

2016-2022年中国网络教育市场规模现状及十三五 未来前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国网络教育市场规模现状及十三五未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/244197244197.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络教育包括先进的数字化音频、视频技术，实现文字、图像和声音的同步传输，方便有效地实现交互式教学。有些人将网络教育归类于现代远程教育，称为继第一代函授教学、第二代卫星电视广播教学的第三代远程教育形式，还有人将之归结为所谓第四代。但无论如何，网络教育是一种有自身特色的崭新教育形式。

自1999年以来，中国网络教育行业进入了一个快速发展的时期。高等教育发展快速，到2013年底，教育部批准开展的网络教育试点高校67所，注册学员达到800多万人，办学立体实现多元化，六大经济实体涉足网络教育市场。进入2013年之后，在移动互联网的大力推动之下，网络教育产业更是风生水起、高速发展。

2014年1月，国务院常务会议决定，推出进一步深化行政审批制度改革措施，在取消和下放70项审批事项中包括利用网络实施远程高等学历教育的审批，此消息被视为高等远程教育进一步开放的重要举措。

我国网络教育政策环境良好。在2015年3月5日举行的两会中，李克强总理在政府工作报告中提到，制定“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。

从总体情况看，目前中国的网络教育市场总体仍处于起步阶段。随着中国的信息化程度、网民对网络教育认知程度、学历教育社会的认可度的提高，网络教育市场规模增长速度很快。伴随企业资金募集能力的增强和社会教育需求的持续增长，未来网络教育市场将呈现出“百花齐放”的态势，教育产业多元化、服务国际化和经营品牌化等趋势将不可避免。

《2016-2022年中国网络教育市场规模现状及十三五未来前景研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 网络教育定义及其相关要素

1.1 网络教育定义及其特征

1.1.1 网络教育定义

1.1.2 网络教育的定位

1.1.3 网络教育的特点

- 1.1.4 网络教育的组织
- 1.1.5 网络教育行业结构
- 1.2 网络教育的模式
 - 1.2.1 网络教育的主要模式
 - 1.2.2 远程教育的教学模式
 - 1.2.3 远程教育的运营模式
 - 1.2.4 网络教育市场的主要业务模式
- 1.3 网络远程教育中的师生角色及其交互关系
 - 1.3.1 教学主体——教师
 - 1.3.2 学习主体——学生
 - 1.3.3 师生交互主体性关系
 - 1.3.4 师生关系的重构
 - 1.3.5 网络环境下的师生交互策略
- 1.4 网络教育经济性和教育性
 - 1.4.1 网络教育的经济学分析
 - 1.4.2 网络教育的经济意义
 - 1.4.3 网络教育的教育性
- 第二章 2013-2015年网络教育发展环境分析
 - 2.1 宏观经济环境
 - 2.1.1 国际经济运行状况
 - 2.1.2 全球经济环境对中国的影响
 - 2.1.3 中国经济发展态势分析
 - 2.1.4 中国宏观经济发展趋势
 - 2.2 社会环境分析
 - 2.2.1 中国教育满意度状况
 - 2.2.2 信息化促进网络教育兴起
 - 2.2.3 云计算推动远程教育发展
 - 2.2.4 大数据对网络教育的影响
 - 2.3 政策法规环境
 - 2.3.1 民间资金进入教育领域
 - 2.3.2 国务院放松行政审批项目
 - 2.3.3 网络教育标准化状况
 - 2.3.4 中国对网络教育的态度
 - 2.3.5 中国网络教育市场准入状况
 - 2.3.6 中国对网络教育中数字化版权的保护

