

2018年中国油漆行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国油漆行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/344192344192.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年我国水泥行业出现经济效益严重下滑局面，行业延续2014年下行走势，水泥的需求总量较去年减少约1.3亿吨，水泥产能过剩加剧导致的市场恶性竞争，水泥产品价格持续下跌，各企业盈利水平严重下滑。区域市场竞争强度加剧，出现了大量的停产和半停产企业，企业经营陷入困境。行业在过去依靠需求高增长的发展过来的所积累矛盾和问题，在2015年充分暴露和放大。2016年水泥市场继续处于艰难时期。

一、2015年水泥行业运行概况

(一)水泥需求萎缩，产量增速大幅下降

2015年对水泥行业发展而言是非同寻常一年，作为“十二五”收官之年，在我国经济处于调整期和宏观经济增长继续下行的背景下，水泥需求呈现了24年来首次大幅负增长，全年预计水泥产量23.5亿吨，比2014年减少1.3亿吨水泥，全年需求同比增速下滑预计超过5%。

需求萎缩的主要原因是我国经济结构正在处于转型期，过去以固定资产投资拉动经济增长的模式继续发生着改变。2015年水泥需求下游行业中房地产和基建整体表现乏力，尤其是房地产投资增速出现断崖式下滑，从2014年增长10.3%直线下降到2015年的1%，下降幅度超过9个百分点，房地产投资增速降幅已经连续2年接近10个百分点的降幅。这是导致了水泥需求快速减少的直接原因。基建投资虽然依旧维持在17%左右的高位，但起到的更多是支撑现有水泥需求总量的作用。

从区域来看，除西南地区略有增长外，其余地区水泥产量全部下降，东北和华北下滑幅度最大，分别达到了15.7%和14.6%，西北也下降了7%。水泥产量权重最大的华东和中南分别下降了5.62%和1.72%。

(二)效益全面下滑，行业步入艰难期

根据国家统计局统计，1~11月我国水泥行业累计实现收入8080亿元，同比下降9.56%，行业亏损企业额达到历史新高的202亿元，比2014年增长128%。行业盈亏企业相抵后实现利润270亿元，比2014年大幅下滑61.29%。行业销售利润率仅为3%，是2001年以来最低的一年。预计2015年全年行业利润在300亿元左右，亏损额超过210亿，亏损面超过40%，31个省份中10个省出现全行业亏损。行业通过阶段性停产、限产举措，仍然无法改变供需严重失调的市场局面，水泥行业已步入最艰难时期。

从区域来看，六大地区利润呈现无差别化的全面大幅下滑走势，其中华北全行业亏损，东北、西北和西南下滑幅度超过90%，我国两大利润区华东和中南地区也分别下滑接近50%。

从利润率来看，华北地区创历史新低为-5.7%，连续3年低于行业平均水平，是目前区域效益最差区域。东北、西北和西南表现接近，利润率不到1%，形势堪忧。华东和中南地区利润率好于全国平均，保持在5%左右的水平。

效益下滑的主要原因：

1、需求下滑：需求持续低迷，产能利用率下降，过剩压力有增不减，多数地区库存高涨。面对需求下滑，企业出现恐慌心理，致使价格下滑不止。

2、新增产能：部分省份政府对遏制水泥过剩行业产能政策落实力度不够，在产能过剩情况下依然核准大规模水泥项目建设，在一定程度上加速了区域产能过剩的进程。

3、大企业担当不足：一是部分大企业主导的低价竞争淘汰法则，逼一批劣势企业退出市场，而其他相对落后的企业，又不愿意主动退出，反而是抱着走一步看一步的心态，不断降低水泥销售价格，压缩了水泥行业的利润空间。二是大企业之间“憋气”拼实力。前两年优势企业都在市场中获利丰厚，有一定的资金储备和前几年利润积累，加上大企业融资能力强，一改过去自律协同的做法，通过低价提高市场占有率。

(三)水泥价格：旺季不旺，淡季更淡

2015年全国水泥市场价格呈持续下跌态势，恶性价格战和违规竞争此起彼伏，大部分企业销售价格仅能维持在现金成本，有的已亏现金流。据数字水泥监测数据显示，截止12月底，全国水泥市场平均成交价为249元/吨(全品种含税落地价，下同)，企业平均出厂价为195元/吨，同比下跌均在20%左右。

