

2018年中国平板玻璃行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国平板玻璃行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/344197344197.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

平板玻璃也称白片玻璃或净片玻璃。其化学成分一般属于钠钙硅酸盐玻璃，组成范围是： SiO_2 70~73%（重量，下同）； Al_2O_3 3%； CaO 6~12%； MgO 4%； $\text{Na}_2\text{O}+\text{K}_2\text{O}$ 12~16%。它具有透光、透明、保温、隔声，耐磨、耐气候变化等性能。平板玻璃主要物理性能指标：折射率约1.52；透光度85%以上（厚2毫米的玻璃，有色和带涂层者除外）；软化温度650~700℃；热导率0.81~0.93瓦/（米开）；膨胀系数9~10×10⁻⁶/开；比重约2.5；抗弯强度16~60兆帕。

平板玻璃具有良好的透视，透光性能好（3mm和5mm厚的无色透明平板玻璃的可见光透射比分别为88%和86%），对太阳中近红热射线的透过率较高，但对可见光设置室内墙顶地面和家具、织物而反射产生的远红外长波热射线却有效阻挡，故可产生明显的“暖房效应”。无色透明平板玻璃对太阳光中紫外线的透过率较低。

2015年我国平板玻璃市场产量达73862.7万吨，同比增长-8.6%。

数据来源：公开资料整理

2015年，平板玻璃制造表现低迷，营业收入596亿元，同比减少14.3%；利润总额12亿元，同比减少12.4%，营业收入和利润均出现下滑，产能利用率约为69%，产能过剩问题亟待供给侧改革推进解决。《国务院办公厅关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》（国办发〔2016〕34号），要求到2020年，再压减一批平板玻璃产能，产能利用率回到合理区间；平板玻璃产量排名前10家企业的生产集中度达60%左右等。

《2018年中国平板玻璃行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》由观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一部分产业环境透析

第一章平板玻璃行业发展综述

第一节平板玻璃行业定义及特征

一、定义

二、分类

三、特征

四、制作

五、用途

第二节平板玻璃行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章中国平板玻璃行业发展环境分析

第一节经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第四节行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、节能减排对行业的影响