第三章 2013-2015年世界网络教育行业发展状况

3.1 世界网络教育业发展分析

3.1.1 体系特点分析

3.1.2 行业发展特征分析

3.1.3 行业评价标准与趋势

3.2 欧洲网络教育业的发展

3.2.1 整体发展状况

3.2.2 主要国家的发展

3.3 亚洲网络教育业的发展

3.3.1 整体发展状况

3.3.2 主要国家的发展

3.4 美国网络教育业的发展

3.4.1 发展历史特征

3.4.2 细分领域的发展

3.4.3 行业发展动态

3.4.4 发展计划分析

第四章 2013-2015年中国网络教育行业发展分析

4.1 中国远程教育网络化发展

4.1.1 发展历史回顾

4.1.2 市场特点分析

4.1.3 发展战略研析

4.1.4 发展的战略措施

4.1.5 发展趋势分析

4.2 中国网络教育行业发展状况

4.2.1 行业体系特征

4.2.2 发展现状分析

4.2.3 行业价值链分析

4.2.4 行业发展焦点

4.2.5 创新意识状况

4.2.6 中美对比解析

4.3 网络教育行业盈利模式分析

4.3.1 广告盈利模式

4.3.2 网络目录模式

4.3.3 数字内容模式

4.3.4 交易费用模式

4.3.5 移动增值模式

4.3.6 服务费用模式

4.3.7 咨询服务模式

4.3.8 具体案例分析

4.3.9 选择模式的建议

4.4 2013-2015年中国网络课程类教育资源开发分析

4.4.1 开发现状

4.4.2 开发的热点方向

4.4.3 面临的问题

4.4.4 开发的政策建议

4.5 网络教育与教育业的融合发展

4.5.1 网络教育的发展促进教育公平实现

4.5.2 网络教育与传统教育之间的比较

4.5.3 网络教育和传统教育的互动及共存

4.5.4 网络教育和传统教育的整合性探析

第五章 2013-2015年中国网络教育市场分析

5.1 中国网络教育市场总体发展分析

5.1.1 市场特点及优缺点分析

5.1.2 市场的新进入者

5.1.3 市场新兴商业模式分析

5.1.4 市场创业的变化

5.1.5 市场发展的关键时期

5.2 2013-2015年中国网络教育市场规模及格局分析

5.2.1 市场规模状况

5.2.2 市场发展格局

5.2.3 竞争格局分析

5.3 2013-2015年中国网络教育市场消费者分析

5.3.1 消费市场基础

5.3.2 用户规模状况

5.3.3 消费者特点分析

5.3.4 潜在消费者分析

5.3.5 消费者的考虑因素

5.3.6 消费者对市场不满的因素

第六章 2013-2015年中国高等网络教育的发展

6.1 高等网络教育发展概述

6.1.1 发展优势

6.1.2 现实意义

6.1.3 发展作用

6.2 国外高等网络教育发展及启示分析

6.2.1 世界远程高等教育概况

6.2.2 美国远程高等教育发展态势

6.2.3 美国高等远程教育经验借鉴

6.2.4 国外高校网上教学案例解析

6.3 2013-2015年高等网络教育发展分析

6.3.1 目前发展态势

6.3.2 市场主体发展状况

6.3.3 学生年龄段分布

6.3.4 理论与实践的差异

6.3.5 市场进入门槛现状

6.3.6 市场管理状况

6.3.7 信息素质教育现状

6.3.8 存在的问题及对策分析

6.4 2013-2015年中国普通高等院校网络教育分析

6.4.1 试点高校

6.4.2 主要经验

6.4.3 推广措施

6.4.4 发展趋势

6.5 高等职业院校网络教育的发展

6.5.1 发展的必要性分析

6.5.2 应用状况分析

6.5.3 环境模式分析

6.5.4 环境建设基本原则

6.5.5 教学组织形式

第七章 2013-2015年中小学网络教育的发展

7.1 中小学网络教育资源的现状和运用

7.1.1 资源现状

7.1.2 获取途径

7.1.3 存储和使用状况

7.2 2013-2015年中国中小学网络教育发展分析

7.2.1 与传统教育的比较

7.2.2 网络使用情况

7.2.3 市场发展状况

7.2.4 市场定位分析

7.2.5 存在的问题

7.2.6 市场发展建议

7.2.7 网络平台建设的思考

7.3 2013-2015年农村中小学网络教育发展分析

7.3.1 发展总体状况

7.3.2 面临的问题

7.3.3 市场发展建议

7.4 中小学网络教育的负面影响及其对策

7.4.1 对学生心理健康的不良影响

7.4.2 对学生心理健康产生影响的原因

7.4.3 消除负面影响的对策解析

第八章 2013-2015年其他网络教育分析

8.1 企业E-Learning网络教育的发展

8.1.1 基本介绍

8.1.2 发展现状

8.1.3 制约因素分析

8.1.4 实施策略分析

8.1.5 应用及技术状况

8.1.6 未来发展趋势

8.2 职业与认证培训网络教育的发展

8.2.1 多媒体远程职业教育的模式分析

8.2.2 多媒体远程职业教育系统的特征

8.2.3 职业及认证培训网络教育市场发展趋势