从时间点上看，上半年因延续去年底走势，加之对于上半年需求较差早有预期，行业自律仍能执行，价格也保持在285元/吨中等水平，企业盈利情况尚可。但进入下半年，由于市场需求不及预期，未出现明显好转迹象，为争抢市场份额，企业间竞争愈演愈烈，致使价格不断下挫，全国各地基本无一例外都跌至谷底，众多企业处于亏损边缘，并且短期市场难以呈现上涨格局。表现出旺季不旺，淡季更淡的特点。

从六大区域走势看，全年平均价格同比下调幅度最大的是西南地区，下跌80元/吨，跌幅为23%；其次是华东和中南地区，分别下跌70元/吨和60元/吨，跌幅为20%和18%；华北、东北和西北地区分别下跌15%、14%和11%。其间，华东、中南和西南地区，二季度和四季度均有小幅反弹，但力度较为微弱，平均实际上涨幅度仅在20元/吨左右，与过去两年50-60元/吨相差甚远；华北、东北和西北地区均呈单边下跌走势，尽管陕西和甘肃个别地区也有推涨，但维持时间有限，最终未能成功执行。

分省份来看，广东省同比跌幅最大，接近45%，12月P.O42.5散出厂价仅在180元/吨，熟料价格更是由于有新增产能释放，出现超低价130-140元/吨。其次是山西、云南和辽宁，同比跌幅均在28%左右；其余大多数省份价格同比下跌也都在20%左右。

(四)出口量总体平稳，结构有所变化

2015年水泥和熟料出口预计保持在去年的水平，出口量约为1400万吨，但出口量的结构有所变化，水泥熟料产品比重提升，主要原因是国内煤炭价格的下降使得熟料生产成本进一步降低，带来了更大的利润空间。

(五)供需：供需矛盾进一步恶化

在需求进一步下滑的背景下，供给端产能依旧在持续增长，2015年行业水泥熟料运转率进一步下降到67%左右的历史低水平，产能过剩矛盾依旧非常突出，供给端新增水泥产能依旧在持续增长，据中国水泥协会初步统计，2015年全国新增投产水泥熟料生产线共有31条，合计年度新增熟料产能4712万吨，比2014年减少2319万吨。已经连续三年新增产能呈递减走势。截止到2015年底，全国新型干法水泥生产线累计1764条(注：去除部分2015年已拆除生产线)，设计熟料产能达18.1亿吨，实际年熟料产能达到20亿吨。累计产能比上年增长2%。水泥熟料年实际产能富余量超过6亿吨。

(六)集中度提升慢

在需求和效益双下的背景下，企业兼并重组更加谨慎，并购大潮未在2015年大规模出现，2014年前10家熟料集中度约在52%，2015年预计在此基础上提升3~4个百分点。但随着加强供给侧结构性改革和国企改革的双重背景下，后期集中度有望持续提升。

二、2016年展望

(一)宏观经济形势预测 在2015年底，召开的中央经济工作会议上，提出2016年及今后一个时期，要在适度扩大总需求的同时，着力加强供给侧结构性改革，更加注重提高发展的质量和效益。积极的财政政策要加大力度，稳健的货币政策要灵活适度。同时，多家研究机构对2016年经济增长作出了预测，央行预测GDP增速为6.8%，社科院预计GDP增速6.6%~6.8%，摩根大通预计2016年GDP将降至6.6%，惠誉预计降至6.3%，多个研究机构对2016年整体增长预测结果都有下调预期，只是程度有所不同。

因此，2016年各类宏观经济指标将进一步回落是大概率事件，经济结构将进一步转型，增长模式将朝着创新和科技方向转变。预计2016年是中国宏观经济持续探底的一年，也是近期最艰难的一年。

固定资产投资增速将继续回落，我国投资自2003年开始连续十年保持20%以上的高增长，直到2013年才首次降到20%以下，2014、2015年连续回落幅度加大，2015年已经回落至10%， “新常态下”这一回落趋势将会延续。

