

中国研学旅行行业发展深度研究与投资趋势分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国研学旅行行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604216.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研学旅行是由学校根据区域特色、学生年龄特点和各学科教学内容需要，组织学生通过集体旅行、集中食宿的方式走出校园，在与平常不同的生活中拓展视野、丰富知识，加深与自然和文化的亲近感，增加对集体生活方式和社会公共道德的体验。

研学旅行继承和发展了我国传统游学、“读万卷书，行万里路”的教育理念和人文精神，成为素质教育的新内容和新方式。提升中小学生的自理能力、创新精神和实践能力。

国家层面研学旅行行业相关政策

近年来，为了促进研学旅行行业的发展，我国陆续发布了许多政策，比如2022年文化和旅游部、国家发展改革委、重庆市人民政府、四川省人民政府发布的《巴蜀文化旅游走廊建设规划》推进研学旅游发展。依托巴蜀地区丰富的自然和文化资源，打造一批高质量研学旅游产品，形成具有巴蜀特色的研学品牌体系。探索研学旅游标准化体系建设，打造一批研学资源丰富、课程体系健全、活动特色鲜明、安全措施完善的研学实践活动基地，逐步实现巴蜀地区研学旅游市场共建共享。

2015-2022年国家层面研学旅行行业相关政策汇总	发布时间	政策名称	发布部门	重点内容
2015年 国务院办公厅 国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见		支持研学旅行发展。把研学旅行纳入学生综合素质教育范畴。支持建设一批研学旅行基地，鼓励各地依托自然和文化遗产资源、红色旅游景点景区、大型公共设施、知名院校、科研机构、工矿企业、大型农场开展研学旅行活动。建立健全研学旅行安全保障机制。旅行社和研学旅行场所应在内容设计、导游配备、安全设施与防护等方面结合青少年学生特点，寓教于游。加强国际研学旅行交流，规范和引导中小学生在境外开展研学旅行活动。	2016年 国务院	“十三五”旅游业发展规划促进旅游与教育融合发展。将研学旅行作为青少年爱国主义和革命传统教育、国情教育的重要载体，纳入中小学生综合素质教育范畴，培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力。开展文物古迹、古生物化石等专题研学旅行。成立游学联盟，鼓励对研学旅行给予价格优惠。规范中小学生在境外研学旅行活动。加强组织管理，完善安全保障机制。
2017年 国务院 国家教育事业发展规划“十三五”规划		制定中小学生综合实践活动指导纲要，注重增强学生实践体验，鼓励有条件的地区开展中小学生研学旅行和各种形式的夏令营、冬令营活动。建设一批具有良好示范带动作用的研学旅游基地和目的地。	2018年	中共中央办公厅、国务院办公厅 关于加强文物保护利用改革的若干意见
促进文物旅游融合发展，推介文物领域研学旅行、体验旅游、休闲旅游项目和精品旅游线路。			2018年	文化和旅游部、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、人力资源社会保障部等部门
关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见的通知				大力发展乡村特色文化产业。支持在乡村地区开展红色旅游、研学旅游。
2018年 中共中央办公厅、国务院办公厅 关于实施革命文物保护利用工程（2018 - 2022年）的意见				打造红色旅游品牌，推出一批研学旅行和体验旅游精品线路，促进革命老区振兴发展。加大

军队系统革命文物展示利用力度，在做好安全保密工作的前提下，适时对外组织开展参观、瞻仰、纪念等活动。2021年 国务院办公厅“十四五”文物保护和科技创新规划 依托革命文物资源开辟公共文化空间，发展红色旅游及红色研学旅行，打造红色经典景区和精品线路，助力乡村振兴和革命老区振兴发展。2021年 国务院“十四五”旅游业发展规划 推动研学实践活动发展，创建一批研学资源丰富、课程体系健全、活动特色鲜明、安全措施完善的研学实践活动基地，为中小学生有组织研学实践活动提供必要保障及支持。鼓励非遗特色旅游景区发展。实施旅游商品创意提升行动，引导开发更多符合市场需求、更具文化内涵的旅游商品。

2021年

文化和旅游部、国家开发银行

关于进一步加大开发性金融支持文化产业和旅游产业高质量发展的意见 做好全国研学旅行示范基地、国家全域旅游示范区、国家A级旅游景区、国家级旅游度假区、国家级旅游休闲城市和街区、全国红色旅游经典景区、历史文化名城名镇名村、全国乡村旅游重点村镇等融资支持。2022年 文化和旅游部、国家发展改革委、重庆市人民政府、四川省人民政府巴蜀文化旅游走廊建设规划 推进研学旅游发展。依托巴蜀地区丰富的自然和文化资源

，打造一批高质量研学旅游产品，形成具有巴蜀特色的研学品牌体系。探索研学旅游标准化体系建设，打造一批研学资源丰富、课程体系健全、活动特色鲜明、安全措施完善的研学实践活动基地，逐步实现巴蜀地区研学旅游市场共建共享。