8.3 幼儿及学前网络教育的发展

8.3.1 基本服务模式

8.3.2 发展特点简析

8.3.3 信息时代幼儿教师角色的转变

8.3.4 信息时代对幼儿教师的建议

8.3.5 产业发展障碍因素

8.3.6 发展趋势分析

第九章 2013-2015年中国主要开展网络教育的高校及企业分析

9.1 东北财大网络教育学院

- 9.1.1 学院简介
- 9.1.2 环境管理标准
- 9.1.3 设备管理标准
- 9.1.4 物料管理标准
- 9.1.5 人员管理标准
- 9.1.6 服务及培训标准
- 9.1.7 业务操作标准
- 9.1.8 质量管理标准
- 9.2 北大在线网络教育
 - 9.2.1 教学管理平台的特点及其体系结构
 - 9.2.2 网络教育管理平台使用者角色及其功能
 - 9.2.3 网络课件系统的教学设计和开发原则
 - 9.2.4 网络课件的制作流程
 - 9.2.5 北大在线网络教育的发展
 - 9.2.6 北大在线立足服务谋发展
- 9.3 其他学校的网络教育
 - 9.3.1 中央广播电视大学
 - 9.3.2 西南财经大学网络教育学院
 - 9.3.3 华东师大网院
 - 9.3.4 武汉大学网络教育学院
 - 9.3.5 大连理工大学网络教育学院
 - 9.3.6 中国科技大学网络教育学院
 - 9.3.7 郑州大学远程教育学院
 - 9.3.8 上海外国语大学网络教育学院
- 9.4 正保远程教育集团
 - 9.4.1 公司简介
 - 9.4.2 正保远程教育发展总体分析
 - 9.4.3 2013财年正保远程教育经营状况分析
 - 9.4.4 2014财年正保远程教育经营状况分析
 - 9.4.5 2015财年正保教育经营状况分析
- 9.5 中国网络教育集团有限公司
 - 9.5.1 公司简介
 - 9.5.2 2013年中国网络教育经营状况分析
 - 9.5.3 2014年中国网络教育经营状况分析
 - 9.5.4 2015年中国网络教育经营状况分析

第十章 2013-2015年中国区域网络教育发展

10.1 上海市网络教育的发展

10.1.1 发展现状

10.1.2 主要管辖区的发展

10.1.3 发展动态

10.1.4 发展前景分析

10.2 中国西部网络教育的发展

10.2.1 发展历程

10.2.2 发展态势

10.2.4 面临的问题

10.2.5 发展建议

10.2.6 发展前景

10.3 中国其他省市的网络教育

10.3.2 郑州市

10.3.3 扬州市

10.3.4 合肥市

10.3.5 四川省

第十一章 2013-2015年中国教育行业发展分析

11.1 中国教育产业发展现状

11.1.1 发展回顾

11.1.2 发展现状分析

11.1.3 面临的机遇分析

11.1.4 发展规划探析

11.2 中国教育事业发展的体制改革分析

11.2.1 改革取得的进展

11.2.2 十八大重视教育改革

11.2.3 改革的亮点分析

11.2.4 财政体制的改革

11.3 中国教育信息化分析

11.3.1 基本介绍

11.3.2 信息化的成就

11.3.3 信息化建设现状

11.3.4 问题及对策解析

11.3.5 未来发展方向

11.4 中国民办教育产业发展分析

11.4.1 与社会环境的关系

11.4.2 机构规模状况

11.4.3 产业特征分析

11.4.4 产业政策动态

11.4.5 存在的问题及对策

第十二章 中国网络教育发展存在的问题及建议

12.1 网络教育发展存在的问题

12.1.1 体系存在的制约因素

12.1.2 市场政策和资源分配存在挑战

12.1.3 市场发展瓶颈解析

12.1.4 发展模式的误区分析

12.1.5 网站推广的困境分析

12.2 网络教育发展的对策解析

12.2.1 发展中国网络教育主要对策

12.2.2 中国网络教育发展的建议

12.2.3 发展完善网络教育的教学模式对策

12.2.4 网络教育实施需要转变教育思想观念

12.2.5 网络远程教育优势凸显网站访问是保障

12.3 网络教育从“信息传递”走向“知识建构”探讨

12.3.1 对“信息传递”式网络教育的反思

12.3.2 实施“知识建构”的网络教育策略

12.3.3 构建积极互动的网络学习共同体

12.4 网络教育学院的办学定位存在的问题及对策

12.4.1 网络教育学院在办学过程中出现的问题

12.4.2 网络教育学院办学定位的意义

12.4.3 网络教育学院办学定位应着重提高教育质量

12.4.4 网络教育学院办学定位的终极取向

12.5 网络教育的创新教育功能及其对策

12.5.1 创新教育的任务和目标

12.5.2 网络教育具有独特有效的创新教育功能

12.5.3 强化网络教育的创新教育功能的若干对策

12.6 网络教育中的心理卫生问题及对策

12.6.1 网络所带来的不良影响

12.6.2 网络带来不良影响的原因

12.6.3 必须主动迎接网络教育的新挑战

12.6.4 加大青少年的上网引导与教育

第十三章 中国网络教育投资分析

13.1 网络教育投资机会

13.1.1 网络教育市场“风景这边独好”