投资增速持续回落主要有三方面原因。一方面，房地产市场仍处于调整期。经过十余年高增长后，我国房屋存量已大幅度增加，房地产进入“去库存”阶段，政府正在通过包括鼓励开发商降价，鼓励个人购房出租等等各种政策实现房地产的去库存化，因此，意味着政府不会出台过大的刺激政策带动投资资本进入房地产市场，也就说明着房地产投资增速短期不会反弹，并且会继续探底和走低。另一方面，由于制造业正处在调结构的过程中，制造业投资依旧处于下降阶段。最后一方面，基础建设投资作为以政府投资为主导的投资，2016年稳增长重心将再度向基本建设投资倾斜，基建投资呈现趋好态势，但地方政府投资意愿不足，融资增量受限，新项目开工建设力度可能弱于预期等不利条件，投资力度预计无法抵消前两个方面带来的影响。

预计2016年全国固定资产投资同比增速很有可能跌落到8%、甚至7%，回落幅度比2015年略有收窄。其中房地产开发投资增速很有可能呈负增长，即与2015年投资规模增长降至零以下；而基建投资将成为拉动投资增长的重要引擎，预计2016年全年基建投资同比增长可能达到18%、甚至到20%。

(二)水泥行业发展形势预测

整体看来，在投资增速持续回落的背景下，2016年水泥市场需求将依然弱势运行，水泥行业供过于求的现状难以明显好转、水泥价格难有大幅反弹，企业盈利状况难言乐观。

1、水泥需求继续下行，但下降幅度收窄

从水泥需求结构来看，下游房地产投资继续回落，增速将呈现多年来首次负增长，但下滑幅度将收窄。基建投资增速将维持18%的水平，因此2016年水泥需求将继续探底，增速将从2015年下降5%基础上继续下降3%左右，下降幅度有所收窄。

2、“去产能”将成为2016年主旋律

中央提出着力加强供给侧结构性改革，对于水泥行业而言，将主要体现在“停新增，去产能”，水泥行业在市场需求保持高速增长时期，引入了大量的投资，使得产能大幅提高，2012年以后，产能过剩矛盾逐年加大，到2015年行业水泥熟料产能利用率仅为67%左右，较上一年下降幅度达5个百分点。

在整体需求增长乏力的背景下，行业发展重点将立足于产能结构优化，劣势企业将逐步退出，但退出过程不会短期迅速完成，在市场及政府的推动下将分区域优先对重点地区(过剩最为严重、效益低)进行产能清出。

3、联合重组步伐将加快

2016年水泥行业联合重组步伐将加速，优势企业将发挥区域市场的主导作用，行业协会的在市场协调、加强行业自律方面将进一步发挥作用，用市场化的办法对产能进行重新整合，以联合重组的方式加快淘汰劣势产能，从而提高资源效率。

4、经济效益难有根本性改观

在需求预期进一步下降的背景下，供给端“去产能”效果不会短期迅速体现，供需矛盾依旧很突出，尤其是在2016年上半年行业效益形式将十分困难。下半年存在一定的回暖预期，但预期价格和效益不会有根本性的大幅回升。

《2018年中国油漆行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》由观研天下（Insight & Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结

构、市场特点等以及区域市场分析)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等)、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一章2013-2018年世界涂料行业总体运行情况分析

第一节2013-2018年全球涂料行业的整体发展状况

- 一、全球涂料市场快速成长
- 二、国际涂料市场的三大特点
- 三、亚太地区涂料市场领先全球
- 四、2013-2018年全球涂料市场特征分析

第二节2013-2018年北美涂料行业发展形势分析

- 一、北美涂料业联系紧密发展趋同
- 二、美国木器涂料市场现状及发展前景
- 三、美国汽车涂料产量和性能将大幅提高
- 四、美国涂料添加剂市场将继续增长

第三节2013-2018年西欧涂料工业市场格局分析

- 一、成熟的西欧涂料工业向全球扩张
- 二、英国涂料行业发展特点全解析
- 三、法国涂料市场呈现分化趋势
- 四、西班牙涂料市场前景堪忧

第四节2013-2018年其他国家和地区涂料产业运行态势分析

- 一、俄罗斯涂料市场存在巨大开发空间
- 二、日本注重水性涂料开发及应用
- 三、印度涂料行业喜中有忧
- 四、澳大利亚和新西兰涂料细分市场分化明显
- 五、中东涂料市场仍将快速发展
- 六、新兴市场经济体涂料需求将强劲增长

