

2019年中国门窗市场分析报告- 产业供需现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国门窗市场分析报告-产业供需现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/404168404168.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

门窗按其所处的位置不同分为围护构件或分隔构件，有不同的设计要求要分别具有保温、隔热、隔声、防水、防火等功能，新的要求节能，寒冷地区由门窗缝隙而损失的热量，占全部采暖耗热量的25%左右。

门窗的分类方式主要有以下5种

- 1.依据门窗材质，大致可以分为以下几类：木门窗、钢门窗、塑钢门窗、铝合金门窗、玻璃钢门窗、不锈钢门窗、铁花门窗、改革开放以来，人民生活水平不断提高，门窗及其衍生产品的种类不断增多，档次逐步上升，例如隔热断桥铝门窗、木铝复合门窗、铝木复合门窗、实木门窗、阳光房、玻璃幕墙、木质幕墙等等。
- 2.按门窗功能分：旋转门防盗门、自动门、旋转门。
- 3.按开启方式分为：固定窗、上悬窗、中悬窗、下悬窗、立转窗、平开门窗、滑轮平开窗、滑轮窗、平开下悬门窗、推拉门窗、推拉平开窗、折叠门、地弹簧门、提升推拉门、推拉折叠门、内倒侧滑门。
- 4.按性能分为：隔声型门窗、保温型门窗、防火门窗、气密门窗。
- 5.按应用部位分为：内门窗、外门窗。

资料来源：互联网 一直以来，门窗都被称为房屋建筑物的眼睛，是各类建筑不可缺少的部分。经过改革开放近几十年的发展，门窗企业得到了长足的发展。近年来，随着房地产行业以及城镇化进程的推进，门窗行业迎来了突飞猛进的发展。自2013年以来我国房地产竣工面积均保持在10亿平方米以上的水平，这给我国门窗行业带来了极大的需求空间。根据数据显示，2018年我国房地产竣工面积为95550.11万平方米。

2010-2018年我国房屋竣工面积及同比增速 数据来源：国家统计局

2017年我国门窗行业市场规模已经突破6600亿元，未来随着我国门窗行业的不断创新与变革，行业市场仍将维持增长态势。

2012-2018年我国门窗行业市场规模及增速预测情况 数据来源：安全生产监督管理局

现阶段我国已拥有全世界最大的门窗市场及门窗产能。据资料显示，目前我国门窗行业销售收入主要分布在华东地区和华南地区，区域发展仍以华东地区为主。其中华东地区市场规模占比高达37%；华南地区和东北地区占比分别在20%和16%。从省市分布来看，截至2018年中国门窗行业中广东省、辽宁省和浙江省的销售收入较多。

截止2018年中国门窗销售收入地区分布 数据来源：安全生产监督管理局（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 门窗行业相关基础概述及研究机构

第一节 门窗的定义及分类

- 一、门窗的界定
- 二、门窗产品特性
- 三、门窗分类
 - 1、铝合金门窗
 - 2、塑料门窗
 - 3、智能门窗
 - 4、铝木门窗
 - 5、塑钢门窗

第二节 门窗行业特点分析

- 一、市场特点分析
- 二、行业经济特性
- 三、行业发展周期分析
- 四、行业进入风险
- 五、行业成熟度分析

第三节 门窗行业研究机构

- 一、门窗行业介绍
- 二、门窗行业研究优势
- 三、门窗行业研究范围

第二章 2015-2018年中国门窗市场运行动态分析

第一节 2015-2018年中国门窗市场发展概况

- 一、中国门窗行业市场格局现状
- 二、欧式和美式门窗在中国市场的发展状况
- 三、中国正成为全球最大门窗生产使用市场

第二节 2015-2018年中国门窗的节能发展分析

- 一、建筑节能的关键是门窗节能
- 二、我国建筑节能新标准对门窗的要求
- 三、我国节能门窗行业发展突显三大特征
- 四、节能门窗认识误区解析
- 五、科技创新为门窗节能开辟新路
- 六、节能环保成门窗行业发展新趋向

