

2020年中国挖掘机市场前景研究报告- 市场竞争现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国挖掘机市场前景研究报告-市场竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/434214434214.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着基建投资预期增强，促进挖掘机需求。为了应对新冠疫情的影响，今年基建投资力度加大，特别是新基建成为政策推动的重点，因此预计下半年基建投资加快的预期上升，有望为挖掘机行业提供更多增量需求。

1、疫情冲击已过，挖掘机市场量价齐升

在春节和疫情冲击导致2020年前2个月国内挖掘机需求骤降之后，国内挖掘机市场在3月份之后展露强劲的需求韧性。根据数据显示，2020年3月挖掘机销售则达到49408台，同比增长11.6%。而被视为基建“晴雨表”的挖掘机，继今年3月份销量创出历史新高后，4月份销量继续回升，再创历史新高。

2019-2020年4月我国挖掘机行业销量及增长情况

数据来源：公开资料整理

疫情冲击带来的零部件成本上升驱动，导致2020年4月份以来多个品牌的挖掘机、装载机、起重机、混凝土泵车、配件和维修费均有不同程度的上涨，但从侧面也反应出需求旺季形势下的供需再平衡。

2020年我国工程机械整机制造商近期涨价信息汇总

企业

产品

发布时间

涨价幅度

中联

混凝土泵车

4月2日

全面上调5%-10%

三一

混凝土泵车

4月9日

全面上调5%-10%

柳工

挖掘机

4月上旬

平均提价5%

徐工

挖掘机

4月10日

小挖上调10%，中大挖上调5%

三一

挖掘机

4月11日

小挖上调10%，中大挖上调5%

柳工

装载机

4月12日

3T装载机上调3000元/台；5T装载机上调5000元/台；6T及以上装载机上调10000元/台

雷沃

挖掘机

4月13日

小挖上调10%，中大挖上调5%

柳工

起重机

4月13日

所有汽车起重机产品价格上调5%-10%

临工

装载机

4月14日

价格上调0.5万元/台

徐工

装载机

4月15日

3-4T机型上调0.3万；5T机型上调0.5万；6T机型上调7T机型上调1.2万

山河智能

挖掘机

4月16日

4月20日起，小挖上调8%，中大挖上调10%

山推

挖掘机

4月16日

小挖上调10%，中大挖上调5%数据来源：公开资料整理

2、疫情有望加速核心零部件国产化步伐

目前，国内工程机械主要采购的外资品牌零部件包括液压件、底盘和发动机等，其中

在生产成本中发动机、液压系统作为核心零部件，占比达到45%左右。受疫情在海外扩散影响，欧洲重卡底盘厂商相继停工或减产，同时底盘由三代向四代，欧五向欧六升级成本大幅提升。

挖掘机生产成本占比情况

数据来源：公开资料整理

海外疫情的蔓延为国产核心零部件厂商提供了珍贵的市场份额提升机遇。在下游需求彰显韧性的形势下，短期冲击过后，国内主机厂选择更多的核心零部件国产化，这样既有利于降本控费，更有助于维护供应链的稳定。

3、从二手挖掘机交易结构看未来需求韧性

从二手挖掘机销售情况来看，外资品牌仍在二手挖掘机交易中占据更多份额，其中小松、卡特彼勒、斗山、神钢、日立、现代、沃尔沃、住友前7家外资品牌占样本二手挖掘机交易量的67.11%，但同时外资品牌机龄老化也最为严重，平均开机小时数大多在8000-10000个小时左右。因此，自主品牌新机替代外资存量老旧机型是长期趋势。

2019年我国二手挖掘机交易平台品牌占比

数据来源：公开资料整理

2019年我国二手挖掘机TOP12品牌销量情况

数据来源：公开资料整理

4、行业集中度进一步提升，内资品牌市占率接近70%

2020年3月，挖掘机行业前三名、前五名、前十名所占市场份额分别为51.94%、68.53%、87.75%。其中，内资占比进一步提升，3月挖掘机行业内资品牌占比69.91%；外资品牌中，欧美系、日系、韩系占比分别为13.07%、8.56%、8.46%。

2020年3月我国挖掘机行业市场集中度对比情况

数据来源：公开资料整理

2020年3月我国挖掘机行业各品牌类型销售占比情况

数据来源：公开资料整理

从企业销售情况来看，2020年3月，三一重工挖掘机销量12800台，同比增长14.20%，市占率25.91%；徐工机械挖掘机销量8403台，同比增长34.71%，市占率17.01%；卡特彼勒挖掘机销量4459台，同比下降0.67%，市占率9.02%；山东临工挖掘机销量4102台，同比增长55.20%，市占率8.30%；柳工挖掘机销量4096台，同比增长24.69%，市占率8.29%；中联重科销量1392台，市占率2.82%。

