

# 中国导航电子地图市场发展现状与投资方向研究 报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国导航电子地图市场发展现状与投资方向研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/194209194209.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告目录

#### 第一章 电子地图产业分析

##### 第一节 导航电子地图

###### 一 电子地图产业链

###### 二 电子地图应用领域

##### 第二节 行业特征

###### 一 行业进入壁垒分析

###### 二 行业盈利水平分析

###### 三 行业技术水平及发展

###### 四 行业周期性、季节性

###### 五 行业与上下游关联性

##### 第三节 导航产业分析

###### 一 导航定义

###### 二 导航信息产业链

###### 三 导航设备产业链

##### 第四节 全球卫星导航系统

###### 一 GPS卫星导航系统

###### 二 GLONASS卫星导航

###### 三 “伽利略”卫星导航系统

###### 四 北斗卫星导航系统

#### 第二章 全球导航电子地图市场

##### 第一节 全球导航电子地图市场特征

###### 一 市场集中度高

###### 二 先入企业优势

###### 三 行业自然垄断

##### 第二节 下游应用市场现状

###### 一 车载导航市场

###### 二 消费电子导航市场

##### 第三节 电子地图服务市场

###### 一 基于移动通信技术 LBS 服务市场

###### 二 互联网地图服务市场

###### 三 动态交通信息服务市场

#### 第四节 全球领先企业竞争力

- 一 NAVTEQ
- 二 Tele Atlas
- 三 Zenrin

### 第三章 2012-2014年中国导航电子地图市场

#### 第一节 行业管理体系及政策

- 一 国内行业管理体系
- 二 行业法规及政策

#### 第二节 2012-2014年国内测绘统计

- 一 测绘行业统计
- 二 2013年下半年测绘统计

#### 第三节 国内市场规模

- 一 市场规模预测
- 二 市场结构分析

#### 第四节 2012-2014年下游市场分析

- 一 国内车载导航市场
- 二 车载导航市场预测
- 三 消费电子导航市场
- 四 电子地图服务市场

#### 第五节 2012-2014年行业竞争

- 一 行业企业
- 二 车载导航地图市场竞争
- 三 消费电子导航地图竞争
- 四 电子地图服务市场竞争

#### 第六节 行业发展影响因素分析

- 一 有利因素分析
- 二 不利因素分析

### 第四章国内企业竞争力

#### 第一节 四维图新

- 一 企业概况
- 二 企业竞争力

#### 第二节 高德软件

- 一 企业概况

## 二 企业竞争力

### 第三节 灵图软件

#### 一 企业概况

#### 二 企业竞争力

### 第四节 长地万方

#### 一 企业概况

#### 二 企业竞争力

### 第五节 凯立德

#### 一 企业概况

#### 二 企业竞争力

## 第五章2014-2019年导航电子地图产业发展建议及投资策略

### 第一节 宏观经济发展对策

### 第二节 新企业进入市场的策略

### 第三节 新项目投资建议

### 第四节 营销渠道策略建议

### 第五节 竞争环境策略建议

## 第六章2014-2019年导航电子地图项目投资可行性分析

### 第一节 导航电子地图项目SWOT分析

### 第二节 导航电子地图新项目可行性分析

#### 图表目录

图表 1 导航电子地图产业链

图表 2 美国NAVTEQ利润率

图表 3 Tele Atlas利润率

图表 4 日本Zenrin利润率

图表 5 导航信息产业链结构图

图表详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/194209194209.html>