

2021年中国高纯氧化铝市场分析报告- 产业运营现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国高纯氧化铝市场分析报告-产业运营现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/544210544210.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高纯氧化铝主要是指以有机醇铝法、碳酸铝铵法等生产工艺得到99.99%以上的氧化铝微粉，具有高活性、超细不溶于水、高硬度、高强度、耐磨损、耐高温等诸多特点。我国高纯氧化铝主要产品有3N级高纯氧化铝、4N级高纯氧化铝、5N级高纯氧化铝，而3N级高纯氧化铝渐渐淡出市场。

高纯氧化铝主要产品 资料来源：观研天下整理

作为一种精细化工产品，高纯氧化铝应用领域极为广泛，可以用来制作陶瓷制品、LED发光二极管衬底、节能灯内的荧光粉、人工晶体中的红蓝宝石制品、切割工具、汽车传感器、集成电路的陶瓷基片及工业催化剂等。

高纯氧化铝主要应用领域 资料来源：观研天下整理

近年来我国对高纯氧化铝行业的发展陆续发布了相关的政策予以支持。2019年发改委发布的《产业结构调整指导目录（2019年本）》将“高铝粉煤灰提取氧化铝”列为鼓励类。

高纯氧化铝行业相关政策法规汇总

时间

颁发部门

政策名称

主要内容

2001

对外贸易经济合作部

《关于加强氧化铝加工贸易审批管理有关问题的紧急通知》

规范加强氧化铝加工贸易审批

2009

环保部

《清洁生产标准氧化铝业（HY473-2009）》

规定了氧化铝业清洁生产的标准

2010

国务院

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

明确大力发展高性能膜材料、功能陶瓷、半导体照明材料等新型功能材料

2011

国家安全监管总局

《氧化铝企业安全生产标准化评定标准》

本标准主要适用于氧化铝企业开展安全生产标准化等级评定的自评、申请、外部评审及各级安全监管部门监督审核等相关工作

2011

发改委、科技部等

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》

在高温结构材料中明确发展高性能氧化铝产品，在特种功能材料中明确发展相关高纯材料

2012

工信部

《新材料产业“十二五”发展规划》

进一步提高特种陶瓷基体和碳化硅、氮化硅、氧化铝等增强纤维，以及新型颗粒、晶须增强材料及陶瓷先驱体制备技术水平，加快在切削工具、耐磨器件和航空航天等领域的应用

2016

工信部等

《新材料产业发展指南》

加快发展新材料，推动技术创新，支撑产业升级，建设制造强国具有重要战略意义。研究氧化铝、氧化锆碳化硅、氮化铝、氮化硅等陶瓷粉末、片材制备方法，提高材料收得率与性能一致性

2016

工信部

《产业技术创新能力发展规划（2016-2020年）》

“高铝粉煤灰酸法提取氧化铝及综合利用技术”为重点发展方向

2019

发改委

《产业结构调整指导目录（2019年）》

“高铝粉煤灰提取氧化铝”为鼓励类 资料来源：发改委等

近年来，我国高纯氧化铝市场发展持续向好，供给方面，我国高纯氧化铝行业产量从2014年的2570吨增至2019年的7600吨，年均复合增长率达到24.9%；需求方面，我国高纯氧化铝行业需求量从2014年的8890吨增至2019年的15700吨，年均复合增长率达到12%。我国高纯氧化铝行业仍处发展初级阶段，产量仍处于较低水平，无法满足国内需求。

2014-2019年中国高纯氧化铝行业供需情况 数据来源：观研天下整理

我国高纯氧化铝市场规模稳定增长，从2014年的15.63亿元增至2019年的28.78亿元。其中，5N高纯氧化铝为国内高纯氧化铝市场主导产品，市场规模也呈稳定扩张态势，从2014年的8.78亿元增至2019年的16.7亿元。

2014-2019年我国高纯氧化铝市场规模 数据来源：观研天下整理

2014-2019年我国高纯氧化铝细分产品市场规模 数据来源：观研天下整理

目前，我国高纯氧化铝主要生产企业包括上海铌铭材料、大连海蓝瑞思科技有限公司、宣城晶瑞新材料、淄博宏赫化工、无锡拓博达钛白制品等，其中，上海铌铭材料产能远超其他企业，2019年的产能达7000吨。

国内高纯氧化铝主要生产企业

企业

制备工艺

2019年产能

下游应用

上海铌铭材料

直接水解法

7000吨

国内荧光粉市场领域占有量达75%以上

大连海蓝瑞思科技有限公司

醇铝水解法

2000吨

锂电池隔膜涂层、LED蓝宝石衬底

宣城晶瑞新材料

醇铝水解法

2000吨

锂电池隔膜涂层、LED衬底、蓝宝石窗口片

淄博宏赫化工

-

2000吨

锂电池隔膜涂层、LED蓝宝石衬底

无锡拓博达钛白制品

醇铝水解法

1500吨

锂电池隔膜涂层、LED蓝宝石衬底、精密陶瓷 资料来源：观研天下整理

2019年中国高纯氧化铝行业企业产能集中度 数据来源：观研天下整理（TC）

估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国高纯氧化铝行业发展概述

第一节 高纯氧化铝行业发展情况概述

一、高纯氧化铝行业相关定义

二、高纯氧化铝行业基本情况介绍

三、高纯氧化铝行业发展特点分析

四、高纯氧化铝行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、高纯氧化铝行业需求主体分析

第二节 中国高纯氧化铝行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、高纯氧化铝行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国高纯氧化铝行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国高纯氧化铝行业生命周期分析

