2020年中国5G行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国5G行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/344169344169.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

5G时代正加速到来，全球主要经济体加速推进5G商用落地。在国家政策大力支持、技术进步和市场需求驱动下，我国5G产业实现了快速的发展。近几年，国家政策密集出台，主要从技术标准、网络建设及产业应用三方面强化我国5G布局。2019年11月，我国5G商用正式启动。

我国5G产业相关政策内容

时间

政策内容

2013

工信部、发改委及科技部成立IMT-2020推进组

2015.05

《中国制造2025》提出要全面突破第五代移动通信技术

2016.07

《国家信息化发展战略纲要》要求2020年5G技术研发和标准取得突破性进展

2016.08

《智能制造工程实施指南（2016-2020年）》要求初步建成ipv6和4G/5G等新代信息技术与工业融合的实验网络

2016.12

《“十三五”国家信息化规划》加快推进5G技术研究和产业化，适时启动5G商用，积极拓展5G业务应用领域

2017.01

《信息通信行业发展规划2016

-2020》，支持5G标准研究和技术试验，推进5G频谱规划，启动5G商用

2017.03

《政府工作报告》要求加快5G技术研发和转化，做大产业集群

2018.03

《政府工作报告》推动5G产业发展

2018.07

《扩 大和升级信息消费三年行动计划（2018 2020年）》，加快5G标准研究、技术实验，推进5G规模组网建设及应用示范工程，确保启动5G商用

2018.10

《完善促进消费体制机制实施方案》进步扩大和升级信息消费，加大网络提速降费力度，加快5G商用

2019.01

26省份将5G列为发展重点

2019.06

工信部发放5G牌照

2019.11

中国5G商用正式启动，三大运营商发布各自的5G商用套餐资料来源：公开资料整理

中国5G产业发展前景广阔，5G技术的快速发展将为诸多产业的发展与升级提供有力的技术支撑，预计在2020-2030年，中国5G的直接和间接经济产出呈快速增长的态势。至2030年，预计5G带动直接经济产出6.3万亿元，间接经济产出达10.6万亿元。

2020-2030年中国5G带动直接、间接经济产出预测情况

数据来源：中国信通院

随着5G应用范围的扩展与应用领域的深化，2020年5G将提供50万个就业机会，到2030年，5G将带动超过800万人就业。

2019-2030年中国5G提供的就业机会情况

数据来源：中国信通院

自2020年5G正式商用起，预计2020年中国5G连接数将达0.04亿个，随着时间推移将迅速增加，到2025年预计将达4.28亿个，超过4亿个的连接数。

2020-2025年中国5G连接数量预测情况

数据来源：工信部

从5G前期建设细分领域的投资占比来看，通信网络设备的投资额占比最大，接近40%；此外，基站射频、系统集成与应用服务的投资占比也均在10%以上，投资热度也相对较高。

中国5G产业细分领域投资占比结构

数据来源：中国信通院

未来随着5G技术的不断完善、商用步伐的加快以及其应用场景的不断丰富，我国5G用户规模将持续增长。据预测，我国5G行业迎来爆发期将是在2021年左右，而5G用户增长最快的一年是在2022年，到2024年其用户规模有望突破10亿人。

2020-2030年我国5G用户规模及增长情况预测

数据来源：工信部

目前在各行业的共同努力下，已出现多种5G应用场景。在众多的应用场景中，娱乐、家居、交通及医疗类应用场景的认知度较高，期待程度较高。数据显示，2019年12月用户对5G应用场景认知度较高的是4K/8K超高清视频直播/点播，占比为73.4%，智能家居占比69.7%，自动驾驶占比64.4%，远程手术占比62.5%。

