

# 2020年中国合成树脂市场分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国合成树脂市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/524215524215.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

合成树脂是制造合成纤维、涂料、塑料、胶粘剂、绝缘材料等的基础原料，通常可分为通用树脂和专用树脂。从产业链来看，合成树脂行业上游主要包括苯酚、糠醛、甲醇、甲醛、聚合MDI、双酚A等基础原材料，下游为机床、汽车、风电核电、半导体制造、精密机械、轨道交通等应用领域。

合成树脂行业产业链 资料来源：公开资料整理

上游方面：合成树脂种类繁多，所需原材料也不同，比如苯酚、糠醛、甲醇、甲醛、聚合MDI等，其中苯酚主要用于生产酚醛树脂、呋喃树脂。近年来，我国苯酚的产能稳定增长，据统计，到2019年，我国苯酚产能已超过330万吨。

2012-2019年中国苯酚行业产能统计 数据来源：公开资料整理

受益于下游需求的不断增加，苯酚产量稳步上升，增速有所放缓。数据显示，2018年我国苯酚产量为189.30万吨，同比增长4.81%，2019年约为189.45万吨，与2018年产量基本持平。截至2020年H1，我国苯酚产量为108.15万吨，同比减少10.11%。

2012-2020年H1中国苯酚产量统计 数据来源：公开资料整理

现阶段，合成树脂行业上游相关企业有利华益维远化学股份有限公司、山东华鲁恒升化工股份有限公司、淄博齐星化学科技有限公司等。

合成树脂行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

利华益维远化学股份有限公司

苯酚、丙酮、双酚A、聚碳酸酯等产品的生产与销售

技术优势：公司与美国KBR、美国Badger、日本旭化成、日本宇部兴产等国际著名企业合作，引进其国际领先的工艺技术

产业链优势：已建成投产35万吨/年苯酚丙酮、24万吨/年双酚A和13万吨/年非光气法聚碳酸酯产能，是国内首家拥有“苯酚、丙酮—双酚A—聚碳酸酯”全产品、全产业链的企业

企业荣誉：公司先后获得了“第十一届全国设备管理优秀单位”、“2017-2018年度山东化工行业明星单位”、“石油和化工行业绿色工厂”、“东营市市长质量奖”等多项国家级、省市级荣誉称号。

山东华鲁恒升化工股份有限公司

化工产品及化学肥料的生产销售,发电及供热业务

成本控制优势：公司具有成本领先优势,最大限度地提高资源的综合利用效率,对工艺流程进行持续优化整合并挖潜降耗,降低生产成本。

技术优势：公司拥有较强的研发能力,通过自主研发创新、消化吸收再创新,全面掌握一批关

键技术；依托洁净煤气化核心技术,打造了可持续发展的技术和产业平台。

管理优势：公司形成以市场为导向的运营管理机制,从而实现企业资源的集约化经营；公司在人、财、物、产、供、销诸方面,不断夯实管理基础,形成了富有特色的管理模式和理念,构筑了系统完善的管理体系。

淄博齐星化学科技有限公司

甲醛、多聚甲醛、多聚甲醛溶液生产、销售；脲醛树脂生产、销售

产能优势：公司现有3万吨/年多聚甲醛、20万吨/年甲醛、1万吨/年多聚甲醛溶液、1万吨/年脲醛树脂生产能力，并配有15万吨/年甲醇经营项目。

环保优势：公司积极致力于安全生产、绿色生产、清洁生产，通过内部上下游产业链，实现了蒸汽、水、废气的循环综合利用，生产区基本实现零排放。

技术人才优势：公司重视技术研发和人才储备，积极与多家科研院所对接合作，致力于产业链的拉伸和产品附加值的提高，为公司的后期发展做好技术储备和项目储备。资料来源：公开资料整理

中游方面：根据数据显示，我国合成树脂产量逐年增长。2019年，我国合成树脂产量达到9574.1万吨，同比增长9.3%。进入2020年，受疫情和一盔一带政策等影响，聚丙烯(P P)熔喷料、聚碳酸酯和ABS树脂市场需求向好，带动合成树脂行业向前发展。截至2020年1-10月，我国合成树脂产量为8353.4万吨，同比增长5.5%。