一、高纯氧化铝行业生命周期理论概述

二、高纯氧化铝行业所属的生命周期分析

第四节 高纯氧化铝行业经济指标分析

一、高纯氧化铝行业的赢利性分析

二、高纯氧化铝行业的经济周期分析

三、高纯氧化铝行业附加值的提升空间分析

第五节 中国高纯氧化铝行业进入壁垒分析

一、高纯氧化铝行业资金壁垒分析

二、高纯氧化铝行业技术壁垒分析

三、高纯氧化铝行业人才壁垒分析

四、高纯氧化铝行业品牌壁垒分析

五、高纯氧化铝行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球高纯氧化铝行业市场发展现状分析

第一节 全球高纯氧化铝行业发展历程回顾

第二节 全球高纯氧化铝行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高纯氧化铝行业地区市场分析

一、亚洲高纯氧化铝行业市场现状分析

二、亚洲高纯氧化铝行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲高纯氧化铝行业市场前景分析

第四节 北美高纯氧化铝行业地区市场分析

一、北美高纯氧化铝行业市场现状分析

二、北美高纯氧化铝行业市场规模与市场需求分析

三、北美高纯氧化铝行业市场前景分析

第五节 欧洲高纯氧化铝行业地区市场分析

一、欧洲高纯氧化铝行业市场现状分析

二、欧洲高纯氧化铝行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲高纯氧化铝行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界高纯氧化铝行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球高纯氧化铝行业市场规模预测

第三章 中国高纯氧化铝产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品高纯氧化铝总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高纯氧化铝行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国高纯氧化铝产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国高纯氧化铝行业运行情况

第一节 中国高纯氧化铝行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国高纯氧化铝行业市场规模分析

第三节 中国高纯氧化铝行业供应情况分析

第四节 中国高纯氧化铝行业需求情况分析

第五节 我国高纯氧化铝行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国高纯氧化铝行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国高纯氧化铝行业供需平衡分析

第八节 中国高纯氧化铝行业发展趋势分析

第五章 中国高纯氧化铝所属行业运行数据监测

第一节 中国高纯氧化铝所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国高纯氧化铝所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国高纯氧化铝所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国高纯氧化铝市场格局分析

第一节 中国高纯氧化铝行业竞争现状分析

- 一、中国高纯氧化铝行业竞争情况分析
- 二、中国高纯氧化铝行业主要品牌分析

第二节 中国高纯氧化铝行业集中度分析

- 一、中国高纯氧化铝行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国高纯氧化铝行业市场集中度分析

第三节 中国高纯氧化铝行业存在的问题

第四节 中国高纯氧化铝行业解决问题的策略分析

第五节 中国高纯氧化铝行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国高纯氧化铝行业需求特点与动态分析

第一节 中国高纯氧化铝行业消费市场动态情况

第二节 中国高纯氧化铝行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 高纯氧化铝行业成本结构分析

第四节 高纯氧化铝行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国高纯氧化铝行业价格现状分析

第六节 中国高纯氧化铝行业平均价格走势预测

- 一、中国高纯氧化铝行业价格影响因素
- 二、中国高纯氧化铝行业平均价格走势预测
- 三、中国高纯氧化铝行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国高纯氧化铝行业区域市场现状分析

第一节 中国高纯氧化铝行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高纯氧化铝市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区高纯氧化铝市场规模分析
- 四、华东地区高纯氧化铝市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区高纯氧化铝市场规模分析
- 四、华中地区高纯氧化铝市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区高纯氧化铝市场规模分析
 - 四、华南地区高纯氧化铝市场规模预测

第九章 2017-2021年中国高纯氧化铝行业竞争情况

第一节 中国高纯氧化铝行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国高纯氧化铝行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国高纯氧化铝行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 高纯氧化铝行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国高纯氧化铝行业发展前景分析与预测

第一节 中国高纯氧化铝行业未来发展前景分析

一、高纯氧化铝行业国内投资环境分析

二、中国高纯氧化铝行业市场机会分析

三、中国高纯氧化铝行业投资增速预测

第二节 中国高纯氧化铝行业未来发展趋势预测

第三节 中国高纯氧化铝行业市场发展预测

一、中国高纯氧化铝行业市场规模预测

二、中国高纯氧化铝行业市场规模增速预测

三、中国高纯氧化铝行业产值规模预测

四、中国高纯氧化铝行业产值增速预测

五、中国高纯氧化铝行业供需情况预测

第四节 中国高纯氧化铝行业盈利走势预测

- 一、中国高纯氧化铝行业毛利润同比增速预测
- 二、中国高纯氧化铝行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国高纯氧化铝行业投资风险与营销分析

第一节 高纯氧化铝行业投资风险分析

- 一、高纯氧化铝行业政策风险分析
- 二、高纯氧化铝行业技术风险分析
- 三、高纯氧化铝行业竞争风险分析
- 四、高纯氧化铝行业其他风险分析

第二节 高纯氧化铝行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国高纯氧化铝行业发展战略及规划建议

第一节 中国高纯氧化铝行业品牌战略分析

- 一、高纯氧化铝企业品牌的重要性
- 二、高纯氧化铝企业实施品牌战略的意义
- 三、高纯氧化铝企业品牌的现状分析
- 四、高纯氧化铝企业的品牌战略
- 五、高纯氧化铝品牌战略管理的策略

第二节 中国高纯氧化铝行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高纯氧化铝行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国高纯氧化铝行业发展策略及投资建议

第一节 中国高纯氧化铝行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国高纯氧化铝行业营销渠道策略

一、高纯氧化铝行业渠道选择策略

二、高纯氧化铝行业营销策略

第三节 中国高纯氧化铝行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国高纯氧化铝行业重点投资区域分析

二、中国高纯氧化铝行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/544210544210.html>