

2009-2012年中国航空运输行业调研及投资预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国航空运输行业调研及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/5417154171.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受经济衰退和燃油对冲亏损的影响，2008年第四季度全球航空公司亏损高达40亿美元，远高于预期，迄今为止数据显示，2008年全行业净亏损高达80亿美元。

根据国际航协发布的2009年1-2月航空公司数据显示，从市场需求来看，航空货运量1月份继续走低，同比下跌23.2%，2008年11、12月份均出现大幅度暴跌。而航空客运量一直缓慢下降，1月份同比下降5.6%显示客运量仍然非常疲弱。

而运力方面，航空公司应对需求低迷，都在削减运力，1月份航空公司停飞73架飞机，退役26架旧飞机，新交付飞机仅93架。在过去5个月，已有652架旧飞机停飞（约占机队的2-3%），441架新飞机投入使用，整体燃效提高了0.5%。但是，由于运力削减速度滞后于需求下降速度，客座率自9月份以来已大幅下挫，1月份平均客座率同比下降2.8%。其中，亚太地区航空公司虽然削减运力，但需求暴跌8.4%导致客座率也下降3.3%。

2009年年初国内航线增速好于预期，客运恢复而货运继续下挫。尽管航空总周转量增速继续下滑1.7%，但国际和国内航线继续出现“冰火两重天”。国内航线恢复较快，行业总周转量增长11%；国际航线总周转量仍下降25%。

中国航空运输市场不仅是目前全球范围内增长最快的市场，也是未来发展潜力最大的市场。中国疆域辽阔，物产丰富，人口众多，适合发展空中交通。目前中国人均国内生产总值（GDP）已超1800美元，到2020年中国国内生产总值将翻两番，人均GDP将达到3000美元。这是整个现代化进程中一个非常关键的阶段，是经济社会结构将发生深刻变化的重要阶段，也是民用航空业发展较快的阶段。未来10多年，中国民航的发展将面临前所未有的重要战略机遇期。

本报告依据国家统计局、国家商务部、民航总局、交通部等单位提供的大量资料，对我国航空运输市场的国际市场、发展现状、细分市场、竞争格局、重点企业、发展趋势及策略等进行了深入分析。在对我国航空运输整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国航空运输行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

