

# 2018年中国建筑石材行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国建筑石材行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/344200344200.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

石材是人类建筑史上应用最早的建筑材料，在世界建筑史上具有历史意义，石材建筑遍布世界各地。一般来讲，石材主要是指由天然大理石、天然花岗岩等天然岩石材料经切割、抛光、雕琢等工艺加工而成的石制产品，是实用和审美的结合。

### 1 建筑石材

岩石通常被分为三类：火成岩、沉积岩、变质岩。在每个类型中又有许多的种类，有时类型之间的特征相接近。所有的岩石都是自然界地质运动的结果，是由板块构造、海底扩张和造山运动形成的。火成岩是由熔化的岩石或岩浆形成的；沉积岩是由海底、湖底、河底和古老大陆架上的沉积物形成；变质岩是由原来的岩石通过热力和压力作用而重新结晶形成的。各种复杂的地质形成过程之间的边界是十分模糊的，有许多的岩石属于它们两者之间。火成岩被分成为两大类：侵入岩和喷出岩(岩浆岩)。侵入火成岩是由火山爆发，岩浆迅速冷却形成的玻璃状非结晶的岩石是在地壳内冷却形成的，并且是粗结晶。通常用在建筑中的火成岩是玄武岩、斑岩、花岗岩和蛇纹岩。所有的火成岩都夹杂有石英和长石云母，里面没有胶合的材料。

所有的沉积岩都可以说是因水而生成。因为它们是由于水，风作用并通过风化、侵蚀和沉积等地质变化工程，压缩减少的含量，使这些小颗粒聚集在一起，从而形成了沉积岩。变质岩的原型是普通的岩浆岩和沉积岩经过两种变形形成的。一种与接触应力和温度应力有关，另一种与变形和压力无关。这样岩石的外表密度和结晶结构，或者在某种程度上说，在微量元素的含量上，可互相转换。例如板岩转化而来的，这些岩石由非晶体经过变质形成完全晶体的岩石。意大利是最著名的石材出产国之一，从古罗马帝国时期直到今天，意大利卡拉拉的大理石开采已经持续了2 000年。除了意大利以外，地中海沿岸以及邻近这个区域的很多国家都是石材的出产国，包括英国、德国、西班牙、法国、葡萄牙、希腊、土耳其、以色列、突尼斯、埃及、沙特；南美洲的石材出产国包括墨西哥、哥伦比亚、巴西和阿根廷；北美洲的加拿大和美国也是石材的出产国；近年来中国和印度的石材产业得到了迅速的发展。

### 2 建筑石材的使用传统

石材是一种有着巨大耐久性的材料。早期：用鹅卵石铺路，来方便货物运输；修整纪念性的建筑物来祭祀神明。人类的许多历史是通过研究古代的艺术和建筑来获取的。当山村间的贸易繁荣起来的时候，人们修整道路来连接村镇。最初村镇间的道路路面只是被简单的

压实，后来人们找来碎石覆盖路面。这些碎石来自于河和砾石的沉淀。当人们发现斑岩等石材能够被劈开后，道路就修建在由手工劈开的石材等更好的骨料所构成的基床上。统治者明白石材大厦的永久性，石材因其本身物理和化学性质坚固耐久，而统治者们希望他们的君权、神权以象石材的用量大增。

许多的庙宇修建于古典希腊文明时期，在修建神庙的过程之中用到了石柱和过梁技术。随着罗马帝国的迅速扩张，在帝国的版图内规划了许多市镇，规划者们修筑了华丽的石质引水道将山泉水引入新的城镇来解决供水问题。罗马人发明了一种制作混凝土的方法，他们将碎石作为骨料，与当地的火山灰混合，这样能够使建造者超越柱子和过梁的限制，建造大跨度的结构。在这个时期，对于石材最富于创造性的使用是将石材作为混凝土的面层，包覆材料。古罗马人还在结构上创造出梁柱与拱券相结合的体系。