2022年

文化和旅游部办公厅、教育部办公厅、国家文物局办公室

关于利用文化和旅游资源、文物资源提升青少年精神素养的通知 博物馆、纪念馆、开放的文物保护单位、考古遗址公园、红色旅游景区等设计研学旅行精品线路，综合运用专题讲座、文艺演出、解说导览、参与志愿服务等方式，推动青少年在感悟社会主义先进文化、革命文化和中华优秀传统文化中增强文化自信。

资料来源：观研天下整理

地方层面研学旅行行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动研学旅行行业的发展，比如云南省发布的《云南省“十四五”文化和旅游发展规划》建立多方合作关系和科学评价反馈体系，形成立足云南、联通全国的自然教育和科普研学旅游网络体系，打造具有云南特色的自然教育和科普研学旅行新业态新产品。

发布时间 省份 发布部门 重点内容 2022年 云南省 云南省“十四五”文化和旅游发展规划 建立多方合作关系和科学评价反馈体系，形成立足云南、联通全国的自然教育和科普研学旅游网络体系，打造具有云南特色的自然教育和科普研学旅行新业态新产品。2021年 湖北省 湖北省旅游业发展“十四五”规划 挖掘和释放自然和人文旅游资源的“书本”功能，引导中小学生“行千里路，读万卷书”，培育研学旅行新业态。推动研学旅行全域布局，建设多层次、多类别研学基地，推出涉及自然知识、历史文化、革命教育、科学普及、生命安全、传统礼仪等领域的系列研学课程，形成一批特色研学旅行产品，把湖北建设成为全国重要的研学旅行目的地。把开展研学旅行和加强青少年教育结合起来，寓教于游，促进中华文化认同，扩大

中华文化影响，放大研学旅行的综合效应。

2021年

江苏省

江苏省“十四五”文化和旅游发展规划通过多种形式活化文物资源、展现文物价值，推动博物馆、对社会开放的文物保护单位等成为特色旅游目的地，开发文物领域研学旅行、体验旅游、休闲旅游项目和精品旅游线路，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。推进国家文物保护利用示范区建设，对适应时代发展需要、带动经济社会发展的文物保护利用机制开展全方位、综合性创新实践，形成示范性、引领型文物保护利用江苏模式。

2022年 江西省 江西省人民政府办公厅关于推进旅游业高质量发展的实施意见 推出一批特色研学旅游品牌，创建一批全国研学旅行示范基地。加快推进国家体育旅游示范基地、国家百万公里健身步道工程建设，办好环鄱阳湖国际自行车大赛、南昌国际马拉松等精品体育赛事。2021年 黑龙江省 黑龙江省文化旅游产业招商引资若干扶持政策措施 新引进（新设立）的文化旅游企业依托利用我省文化遗产、工业遗址、红色教育资源、文博单位、科普场馆、非物质文化遗产展示场所等，投资建设研学旅行产业项目，首次获评全国研学旅游示范基地的，给予一次性100万元奖励。

2022年

重庆市

重庆市教育事业发展“十四五”规划（2021—2025年）。积极开展中小学生学习社会实践、特长培养、研学旅行等校外教育，探索创新中小学与社会力量合作育人模式，丰富校外教育内容与形式，促进校外教育与学校教育、家庭教育的有效衔接。加强正面宣传与舆论引导，在全社会树立科学的成才观、教育观，着力营造良好的教育生态。2021年 宁夏回族自治区 宁夏回族自治区文化和旅游发展“十四五”规划提升红色文化展陈方式，借助科技化、艺术化手段开发沉浸式体验产品，增强红色教育现场感和时代感。大力拓展红色研学旅行和红色教育培训市场，做强本地市场，做大外地市场。

资料来源:观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国研学旅行行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国研学旅行行业发展概述

第一节 研学旅行行业发展情况概述

一、研学旅行行业相关定义

二、研学旅行特点分析

三、研学旅行行业基本情况介绍

四、研学旅行行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、研学旅行行业需求主体分析

第二节 中国研学旅行行业生命周期分析

一、研学旅行行业生命周期理论概述

二、研学旅行行业所属的生命周期分析

第三节 研学旅行行业经济指标分析

一、研学旅行行业的赢利性分析

二、研学旅行行业的经济周期分析

三、研学旅行行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球研学旅行行业市场发展现状分析

第一节 全球研学旅行行业发展历程回顾

第二节 全球研学旅行行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲研学旅行行业地区市场分析

一、亚洲研学旅行行业市场现状分析

二、亚洲研学旅行行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲研学旅行行业市场前景分析

第四节北美研学旅行行业地区市场分析

- 一、北美研学旅行行业市场现状分析
- 二、北美研学旅行行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美研学旅行行业市场前景分析

第五节欧洲研学旅行行业地区市场分析

- 一、欧洲研学旅行行业市场现状分析
- 二、欧洲研学旅行行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲研学旅行行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界研学旅行行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球研学旅行行业市场规模预测