目录

第一章 2008-2009年全球航空运输业发展分析

第一节 2007年全球民航业运行分析

一、2007年全球航空货运客运分析

二、2007年全球航空货运市场分析

第二节 2008年全球航空运输业发展分析

一、2008年全球主要航空公司亏损分析

二、2008年全年国际航空货运量分析

三、2008年美国大陆航空业绩分析

四、2008年大韩航空经营业绩分析

五、2008年巴林民航业发展情况

六、2008年8月份全球航空运输量分析

七、2008年9月份国际航空运输量分析

八、2008年10月全球航空头等舱商务舱分析

九、2008年11月份国际航空运输业分析

十、2008年12月全球航空运输业分析

第三节 2009年全球航空运输业发展分析

一、2009年1月份全球航空运输业分析

二、2009年经济危机下的北美航空业发展分析

三、2009年西班牙两家低成本航空谋求合并

四、2009年泰国航空业发展分析

五、2009年全球航空运输量或将明显萎缩

六、2009-2012年全球航空货运预测

第四节 部分国家民航业发展状况

一、美国民航业

二、俄罗斯民航业

三、英国民航业

四、亚洲航空货运市场前景分析

第五节 国际民航业预测

一、世界航空市场需求快速增长

二、全球航空业运营利润迅速增长

三、全球航空运输业盈利前景分析

四、2025年全球民航发展预测

第二章 中国航空运输业发展环境分析

第一节 航空运输业的国际竞争环境分析

一、概述

二、我国航空运输企业的国际竞争环境与SWOT分析

三、波特的国家竞争优势理论及其钻石评价模型

第二节 航空运输行业政策环境分析

一、航空运输业的准入机制

二、机场和航空管理体制变革

三、航权开放的必然性分析

四、航空运输市场化分析

五、民航基金征收办法改革分析

第三节 航空运输业的经营环境分析

第三章 金融危机下中国航空运输业发展分析

第一节 金融危机对航空业的影响分析

- 一、民营航空集体遇“寒流”
- 二、金融危机下航空公司忙瘦身
- 三、航空特价票不再是淡季衍生品

第二节 2008-2009年中国民航主要运输生产指标统计

- 一、中国民航2008年1月份主要运输生产指标统计
- 二、中国民航2008年2月份主要运输生产指标统计
- 三、中国民航2008年3月份主要运输生产指标统计
- 四、中国民航2008年4月份主要运输生产指标统计
- 五、中国民航2008年5月份主要运输生产指标统计
- 六、中国民航2008年6月份主要运输生产指标统计
- 七、中国民航2008年7月份主要运输生产指标统计
- 八、中国民航2008年8月份主要运输生产指标统计
- 九、中国民航2008年9月份主要运输生产指标统计
- 十、中国民航2008年10月份主要运输生产指标统计
- 十一、中国民航2008年11月份主要运输生产指标统计
- 十二、中国民航2008年12月份主要运输生产指标统计
- 十三、中国民航2009年1月份主要运输生产指标统计
- 十四、中国民航2009年2月份主要运输生产指标统计
- 十五、中国民航2009年3月份主要运输生产指标统计

.....

第三节 2008年我国航空运输发展分析

- 一、2008年需求下降与运力削减
- 二、2008年油价下调与燃油附加费下调
- 三、2008年汇兑收益与套保损失
- 四、2008年注资与民航拯救

第四节 2009年我国航空运输发展分析

- 一、2009年1月中国民航业运输量分析
- 二、2009年2月中国民航业运输量分析
- 三、2009年中国民航春运客运量分析
- 四、2009年多家航空公司下调航线燃油附加费
- 五、2009年我国国内外航空公司规模分析
- 六、民航局再次收紧航企扩张
- 七、民航业两种模式之争

八、航空业多重困境分析

九、航空业未来经营趋势依然严峻

第五节 航空公司降低成本的途径分析

第六节 航空公司附加收入分析

一、网络航空公司青睐点菜式产品

二、折扣和拆分

三、寻找全新的分销渠道

四、突出服务特性

五、逆向思维

第七节 廉价航空发展分析

一、廉价航空的生存条件

二、廉价航空能否改变民航市场格局

三、中国低成本航空迎来机遇

四、低成本航空模式及发展前景

（一）低成本航空公司发展概况

（二）低成本航空公司旅客特点和对航空运输经营模式的影响

（三）亚洲现状及中国低成本航空公司发展前景

第八节 民航航线资源费定价分析

一、航线资源费定价分析的必要性

二、航线资源费的需求额度预测

三、航线资源费定价方案分析

四、航线资源费定价方案的政策实验

第九节 航空业整合分析

一、受到诸多掣肘的整合游戏

二、美欧航空运输业的大整合

三、亚洲的机会

四、充满变数的结果

第四章 中国航空货运业发展分析

第一节 2008-2009年航空货运市场现状分析

一、2008-2009年我国航空货运量统计

二、总量迅速增长

三、政策导向更趋开放

四、运作水平逐步提高

五、广州航空货运市场被注入强大活力

六、货运业务低成本航空公司的新增长点

七、全球航空货运之忧

八、未来航空货运市场增长预测

第二节 国内货运航空公司盈利能力分析

一、航空货运公司的分类

二、国内货运航面临的挑战

三、提高盈利能力的要素及途径

第三节 航空货运市场存在的问题分析

一、航空货运能力仍需提高

二、货运航线网络尚待完善

三、运作模式仍属初级阶段

四、航空货运链条分割严重

五、航空货运信息资源分散

第四节 中国航空货运发展趋势分析

一、服务综合化

二、运作一体化

三、经营联盟化

四、操作无纸化

五、空港枢纽化

六、多式联运化

第五节 航空货运业改变经营模式的策略分析

一、利润下滑的主要原因

二、迎接挑战的策略

第五章 中国航空客运业发展分析

第一节 2008-2009年中国民航客运现状分析

一、2008-2009年我国民航客运量统计

二、2008年国际航空客运增长率创5年新低

三、2008年客运航空公司“五率”排名分析

四、2008年香港航空业客运分析

五、2009年1月国内航空客运市场分析

六、2009年春节后航空客运依旧火热

七、2009年奥凯航空客运航线全部复航

八、2027年航空业客运量年增量预测

第二节 民航客运需求影响因素分析

第三节 完整航空客运产品的实现方式分析

一、航空客运市场需要完整航空客运产品

二、完整航空客运产品的实现方式

第六章 中国支线航空市场分析

第一节 支线航空提升地区投资环境

一、中国支线航空发展现状

二、中国支线航空发展需求

三、促进中国支线航空发展的措施

第二节 我国支线航空发展现状分析

一、2008年支线航空领域补贴政策出台

二、2008年天津欲打造环渤海区域支线航空枢纽

三、2008年厦门机场支线航空网络雏形凸显

四、2008年内蒙古支线航空发展分析

五、2008年我国最大支线航空签首批订单

六、中国支线航空市场发展严重滞后

七、中国支线航空市场将迎来大发展

第三节 支线航空开辟新盈利模式分析

一、中小航空公司抢占支线市场

二、运营成本过高阻碍支线发展

三、“以干补支”仍为支线运营主要模式

第四节 我国支线航空竞争分析

一、西部支线航空市场竞争分析

二、民营航空集体转攻支线航空

三、支线航空市场“乱战”

