

中国尿裤尿片行业市场分析与未来前景研究报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国尿裤尿片行业市场分析与未来前景研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/194204194204.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录

第一章 2013-2014年世界尿裤尿片行业市场运行现状分析

第一节 2013-2014年世界尿裤尿片行业发展概况

一、世界一次性纸制品市场特征分析

二、世界一次性纸制品行业发展成熟度分析

第二节 2013-2014年世界尿裤尿片市场环境分析

一、世界人口增长趋势分析

二、俄罗斯出生人口发展情况

三、美国人口出生率扭转呈下降趋势

四、生育率提高推动法国人口快速增长

五、英国人口出生率大幅上升

六、俄罗斯用经济手段提高生育率

七、法国迎来25年来最大婴儿潮

第三节 2013-2014年全球尿裤尿片市场运行态势分析

一、全球尿裤尿片新品研发分析

二、2014年全球尿裤尿片品牌分析

第四节 2013-2014年全球尿裤尿片重点国家运行分析

一、英国

二、俄罗斯

三、法国

四、日本

第五节 2014-2019年世界尿裤尿片行业新趋势探析

第二章 2013-2014年中国尿裤尿片行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国人口结构分析

一、中国人口出生情况

二、中国人口分布状况

三、中国人口结构面临的六大问题

第二节 2013-2014年国内经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2013-2014年中国尿裤尿片行业社会环境分析

- 一、消费观念
- 二、城市化和人民生活水平

第三章 2013-2014年中国尿裤尿片产业整体运行态势分析

第一节 2013-2014年中国一次性纸制品产业概述

- 一、金融风暴将加快行业洗牌
- 二、一次性纸制品市场继续稳步增长
- 三、国产设备水平迅速提高走向国际市场
- 四、一次性纸制品消费区域化差异大

第二节 2013-2014年中国尿裤尿片产业运行总况

- 一、中国尿裤尿片市场进入高速增长期
- 二、小尿裤尿片蕴含大市场
- 三、尿裤尿片质量情况分析

第三节 2013-2014年中国尿裤尿片业市场新亮点呈现

- 一、尿裤尿片季节特性
- 二、尿裤尿片产品创新特点
- 三、尿裤尿片市场服务特点
- 四、尿裤尿片市场品牌特性

第四节 2013-2014年中国尿裤尿片品牌结构分析

- 一、高端品牌
- 二、中低端品牌

第五节 2013-2014年中国尿裤尿片产业发展中热点问题探讨

第四章 2009-2014年二季度中国纸制品制造行业主要指标监测分析

第一节 2009-2014年二季度中国纸制品制造行业数据统计与监测分析

第二节 2014年中国纸制品制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2014年中国纸制品制造行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第五章 2013-2014年中国尿裤尿片行业生产状况分析