### 3 石材在现代的运用

在工业革命之前的千年时间里，从石材的开采，加工到运输，进步是缓慢的。因为受到材料本身和工具的限制，人们对于石材的使用局限在梁柱体系之中。

工业革命的巨大影响为石材这种古老的建筑材料带来了新生。大量新式的机械设备在石材工业领域的广泛运用，极大地促进了石材工业的发展。今天的采石工人用激光和声波仪器来勘测矿床，基于矿脉中的自然断层来切割石材，由滑轮驱动的线圈带动的金刚石割刀深入矿床中，从矿床上锯下一块表面平滑的石材只需数个小时，这些块材被卡车运去附近的加工厂，在建筑师的指导下将石块制成特殊的尺寸。随着钢材、玻璃和混凝土等新材料的出现，新的轻质高效的结构体系取代了古老沉重的石质结构体系，石材失去了它作为结构构件的作用，然而从古希腊以来2 500年之久的欧洲石质柱式建筑传统是根深蒂固的，人们在采用混凝土或钢制框架的建筑外表依然贴上一层石质的古典柱式，给人以建筑依然使用传统石质梁柱体系的假象。

虽然抗拉和抗弯强度差的力学性能是石材使用上的致命缺陷，但是将石材与其他材料结合使用，或利用石材良好的热工性能将其作为围护构件使用，石材是完全能够胜任的。人们对于石材特性的不断探索，使得石材这一占老的材料又焕发出了青春。

### 4 中国建筑石材装饰发展趋势

20世纪90年代，世界石材生产与贸易发展迅速。1993年贸易总量第一次超过千万吨，达1049.2万t，约占世界石材荒料产量的31%，1997年石材贸易总量为1494.4万t，占

当年世界总产量的32.7%。由于世界上四大主要石材生产国——中国、西班牙、意大利、印度的发展，世界装饰石材荒料的产量，从1995年的4730万t到2000年的6134万t，生产量增长了30%。2001年突破7000万t。其比例为，大理石占50%，花岗石占45%，余下的5%是砂岩、板岩、玄武岩、石灰石、玛瑙石。天然大理石以其高雅、美观、装饰性强的特点，仍是高档建筑和家居装修的主要饰材。

我国花岗石用量由于1999年对放射性的夸大宣传，造成一度低迷态势，2000年才缓慢回升，今年仍会继续保持上升趋势，将重新重视大理石的应用。从外观颜色上看，热销的主要是米黄色大理石(西班牙、意大利、埃及进口的)，其他黑色、白色、黄色、红色石材依旧为名贵品种，那些具有均匀结构和颜色的产品将再度流行。名贵品种流行的同时，普通品种也会受到欢迎。石材用作外饰面时，有抛光、磨光、火焰烧毛、凿毛、剁斧、毛面与磨光搭配使用等不同工艺处理；在建筑艺术手法上，采用不同工艺组合已成为建筑石材装饰的发展新趋向，但对产品的质量要求会越来越高。目前，全世界石材的4/5用于建筑，但将来的应用领域会不断拓宽，各种石材与其他材料合成的是石制品包括各种石雕、城市装饰石、环境石等会大大发展；随着防火要求日益严格各安装技术的进步，用石材作为装饰幕墙是大势所趋，对异型石材的要求也将迅猛增加。

石材粗质类表面处理、人造环保合成石材将会是一个重要的流行趋势。在当今石材界中，目前欧洲市场虽然石材需求总量相对降低、生产相对过剩，但每年欧洲的石材总需求超过2500万t，仍占全世界石材需求总量的50%以上，意大利和西班牙每年的石材使用量是中国的两倍。世界石材发展趋势在很大程度上受到欧陆风格的影响，特别是现在的中欧地区各种板材十分走俏。在欧洲，经过加工处理后呈现出古朴网络的石材，也十分受欢迎。为了体现出高贵、永恒的企业形象，那里的商业建筑往往偏爱各种浅色调和灰色调的石材产品。除了传统的黑色和灰色外，其他各种粗花、细花合成石和石英石几贝壳石，玻璃碎片人造石等的需求量也在不断地增加。

《2018年中国建筑石材行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》由观研天下(Insight&InfoConsultingLtd)领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性(产能、产量、供需)，投资分析(市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等)、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