第五节 我国支线航空运输事业现状及展望

一、国内民航机队的机型布局有待优化

二、大部分中低客流量航线上航班频率明显不足

三、目前国内机场利用率不平衡

四、中西部地区需要航空服务

第六节 支线航空的发展前景

一、中国支线航空将享受政策支持

二、我国支线航空发展前景广阔

第七章 中国通用航空市场分析

第一节 中国通用航空发展概况

一、我国通用航空发展历程

二、通用航空发展现状

三、我国通用航空行业管理现状

四、我国通用航空发展前景

五、我国通用航空发展的政策、措施

六、海峡两岸的通用航空交流与合作

第二节 我国通用航空现状分析

一、通用航空将纳入我国应急体系

二、陕西渭南二十亿打造中国通用航空高地

三、通用航空产业基地项目将在石动工

四、新中航“内外兼修”发力通用航空

五、通用航空欲与运输航空比翼齐飞

六、通用航空进入一个快速发展阶段

七、未来通用航空业发展预测

第三节 中国通用航空落后现状与制约因素

一、我国通用航空落后的现状

二、制约通用航空发展的因素

第四节 我国通用航空业发展的对策

一、通用航空在应急救援和国民经济中的重要性

二、我国通用航空的发展现状

三、我国通用航空发展的政策环境与国外的差距

四、对策

第八章 机场业发展分析

第一节 我国民用机场发展概况

一、机场现状

二、机场总体布局基本合理

三、机场区域布局与经济地理格局基本适应

四、机场体系的功能层次日趋清晰

五、航空运输在综合交通运输体系中的地位

第二节 我国机场发展现状分析

一、2008年全球机场货运吞吐总量分析

二、2008年底民航运输机场规模分析

三、2009年全国机场建设投资分析

四、中部六省机场计划“抱团取暖”应对危机

五、上海机场业务量分析

六、首都机场出入境旅客人数分析

第三节 机场业上市公司改制重组特点和模式

一、常规模式：不易址新建机场

二、白云机场模式

三、上海机场模式

第四节 2020年我国机场布局规划分析

一、机场布局上存在的主要矛盾和问题

二、2020年机场布局规划

三、2010年前机场布局规划

第五节 建设西部门户枢纽机场的对策

一、加强西部门户枢纽机场建设是我国扩大对外开放的需要

二、乌鲁木齐和昆明机场具备国家西部门户枢纽机场的优越条件

三、加强西部门户枢纽机场建设的政策建议

第九章 航空物流发展分析

第一节 金融危机下航空物流业发展分析

一、航空

二、殃及空运

三、看好远期

四、自救策略

五、政策送碳

第二节 航空物流以“港”兴市分析

一、空港定位“因地制宜”

二、服务完善“筑巢引凤”

