

# 中国会展产业全景调研与投资价值评估报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国会展产业全景调研与投资价值评估报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/174205174205.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国会展产业全景调研与投资价值评估报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 会展业相关概述

#### 第一节 会展业简述

- 一、现代会展业的特征
- 二、会展业的作用
- 三、城市会展业发展的因素分析

#### 第二节 会展的经济功能

#### 第三节 会展业的产业链结构分析

- （一）产业链的含义
- （二）会展产业链的结构分析

### 第二章2012年全球会展业重点区域运行分析

#### 第一节 欧洲会展业发展状况

#### 第二节 亚洲会展业发展状况

#### 第三节 美洲会展业发展状况

- 一、美洲各国会展业发展状况
- 二、美国会展业发展特征
- 三、加拿大会展业发展值得关注

### 第三章2012年中国会展业运行环境分析

#### 第一节2012年中国宏观经济环境及影响分析

#### 第二节2012年中国会展业政策环境分析

#### 五、政策法规对中国会展业的影响分析

#### 第三节2012年中国会展业社会环境分析

- 一、人口规模分析

## 二、年龄结构分析

## 三、学历结构分析

### 第四章2012年中国会展业运行新形势透析

#### 第一节2012年中国会展业运行总况

#### 第二节2012年中国会展业产业结构分析

#### 第三节2012年中国会展场馆运营管理研究

#### 第四节2012年国内主要会展旅游城市动态分析

#### 第五节2012年中国会展业发展存在的问题及其对策

### 第五章2012年国内会展市场运行态势分析

#### 第一节2012年国内会展市场运行现状

##### 一、会展市场亮点聚焦

##### 二、市场需求及增长状况

#### 第二节 近向年国内知名会展透析

### 第六章2012年国内会展市场竞争新格局透析

#### 第一节2012年中国会展业竞争总况

#### 第二节2012年中国会展业主办机构竞争状况

##### 一、国内会展主办权分布状况

##### 二、政府主导展会的弊端及其发展方向

#### 第三节 中国会展业竞争优势及提高竞争力策略

### 第七章2012年中国会展业重点区域市场运行分析

#### 第一节 华南-珠三角地区（含广州、东莞、中山+海口、厦门等11个城市）

#### 第二节 长三角地区（含上海、杭州、宁波、南京、义乌、苏州等14个城市）

#### 第三节

#### 环渤海地区（含北京、天津、青岛、济南、石家庄、烟台、威海、廊坊等11个城市）

#### 第四节 中部地区（含武汉、长沙、南昌、合肥、郑州、太原+西安）

#### 第五节 西部地区（含成都、重庆、昆明、南宁等7个城市）

#### 第六节 东北地区（含大连、沈阳、长春、哈尔滨等6个城市）

### 第八章2012年主要会展企业在华市场运营浅析

#### 第一节 励展博览集团

##### 一、励展全球发展状况

##### 二、励展中国市场发展状况

##### 三、励展在华优势展会行业、品牌分布状况与发展预测

#### 第二节 法兰克福展览公司

##### 一、法兰克福全球发展状况

##### 二、主要优势展会品牌

### 三、法兰克福中国市场发展状况

#### 第三节 杜塞尔多夫展览集团

##### 一、杜塞尔多夫全球发展状况

##### 二、杜塞尔多夫中国市场发展状况

##### 三、杜塞尔多夫展览（中国）有限公司业绩

#### 第四节 汉诺威展览公司

##### 一、汉诺威全球发展状况

##### 二、汉诺威中国市场发展状况

#### 第五节 爱博展览集团

##### 一、爱博全球发展状况

##### 二、爱博中国市场发展状况

#### 第六节 科隆国际展览有限公司

##### 一、科隆展览全球发展状况

##### 二、科隆展览中国市场发展状况

#### 第七节 慕尼黑国际博览集团

##### 一、慕尼黑集团全球发展状况

##### 二、慕尼黑集团中国业务发展状况

#### 第八节 亚洲博闻有限公司

##### 一、亚洲博闻全球业务状况

##### 二、亚洲博闻中国业务现状

#### 第九节 中展集团公司

#### 第十节 广东现代会展管理公司

### 第九章2012年中国会展业的营销策略分析

#### 第一节 会展营销概述

#### 第二节 中国会展业创新营销策略分析

#### 第三节 中国会展业的整合营销分析

#### 第四节 展览会各个阶段的营销策略

#### 第五节 会展中的4C营销分析

##### 一、4C营销概述

##### 二、4C营销案例分析

##### 三、4C营销经营建议

### 第十章2014-2018年国际会展业前景展望与趋势预测

#### 第一节2014-2018年中国会展业的发展前景透析

#### 第二节2014-2018年相关产业发展前景趋势

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/174205174205.html>