## 报告简介

### 第一章：中国建筑石材行业发展综述

#### 1.1建筑石材行业定义及分类

##### 1.1.1行业概念及定义

##### 1.1.2行业主要产品大类

##### 1.1.3行业在国民经济中的地位

#### 1.2建筑石材行业统计标准

##### 1.2.1建筑石材行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2建筑石材行业统计方法

##### 1.2.3建筑石材行业数据种类

#### 1.3建筑石材行业供应链分析

##### 1.3.1建筑石材行业上下游产业供应链简介

##### 1.3.2建筑石材行业主要下游产业链分析

###### (1) 市政工程建设发展状况分析

###### (2) 房地产行业发展分析

###### (3) 建筑装饰行业发展分析

##### 1.3.3建筑石材行业上游产业供应链分析

###### (1) 水、电、煤市场价格情况分析

###### (2) 石材资源分布与发展情况分析

###### (3) 石材加工机械发展状况分析

###### (4) 石材物流发展现状与趋势分析

### 第二章：建筑石材行业发展现状剖析

#### 2.1中国建筑石材行业发展状况分析

##### 2.1.1中国建筑石材行业发展总体概况

##### 2.1.2中国建筑石材行业发展主要特点

##### 2.1.32016年建筑石材行业经营情况分析

###### (1) 2016年建筑石材行业经营效益分析

###### (2) 2016年建筑石材行业盈利能力分析

###### (3) 2016年建筑石材行业运营能力分析

###### (4) 2016年建筑石材行业偿债能力分析

###### (5) 2016年建筑石材行业发展能力分析

##### 2.22013-2018年建筑石材行业经济指标分析

- 2.2.1建筑石材行业主要经济效益影响因素
- 2.2.22013-2018年建筑石材行业经济指标分析
- 2.2.32013-2018年不同规模企业经济指标分析
- 2.2.42013-2018年不同性质企业经济指标分析
- 2.2.52013-2018年不同地区企业经济指标分析
- 2.32013-2018年建筑石材行业供需平衡分析
- 2.3.12013-2018年全国建筑石材行业供给情况分析
  - (1) 2013-2018年全国建筑石材行业总产值分析
  - (2) 2013-2018年全国建筑石材行业产成品分析
- 2.3.22013-2018年各地区建筑石材行业供给情况分析
  - (1) 2013-2018年总产值排名前10个地区分析
  - (2) 2013-2018年产成品排名前10个地区分析
- 2.3.32013-2018年全国建筑石材行业需求情况分析
  - (1) 2013-2018年全国建筑石材行业销售产值分析
  - (2) 2013-2018年全国建筑石材行业销售收入分析
- 2.3.42013-2018年各地区建筑石材行业需求情况分析
  - (1) 2013-2018年销售产值排名前10个地区分析
  - (2) 2013-2018年销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.52013-2018年全国建筑石材行业产销率分析
- 2.42016年1-5月建筑石材行业运营状况分析
- 2.4.12016年1-5月建筑石材行业产业规模分析
- 2.4.22016年1-5月建筑石材行业资本/劳动密集度分析
- 2.4.32016年1-5月建筑石材行业产销分析
- 2.4.42016年1-5月建筑石材行业成本费用结构分析
- 2.4.52016年1-5月建筑石材行业盈亏分析

### 第三章：建筑石材行业市场环境分析

#### 3.1行业政策环境分析

- 3.1.1行业相关政策动向
  - (1) 石材行业国家标准与内容变化
  - (2) 《建筑装饰工程石材应用技术规程》
  - (3) 安监总局颁发加强矿山安全管理指导意见
  - (4) 新疆自产石材企业可享受税收优惠政策
  - (5) 2016年我国关税调整
  - (6) 建筑卫生陶瓷行业被鼓励发展超薄复合石材
  - (7) 云南省拟确定石材行业“门槛”

(8) 《全面整顿和规范矿产资源开发秩序的通知》

3.1.2 建筑石材“十三五”规划深度剖析

(1) 石材老工业区升级改造

(2) 建筑石材产业转移

(3) 建筑石材企业发展机遇解析

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业社会环境分析

3.4.1 行业发展与社会经济的协调

3.4.2 行业发展面临的环境保护问题

3.4.3 行业发展的地区不平衡问题

第四章：建筑石材行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际建筑石材市场发展状况

4.2.2 国际建筑石材市场竞争状况分析

4.2.3 国际建筑石材市场发展趋势分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内建筑石材行业竞争格局分析