2020年3月我国挖掘机行业重点企业销量统计情况

数据来源：公开资料整理

2020年3月我国挖掘机行业重点企业市占率

数据来源：公开资料整理

5、新老基建政策不断加码、发力 挖掘机全年销量有望持续超预期

相关人士表示：“今年财政政策会更加积极，地方债和国债，包括特别国债规模加起来肯定比往年要多，再加上金融的支持，新老基建共同发力，带来了挖掘机销量的增长。”因此基建今年可能会发挥比较大的作用。

2020年以来批复的基建项目展

时间

基建项目

项目总投资金额（亿元）

1月2日

《国家发展改革委关于西安咸阳国际机场三期扩建工程可行性研究报告的批复》

476.45亿元

1月9日

《国家发展改革委关于新建西宁至成都铁路可行性研究报告的批复》

814.9亿元

1月20日

《国家发展改革委关于江苏省徐州市城市轨道交通第二期建设规划(2019-2024年)的批复》

535.9亿元

2月5日

《国家发展改革委关于兰州中川机场三期扩建工程可行性研究报告的批复》

335.5亿元

2月24日

《国家发展改革委关于深圳机场三跑道扩建工程可行性研究报告的批复》

123.3亿元

3月5日

《国家发展改革委关于西宁曹家堡机场三期扩建工程可行性研究报告的批复》

105.1亿元

3月17日

《国家发展改革委关于安徽省合肥市城市轨道交通第三期建设规划(2020-2025年)的批复》

798.08亿元

4月13日

《国家发展改革委关于新建西安至十堰高速铁路可行性研究报告的批复》

476.8亿元数据来源：公开资料整理（WYD）【报告大纲】

第一章 挖掘机相关概述

第一节 挖掘机分类及组成

一、挖掘机的总体介绍

二、挖掘机产品具体分类

三、挖掘机主要零部件介绍

第二节 挖掘机的操作

- 一、挖掘机的循环作业过程
- 二、挖掘机的主要作业方式
- 三、挖掘机行进操作应注意的问题
- 四、提高挖掘机生产效率的方法
- 五、挖掘机的操作经验及技巧

第三节 挖掘机的养护

- 一、挖掘机常出现的故障及维修方法
- 二、挖掘机需要保养的部件
- 三、挖掘机的定期养护

第二章 工程机械行业

第一节 2016-2019年国际工程机械市场概述

- 一、2019年国际工程机械市场概况
- 二、2019年美国工程机械对外贸易大幅增长
- 三、2019年经济危机影响日本工程机械出货额
- 四、2019年韩国工程机械发展形势乐观
- 五、2019年全球工程机械市场发展形势展望
- 六、国际工程机械行业发展趋势浅析

第二节 中国工程机械行业发展概况

- 一、中国工程机械行业发展的三个阶段分析
- 二、工程机械行业坚持自主创新获显著成效
- 三、中国工程机械逐步融入全球市场
- 四、我国工程机械行业的并购模式与趋向
- 五、人民币跨境结算给机械工程行业带来三大利好

第三节 2016-2019年工程机械行业发展现状

- 一、2019年我国工程机械行业发展简况
- 二、2019年工程机械行业发展热点回看
- 三、2019年我国工程机械进出口数据浅析
- 四、2019年工程机械各产品市场发展情况
- 五、2019年工程机械行业发展动态
- 六、2019年工程机械行业的发展机遇

第四节 中国工程机械行业存在的问题及对策

- 一、美元贬值给中国工程机械行业带来的挑战解析

- 二、2019年中国工程机械行业遭遇的四大阻碍
- 三、我国工程机械进军国际市场的四大要点
- 四、中国工程机械行业发展策略
- 五、工程机械行业面临的风险及对策建议
- 六、提升中国工程机械国际竞争力的主要手段

第三章 挖掘机行第一节 国际挖掘机行业的发展

- 一、世界挖掘机发展历史追溯
- 二、世界挖掘机发展水平及开发重点
- 三、印度挖掘机市场发展概况
- 四、俄罗斯挖掘机进口需求量大

第二节 中国挖掘机市场分析

- 一、中国挖掘机行业日渐强盛
- 二、中国挖掘机市场主要企业类型及竞争力分析
- 三、国内用户对挖掘机产品的需求分析
- 四、挖掘机行业进入节能环保时代
- 五、旧式挖掘机进口新规出台刺激市场消费

第三节 2016-2019年中国挖掘机发展分析

- 一、2019年中国挖掘机市场销售格局浅析
- 二、2019年度中国挖掘机行业热点事件简述
- 三、2019年我国挖掘机市场行情分析
- 四、2019年挖掘机市场分析
- 五、2019年挖掘机市场行情综述

