- 图表：徐州天地重型机械制造有限公司盈利指标走势图
- 图表：徐州天地重型机械制造有限公司负债情况图
- 图表：徐州天地重型机械制造有限公司负债指标走势图
- 图表：徐州天地重型机械制造有限公司运营能力指标走势图
- 图表：徐州天地重型机械制造有限公司成长能力指标走势图
- 图表：湖州万士乐建筑工程机械有限公司主要经济指标走势图
- 图表：湖州万士乐建筑工程机械有限公司经营收入走势图
- 图表：湖州万士乐建筑工程机械有限公司盈利指标走势图
- 图表：湖州万士乐建筑工程机械有限公司负债情况图
- 图表：湖州万士乐建筑工程机械有限公司负债指标走势图
- 图表：湖州万士乐建筑工程机械有限公司运营能力指标走势图
- 图表：湖州万士乐建筑工程机械有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海采矿机械厂主要经济指标走势图
- 图表：上海采矿机械厂经营收入走势图
- 图表：上海采矿机械厂盈利指标走势图
- 图表：上海采矿机械厂负债情况图
- 图表：上海采矿机械厂负债指标走势图
- 图表：上海采矿机械厂运营能力指标走势图
- 图表：上海采矿机械厂成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国混凝土泵市场调研与发展趋势研究报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正

确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/124217124217.html>