2015-2020年1-10月我国合成树脂及共聚物产量及增速 数据来源：公开资料整理

现阶段，合成树脂行业相关企业有济南圣泉集团股份有限公司、彤程新材料集团股份有限公司、苏州兴业材料科技股份有限公司、宏昌电子材料股份有限公司等。

合成树脂行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

济南圣泉集团股份有限公司

合成树脂及复合材料、生物质化工产品的研发、生产、销售

完整的产业链：公司围绕着核心产品，打造出了包括生物质化工原料、合成树脂、复合材料在内的较为完整齐全的产业链，能够充分利用产业链优势协同进行技术研发和市场拓展。

品质优势：公司现代化的生产装置和DCS控制系统保证了产品投料稳定性及对工艺参数的精准控制，同时，公司建立了完善的质量、能源、安全管理体系。

市场优势：公司通过“一站式采购、全方位服务”的营销服务方式，与达祥-新伟祥、丹尼斯克、宏仁电子等国内外知名客户保持长期的合作关系，服务国内及欧美、东南亚、南美等五十多个国家和地区公司的数千家客户。

彤程新材料集团股份有限公司

电子专用材料销售、制造、研发及领域内的相关技术服务；生物基材料销售、制造、技术研

发(人体干细胞、基因诊断与治疗技术开发和应用除外)等

完善的研发体系：公司建立了位于北京的“材料测试与性能研究中心”和位于上海的“功能新材料研发中心”两个研发中心

绿色环保的生产工艺：公司成功研发出使用多聚甲醛生产功能树脂技术,替代了传统的液醛工艺,使得含酚、含醛工艺废水减少70%,解决了橡胶用酚醛树脂生产过程中产生难以处理的含酚、含醛污水的问题。

苏州兴业材料科技股份有限公司

铸造用粘结剂为主的铸造造型材料的研发、生产、销售和相关技术服务

技术和研发优势：公司是高新技术企业，拥有主要关键核心技术，例如缩聚工艺和磺化工艺优化技术、环保型阻燃增塑剂控制技术，成功开发出铸造用冷芯盒树脂、自硬呋喃树脂、碱性酚醛树脂、SO<sub>2</sub>树脂、铸铝自硬树脂的新功能、新工艺产品系列。

产品优势：公司对外针对下游行业、相关产品、工艺条件,研制差异化产品,并动态跟踪调整；对内优化生产工艺和配方,柔性生产,让客户长期购买到性价比高的产品,保持了产品的竞争优势,沉淀了品牌效应。

技术服务优势：公司培养出一支颇具规模的客户服务队伍,在铸造造型材料应用、工艺设计、技术改进、质保体系、废品分析等方面,为客户量身定做提供全面而准确的技术解决方案。

宏昌电子材料股份有限公司

有机化学原料制造；初级形态塑料及合成树脂制造；树脂及树脂制品批发等

贴近市场优势：公司采取直接销售模式,掌握一手客户信息,贴近市场需求和技术前沿,使公司灵活应变,占尽市场先机。

技术服务优势：公司已经拥有多项发明专利，取得了“广东省创新型企业”等称号。对外与各研究单位开展产学研项目合作、技术交流,保持畅通的技术储备。公司具有雄厚的环氧树脂制程服务实力。

智能制造优势：公司在生产制造中,透过DCS控制系统,依靠各种控制、运算模块的灵活组态,可实现多样化的控制策略以满足不同情况下的需要。资料来源：公开资料整理

下游方面：合成树脂应用领域较为广泛，酚醛树脂主要用于汽车、电子、风电等领域，呋喃树脂主要用于汽车、工程机械、电力、机床及重型机械等行业铸件生产中铸型/型芯的制造，环氧树脂主要应用于电子行业。

以汽车行业为例，汽车的刹车片通常是使用酚醛树脂制成的摩擦材料，酚醛保温材料则多用于汽车壁板。2018年，受车辆购置税优惠政策全面退出、中美贸易战及消费者信心不足等因素的影响，我国汽车产销量有所下滑。随着竞争压力日益加剧，我国汽车产业逐渐由以“增长速度”为中心向以“增长质量”为中心转移，逐步转入稳步发展阶段。数据显示，2019年我国汽车产量为2572.1万辆，同比下降7.5%。2020年1-10月，中国汽车产量为1951.9万辆，同比下降4.6%。