第四节 中国挖掘机市场的内外资竞争状况

- 一、对挖掘机中外合资方式的客观认识
- 二、外资挖掘机企业竞逐中国市场
- 三、本土品牌在夹缝中崛起
- 四、外资挖掘机企业通过并购发力中国市场
- 五、本土挖掘机企业积极打破外资垄断
- 六、中外挖掘机企业的SWOT解析

第五节 中国主要地区挖掘机市场发展

- 一、湖南挖掘机市场发展概况
- 二、山东省滕州农用小型挖掘机市场分析
- 三、2019年天津口岸挖掘机进口情况回顾
- 四、2019年四川灾后重建挖掘机需求量巨大

第六节 挖掘机行业存在的问题

- 一、国产挖掘机需建设自主品牌
- 二、国内挖掘机企业“高性价比”存在的误区
- 三、国产挖掘机企业存在的主要问题
- 四、中国二手挖掘机市场面临的主要挑战
- 五、中国挖掘机市场潜在的隐患

第七节 挖掘机行业发展的策略

- 一、培育和开发挖掘机市场的建议
- 二、挖掘机企业应调整产品及组织结构
- 三、挖掘机企业应建立相应配套体系
- 四、国产挖掘机“高性价比”市场开拓策略分析
- 五、促进国内挖掘机行业健康发展的建议

第四章 小型挖掘机行第一节 世界小型挖掘机市场发展分析

- 一、小型挖掘机产品的基本概述
- 二、世界小型挖掘机市场销售回顾
- 三、国际小型挖掘机市场发展特点分析
- 四、世界主要企业小型挖掘机产品简述
- 五、日本小型液压挖掘机技术特征分析

第二节 中国小型挖掘机市场发展状况

- 一、我国小型挖掘机市场进入高速发展阶段
- 二、我国小型挖掘机行业发展的利好环境浅析
- 三、中国小型挖掘机市场增长迅猛
- 四、中国小型挖掘机的市场发展特征解析
- 五、中国小型挖掘机市场的内外资企业发展格局
- 六、中国小型挖掘机市场竞争日趋白热化
- 七、合资模式为中国小型挖掘机市场开掘新空间

第三节 小型挖掘机市场存在的问题及对策

- 一、我国小型挖掘机市场存在诸多困扰
- 二、中国小型挖掘机行业存在的风险探讨
- 三、中国小型挖掘机市场面临两方面难题
- 四、促进国内小型挖掘机市场发展的建议
- 五、振兴国产小挖配套件产业的路径选择

第四节 小型挖掘机的技术趋向探讨

- 一、无尾回转和动臂偏转技术

- 二、新型液压控制技术
- 三、安全性能
- 四、环保技术
- 五、人机工程技术
- 六、维修保养技术

第五章 液压挖掘机

第一节 液压挖掘机装置及原理

- 一、液压挖掘机的构造与工作原理
- 二、液压挖掘机液压系统特点及类型
- 三、单斗液压挖掘机的铲斗装置

第二节 液压挖掘机市场发展分析

- 一、国内外超大型液压挖掘机开发现状
- 二、2019年国内第一台正流量液压系统挖掘机面市
- 三、2019年国外巨头加速开拓中国液压挖掘机市场
- 四、2019年液压挖掘机销量数据透析
- 五、2019年液压挖掘机市场分析

第三节 2016-2019年液压挖掘机产品研发动态

- 一、现代公司9系列履带式液压挖掘机
- 二、三一重机200吨液压挖掘机
- 三、力士德公司SC360.7液压挖掘机
- 四、沃尔沃B-Prime新款液压挖掘机
- 五、中联土方HXW220液压挖掘机

第四节 液压挖掘机节能组件的设计及功用

- 一、液压挖掘机节能控制系统设计的意义及应用状况
- 二、液压挖掘机节能控制系统的组成
- 三、液压挖掘机节能系统的功能

第五节 液压挖掘机功率优化电控装置

- 一、液压挖掘机功率优化电控装置设计的意义
- 二、液压挖掘机电控系统的控制对象
- 三、液压挖掘机电控系统的原理
- 四、液压挖掘机电控系统元件配置状况
- 五、液压挖掘机电控系统的程序组成

第六章 掘进机行业

第一节 掘进机行业发展概况

- 一、中国掘进机市场需求应用广泛
- 二、中国掘进机行业生产方式分析
- 三、北方重工成功并购世界知名掘进机企业
- 四、三一重装依托技术占据掘进机行业至高点

第二节 掘进机技术和产品研发动态

- 一、国内首台物探式掘进机在石家庄面世
- 二、佳木斯煤机成功开发大功率掘进机
- 三、2019年底我国研制出采矿用深井巷道重型掘进机
- 四、2019年煤矿掘进机配套系统研发取得新进展