4.3.2 国内建筑石材行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 国内建筑石材行业市场规模分析

4.3.4 建筑石材行业议价能力分析

4.4 国内建筑石材行业潜在威胁分析

4.4.1 建筑石材行业替代品分类

(1) 行业主要替代品

(2) 功能性替代



- (3) 材性模仿替代
- 4.4.2陶瓷替代品竞争力解析
  - (1) 发展现状
  - (2) 需求分析
  - (3) 供给分析
  - (4) 替代行为分析
- 4.4.3木制替代品竞争力解析
  - (1) 发展现状
  - (2) 需求分析
  - (3) 供给分析
  - (4) 替代行为分析
- 4.4.4塑料替代品竞争力解析
  - (1) 发展现状
  - (2) 需求分析
  - (3) 供给分析
  - (4) 替代行为分析
- 4.4.5建筑石材竞争力解析
- 4.5行业投资兼并与重组整合分析
  - 4.5.1建筑石材行业投资兼并与重组整合概况
  - 4.5.2国内建筑石材企业投资兼并与重组整合
  - 4.5.3建筑石材行业投资兼并与重组整合特征判断
- 4.6行业不同经济类型企业特征分析
  - 4.6.1不同经济类型企业特征情况
  - 4.6.2行业经济类型集中度分析

## 第五章：建筑石材行业主要产品市场分析

- 5.1行业主要产品结构特征
  - 5.1.1行业产品结构特征分析
  - 5.1.2行业产品市场发展概况
- 5.2行业主要产品市场分析
  - 5.2.1按材料构成分类
    - (1) 天然石材产品市场分析
    - (2) 人造石材产品市场分析
    - (3) 复合石材产品市场分析
  - 5.2.2按产品形状和用途分类

- (1) 异型装饰石材产品市场分析
- (2) 板材系列产品市场分析
- (3) 石雕制品市场分析
- (4) 墓碑产品市场分析
- 5.3行业主要产品销售渠道与策略
  - 5.3.1行业产品销售渠道存在的主要问题
  - 5.3.2行业产品销售渠道发展趋势与策略
- 5.4行业主要产品应用市场趋势
  - 5.4.1行业主要产品应用市场发展现状
  - 5.4.2行业主要产品应用市场发展趋势
- 5.5行业产品新技术工艺发展分析
  - 5.5.1国际建筑石材新技术工艺发展趋势
  - 5.5.2国内建筑石材新技术工艺发展趋势

## 第六章：中国建筑石材行业重点区域市场分析

- 6.1行业总体区域结构特征分析
  - 6.1.1行业区域结构总体特征
  - 6.1.2行业区域集中度分析
  - 6.1.3行业区域分布特点分析
  - 6.1.4行业规模指标区域分布分析
  - 6.1.5行业效益指标区域分布分析
  - 6.1.6行业企业数的区域分布分析
- 6.2福建省建筑石材行业发展分析及预测
  - 6.2.1福建省在建及拟建工程项目及配套设施
  - 6.2.2福建省建筑石材行业在行业中的地位变化
  - 6.2.3福建省建筑石材行业经济运行状况分析
  - 6.2.4福建省建筑石材行业企业分析
    - (1) 企业集中度分析
    - (2) 企业发展及盈亏状况分析
  - 6.2.5福建省建筑石材行业发展趋势预测
- 6.3山东省建筑石材行业发展分析及预测
  - 6.3.1山东省在建及拟建工程项目及配套设施
  - 6.3.2山东省建筑石材行业在行业中的地位变化
  - 6.3.3山东省建筑石材行业经济运行状况分析
  - 6.3.4山东省建筑石材行业企业分析