2014-2020年1-10月我国汽车产量及增速 数据来源：中汽协

现阶段，合成树脂行业下游相关企业有广东生益科技股份有限公司、沈阳机床股份有限公司、江苏吉鑫风能科技股份有限公司等。

合成树脂行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

广东生益科技股份有限公司

设计、生产和销售覆铜板和粘结片、印制线路板

品牌优势：公司已成为中国大陆最大的覆铜板制造商,荣获“中华之最(覆铜板生产基地)”,产品被授予“中国驰名商标”。

管理优势：公司主要生产、技术、管理和销售人员保持稳定,大多数人员自参加工作即在公司,基本上与公司同步成长和发展,直接参与公司各个时期的建设和发展,具有较强的工作能力、丰富的管理经验、良好的职业道德和敬业精神。

沈阳机床股份有限公司

机床设备及相关零部件、行业工艺技术方案、工业服务等

业务发展优势：公司加快推动企业由传统制造商向“以智能制造为核心的工业服务商”转型,重点发展i5智能机床相关业务,面向产品全生命周期经营,聚焦行业,优化产品,完善工艺解决方案,着力打造5D制造谷和工厂,已经走在国内智能制造企业前列。

行业龙头：公司是国内机床行业的龙头企业,产品种类齐全,具备为国家重点项目提供成套装备的能力,其数控机床技术处国内领先地位,已成为世界数控金切机床生产量最大的企业。

国际竞争力：公司多次在国内外招标项目中战胜世界知名机床企业,获得数量可观的核心制造领域的订单,是世界银行贷款沈阳工业改革主体的项目单位。自主知识产权的背投玻璃数控转台式压机已经投放市场,不仅填补了国内空白,还使我国成为了继美,日之后,世界上第三个能够生产此类产品的国家。

江苏吉鑫风能科技股份有限公司

大型风力发电机组用铸件产品的研发设计、生产制造及销售服务

研发技术优势：公司不断提升研发能力,增强核心竞争力,自主研发的“MW级大型风电用低温球墨铸铁件”和“2MW及以上大型风电用低温球墨铸铁件”获得江苏省科学技术厅颁发的“高新技术产品认定证书”;公司参与起草的国家标准《低温铁素体球墨铸铁件》。

客户资源优势：公司主要客户均为国内外著名的风电装机厂,在风电行业占有重要地位。

产品规格：公司产品系列齐全,产品规格涵盖600KW, 750KW, 1MW, 1.25MW, 1.5MW, 1.65MW, 2MW, 2.1MW, 2.5MW, 3MW系列等几十种风电铸件产品。资料来源：公开资料整理(CT)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2020年中国合成树脂市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国合成树脂行业发展概述

#### 第一节 合成树脂行业发展情况概述

- 一、合成树脂行业相关定义
- 二、合成树脂行业基本情况介绍
- 三、合成树脂行业发展特点分析

#### 第二节 中国合成树脂行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、合成树脂行业产业链条分析
- 三、中国合成树脂行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国合成树脂行业生命周期分析

- 一、合成树脂行业生命周期理论概述
- 二、合成树脂行业所属的生命周期分析

### 第四节 合成树脂行业经济指标分析

- 一、合成树脂行业的赢利性分析
- 二、合成树脂行业的经济周期分析
- 三、合成树脂行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国合成树脂行业进入壁垒分析

- 一、合成树脂行业资金壁垒分析
- 二、合成树脂行业技术壁垒分析
- 三、合成树脂行业人才壁垒分析
- 四、合成树脂行业品牌壁垒分析
- 五、合成树脂行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球合成树脂行业市场发展现状分析

### 第一节 全球合成树脂行业发展历程回顾

### 第二节 全球合成树脂行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲合成树脂行业地区市场分析

- 一、亚洲合成树脂行业市场现状分析
- 二、亚洲合成树脂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲合成树脂行业市场前景分析

### 第四节 北美合成树脂行业地区市场分析

- 一、北美合成树脂行业市场现状分析
- 二、北美合成树脂行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美合成树脂行业市场前景分析