三、产权组成各有利弊

四、辅助功能亟待升级

第三节 航空物流链一体化经营战略分析

一、航空物流链的涵义及其特征

二、我国航空物流转运作中存在的问题

三、航空物流链一体化经营战略的必要性分析

四、航空物流链一体化经营战略的实施策略

第四节 我国机场企业航空物流发展战略分析

一、我国机场企业航空物流的SWOT分析

二、我国机场企业航空物流发展战略选择

第十章 2008-2009年中国航空运输行业区域比较分析

第一节 中国航空运输业总体布局

第二节 长三角地区

一、长三角航空货运竞争格局

二、沪杭磁悬浮和京沪高速铁路对长三角航空市场影响

三、长三角机场规划与上海航空枢纽港

第三节 珠三角地区

- 一、珠三角的航空货运竞争格局
- 二、珠三角航空领域瓶颈分析
- 三、粤港澳台合作整合区域性航空资源
- 四、珠三角国际航空货运物流系统分析

第四节 环渤海地区

- 一、环渤海地区航空运输格局
- 二、京津航空一体化
- 三、空客改变环渤海航空产业格局

第五节 西部地区

- 一、西部机场开创发展新模式
- 二、东航携手西部机场共建航空枢纽
- 三、大韩航空欲通航中国西部城市

第十一章 中国航空运输业竞争格局分析

第一节 航空市场竞争的主要问题分析

- 一、市场份额过度集中
- 二、航空公司联盟
- 三、重要设施的支配地位

第二节 航空市场竞争分析——以港龙航空为例

- 一、国泰航空
- 二、国际航空
- 三、太古、中信泰富、中航兴业
- 四、其他方
- 五、悬念

第三节 天空开放带来航空竞争加剧

- 一、国内航空公司国际业务市场份额下降
- 二、国内天空开放进程加快
- 三、国内航空公司纷纷加入国际航空联盟
- 四、整合进程会逐步加快

第四节 我国民航业市场竞争趋势分析

- 一、四因素致07年民航业整体盈利
- 二、竞争格局进入联盟竞争时代
- 三、航空公司三大策略忙于应对

第五节 民航业重组与市场竞争格局变化分析

一、对政策的评析

二、各民航企业反应不一

三、重组后的市场竞争格局

第六节 航空运输企业的核心竞争力分析

一、安全是核心竞争力第一要素

二、快捷高品质航班服务是核心竞争力的重要保障

三、企业文化是核心竞争力的源泉

四、人才是核心竞争力的关键部分

五、培养航空运输企业核心竞争力的途径

第十二章 国内主要航空公司分析

第一节 中国国际航空公司

一、公司简介

二、2008-2009年经营业绩分析

三、公司成长性分析

四、公司经营能力分析

五、公司偿债能力及盈利能力分析

六、发展前景分析

第二节 南方航空公司

一、公司简介

二、2008-2009年经营业绩分析

三、公司成长性分析

四、公司经营能力分析

五、公司偿债能力及盈利能力分析

六、发展前景分析

第三节 东方航空公司

一、公司简介

二、2008-2009年经营业绩分析

三、公司成长性分析

四、公司经营能力分析

五、公司偿债能力及盈利能力分析

六、发展前景分析

七、东方航空公司人力资源管理缺陷分析

第四节 海南航空公司

一、公司简介

二、2008-2009年经营业绩分析

三、公司成长性分析

四、公司经营能力分析

五、公司偿债能力及盈利能力分析

六、发展前景分析

第五节 上海航空公司

一、公司简介

二、2008-2009年经营业绩分析

三、公司成长性分析

四、公司经营能力分析

五、公司偿债能力及盈利能力分析

六、发展前景分析

第十三章 中国航空运输业发展趋势及对策分析

第一节 未来我国民航业发展趋势预测

一、民航需求带来了中国民航业的黄金发展期

二、未来几年民航供给增长低于需求增长

三、盈利能力大幅提升，中国民航业进入盈利周期

四、机场分享航空运输业快速增长带来的收益

五、我国航空运输业“十一五”展望

六、未来20年中国成民航最大市场

第二节 中国航空运输市场前景

一、我国航空运输需求面临的机遇

二、航空运输需求面临的挑战

三、航空运输供给面临的机遇

四、航空运输供给面临的挑战

第三节 民营航空发展前景分析

一、“非公经济36条”为民营资本敲开了市场准入大门

二、民营资本在民航领域成功“着陆”

三、民营航空艰辛创业步履蹒跚

四、民营航空的困境和问题

五、民营航空脱困之道

六、民营航空前景可期

第四节 2009年航空运输投资策略

一、航空运输业

二、机场业

三、风险分析

第五节 航空企业可持续发展的对策分析

- 一、“危机”让我们看到了自身的不足
- 二、积蓄实力，改变提升自我
- 三、较大的发展空间是可持续发展的有利条件
- 四、抓住当前机遇，走向国际市场

第六节 我国低成本航空发展策略分析

- 一、低成本航空公司的运营模式
- 二、中国低成本航空的发展策略

第七节 未来我国民航业发展策略

- 一、加强供给能力建设
- 二、着力优化民航结构
- 三、重点解决瓶颈制约

第八节 民航局十项措施应对金融危机

- 一、十项措施
- 二、税费减免等措施将显著缓解航空公司的经营压力
- 三、运力调控对缓解民航业运力过剩压力作用有待观察
- 四、行业重组有望加速
- 五、“十项措施”对机场业影响中性