第三节 隧道掘进机

- 一、世界隧道掘进机主要应用技术
- 二、国际隧道掘进机产业化模式解析
- 三、我国隧道掘进机产业化发展的意义及现况
- 四、政策东风助力全断面隧道掘进机发展
- 五、隧道掘进机产业化发展方向解读

第四节 盾构掘进机

- 一、世界盾构掘进机技术进展飞速
- 二、我国盾构掘进机的发展历史及进展
- 三、国内外盾构掘进机技术存在七方面差异
- 四、促进我国盾构掘进机快速发展的对策
- 五、盾构掘进机要实行先引进再创新的策略

第五节 掘进机行业的问题及策略

- 一、三大因素制约掘进机的研制
- 二、中国掘进机与国外差距较大
- 三、建筑施工单位对国产掘进机信任度低

第七章 其他挖掘机产品

第一节 微型挖掘机

- 一、微型挖掘机的发展状况
- 二、微型挖掘机的技术进展
- 三、世界主要企业纷纷推出微型挖掘机
- 四、合肥企业涉足微型挖掘机市场

第二节 大中挖掘机

- 一、超大型挖掘机的优越性分析

- 二、2019年大中型挖掘机市场发展浅析
- 三、2019年国内大中型挖掘机市场增长强劲
- 四、2019年国内大中型挖掘机市场分析
- 五、国内外大中型挖掘机的差距
- 六、中大型挖掘机发展道路的探索

第三节 轮式挖掘机

- 一、国际轮胎式挖掘机技术进展
- 二、中国轮式挖掘机技术进展
- 三、国内外轮式挖掘机产品差距解析
- 四、2019年国内最大轮式挖掘机在重庆问世

第四节 农用挖掘机

- 一、农用液压挖掘机的主要产品
- 二、农用挖掘机市场应受关注
- 三、农用挖掘机液压系统的问题及研发方向

第八章 中国泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械进出口数据分析

第一节 2016-2019年中国泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械进出口总体数据

- 一、2018年中国泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械进出口总体数据
- 二、2019年中国泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械进出口总体数据

第二节 2016-2019年中国泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械主要省市进出口数据

- 一、2018年中国泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械主要省市进出口数据
- 二、2019年中国泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械主要省市进出口数据

第三节 2016-2019年中国泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械主要国家进出口数据

- 一、2018年中国泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械主要国家进出口数据
- 二、2019年中国泥土、矿物等运送、平整、铲运、挖掘等机械主要国家进出口数据

第九章 挖掘机重点企业分析

第一节 三一重工

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、企业最新发展动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第二节 太原重工

- 一、企业概况

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、企业最新发展动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第三节 柳工机械

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、企业最新发展动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第四节 山推工程机械

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、企业最新发展动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第五节 山河智能机械

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、企业最新发展动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第六节 常林股份

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、企业最新发展动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第七节 其他挖掘机制造企业

- 一、徐州徐挖机械制造有限公司
- 二、中国龙工控股有限公司
- 三、四川邦立重机有限责任公司
- 四、山东力士德机械有限公司
- 五、贵州詹阳动力重工有限公司
- 六、抚顺挖掘机制造有限责任公司

第十章 2019-2025年挖掘机行业发展前景及趋势

第一节 2019-2025年中国工程机械行业发展前景展望

一、2019-2025年我国工程机械行业总体发展趋势浅析

二、2019年中国工程机械行业发展具体目标

三、2019-2025年中国工程机械行业处于上升阶段

四、我国多用途工程机械的市场机会透析

五、2019-2025年工程机械热点产品开发方向分析

第二节 2019-2025年挖掘机行业未来前景分析

一、2019-2025年中国挖掘机行业发展趋势

二、地下空间的开发为掘进机发展提供条件

三、小型挖掘机市场前景可观

四、中国掘进机市场发展潜力分析

第三节 2019-2025年中国挖掘机市场格局预测

一、本土品牌的崛起将改变挖掘机市场游戏规则

二、国内装载机企业有望突围而出

三、外资品牌将主导中国挖掘机产品营销模式

四、部分外资品牌面临淘汰局面

五、小型挖掘机成为本土企业突围利器

图表目录

图表 挖掘机械产品类组划分表

图表 不同的环境温度选用不同牌号的柴油

图表 挖掘机用油的选择

图表 挖掘机更换冷却液和防腐蚀器的要求

图表 挖掘机防冻液与水的混合比例

图表 2016-2019年工程机械增长情况

图表 2016-2019年工程机械产品销量增长情况

图表 2019年工程机械产品进出口分类汇总

图表 2016-2019年汽车起重机销量示意图

图表 2016-2019年装载机销量示意图

图表 2016-2019年液压挖掘机销量示意图

图表 2016-2019年推土机销量示意图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国挖掘机市场前景研究报告-市场竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/434214434214.html>