- (1) 企业集中度分析
- (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 6.3.5 山东省建筑石材行业发展趋势预测
- 6.4 河南省建筑石材行业发展分析及预测
  - 6.4.1 河南省在建及拟建工程项目及配套设施
  - 6.4.2 河南省建筑石材行业在行业中的地位变化
  - 6.4.3 河南省建筑石材行业经济运行状况分析
  - 6.4.4 河南省建筑石材行业企业分析
    - (1) 企业集中度分析
    - (2) 企业发展及盈亏状况分析
  - 6.4.5 河南省建筑石材行业发展趋势预测
- 6.5 广东省建筑石材行业发展分析及预测
  - 6.5.1 广东省在建及拟建工程项目及配套设施
  - 6.5.2 广东省建筑石材行业在行业中的地位变化
  - 6.5.3 广东省建筑石材行业经济运行状况分析
  - 6.5.4 广东省建筑石材行业企业分析
    - (1) 企业集中度分析
    - (2) 企业发展及盈亏状况分析
  - 6.5.5 广东省建筑石材行业发展趋势预测
- 6.6 湖北省建筑石材行业发展分析及预测
  - 6.6.1 湖北省在建及拟建工程项目及配套设施
  - 6.6.2 湖北省建筑石材行业在行业中的地位变化
  - 6.6.3 湖北省建筑石材行业经济运行状况分析
  - 6.6.4 湖北省建筑石材行业企业分析
    - (1) 企业集中度分析
    - (2) 企业发展及盈亏状况分析
  - 6.6.5 湖北省建筑石材行业发展趋势预测
- 6.7 上海市建筑石材行业发展分析及预测
  - 6.7.1 上海市在建及拟建工程项目及配套设施
  - 6.7.2 上海市建筑石材行业在行业中的地位变化
  - 6.7.3 上海市建筑石材行业经济运行状况分析
  - 6.7.4 上海市建筑石材行业企业分析
    - (1) 企业集中度分析
    - (2) 企业发展及盈亏状况分析
  - 6.7.5 上海市建筑石材行业发展趋势预测

## 6.8辽宁省建筑石材行业发展分析及预测

### 6.8.1辽宁省在建及拟建工程项目及配套设施

### 6.8.2辽宁省建筑石材行业在行业中的地位变化

### 6.8.3辽宁省建筑石材行业经济运行状况分析

### 6.8.4辽宁省建筑石材行业企业分析

#### (1) 企业集中度分析

#### (2) 企业发展及盈亏状况分析

### 6.8.5辽宁省建筑石材行业发展趋势预测

## 第七章：建筑石材行业进出口市场分析

### 7.1建筑石材行业进出口状况综述

### 7.2建筑石材行业出口市场分析

#### 7.2.12015年行业出口分析

##### (1) 行业出口整体情况

##### (2) 行业出口产品结构

#### 7.2.22016年行业出口分析

##### (1) 行业出口整体情况

##### (2) 行业出口产品结构

### 7.3建筑石材行业进口市场分析

#### 7.3.12015年行业进口分析

##### (1) 行业进口整体情况

##### (2) 行业进口产品结构

#### 7.3.22016年行业进口分析

##### (1) 行业进口整体情况

##### (2) 行业进口产品结构

### 7.4建筑石材行业进出口前景及建议

#### 7.4.1建筑石材行业出口前景及建议

#### 7.4.2建筑石材行业进口前景及建议

## 第八章：建筑石材行业主要企业生产经营分析

### 8.1建筑石材制造企业发展总体状况分析

#### 8.1.1建筑石材行业企业规模

#### 8.1.2建筑石材行业工业产值状况

#### 8.1.3建筑石材行业销售收入和利润

#### 8.1.4主要建筑石材制造企业创新能力分析

## 8.2建筑石材行业领先企业个案分析

### 8.2.1济南市青华山花岗集团总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

### 8.2.2新乐市石业集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

### 8.2.3深圳康利工艺石材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

### 8.2.4环球石材（东莞）集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.5福建溪石股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