13.1.2 我国网络教育发展商机

13.1.3 网络教育成为令人瞩目的投资领域

13.1.4 成人在职网络培训市场将迅速发展

13.1.5 中小学网络教育市场发展潜力

13.2 网络教育投资状况分析

13.2.1 网络教学投资成行业热点

13.2.2 网络教育市场成投资新蓝海

13.2.3 网络教育的投资状况

13.2.4 网络教育的投融资分析

13.2.5 中国在线教育投资态势

13.3 远程教育产业投资分析

13.3.1 产业价值链分析

13.3.2 产业运营成本和收益

13.3.3 产业投资领域的热门

13.4 网络教育SWOT分析

13.4.1 优势

13.4.2 劣势

13.4.3 机遇

13.4.4 挑战

13.5 网络教育投资建议

13.5.1 注重市场调研

13.5.2 市场细分及差异化战略

13.5.3 网络教育和传统教育有机融合

13.5.4 平衡长期利益与短期效益的关系

第十四章 观研网对网络教育的前景和趋势分析

14.1 网络教育发展前景及预测

14.1.1 市场发展前景

14.1.2 市场潜力分析

14.1.3 发展战略目标

14.1.4 观研网对2016-2022年市场规模预测分析

14.2 网络教育发展趋势分析

14.2.1 整体行业发展趋势

14.2.2 应用趋势分析

14.2.3 发展模式趋势

14.2.4 细分领域的发展趋势

附录

附录一：《中华人民共和国教育法》

附录二：《关于支持若干所高等学校建设网络教育学院开展现代远程教育试点工作的几点意见》

附录三：教育部办公厅关于印发《关于现代远程教育校外学习中心（点）》（试行）

附录四：《教育管理信息化标准》

图表目录

图表1 网络教育市场结构

图表2 网络教育多元化主体分析

图表3 网络教育服务市场划分及定义

图表4 基于媒体教学模式和远程学习模式的远程教育系统分类

图表5 远程教育的运营模式

图表6 2011-2013年七国集团GDP增长率

图表7 2011-2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表8 2013年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表9 2013年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表10 2014年国民经济主要统计数据

图表11 2012-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表12 2012-2014年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表13 2014年国务院决定取消和下放管理层级的行政审批项目目录

图表14 韩国e-learning发展阶段

图表15 韩国企业e-learning销售市场年度变化

图表16 韩国企业e-learning应用供应厂商变化

图表17 美国企业e-learning发展阶段

图表18 网络教育行业价值链分析

图表19 网络教育和传统教育的差别

图表20 三方合作的在线教育应用股份结构

图表21 2009-2013年我国网络教育市场规模及增长情况

图表22 2010-2014年我国网民规模及互联网普及率

图表23 2010-2014年中国手机网民规模及其占网民比例

图表24 2008-2013年我国在线教育用户规模

- 图表25 不同性别的用户对网络教育的喜好程度
- 图表26 网络教育潜在用户群体
- 图表27 潜在消费者网络教育接受意愿
- 图表28 网民对网络教育的担忧
- 图表29 接受网络教育的原因
- 图表30 中国网络教育参加者对市场不满的主要原因
- 图表31 中国高等网络教育参加者的年龄段分布
- 图表32 Web1.0与Web2.0的比较
- 图表33 教学资源素材内容的分类
- 图表34 中小学传统教育与网络教育的区别
- 图表35 中国中学生上网的主要目的
- 图表36 美国儿童上网的主要目的
- 图表37 北大在线网络教学管理平台的体系结构
- 图表38 北大在线基本型网络教学管理平台网络构架
- 图表39 北大在线分布式网络教学管理平台网络构架
- 图表40 北大在线课件的制作流程
- 图表41 2011-2013财年正保远程教育全面收益表
- 图表42 2012-2014财年正保远程教育全面收益表
- 图表43 2013-2015财年正保教育综合收益表
- 图表44 2012-2013年中国网络教育全面收益表
- 图表45 2013-2014年中国网络教育综合收益表
- 图表46 2013-2014年中国网络教育营业额分部资料
- 图表47 2014-2015年中国网络教育综合收益表
- 图表48 中国网络教育发展示意图
- 图表49 促使中国用户不参加网络教育的不同原因比例
- 图表50 中国上网的青少年对共青团系统网站的关注
- 图表51 2014年部分在线教育机构投资状况
- 图表52 远程教育的成本构成及比例
- 图表53 远程教育与传统教育的成本比较
- 图表54 观研网对2016-2022年中国网络教育行业市场规模预测
- 图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/244197244197.html>