

# 中国瓷砖行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国瓷砖行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/9421094210.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

瓷砖在家居装饰中是引领潮流的时尚材料。20世纪90年代中后期，瓷砖进入厨房、卫生间，形成厨卫墙地一体化的消费潮流。21世纪，瓷砖市场细化，个性鲜明、风格独特，使瓷片市场不断丰富多变，引领市场时尚潮流。

近年来世界房地产业迅速发展，使得世界瓷砖的生产和消费都获得了较大的发展，由于中国瓷砖产品花色品种多、数量大、质量好、高中低档产品齐全、选择余地大且价格适宜，世界许多国家和地区非常青睐中国瓷砖产品，中国瓷砖在国际市场中的比重日益扩大。

中国近年来房地产业空前发展，紧紧围绕着房产伴生的建筑墙、地瓷砖市场需求巨大。随着中国陶瓷生产工艺和技术迅猛发展，瓷砖市场个性化产品突出，产品发展开始趋向高端。现在中国瓷砖企业在瞄准高端市场，强调调整产品结构和提高产品附加值的同时，还兼顾行业的整体利益，通过努力提高产品技术含量、加大自主创新、培育自主品牌等措施，实现可持续发展。

随着个人收入和欣赏品位的提高，中高端瓷砖产品需求不断扩大。另外，随着基础设施改造、居民住房建设的投资也日益增加，伴随GDP的稳步增长，普通民众的收入也不断增加，且开始讲究装饰住房，瓷砖等建材商品需求日益上升，未来瓷砖市场前景广阔。

中国报告网发布的《中国瓷砖行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十一章。首先介绍了中国瓷砖行业相关概述，接着分析了中国瓷砖行业全球市场发展状况，然后对中国瓷砖行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国瓷砖行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国瓷砖行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 瓷砖行业相关概述

### 第一节 建筑材料的定义及分类

#### 一、建筑材料的定义

#### 二、建筑材料的分类

### 第二节 瓷砖基本概念

#### 一、瓷砖的定义

#### 二、瓷砖的分类

#### 三、市场常见瓷砖介绍

### 第三节 瓷砖特性简介

#### 一、瓷砖的性能

#### 二、瓷砖的硬度划分

#### 三、瓷砖的性能比较

## 第二章 “十一五”期间瓷砖行业全球发展状况分析

### 第一节 世界瓷砖市场概况

#### 一、国际市场五类流行瓷砖概述

#### 二、世界瓷砖市场产销分析

#### 三、欧美市场装饰瓷砖流行趋势

### 第二节 俄罗斯

#### 一、俄罗斯瓷砖市场简述

#### 二、俄罗斯瓷砖市场的需求状况

#### 三、俄罗斯莫斯科地区瓷砖市场发展浅析

#### 四、俄罗斯瓷砖市场的发展展望

### 第三节 意大利

#### 一、意大利瓷砖工业发展概述

#### 二、2006年意大利瓷砖发展状况

#### 三、2007年意大利瓷砖市场热点

### 第四节 其它国家瓷砖发展综述

#### 一、伊朗瓷砖工业发展概况

#### 二、埃及瓷砖和卫生洁具产业发展概述

#### 三、西班牙瓷砖市场运行状况

#### 四、2012年美国瓷砖市场需求预测

## 第三章 “十一五”期间中国瓷砖行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济情况分析

## 一、GDP历史变动轨迹分析

## 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

## 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 中国瓷砖行业政策环境分析

### 一、瓷砖行业监管体制分析

### 二、瓷砖行业相关政策分析

## 第四章 “十一五”期间我国瓷砖行业发展现状分析

### 第一节 瓷砖行业发展基本情况

#### 一、我国瓷砖行业发展现状分析

#### 二、我国瓷砖行业供需情况分析

#### 三、我国瓷砖行业技术发展状况

### 第二节 我国瓷砖行业存在问题及发展限制分析

#### 一、主要问题与发展受限

#### 二、基本应对的策略

## 第五章 瓷砖行业“十一五”规划发展总结

### 第一节 瓷砖行业“十一五”规划指导思想及纲要

### 第二节 瓷砖行业“十一五”规划主要成绩

### 第三节 瓷砖行业“十一五”规划主要劣势

### 第四节 瓷砖行业“十一五”主要区域市场发展概况

## 第六章 瓷砖行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

### 第一节 2008-2010年中国瓷砖行业总体数据分析

#### 一、2008年中国瓷砖行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国瓷砖行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国瓷砖行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国瓷砖行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国瓷砖行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国瓷砖行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国瓷砖行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国瓷砖行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国瓷砖行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国瓷砖行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国瓷砖行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 集团企业制定“十二五”规划指导

### 第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

#### 一、“十一五”战略规划回顾和效果评估

二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路

三、“十二五”规划编制的基本出发点

四、“十二五”规划编制的流程

五、“十二五”规划编制的基础和方法

六、“十二五”规划编制的成果体现

七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一、战略规划的质询、批准与公布

二、战略规划的执行

三、战略执行效果的评估

四、战略检讨与调整

第八章 瓷砖行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”瓷砖行业区域格局变化预测

第二节 瓷砖行业重点区域市场研究

一、重点区域市场发展现状

二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 瓷砖行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

一、行业兼并重组趋势

二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第九章 瓷砖行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月斯米克经营状况分析

三、2009年1-12月斯米克经营状况分析

四、2010年1-3月斯米克经营状况分析

五、斯米克未来发展展望

第二节 杭州诺贝尔集团有限公司

一、公司简介

二、诺贝尔利税总额位居行业第一

三、诺贝尔瓷砖新品引领市场

第三节 广东唯美陶瓷有限公司

一、公司简介

二、唯美马可波罗瓷砖品牌发展历程

三、马可波罗波光砖将引领消费新趋势

第四节 冠军建材集团

## 一、公司简介

## 二、冠军瓷砖发展的三大策略

## 三、冠军瓷砖营收预测

## 第五节 广东东鹏陶瓷股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、东鹏陶瓷发展概述

### 三、东鹏全力打造外墙砖航母

## 第十章 瓷砖行业“十二五”发展预测分析

### 第一节 瓷砖行业“十二五”供需格局预测

#### 一、瓷砖行业“十二五”供给形式预测分析

##### 1、主要供给指标预测

##### 2、影响供给重大因素

#### 二、瓷砖行业“十二五”需求形式预测分析

##### 1、主要需求指标预测

##### 2、影响需求重大因素

##### 3、需求格局构成研究

### 第二节 瓷砖行业“十二五”进出口形势预测

#### 一、进口形式预测

#### 二、出口形式预测

#### 三、进出口影响因素分析

### 第三节 瓷砖行业“十二五”价格走势预测

#### 一、主要价格指标预测

#### 二、影响价格变化主要因素分析

## 第十一章 瓷砖行业“十二五”重点项目及投资机会研究

### 第一节 瓷砖行业“十二五”规划重大项目情况

### 第二节 瓷砖行业“十二五”发展趋势分析

#### 一、技术发展预测研究

#### 二、市场发展预测研究

### 第三节 瓷砖行业“十二五”投资重点分析

### 第四节 瓷砖行业“十二五”投资机会分析

### 第五节 瓷砖行业“十二五”投资策略研究

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/9421094210.html>