### 第九章：建筑石材行业发展趋势分析与预测

#### 9.1中国建筑石材市场发展趋势

##### 9.1.1中国建筑石材市场发展趋势分析

##### 9.1.2中国建筑石材市场发展前景预测

#### 9.2建筑石材行业投资特性分析

##### 9.2.1建筑石材行业进入壁垒分析

##### 9.2.2建筑石材行业盈利模式分析

##### 9.2.3建筑石材行业盈利因素分析

#### 9.3中国建筑石材行业投资风险

##### 9.3.1建筑石材行业政策风险

##### 9.3.2建筑石材行业技术风险

##### 9.3.3建筑石材行业供求风险

##### 9.3.4建筑石材行业宏观经济波动风险

##### 9.3.5建筑石材行业关联产业风险

##### 9.3.6建筑石材行业产品结构风险

### 9.3.7企业生产规模及所有制风险

### 9.3.8建筑石材行业其他风险

## 9.4中国建筑石材行业投资建议

### 9.4.1建筑石材行业投资现状分析

### 9.4.2建筑石材行业主要投资建议

#### 图表目录

图表1：2013-2018年建筑石材行业销售收入及增速（单位：亿元，%）

图表2：2013-2018年建筑石材行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表3：建筑石材行业产业链

图表4：2013-2018年全国商品房销售面积累计情况（单位：万平方米，%）

图表5：2013-2018年我国房地产投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）

图表6：2013-2018年我国房地产新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表7：2013-2018年我国房地产竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表8：2013-2018年中国建筑装饰行业总产值（单位：万亿元）

图表9：2016年5月全国主要城市水价明细（单位：元）

图表10：2013-2018年中国原煤月度产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表11：2013-2018年中国直供电厂当月耗煤量（单位：万吨）

图表12：2013-2018年全国铁路（国铁部分）煤炭发运情况（单位：万吨）

图表13：2013-2018年建筑石材行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表14：2013-2018年中国建筑石材行业盈利能力分析（单位：%）

图表15：2013-2018年中国建筑石材行业运营能力分析（单位：次）

图表16：2013-2018年中国建筑石材行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表17：2013-2018年中国建筑石材行业发展能力分析（单位：%）

图表18：2013-2018年建筑石材行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表19：2013-2018年中国大型建筑石材企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表20：2013-2018年中国中型建筑石材企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表21：2013-2018年中国小型建筑石材企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表22：2013-2018年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2013-2018年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2013-2018年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2013-2018年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2013-2018年国有建筑石材企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表27：2013-2018年集体建筑石材企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表28：2013-2018年股份合作建筑石材企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表29：2013-2018年股份制建筑石材企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表30：2013-2018年私营建筑石材企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表31：2013-2018年外商和港澳台投资建筑石材企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表32：2013-2018年其他性质建筑石材企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表33：2013-2018年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表34：2013-2018年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表35：2013-2018年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表36：2013-2018年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表37：2013-2018年居前的10个省份销售收入统计表（单位：万元，%）

图表38：2013-2018年居前的10个省份销售收入比重图（单位：%）

图表39：2013-2018年居前的10个省份资产总额统计表（单位：万元，%）

图表40：2013-2018年居前的10个省份资产总额比重图（单位：%）

图表41：2013-2018年居前的10个省份负债统计表（单位：万元，%）

图表42：2013-2018年居前的10个省份负债比重图（单位：%）

图表43：2013-2018年居前的10个省份销售利润统计表（单位：万元，%）

图表44：2013-2018年居前的10个省份销售利润比重图（单位：%）

图表45：2013-2018年居前的10个省份利润总额统计表（单位：万元，%）

图表46：2013-2018年居前的10个省份利润总额比重图（单位：%）

图表47：2013-2018年居前的10个省份产成品统计表（单位：万元，%）

图表48：2013-2018年居前的10个省份产成品比重图（单位：%）

图表49：2013-2018年居前的10个省份单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表50：2013-2018年居前的10个省份企业单位数比重图（单位：%）

图表51：2013-2018年行业的10个亏损省份亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表52：2013-2018年行业居前的10个亏损省份亏损总额比重图（单位：%）

图表53：2013-2018年建筑石材行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表54：2013-2018年建筑石材行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表55：2013-2018年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表56：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表57：2013-2018年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）



图表58：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表59：2013-2018年建筑石材行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表60：2013-2018年建筑石材行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表61：2013-2018年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

（GYWW）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/344200344200.html>