### 第五节 欧盟合成树脂行业地区市场分析

- 一、欧盟合成树脂行业市场现状分析
- 二、欧盟合成树脂行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟合成树脂行业市场前景分析

### 第六节 全球合成树脂行业重点企业分析

### 第七节 2021-2026年世界合成树脂行业分布走势预测

### 第八节 2021-2026年全球合成树脂行业市场规模预测

## 第三章 中国合成树脂产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品合成树脂总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国合成树脂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国合成树脂产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国合成树脂行业运行情况

第一节 中国合成树脂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国合成树脂行业市场规模分析

第三节 中国合成树脂行业供应情况分析

第四节 中国合成树脂行业需求情况分析

第五节 中国合成树脂行业供需平衡分析

第六节 中国合成树脂行业发展趋势分析

第五章 中国合成树脂所属行业运行数据监测

第一节 中国合成树脂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国合成树脂所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国合成树脂所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国合成树脂市场格局分析

### 第一节 中国合成树脂行业竞争现状分析

#### 一、中国合成树脂行业竞争情况分析

#### 二、中国合成树脂行业主要品牌分析

### 第二节 中国合成树脂行业集中度分析

#### 一、中国合成树脂行业市场集中度分析

#### 二、中国合成树脂行业企业集中度分析

### 第三节 中国合成树脂行业存在的问题

### 第四节 中国合成树脂行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国合成树脂行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国合成树脂行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国合成树脂行业消费市场动态情况

### 第二节 中国合成树脂行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 合成树脂行业成本分析

### 第四节 合成树脂行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国合成树脂行业价格现状分析

第六节 中国合成树脂行业平均价格走势预测

一、中国合成树脂行业价格影响因素

二、中国合成树脂行业平均价格走势预测

三、中国合成树脂行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国合成树脂行业区域市场现状分析

第一节 中国合成树脂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区合成树脂市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区合成树脂市场规模分析

四、华东地区合成树脂市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区合成树脂市场规模分析

四、华中地区合成树脂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区合成树脂市场规模分析

四、华南地区合成树脂市场规模预测

第九章 2017-2020年中国合成树脂行业竞争情况

第一节 中国合成树脂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国合成树脂行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国合成树脂行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 合成树脂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

## 四、优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国合成树脂行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国合成树脂行业未来发展前景分析

##### 一、合成树脂行业国内投资环境分析

##### 二、中国合成树脂行业市场机会分析

##### 三、中国合成树脂行业投资增速预测

#### 第二节 中国合成树脂行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国合成树脂行业市场发展预测

##### 一、中国合成树脂行业市场规模预测

##### 二、中国合成树脂行业市场规模增速预测

##### 三、中国合成树脂行业产值规模预测

##### 四、中国合成树脂行业产值增速预测

##### 五、中国合成树脂行业供需情况预测

#### 第四节 中国合成树脂行业盈利走势预测

##### 一、中国合成树脂行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国合成树脂行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国合成树脂行业投资风险与营销分析

#### 第一节 合成树脂行业投资风险分析

##### 一、合成树脂行业政策风险分析

##### 二、合成树脂行业技术风险分析

##### 三、合成树脂行业竞争风险

##### 四、合成树脂行业其他风险分析

#### 第二节 合成树脂行业企业经营发展分析及建议

##### 一、合成树脂行业经营模式

##### 二、合成树脂行业销售模式

##### 三、合成树脂行业创新方向

#### 第三节 合成树脂行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国合成树脂行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国合成树脂行业品牌战略分析

- 一、合成树脂企业品牌的重要性
- 二、合成树脂企业实施品牌战略的意义
- 三、合成树脂企业品牌的现状分析
- 四、合成树脂企业的品牌战略
- 五、合成树脂品牌战略管理的策略

## 第二节 中国合成树脂行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国合成树脂行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国合成树脂行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国合成树脂行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国合成树脂行业定价策略分析

### 第三节 中国合成树脂行业营销渠道策略

- 一、合成树脂行业渠道选择策略
- 二、合成树脂行业营销策略

### 第四节 中国合成树脂行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国合成树脂行业重点投资区域分析
- 二、中国合成树脂行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/524215524215.html>