

2010-2015年中国信息咨询行业市场现状分析与投资策略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国信息咨询行业市场现状分析与投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/8419384193.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国信息咨询行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区信息咨询市场的发展状况、信息咨询消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国信息咨询市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对信息咨询未来发展趋势进行了研判，是信息咨询生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前信息咨询行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国信息咨询业运行环境解析

第一节 2009-2010年中国信息咨询业宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国信息咨询业政策环境分析

一、我国信息咨询业政策演变

二、我国信息咨询业政策特点

三、现有信息咨询业政策存在的问题

第三节 2009-2010年中国信息咨询业技术环境分析

一、IBM推出方案信息咨询工具

二、高绩效信息咨询开始兴起

三、互联网大大提高信息咨询服务的交易效率

第二章 2009-2010年世界信息咨询业分析

第一节 2009-2010年世界信息咨询业发展概况

一、网络信息咨询业在世界范围内正遭遇困境

二、世界各国对工程信息咨询业的扶持政策

三、金融危机对世界信息咨询业的影响

第二节 2009-2010年世界IT信息咨询业运行现状分析

一、全球信息咨询市场升温

二、全球信息咨询服务增长分析

三、国外信息咨询业并购重组影响国内企业

第三节 2009-2010年世界信息咨询业部分国家运行分析

一、美国信息咨询业分析

二、德国信息咨询业分析

三、英国信息咨询业分析

四、日本信息咨询业分析

五、俄罗斯信息咨询业分析

第四节 2010-2015年世界信息咨询业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国信息咨询业运行趋势分析

第一节 2009-2010年中国信息咨询业运行总况

一、中国信息咨询业方兴未艾

二、中国信息咨询外资利用现状

三、信息咨询业是中国企业整体的缩影

四、洋信息咨询业在中国

五、国际信息咨询业看好中国这片市场

第二节 2009-2010年中国信息咨询业市场运行综述

一、总体市场规模

二、市场容量分析

三、信息咨询机构分析

四、从业人员情况

五、信息咨询服务收费情况分析

第三节 未来中国信息咨询业的思考

一、信息咨询业开始了迅速“抢跑”

二、信息咨询的“市值”被虚夸

三、“水货”信息咨询

四、“扭曲”的价值

第四章 2009-2010年中国信息咨询业细分市场运行分析

第一节 工程信息咨询

一、我国工程信息咨询业的发展历程

二、工程信息咨询业亟待整合

三、我国工程信息咨询业存在的差距

四、中国入世和工程信息咨询业面临的挑战

五、我国工程信息咨询业发展对策

六、合作—工程信息咨询业发展的方向

第二节 管理信息咨询

一、中国管理信息咨询业现状综述

二、管理信息咨询业遭遇“严冬”