第三章 中国研学旅行行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对研学旅行行业的影响分析

第三节中国研学旅行行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对研学旅行行业的影响分析

第五节中国研学旅行行业产业社会环境分析

第四章 中国研学旅行行业运行情况

第一节中国研学旅行行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国研学旅行行业市场规模分析

- 一、影响中国研学旅行行业市场规模的因素

- 二、中国研学旅行行业市场规模
- 三、中国研学旅行行业市场规模解析
- 第三节中国研学旅行行业供应情况分析
 - 一、中国研学旅行行业供应规模
 - 二、中国研学旅行行业供应特点
- 第四节中国研学旅行行业需求情况分析
 - 一、中国研学旅行行业需求规模
 - 二、中国研学旅行行业需求特点
- 第五节中国研学旅行行业供需平衡分析

第五章 中国研学旅行行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国研学旅行行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、研学旅行行业产业链图解
- 第二节中国研学旅行行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对研学旅行行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对研学旅行行业的影响分析
- 第三节我国研学旅行行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国研学旅行行业市场竞争分析

- 第一节中国研学旅行行业竞争现状分析
 - 一、中国研学旅行行业竞争格局分析
 - 二、中国研学旅行行业主要品牌分析
- 第二节中国研学旅行行业集中度分析
 - 一、中国研学旅行行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国研学旅行行业市场集中度分析
- 第三节中国研学旅行行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国研学旅行行业模型分析

第一节中国研学旅行行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国研学旅行行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国研学旅行行业SWOT分析结论

第三节中国研学旅行行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国研学旅行行业需求特点与动态分析

第一节中国研学旅行行业市场动态情况

第二节中国研学旅行行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节研学旅行行业成本结构分析

第四节研学旅行行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国研学旅行行业价格现状分析

第六节中国研学旅行行业平均价格走势预测

一、中国研学旅行行业平均价格趋势分析

二、中国研学旅行行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国研学旅行行业所属行业运行数据监测

第一节中国研学旅行行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国研学旅行行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国研学旅行行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国研学旅行行业区域市场现状分析

第一节中国研学旅行行业区域市场规模分析

一、影响研学旅行行业区域市场分布的因素

二、中国研学旅行行业区域市场分布

第二节中国华东地区研学旅行行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区研学旅行行业市场分析

(1) 华东地区研学旅行行业市场规模

(2) 华南地区研学旅行行业市场现状

(3) 华东地区研学旅行行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区研学旅行行业市场分析

(1) 华中地区研学旅行行业市场规模

(2) 华中地区研学旅行行业市场现状

(3) 华中地区研学旅行行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区研学旅行行业市场分析

(1) 华南地区研学旅行行业市场规模

(2) 华南地区研学旅行行业市场现状

(3) 华南地区研学旅行行业市场规模预测

第五节 华北地区研学旅行行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区研学旅行行业市场分析

(1) 华北地区研学旅行行业市场规模

(2) 华北地区研学旅行行业市场现状

(3) 华北地区研学旅行行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区研学旅行行业市场分析

(1) 东北地区研学旅行行业市场规模

(2) 东北地区研学旅行行业市场现状

(3) 东北地区研学旅行行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区研学旅行行业市场分析

(1) 西南地区研学旅行行业市场规模

(2) 西南地区研学旅行行业市场现状

(3) 西南地区研学旅行行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区研学旅行行业市场分析

(1) 西北地区研学旅行行业市场规模

(2) 西北地区研学旅行行业市场现状

(3) 西北地区研学旅行行业市场规模预测

第十一章 研学旅行行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国研学旅行行业发展前景分析与预测

第一节 中国研学旅行行业未来发展前景分析

一、研学旅行行业国内投资环境分析

二、中国研学旅行行业市场机会分析

三、中国研学旅行行业投资增速预测

第二节 中国研学旅行行业未来发展趋势预测

第三节 中国研学旅行行业规模发展预测

一、中国研学旅行行业市场规模预测

二、中国研学旅行行业市场规模增速预测

三、中国研学旅行行业产值规模预测

四、中国研学旅行行业产值增速预测

五、中国研学旅行行业供需情况预测

第四节 中国研学旅行行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国研学旅行行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国研学旅行行业进入壁垒分析

一、研学旅行行业资金壁垒分析

二、研学旅行行业技术壁垒分析

三、研学旅行行业人才壁垒分析

四、研学旅行行业品牌壁垒分析

五、研学旅行行业其他壁垒分析

第二节 研学旅行行业风险分析

一、研学旅行行业宏观环境风险

二、研学旅行行业技术风险

三、研学旅行行业竞争风险

四、研学旅行行业其他风险

第三节中国研学旅行行业存在的问题

第四节中国研学旅行行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国研学旅行行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国研学旅行行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国研学旅行行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 研学旅行行业营销策略分析

一、研学旅行行业产品策略

二、研学旅行行业定价策略

三、研学旅行行业渠道策略

四、研学旅行行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604216.html>