第三章 中国门窗行业上、下游产业链分析

第一节 门窗行业产业链概述

一、产业链定义

二、门窗行业产业链

第二节 门窗行业上游-原材料产业发展分析

一、门窗产业发展现状

二、门窗产业供给分析

三、门窗所属行业供给价格分析

四、门窗供给区域分布

第三节 门窗行业下游-经销商情况分析

一、门窗经销商发展现状

二、门窗经销商规模情况

三、门窗经销商区域分布

第四节 门窗行业终端消费者消费情况分析

一、中国人均门窗消费情况

二、门窗消费者地域分布情况

三、门窗消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际门窗行业市场发展分析

第一节 2015-2018年国际门窗行业发展现状

一、国际门窗行业发展现状

二、国际门窗行业发展规模

三、国际门窗主要技术水平

第二节 2015-2018年国际门窗市场需求研究

一、国际门窗市场需求特点

二、国际门窗市场需求结构

三、国际门窗市场需求规模

第三节 2015-2018年国际区域门窗行业研究

一、欧洲门窗市场

1、欧洲门窗市场现状分析

2、欧洲门窗市场规模分析

3、欧洲门窗市场趋势预测

二、美国门窗市场

1、美国门窗市场现状分析

2、美国门窗市场规模分析

3、美国门窗市场趋势预测

三、日韩门窗市场

1、日韩门窗市场现状分析

2、日韩门窗市场规模分析

3、日韩门窗市场趋势预测

第四节 国际门窗著名品牌分析

第五节 2019-2025年国际门窗行业发展展望

一、国际门窗行业发展趋势

二、国际门窗行业规模预测

三、国际门窗行业发展机会

第五章 2015-2018年中国门窗行业发展概述

第一节 中国门窗行业发展状况分析

一、中国门窗行业发展阶段

二、中国门窗行业发展总体概况

三、中国门窗行业发展特点分析

1、中国门窗市场规模快速增长

2、中国门窗行业消费升级发展

3、中国门窗行业健康化发展

第二节 2015-2018年门窗行业发展现状

一、2015-2018年中国门窗行业发展热点

二、2015-2018年中国门窗行业发展现状

三、2015-2018年中国门窗企业发展分析

第三节 门窗行业替代品及互补产品分析

一、门窗行业替代品分析

1、替代品种类

2、主要替代品对门窗行业的影响

3、替代品发展趋势分析

二、门窗行业互补产品分析

1、行业互补产品种类

2、主要互补产品对门窗行业的影响

3、互补产品发展趋势分析

第四节 中国门窗行业细分市场分析

一、铝合金门窗市场

1、铝合金门窗市场发展现状

2、铝合金门窗市场规模

3、铝合金门窗市场前景

二、塑料门窗市场

1、塑料门窗市场发展现状

2、塑料门窗市场规模

3、塑料门窗市场前景

三、智能门窗市场

1、智能门窗市场发展现状

2、智能门窗市场规模

3、智能门窗市场前景

四、铝木门窗市场

1、铝木门窗市场发展现状

2、铝木门窗市场规模

3、铝木门窗市场前景

五、塑钢门窗市场

1、塑钢门窗市场发展现状

2、塑钢门窗市场规模

3、塑钢门窗市场前景

第五节 门窗行业渠道与行业品牌分析

一、门窗行业渠道分析

1、渠道形式

2、渠道要素对比

3、各区域主要代理商情况

二、门窗行业品牌分析

1、品牌数量分析

2、品牌推广方式分析

3、品牌美誉度分析

4、品牌的选择情况

第六节 中国门窗行业发展问题及对策建议

一、中国门窗行业发展制约因素

二、中国门窗行业存在问题分析

三、中国门窗行业发展对策建议

第六章 中国门窗所属行业运行指标分析

第一节 中国门窗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国门窗所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国门窗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国门窗行业市场规模及供需分析预测

第三节 中国门窗行业市场规模分析及预测

一、2015-2018年中国门窗行业市场规模分析

二、2019-2025年中国门窗行业市场规模预测

第四节 2015-2018年中国门窗区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第五节 中国门窗行业市场供需分析及预测