第一节 尿裤尿片产量增长情况

第二节 2013-2014年中国尿裤尿片行业产能分析

- 一、主要生产企业及其产能
- 二、尿裤尿片行业产能扩张趋势
- 三、重点省区产能分析

第三节 2013-2014年中国尿裤尿片行业成本结构分析

- 一、原材料成本
- 二、研发和设计成本
- 三、知识产权使用许可费
- 四、劳动力成本
- 五、其它成本

第四节 2013-2014年中国尿裤尿片行业生产中存在的主要问题

第六章 2013-2014年中国尿裤尿片行业市场消费形势分析

第一节 2013-2014年中国尿裤尿片消费需求特征分析

- 一、城镇和农村消费者需求特征
- 二、不同收入层次家庭需求特征
- 三、尿裤尿片等细分产品的需求特征
- 四、尿裤尿片消费的决策过程分析

第二节 2013-2014年中国尿裤尿片行业供需状况

- 一、尿裤尿片市场消费层次
- 二、尿裤尿片需求状况
- 三、影响市场消费的因素分析

第三节 2013-2014年中国尿裤尿片重点市场消费情况分析

- 一、2014年中国尿裤尿片十大一线城市销售情况
- 二、2014年中国尿裤尿片十大一线城市品牌份额分析

第四节 2013-2014年中国尿裤尿片价格分析

第七章 2013-2014年中国尿裤尿片进出口贸易分析

第一节 2013-2014年中国尿裤尿片进出口贸易综述

- 一、尿裤尿片进出口退税政策及影响分析
- 二、中国尿裤尿片行业遭受“反倾销”
- 三、中国市场尿裤尿片进口品牌销售分析

第二节 2007-2014年二季度中国尿裤尿片进出口数据分析（48184000）

- 一、中国尿裤尿片进口数据分析

二、中国尿裤尿片出口数据分析

三、中国尿裤尿片进出口单价分析

第八章 2013-2014年中国婴幼儿尿裤尿片市场消费调研

第一节 受访者基本情况分析

一、消费者年龄

二、消费者家庭收入情况

三、学历情况

第二节 2014年尿裤尿片消费者使用习惯调查分析

第三节 2014年尿裤尿片品牌信息传播渠道分析

一、消费者对尿裤尿片促销方式偏好分析

二、消费者获取尿裤尿片信息渠道分析

第四节 2014年消费者购买尿裤尿片时的选择要素分析

第九章 2013-2014年中国尿裤尿片行业市场营销模式与策略分析

第一节 2013-2014年中国尿裤尿片主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第二节 2013-2014年中国尿裤尿片营销策略分析

一、锁定目标人群

二、定位突出产品功能

三、实施价格覆盖

四、市场传播渠道及方式

六、呈现清晰卖点

第三节 2013-2014年中国尿裤尿片企业营销模式建议

第十章 2013-2014年中国尿裤尿片竞争新格局透析

第一节 2013-2014年中国尿裤尿片竞争总况

一、尿裤尿片竞争日趋激烈质量成隐忧

二、尿裤尿片品牌竞争力分析

第二节 2013-2014年中国尿裤尿片产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国尿裤尿片竞争策略分析——技术创新

第四节 2014-2019年中国尿裤尿片竞争趋势分析

第十一章 2013-2014年中国尿裤尿片行业主要品牌企业竞争力及动态分析

第一节 恒安集团

一、公司简介

二、恒安集团引领中国尿裤尿片产业发展

三、恒安集团的竞争策略分析

四、恒安集团在金融危机中改革谋发展

第二节 好奇尿裤尿片

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、企业发展战略分析

第三节 帮宝适尿裤尿片

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、企业发展战略分析

第四节 妈咪宝贝尿裤尿片

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、企业发展战略分析

第五节 贝亲PIGEON尿裤尿片

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、企业发展战略分析

第六节 安儿乐尿裤尿片

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、企业发展战略分析

第七节 嘘嘘乐尿裤尿片

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、企业发展战略分析

第八节 舒尔乐尿裤尿片

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 菲比尿裤尿片

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 雀氏（福建）实业发展有限公司（雀氏尿裤尿片）

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节 上海花王有限公司（花王尿裤尿片）

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十二章 2014-2019年中国尿裤尿片行业发展趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国婴幼儿尿裤尿片产品及经营方式发展趋势

一、婴幼儿尿裤尿片发展趋势

二、安全、卫生成为婴幼儿尿裤尿片的流行趋势

三、婴儿用品经营方式发展趋势

第二节 2014-2019年中国婴幼儿尿裤尿片市场前景预测

一、婴幼儿用品行业整体前景看好

二、尿裤尿片市场前景广阔

三、尿裤尿片蕴藏巨大市场

第三节 2009-2014年中国尿裤尿片产品市场盈利预测分析

第十三章 2014-2019年中国尿裤尿片行业投资战略研究

第一节 2013-2014年中国尿裤尿片行业投资概况

- 一、投资经济周期分析
- 二、尿裤尿片行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国尿裤尿片行业投资机会分析

- 一、尿裤尿片市场投资潜力分析
- 二、尿裤尿片市场投资吸引力分析

第三节 2014-2019年中国尿裤尿片行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、竞争风险
- 三、原材料价格波动的风险
- 四、经营风险
- 五、政策风险

第四节 权威专家投资建议

图表详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/194204194204.html>