第二章2013-2018年中国涂料行业发展状况解析

第一节2013-2018年中国涂料行业发展概况

- 一、中国涂料行业进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节2013-2018年中国涂料市场发展情况分析

- 一、我国涂料市场现状与格局
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节2013-2018年中国涂料行业竞争状况分析

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点
- 二、国内涂料业竞争环境的几大变化
- 三、涂料企业市场竞争进入新阶段
- 四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因
- 五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第四节2013-2018年中国涂料品牌发展情况分析

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点
- 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
- 四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第五节2013-2018年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第六节金融危机对涂料行业的影响及应对策略探讨

- 一、金融危机使我国涂料行业陷入低迷状态
- 二、民族涂料企业在金融危机中迎来休养机会
- 三、涂料企业应对危机需要调整战略规划
- 四、涂料业在危机中应加强品牌建设
- 五、涂料企业依赖政策扶持需谨慎

第三章2013-2018年世界油漆市场整体运营状况分析

第一节2013-2018年世界油漆市场发展环境分析

第二节2013-2018年世界油漆市场发展格局

- 一、世界油漆市场产能分析
- 二、世界油漆需求结构分析

三、世界生产油漆技术发展分析

四、世界油漆市场动态分析

第三节2013-2018年世界主要国家油漆市场运行态势剖析

一、日本

二、美国

三、德国

第四节2018-2024年世界油漆市场发展趋势分析

第四章2013-2018年世界品牌油漆企业营运状况浅析

第一节阿克苏诺贝尔公司

一、企业发展历程分析

二、2013-2018年企业技术发展分析

三、未来企业发展战略规划

第二节PPG工业公司

一、企业发展历程分析

二、2013-2018年企业技术发展分析

三、未来企业发展战略规划

第三节宣威公司

一、企业发展历程分析

二、2013-2018年企业技术发展分析

三、未来企业发展战略规划

第四节杜邦公司

一、企业发展历程分析

二、2013-2018年企业技术发展分析

三、未来企业发展战略规划

第五节ICI集团公司

一、企业发展历程分析

二、2013-2018年企业技术发展分析

三、未来企业发展战略规划

第六节巴斯夫公司

一、企业发展历程分析

二、2013-2018年企业技术发展分析

三、未来企业发展战略规划

第七节华士伯公司

一、企业发展历程分析

二、2013-2018年企业技术发展分析

三、未来企业发展战略规划

第八节速霸多公司

一、企业发展历程分析

二、2013-2018年企业技术发展分析

三、未来企业发展战略规划

第九节汉高公司

一、企业发展历程分析

二、2013-2018年企业技术发展分析

三、未来企业发展战略规划

第五章2013-2018年中国油漆行业市场发展环境解析

第一节2013-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2013-2018年中国油漆市场政策环境分析

一、《涂料制造业清洁生产评价指标体系》

二、政府采购绿色清单扩容水性涂料

三、欧盟提高油性漆环保标准

四、禁用油漆推广水性漆需政策

五、中国水溶性涂料新标准将施行

六、《中国涂料行业管理准则》开始实施

七、中国涂料出口遭遇REACH法规

八、造船业新涂层标准之争

第三节2013-2018年中国油漆市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第六章2013-2018年中国油漆行业市场运行态势剖析

第一节2013-2018年中国油漆行业总体状况分析

- 一、油漆产品构成
- 二、中国油漆行业发展规模分析
- 三、中国油漆行业技术发展分析

第二节2013-2018年中国油漆行业发展动态分析

- 一、宝塔山油漆紧抓“十三五”发展低碳经济
- 二、京城三环内建材市场油漆实物禁上架
- 三、杭州油漆隆重推出五款专业重防腐涂料
- 四、三峡油漆宣布以自有资金对成都油漆厂进行增资
- 五、上海振华重工打造“中国第一重防腐油漆品牌”