2019年12月用户对5G应用场景的认知度情况

数据来源：互联网

2019年12月用户最期待的5G应用场景占比情况

数据来源：互联网

5G作为新一代移动通信技术，需要与人工智能、云计算、边缘计算等IT技术，视觉技术、控制技术、传感技术、VR技术等行业技术充分融合，合力推动文化娱乐、智能家居、智慧医疗、智慧交通等5G应用场景的发展。（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国5G行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国5G行业发展概述
第一节 5G行业发展情况概述
一、5G行业相关定义
二、5G行业基本情况介绍
三、5G行业发展特点分析
第二节 中国5G行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍
二、5G行业产业链条分析
三、中国5G行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国5G行业生命周期分析
一、5G行业生命周期理论概述
二、5G行业所属的生命周期分析
第四节 5G行业经济指标分析
一、5G行业的赢利性分析
二、5G行业的经济周期分析
三、5G行业附加值的提升空间分析
第五节 中国5G行业进入壁垒分析
一、5G行业资金壁垒分析
二、5G行业技术壁垒分析
三、5G行业人才壁垒分析
四、5G行业品牌壁垒分析
五、5G行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球5G行业市场发展现状分析
第一节 全球5G行业发展历程回顾
第二节 全球5G行业市场区域分布情况
第三节 亚洲5G行业地区市场分析
一、亚洲5G行业市场现状分析
二、亚洲5G行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲5G行业市场前景分析
第四节 北美5G行业地区市场分析
一、北美5G行业市场现状分析
二、北美5G行业市场规模与市场需求分析
三、北美5G行业市场前景分析
第五节 欧盟5G行业地区市场分析
一、欧盟5G行业市场现状分析
二、欧盟5G行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟5G行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界5G行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球5G行业市场规模预测

第三章 中国5G产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品5G总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国5G行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国5G产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国5G行业运行情况
第一节 中国5G行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国5G行业市场规模分析
第三节 中国5G行业供应情况分析
第四节 中国5G行业需求情况分析
第五节 中国5G行业供需平衡分析
第六节 中国5G行业发展趋势分析

第五章 中国5G所属行业运行数据监测
第一节 中国5G所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析
第二节 中国5G所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国5G所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国5G市场格局分析
第一节 中国5G行业竞争现状分析
一、中国5G行业竞争情况分析
二、中国5G行业主要品牌分析
第二节 中国5G行业集中度分析
一、中国5G行业市场集中度分析
二、中国5G行业企业集中度分析
第三节 中国5G行业存在的问题
第四节 中国5G行业解决问题的策略分析
第五节 中国5G行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国5G行业需求特点与动态分析
第一节 中国5G行业消费市场动态情况
第二节 中国5G行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好

四、其他偏好
第三节 5G行业成本分析
第四节 5G行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国5G行业价格现状分析
第六节 中国5G行业平均价格走势预测
一、中国5G行业价格影响因素
二、中国5G行业平均价格走势预测
三、中国5G行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国5G行业区域市场现状分析
第一节 中国5G行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区5G市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区5G市场规模分析
四、华东地区5G市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区5G市场规模分析
四、华中地区5G市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区5G市场规模分析
四、华南地区5G市场规模预测

第九章 2017-2020年中国5G行业竞争情况
第一节 中国5G行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国5G行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国5G行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 5G行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、发展现状
四、优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、发展现状
四、优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、发展现状
四、优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、发展现状
四、优劣势分析

第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、发展现状
四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国5G行业发展前景分析与预测
第一节 中国5G行业未来发展前景分析
一、5G行业国内投资环境分析
二、中国5G行业市场机会分析
三、中国5G行业投资增速预测
第二节 中国5G行业未来发展趋势预测
第三节 中国5G行业市场发展预测
一、中国5G行业市场规模预测
二、中国5G行业市场规模增速预测
三、中国5G行业产值规模预测
四、中国5G行业产值增速预测
五、中国5G行业供需情况预测
第四节 中国5G行业盈利走势预测
一、中国5G行业毛利润同比增速预测
二、中国5G行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国5G行业投资风险与营销分析
第一节 5G行业投资风险分析
一、5G行业政策风险分析
二、5G行业技术风险分析
三、5G行业竞争风险分析
四、5G行业其他风险分析
第二节 5G行业企业经营发展分析及建议
一、5G行业经营模式
二、5G行业销售模式
三、5G行业创新方向
第三节 5G行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国5G行业发展战略及规划建议
第一节 中国5G行业品牌战略分析
一、5G企业品牌的重要性
二、5G企业实施品牌战略的意义
三、5G企业品牌的现状分析
四、5G企业的品牌战略
五、5G品牌战略管理的策略
第二节 中国5G行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国5G行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国5G行业发展策略及投资建议
第一节 中国5G行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国5G行业定价策略分析
第三节 中国5G行业营销渠道策略
一、5G行业渠道选择策略
二、5G行业营销策略
第四节 中国5G行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国5G行业重点投资区域分析
二、中国5G行业重点投资产品分析

图表详见正文·····
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/344169344169.html