部分图表目录

图表 2009年1月全球航空客运下降情况

图表 2009年1月份中国民航主要运输生产指标统计

图表 2009年1月份中国民航各类航线运量统计表

图表 2009年1月份中国民航正班客座率、载运率统计表

图表 2009年1月份中国民航飞机日利用率统计表

图表 2009年春运航空客运量情况

图表 2007-2010年中国通用航空年均增长预计情况

图表 2006-2010年中国通用航空飞机架数预计情况

图表 2008年12月国际航空货运下降情况

图表 2008年1月份中国民航主要运输生产指标统计

图表 2008年1月份中国民航各类航线运量统计表

图表 2008年1月份中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 2008年1月份国内、国际航班正常统计表（含加班包机）

图表 2008年2月份中国民航主要运输生产指标统计

图表 2008年2月份中国民航各类航线运量统计表

图表 2008年2月份中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 2008年2月份国内、国际航班正常统计表（含加班包机）

图表 2008年3月份中国民航主要运输生产指标统计

图表 2008年3月份中国民航各类航线运量统计表

图表 2008年3月份中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 2008年3月份国内、国际航班正常统计表（含加班包机）

图表 2008年4月份中国民航主要运输生产指标统计

图表 2008年4月份中国民航各类航线运量统计表

图表 2008年4月份中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 2008年5月份中国民航主要运输生产指标统计

图表 2008年5月份中国民航各类航线运量统计表

图表 2008年5月份中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 2008年6月份中国民航主要运输生产指标统计

图表 2008年6月份中国民航各类航线运量统计表

图表 2008年6月份中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 2008年6月份国内、国际航班正常统计表（含加班包机）

图表 2008年7月份中国民航主要运输生产指标统计

图表 2008年7月份中国民航各类航线运量统计表

图表 2008年7月份中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 2008年7月份国内、国际航班正常统计表（含加班包机）

图表 2008年8月份中国民航主要运输生产指标统计

图表 2008年8月份中国民航各类航线运量统计表

图表 2008年8月份中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 2008年8月份国内、国际航班正常统计表（含加班包机）

图表 2008年9月份中国民航主要运输生产指标统计

图表 2008年9月份中国民航各类航线运量统计表

图表 2008年9月份中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 2008年9月份国内、国际航班正常统计表（含加班包机）

图表 2008年10月份中国民航主要运输生产指标统计

图表 2008年10月份中国民航各类航线运量统计表

图表 2008年10月份中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 2008年10月份国内、国际航班正常统计表（含加班包机）

图表 2008年11月份中国民航主要运输生产指标统计

图表 2008年11月份中国民航各类航线运量统计表

图表 2008年11月份中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 2008年11月份中国民航飞机日利用率统计表

- 图表 2008年12月份中国民航主要运输生产指标统计
- 图表 2008年12月份中国民航各类航线运量统计表
- 图表 2008年12月份中国民航正班客座率、载运率统计表
- 图表 2008年12月份中国民航飞机日利用率统计表
- 图表 2008年1-12月全国民用航空货运量总计
- 图表 2008年1-12月全国民用航空货运量总计累计
- 图表 2008年1-12月全国民用航空货运量总计累计同比
- 图表 2008年1-12月全国民用航空货物周转量总计
- 图表 2008年1-12月全国民用航空货物周转量总计累计
- 图表 2008年1-12月全国民用航空货物周转量总计累计同比
- 图表 2008年1-12月全国民用航空客运量总计
- 图表 2008年1-12月全国民用航空客运量总计累计
- 图表 2008年1-12月全国民用航空客运量总计累计同比
- 图表 2008年1-12月全国民用航空旅客周转量总计
- 图表 2008年1-12月全国民用航空旅客周转量总计累计
- 图表 2008年1-12月全国民用航空旅客周转量总计累计同比
- 图表 2002-2008年中国飞机数量及变化情况
- 图表 2002-2008年中国民航可用座位数及变化情况
- 图表 2005-2008年单位客公里收益每增加1分钱对航空公司每股收益的影响
- 图表 2005-2008年客座率每提高1个百分点对航空公司每股收益的影响
- 图表 1998-2008年世界民航业盈利变化情况
- 图表 航线资源费定价标准
- 图表 完整航空客运产品示意图
- 图表 我国通用航空与世界通用航空发展状况对照表
- 图表 “十一五”期间通用航空飞行员发展目标
- 图表 我国机场企业航空物流SWOT分析
- 图表 面向机场的航空物流关键内部因素
- 图表 面向机场的航空物流关键外部因素
- 图表 英国机场管理集团(BAA)业务模式
- 图表 低成本航空公司与传统航空公司收入和成本对比
- 图表 低成本航空公司与传统航空公司客座成本对比
- 图表 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/5417154171.html>