三、行业发展的地区不平衡问题

第三章平板玻璃制造行业供应链分析

第一节平板玻璃制造行业上下游产业供应链简介

第二节平板玻璃制造行业主要下游产业链分析

一、建筑行业

二、汽车制造行业

三、其他用途行业

1、家用玻璃

2、办公用玻璃

3、电子产品

4、医用玻璃

第三节平板玻璃制造行业上游产业供应链分析

一、纯碱行业

二、硅砂行业

三、重油行业

四、煤炭行业

第二部分市场深度调研

第四章中国平板玻璃行业运行现状分析

第一节中国平板玻璃行业发展状况分析

一、中国平板玻璃行业发展阶段

二、中国平板玻璃行业发展总体概况

三、中国平板玻璃行业发展特点分析

第二节2014-2018年平板玻璃行业发展现状

一、中国平板玻璃行业市场规模

二、中国平板玻璃行业发展分析

三、中国平板玻璃企业发展分析

第三节2014-2018年平板玻璃市场情况分析

一、中国平板玻璃市场总体概况

二、中国平板玻璃产品市场发展分析

三、中国平板玻璃市场发展趋势分析

第五章中国平板玻璃市场供需形势分析

第一节平板玻璃行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2014-2018年原材料产能情况分析

第二节中国平板玻璃市场供需分析

一、2014-2018年中国平板玻璃行业供给情况

1、中国平板玻璃行业供给分析

2、中国平板玻璃行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2018年中国平板玻璃行业需求情况

三、2014-2018年中国平板玻璃行业供需平衡分析

第三节平板玻璃产品市场应用及需求预测

一、平板玻璃产品应用市场总体需求分析

1、平板玻璃产品应用市场需求特征

2、平板玻璃产品应用市场需求总规模

二、2018-2024年平板玻璃行业领域需求量预测

三、重点行业平板玻璃产品需求分析预测

第六章平板玻璃行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节平板玻璃行业进出口市场分析

一、平板玻璃行业进出口综述

1、中国平板玻璃进出口的特点分析

2、中国平板玻璃进出口地区分布状况

3、中国平板玻璃进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国平板玻璃进出口政策与国际化经营

二、平板玻璃行业出口市场分析

三、平板玻璃行业进口市场分析

第二节中国平板玻璃出口面临的挑战及对策

一、中国平板玻璃出口面临的挑战

二、平板玻璃行业进出口前景

三、平板玻璃行业进出口发展建议

第七章平板玻璃制造行业主要产品分析

第一节行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节行业主要产品市场分析

一、浮法玻璃市场分析及价格走势

二、镀膜玻璃产品市场分析及价格走势

三、压花玻璃产品市场分析及价格走势

四、普通平板玻璃市场分析及价格走势

五、其他平板玻璃产品市场分析

第三节行业主要热门细分产品市场分析

一、建筑玻璃产品市场分析

二、汽车玻璃产品市场分析

三、装饰装修玻璃市场分析

第三部分竞争格局分析

第八章平板玻璃市场竞争格局及集中度分析

第一节平板玻璃行业国际竞争格局分析

一、国际平板玻璃市场发展状况

二、国际平板玻璃市场竞争格局

三、国际平板玻璃市场发展趋势分析

四、国际平板玻璃重点企业竞争力分析

第二节平板玻璃行业国内竞争格局分析

一、国内平板玻璃行业市场规模分析

二、国内平板玻璃行业竞争格局分析

三、国内平板玻璃行业竞争力分析

第三节平板玻璃行业集中度分析

第九章平板玻璃行业区域市场分析

第一节珠三角地区平板玻璃行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节长三角地区平板玻璃行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节环渤海地区平板玻璃行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节其它地区平板玻璃行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第十章中国平板玻璃行业生产企业经营分析

第一节江苏华尔润集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节广东玉峰玻璃集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节福耀玻璃工业集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节德州晶华集团有限公司

- 一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节青岛金晶股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节中国耀华玻璃集团公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节威海蓝星玻璃股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节洛阳玻璃股份有限公司

- 一、企业发展概况
 - 二、企业经营状况分析
 - 三、企业产品结构分析
 - 四、企业技术水平分析
 - 五、企业盈利能力分析
 - 六、企业销售渠道与网络
 - 七、企业优势与劣势分析
 - 八、企业最新发展动向分析
- 第四部分发展前景展望

第十一章2018-2024年平板玻璃行业前景及趋势预测

第一节2018-2024年平板玻璃市场发展前景

- 一、平板玻璃市场发展潜力
- 二、平板玻璃市场发展前景展望

第二节2018-2024年平板玻璃市场发展趋势预测

- 一、平板玻璃行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、平板玻璃行业市场规模预测
 - 1、平板玻璃行业市场容量预测
 - 2、平板玻璃行业销售收入预测
- 三、平板玻璃行业细分市场发展趋势预测

第十二章2018-2024年平板玻璃行业投资机会与风险防范

第一节中国平板玻璃行业投资特性分析

- 一、平板玻璃行业进入壁垒分析
 - 1、绿色壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、必要资本量壁垒
- 二、平板玻璃行业盈利模式分析
 - 1、产品盈利模式
 - 2、产业互动盈利模式
- 三、平板玻璃行业盈利因素分析

第二节中国平板玻璃行业投资情况分析

- 一、平板玻璃行业总体投资及结构

二、平板玻璃行业投资规模情况

第三节中国平板玻璃行业投资风险

一、平板玻璃行业供求风险

二、平板玻璃行业关联产业风险

三、平板玻璃行业产品结构风险

四、平板玻璃行业技术风险

第四节平板玻璃行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、平板玻璃行业投资机遇

图表目录

图表：平板玻璃行业生命周期

图表：平板玻璃行业产业链结构

图表：2013-2018年中国平板玻璃行业盈利能力分析

图表：2013-2018年中国平板玻璃行业运营能力分析

图表：2013-2018年中国平板玻璃行业偿债能力分析

图表：2013-2018年中国平板玻璃行业发展能力分析

图表：2013-2018年中国平板玻璃行业经营效益分析

图表：2013-2018年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2018年平板玻璃行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2018年平板玻璃行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2018年平板玻璃行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2018年平板玻璃行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2018年平板玻璃行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2018年平板玻璃行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2018年平板玻璃行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2018年平板玻璃行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2018年平板玻璃行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2018年全球平板玻璃行业市场规模

图表：2013-2018年中国平板玻璃行业市场规模

图表：2013-2018年平板玻璃行业重要数据指标比较

(GYWW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年

份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/344197344197.html>