一、中国门窗行业市场供给分析

1、2015-2018年中国门窗行业供给规模分析

2、2019-2025年中国门窗行业供给规模预测

二、中国门窗行业市场需求分析

1、2015-2018年中国门窗行业需求规模分析

2、2019-2025年中国门窗行业需求规模预测

第六节 2015-2018年中国门窗所属行业产品价格分析

一、2015-2018年中国门窗所属行业产品价格回顾

二、2015-2018年中国门窗所属行业产品当前市场价格统计分析

三、2015-2018年中国门窗所属行业产品价格影响因素分析

四、2019-2025年中国门窗所属行业产品价格预测

第八章 中国门窗行业进出口分析

第一节 中国门窗行业出口分析

一、行业出口总况分析

二、门窗行业出口及增长情况

三、出口流向结构

四、出口产品品牌分析

五、主要出口企业分析

六、出口价格特征分析

第二节 中国门窗行业进口分析

一、行业进口总况分析

二、行业进口及增长情况

三、国家进口结构

四、进口产品结构

五、进口价格趋势

第九章 中国门窗行业消费市场调查

第一节 门窗市场消费需求分析

一、门窗市场的消费需求变化

二、门窗行业的需求情况分析

三、门窗品牌市场消费需求分析

第二节 门窗消费市场状况分析

一、门窗行业消费特点

二、门窗行业消费结构分析

三、门窗行业消费的市场变化

四、门窗市场的消费方向

第三节 门窗行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、门窗行业品牌忠诚度调查
- 五、消费者的消费理念调研

第十章 中国门窗行业市场竞争格局分析

第一节 中国门窗行业竞争格局分析

- 一、门窗行业区域分布格局
- 二、门窗行业企业规模格局
- 三、门窗行业企业性质格局
- 四、门窗国际竞争格局分析
 - 1、国际门窗品牌格局
 - 2、国际门窗区域格局
 - 3、国际门窗市场集中度分析
 - 4、中国门窗市场国产品牌占比分析

第二节 中国门窗行业竞争五力分析

- 一、门窗行业上游议价能力
- 二、门窗行业下游议价能力
- 三、门窗行业新进入者威胁
- 四、门窗行业替代产品威胁
- 五、门窗行业现有企业竞争

第三节 中国门窗行业竞争SWOT分析

- 一、门窗行业优势分析（S）
- 二、门窗行业劣势分析（W）
- 三、门窗行业机会分析（O）
- 四、门窗行业威胁分析（T）

第四节 中国门窗行业投资兼并重组整合分析

- 一、投资兼并重组现状
- 二、投资兼并重组案例

第五节 中国门窗行业竞争策略建议

第十一章 门窗行业领先企业竞争力分析

第一节 北京美驰建筑材料有限责任公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海双鹤门窗有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 厦门祥禾门窗有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 沈阳远大铝业工程有限公司金属门窗分公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 重庆美心（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 辽宁东林瑞那斯股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 沈阳绿合高新技术产业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2019-2025年中国门窗行业发展趋势与投资机​​会研究

第一节 2019-2025年中国门窗行业市场发展潜力分析

一、中国门窗行业市场空间分析

二、中国门窗行业竞争格局变化

三、中国门窗行业互联网+前景

第二节 2019-2025年中国门窗行业发展趋势分析

一、中国门窗行业品牌格局趋势

二、中国门窗行业渠道分布趋势

三、中国门窗行业市场趋势分析

第三节 2019-2025年中国门窗行业投资机会与建议

一、中国门窗行业投资前景展望

二、中国门窗行业投资机会分析

三、中国门窗行业投资建议

第十三章 2019-2025年中国门窗行业投资分析与风险规避

第一节 中国门窗行业关键成功要素分析

第二节 中国门窗行业投资壁垒分析

第三节 中国门窗行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、上游市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 中国门窗行业融资渠道与策略

一、门窗行业融资渠道分析

二、门窗行业融资策略分析

第十四章 2019-2025年中国门窗行业盈利模式与投资战略规划分析

第一节 国外门窗行业投资现状及经营模式分析

一、境外门窗行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、国外投资新趋势动向

第二节 中国门窗行业商业模式探讨

一、个体经营的零售模式

二、超市卖场零售模式

三、连锁零售模式

四、电子商务销售模式

第三节 中国门窗行业投资发展战略规划

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十五章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 门窗行业投资可行性评估

第三节 建议

一、行业投资结构调整

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：门窗行业特点

图表：门窗行业生命周期

图表：门窗行业产业链分析

图表：2015-2018年门窗行业市场规模分析

图表：2019-2025年门窗行业市场规模预测

图表：2015-2018年中国门窗行业供给规模分析

图表：2019-2025年中国门窗行业供给规模预测

图表：2015-2018年中国门窗行业需求规模分析

图表：2019-2025年中国门窗行业需求规模预测

图表：2015-2018年中国门窗行业企业数量情况

图表：2015-2018年中国门窗行业企业竞争结构

图表：2015-2018年门窗行业重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国门窗行业竞争力分析

图表：2019-2025年中国门窗行业产能预测

图表：2019-2025年中国门窗行业消费量预测

图表：2019-2025年中国门窗市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国门窗行业发展趋势预测

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国门窗市场分析报告-产业供需现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/404168404168.html>