

中国挎包产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国挎包产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/234176234176.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章2015年中国箱包行业市场运行形势剖析

第一节2015年中国箱包行业的发展

- 一、中国箱包业发展历程
- 二、中国箱包行业发展势头良好
- 三、中国箱包行业渐兴起电子商务
- 四、国内箱包生产企业现状
- 五、中国箱包企业着手打造知名品牌
- 六、危机关头箱包企业的转型之战

第二节2015年中国箱包市场发展状况分析

- 一、箱包市场消费需求分析
- 二、中国高档箱包市场竞争格局
- 三、国内箱包市场高端竞争品牌
- 四、箱包皮具市场关注的热点产品分析

第三节2015年箱包主要产品市场发展简况

- 一、书包市场的消费特点
- 二、行李箱产品消费特点和趋向分析
- 三、国内女包市场发展状况及开发思路

第四节2015年箱包行业存在的问题及发展策略

- 一、中国箱包品牌和国外的差距
- 二、箱包产品的时尚概念有待培育
- 三、国内箱包生产企业面临的问题
- 四、箱包新品开发注意事项
- 五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

第二章2015年中国挎包行业市场发展环境分析

第一节2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

第二节2015年中国挎包行业政策环境分析

一、挎包标准分析

二、挎包行业政策分析

三、挎包进出口贸易分析

第三节2015年中国挎包行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2015年中国挎包行业运行形势分析

第一节2015年中国挎包行业发展概述

一、挎包行业特点分析

二、挎包流行趋势分析

三、挎包技术分析

第二节2015年中国挎包行业供需分析

一、挎包生产情况分析

二、挎包需求分析

三、挎包行业消费分析

第三节2015年中国挎包行业发展存在问题分析

第四章2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章2013-2015年中国天然皮革手提包（袋）、背包产量数据统计分析

第一节2013-2015年中国天然皮革手提包（袋）、背包产量数据分析

一、2013-2015年天然皮革手提包（袋）、背包产量数据分析

二、2013-2015年天然皮革手提包（袋）、背包重点省市数据分析

第二节2015年中国天然皮革手提包（袋）、背包产量数据分析

一、2015年全国天然皮革手提包（袋）、背包产量数据分析

二、2015年天然皮革手提包（袋）、背包重点省市数据分析

第三节2015年年中国天然皮革手提包（袋）、背包产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章中国皮箱、包（袋）制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第七章2013-2015年中国挎包行业消费者偏好调查

第一节挎包目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节挎包的品牌市场调查

一、消费者对挎包品牌认知度宏观调查

二、消费者对挎包的品牌偏好调查

三、消费者对挎包品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、挎包品牌忠诚度调查

六、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章2015年中国挎包行业市场竞争格局分析

第一节2015年中国挎包行业竞争现状分析

一、挎包行业竞争程度分析

二、挎包技术竞争分析

三、挎包主要产品价格竞争分析

第二节2015年中国挎包行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节2015年中国挎包行业提升竞争力策略分析

第九章国际挎包行业十大品牌分析

第一节路易威登LV

第二节圣大保罗Polo

第三节登喜路Dunhill

第四节鳄鱼Lacoste

第五节米莱恩Milry

第六节万里马WANLIMA

第七节沙驰SATCHI皮包

第八节梦特娇Montagut

第九节Boss波士

第十节古琦欧古琦Gucci

第十章中国挎包行业优势企业分析

第一节祥兴（福建）箱包集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节金利来（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节达派（中国）箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2015年中国皮革产业运行状况分析

第一节中国皮革业运行概述

一、中国皮革业的发展特点

二、皮革专业市场带动产业培育和发展

三、我国皮革业进入平稳发展阶段

第二节2015年中国区域皮革行业运行分析

一、区域性皮革产业集群分析

二、广东皮革业遭受金融危机冲击

三、山东省进一步加速皮革工业调整振兴

四、辛集皮革业积极应对市场危机

五、浙江海宁皮革业发展迅猛

第三节2015年加快中国皮革业发展的措施及策略

一、中国皮革行业发展策略

二、加快中国皮革业发展的建议

三、皮革行业发展新思路

四、产业转移是中国皮革业优化升级的必经之路

第十二章2016-2020年中国挎包行业发展前景预测分析

第一节2016-2020年中国挎包产品发展趋势预测分析

一、皮箱、包（袋）制造行业预测分析

二、挎包技术方向分析

三、挎包竞争格局预测分析

第二节2016-2020年中国挎包行业市场发展前景预测分析

一、挎包供给预测分析

二、挎包需求预测分析

三、挎包市场进出口预测分析

第三节2016-2020年中国挎包行业市场盈利能力预测分析

第十三章2016-2020年中国挎包产业投资机会与风险研究

第一节2016-2020年中国挎包产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节2016-2020年中国挎包产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/234176234176.html>