

2017-2022年中国金属包装容器漆产业现状分析及 十三五投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国金属包装容器漆产业现状分析及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/254195254195.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

如今的包装用涂料产品广泛以石油工业、炼焦工业、有机合成化学工业等部门的产品为原料，品种越来越多，应用范围也不断扩大，涂料工业已成为化学工业中一个重要的独立生产工业部门。

随着全球对环境保护的要求呼声渐高，我国对金属包装业的涂装生产的环保要求也开始受到了重视。目前，国内因环保不达标而被民众投诉的金属包装企业越来越多。根据国外金属包装业的发展情况来看，采用环保水性涂料是解决涂装环保问题的最佳途径。但是在国内，真正应用水性涂料的金属包装企业却是非常少。

《2017-2022年中国金属包装容器漆产业现状分析及十三五投资定位分析报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值

第一章2017-2022年国内外涂料产业整体运行态势分析

第一节2017-2022年全球涂料行业的整体发展状况

- 一、全球涂料市场快速成长
- 二、国际涂料市场的三大特点
- 三、亚太地区涂料市场领先全球
- 四、金融危机下全球涂料市场现状

第二节2017-2022年中国涂料产业运行总况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第三节2017-2022年中国涂料市场运行透析

- 一、我国涂料市场生产与消费情况
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第四节2017-2022年中国涂料行业竞争状况分析

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点

二、国内涂料业竞争环境的几大变化

三、涂料企业市场竞争进入新阶段

四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因

五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第五节2017-2022年中国涂料品牌发展情况分析

一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势

二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点

三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场

四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第六节2017-2022年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

一、中国涂料行业与国外差距明显

二、中国涂料行业与美国相比的五大差距

三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标

四、涂料工业结构调整的重点工作和任务

五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第二章2017-2022年中国金属包装容器漆行业市场运行环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节2017-2022年中国金属包装容器漆市场政策环境分析

一、金属包装容器漆质量标准

二、金属包装业政策分析

三、其综相关产业法律法规

第三节2017-2022年中国金属包装容器漆市场技术环境分析

第三章2017-2022年中国包装涂料产业运行形势分析

第一节2017-2022年中国包装涂料产业运行总况

一、中国包装涂料市场规模分析

二、中国包装涂料应用情况

三、中国包装涂料技术应用情况

四、中国包装涂料行业存在的问题分析

第二节2017-2022年中国金属包装氟涂料研究

一、金属包装氟涂料的优良特征

二、金属包装氟涂料的分类与应用

三、我国金属包装氟涂料的现状

第三节2017-2022年中国钢桶包装涂料透析

- 一、钢桶涂料主要质量指标及检验方法
- 二、钢桶包装用EPE涂料要点分析
- 三、新型食品用钢桶内涂PVF涂料工艺研究

第四章2017-2022年中国金属包装水性涂料市场运营状况分析

第一节金属包装水性涂料在中国的发展历程

第二节2017-2022年中国金属包装水性涂料市场现状

第三节采用环保水性涂料是解决涂装环保问题的最佳途径

第四节制约水性涂料的三大难题

- 一、干燥速度太慢
- 二、VOC(可挥发性有机物)的残留较高
- 三、产品成本高

第五节2017-2022年中国水性涂料的发展机遇

第六节2017-2022年中国水性涂料的发展策略

- 一、政策、法规、标准的导向
- 二、市场导向
- 三、技术导向

第五章2017-2022年中国新环保型包装预涂装涂料分析

第一节底漆

- 一、环氧底漆类
- 二、电沉积漆

第二节面漆

- 一、氨基醇酸涂料
- 二、塑溶胶和有机溶胶
- 三、溶液型乙烯类树脂涂料
- 四、丙烯酸涂料
- 五、水性涂料

第六章2013-2017-2022年中国涂料产量数据统计分析

第一节2017-2022年中国涂料产量数据分析

- 一、2017-2022年涂料产量数据分析
- 二、2017-2022年涂料重点省市数据分析

第二节2017-2022年中国涂料产量数据分析

- 一、2017-2022年全国涂料产量数据分析
- 二、2017-2022年涂料重点省市数据分析

第三节2017-2022年中国涂料产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章2017-2022年中国金属包装容器漆热点应用领域透析——食品包装

第一节易拉罐

一、中国易拉罐包装市场规模分析

二、中国易拉罐市场需求分析

1、需求量统计分析

2、需求结构分析

三、中国易拉罐市场生产状况分析

四、中国易拉罐包装应用情况

五、食品易拉罐外包装漆领域市场供需形势

第二节婴幼儿罐装奶粉

一、近两年中国婴幼儿罐装奶粉市场销售情况

二、婴幼儿奶粉钢桶包装应用情况

三、婴幼儿奶粉钢桶外包装漆应用情况

四、婴幼儿奶粉钢桶外包装漆市场规模

五、婴幼儿奶粉钢桶外包装漆市场供需形势

第八章2017-2022年中国金属包装容器漆热点应用探析——涂料工业

第一节2017-2022年中国涂料包装情况分析

一、中国涂料包装材质

二、中国涂料包装市场动态分析

第二节2017-2022年中国涂料钢桶外包装漆市场分析

一、涂料钢桶包装漆应用情况

二、涂料钢桶包装漆市场规模

三、涂料钢桶包装漆市场供需形势

第九章2017-2022年中国金属包装容器漆热点应用探析——美容产品

第一节2017-2022年中国美容产品包装情况分析

一、中国美容产品包装材质

二、中国美容产品包装市场动态分析

第二节2017-2022年中国美容产品外包装漆市场分析

一、美容产品外包装涂料应用情况

二、美容产品外包装涂料市场规模

三、美容产品外包装涂料市场供需形势

第十章2017-2022年中国金属包装容器漆市场竞争格局透析

第一节2017-2022年中国金属包装容器漆行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节2017-2022年中国金属包装容器漆行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2017-2022年中国金属包装容器漆行业竞争中存的问题

第四节2017-2022年中国金属包装容器漆行业竞争趋势分析

第十一章世界顶尖品牌包装涂料生产企业运行浅析

第一节ICI

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节立邦

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三节阿克苏

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第四节宣威

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第五节PPG

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第十二章中国金属包装容器漆优势企业竞争力分析

第一节苏州PPG包装涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节江阴市兴国食品包装涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节海湾石油（烟台）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节苏州市三新包装涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章2017-2022年中国金属包装容器漆行业发展趋势与前景展望分析

第一节2017-2022年中国金属包装容器漆行业发展前景分析

- 一、中国涂料工业前景展望
- 二、中国金属容器包装市场前景分析
- 三、中国金属容器包装漆（涂料）市场应用前景

第二节2017-2022年中国金属包装容器漆行业发展趋势分析

- 一、金属包装容器漆环保趋势

二、绿色成金属包装涂料主色调

第三节2017-2022年中国金属包装容器漆行业市场预测分析

一、中国涂料产量预测分析

二、我国金属容器包装漆市场规模预测分析

三、金属包装容器漆市场供需形势

第四节2017-2022年中国金属包装容器漆市场盈利预测分析

第十四章2017-2022年中国金属包装容器漆行业投资战略研究

第一节2017-2022年中国金属包装容器漆市场投资环境分析

第二节2017-2022年中国金属包装容器漆行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2017-2022年中国金属包装容器漆行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、环境及安全风险

四、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

图表详见报告正文 · · · · · (GYCX)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/254195254195.html>