三、管理信息咨询业需要自我诊治

四、浅谈管理信息咨询业打造核心竞争力

五、中国管理信息咨询业及其市场营销研究

第三节 信息咨询

一、信息咨询业相关概述

二、信息咨询业成长与发展

三、国内外信息咨询业现状比较分析

四、信息咨询业发展面临的问题和新方向

第四节 其它信息咨询业运行分析

一、政策信息咨询

二、综合信息咨询

三、科技信息咨询

四、法律信息咨询

五、财务信息咨询

第五章 2009-2010年中国信息咨询业市场格局分析

第一节 2009-2010年中国信息咨询业竞争综述

一、本土信息咨询业竞争力的影响因素与道路探索

二、中国信息咨询业应对国际竞争的生存空间变革

三、我国信息咨询业竞争状况的模型化分析

第二节 2009-2010年中国信息咨询业竞争格局分析

一、在国内的国外信息咨询公司企业的竞争

二、国内外信息咨询企业的竞争

三、国内信息咨询企业的竞争

第三节 2010-2015年中国信息咨询业竞争趋势探析

第六章 2009-2010年中国信息咨询业重点企业运行分析

第一节 中国国际经济信息咨询公司

一、企业概况

二、业务范围

三、动态分析

第二节 中国国际工程信息咨询公司

一、企业概况

二、研究领域

三、动态分析

第三节 上海投资信息咨询公司

一、公司概况

二、最新动态

三、业务范围

四、主要客户

五、业务交流

第四节 北大纵横管理信息咨询公司

一、企业概况

二、行业优势

三、企业动态分析

第五节 零点研究信息咨询集团

一、企业概况

二、业务网络

三、服务优势

四、研究领域

第六节 赛迪顾问股份有限公司

一、企业概况

二、业务范围

三、赛迪数据在线推出招商引资频道

四、未来发展战略分析

第七章 2010-2015年中国信息咨询行业前景预测与趋势探析

第一节 2010-2015年中国信息咨询行业发展趋势分析

一、新兴市场浮出水面

二、差异化信息咨询服务成为方向

三、合作刚刚开始，并购悄然到来

第二节 2010-2015年中国信息咨询行业前景预测分析

一、中国信息咨询行业前景光明

二、专业信息咨询行业前景广阔

三、中国信息咨询细分领域前景预测分析

第八章 2010-2015年中国信息咨询行业投资战略研究

第一节 2009-2010年中国信息咨询业投资概况

一、信息咨询业投资特性分析

二、信息咨询业投资政策解读

第二节 2010-2015年中国信息咨询行业投资机会分析

一、信息咨询行业投资潜力分析

二、信息咨询行业投资热点分析

第三节 2010-2015年中国信息咨询行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：我国信息咨询业的发展阶段及其特征

图表：2003-2009年城镇与农村固定资产投资增长情况表

图表：2003-2009年分地区固定资产投资增长情况表

图表：2009年人口年龄结构分析

图表：2009年人口年龄结构分析

图表：2009年上半年我国重点地区信息咨询业主要效益指标比较

图表：行业各生命周期的特征

图表：北大纵横发展历程

图表：2003年-2009年赛迪顾问财务状况变化情况

图表：权威机构对未来五年内GDP的预测

图表：2007年-2011年国内生产总值预测值

图表：2007年-2011年城镇居民人均可支配收入和工业总产值预测值

图表：2007年-2011年我国信息咨询业市场结构预测

图表：2003-2008年中国国内生产总值及其增长情况

图表：2003-2008年中国固定资产投资总额变化及其增长情况

图表：1986-2008年中国人口数量与增长率情况

图表：1997年-2008年上半年信息咨询业营业额及其增长率变化情况

图表：我国不同需求主体信息咨询项目数量构成

图表：2008年上半年我国不同类型信息咨询机构比重

图表：历年不同规模信息咨询机构数量比重变化

图表：历年不同规模信息咨询机构营业额比重变化

图表：历年不同所有制信息咨询机构营业额比重变化

图表：信息咨询业历年专职从业人员情况

图表：2008年上半年信息咨询业历年兼职从业人员情况

- 图表：历年我国信息咨询业营业额产品结构变化情况
- 图表：历年信息咨询业项目数量产品结构变化情况
- 图表：历年工程信息咨询营业额及其增长率变化情况
- 图表：历年技术信息咨询营业额及其增长率变化情况
- 图表：历年管理信息咨询营业额及其增长率变化情况
- 图表：2002年-2008年上半年管理信息咨询行业市场渗透率
- 图表：1999年-2005年管理信息咨询行业客户比例
- 图表：不同行业的市场渗透率和行业相对规模
- 图表：2008年上半年各类管理信息咨询项目分布比例
- 图表：2008年上半年不同规模企业客户比例
- 图表：历年政策信息咨询营业额及其增长率变化情况
- 图表：2008年上半年我国信息咨询业机构数地区分布状况
- 图表：2008年上半年我国信息咨询业营业额地区结构
- 图表：2008年上半年我国信息咨询业从业人数地区结构
- 图表：1999年-2003年营业额在5000万以上信息咨询企业所占比重变化
- 图表：信息咨询业价值链分析
- 图表：北大纵横信息咨询师构成（按学历分）
- 图表：北大纵横信息咨询师构成（按人员思维结构分）
- 图表：赛迪顾问营业额结构变化
- 图表：信息咨询业营业额与GDP的散点图与相关图
- 图表：信息咨询业营业额与城镇居民人均可支配收入的散点图与相关图
- 图表：信息咨询业营业额与工业总产值的散点图与相关图
- 图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/8419384193.html>