第三节2013-2018年中国油漆市场发展现状分析

- 一、我国油漆行业生产情况分析
- 二、我国油漆市场销售情况分析
- 三、国际油价上涨带动油漆涨价
- 四、我国油漆产品市场供需现状分析
- 五、我国油漆市场品牌竞争综述

第四节2013-2018年中国油漆行业现存问题分析

第七章2013-2018年中国涂料制造行业主要数据监测分析

第一节2013-2018年5月中国涂料制造行业规模分析

- 一、中国涂料制造行业企业数量增长分析
- 二、中国涂料制造行业从业人数增长分析
- 三、中国涂料制造行业资产规模增长分析

第二节2016年5月中国涂料制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、中国涂料制造行业不同类型分析
 - 2、中国涂料制造行业不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、中国涂料制造行业不同类型分析
 - 2、中国涂料制造行业不同所有制分析

第三节2013-2018年5月中国涂料制造行业产值分析

- 一、中国涂料制造行业产成品增长分析
- 二、中国涂料制造行业工业销售产值分析
- 三、中国涂料制造行业出货值分析

第四节2013-2018年5月中国涂料制造行业成本费用分析

一、中国涂料制造行业销售成本分析

二、中国涂料制造行业费用分析

第五节2013-2018年5月中国涂料制造行业盈利能力分析

一、中国涂料制造行业主要盈利指标分析

二、中国涂料制造行业主要盈利能力指标分析

第八章2013-2018年中国油漆进出口数据监测分析

第一节2013-2018年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口数据监测分析

一、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口数量分析

二、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口金额分析

三、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口国家及地区分析

第二节2013-2018年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口数据监测分析

一、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口数量分析

二、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口金额分析

三、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口国家及地区分析

第三节2013-2018年中国其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口数据监测分析

一、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口数量分析

二、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口金额分析

三、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口国家及地区分析

第九章2013-2018年中国油漆市场竞争结构及竞争趋势分析

第一节油漆行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节油漆企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节2013-2018年中国油漆行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节2013-2018年中国油漆行业竞争中存的问题

第五节2018-2024年中国油漆行业竞争趋势分析

第十章中国油漆优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节海虹老人牌（昆山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节中远佐敦船舶涂料（广州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节深圳市展辰达化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节沈阳化工油漆厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节阿克苏诺贝尔防护涂料（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节上海涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节中华制漆（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节山东昌裕集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节广州珠江化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节东莞大宝化工制品有限公司本部

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2013-2018年油漆上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料市场供应概况

第二节主要原材料2013-2018年价格现状分析

第三节2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十二章2018-2024年中国油漆行业发展趋势与盈利预测分析

第一节2018-2024年中国油漆行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节2018-2024年中国油漆行业发展趋势分析

一、安全低耗成为发展趋势

二、环保趋势决定水性涂料将代替醇酸油漆

三、油价将促使油漆业洗牌

第三节2018-2024年中国油漆行业市场预测分析

一、油漆行业市场供给预测分析

二、油漆行业市场销量预测分析

第四节2018-2024年中国油漆市场盈利预测分析

第十三章2018-2024年中国油漆行业投资战略研究分析

第一节2013-2018年中国油漆行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节2018-2024年中国油漆行业投资机会分析

一、油漆行业投资潜力分析

二、油漆行业吸引力分析

三、油漆行业融资方式分析

第三节2018-2024年中国油漆行业投资风险预警

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节专家投资建议

图表目录

图表2013-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表2015年中国三产业增加值结构图

图表2013-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表2013-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2013-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2013-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表2013-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2013-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表2013-2018年我国工业增加值分季度增速

图表2013-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表2013-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表2013-2018年我国财政收入支出走势图

图表2013-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表2013-2018年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表2013-2018年中国外汇储备走势图

图表2013-2018年央行利率调整统计表

图表我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表2013-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2013-2018年我国货物进出口总额走势图

图表2013-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表2013-2018年中国就业人数走势图

图表2013-2018年中国城镇就业人数走势图

图表2013-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表2013-2018年我国总人口数量增长趋势图

图表2015年人口数量及其构成

图表2013-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表2013-2018年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

(GYWW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/344192344192.html>