

中国空中交通管理系统产业市场竞争态势调查及 十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国空中交通管理系统产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/234166234166.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

管理多架飞机起降和航行，以保障飞行秩序和安全的系统。为完成某些特定任务，必须制定一套规则，接受管制的飞机依靠目视、无线电通信和导航手段执行管制规则。

管理多架飞机起降和航行，以保障飞行秩序和安全的系统。空中交通管制系统的主要任务是：防止飞机在空中相撞；防止飞机在跑道滑行时与障碍物或其他行驶中的飞机、车辆相撞；保证飞机按计划有秩序地飞行；提高飞行空间的利用率。为完成这些任务，必须制定一套规则，即确定出若干空中航路，使飞机按一定顺序从各自机场起飞，进入航路并保持飞机间的一定距离间隔，到达终点前脱离航路并按一定顺序降落。接受管制的飞机依靠目视、无线电通信和导航手段执行管制规则。

第一代空中交通管制系统是在第二次世界大战以前形成的，主要由沿航路布置的一些低频导航站组成。飞行员通过导航掌握航向，靠保持沿航路飞行的时间或飞越固定点的时间间隔来避免相撞。这种系统是人工的，地面无法监视空中飞行。第二代空中交通管制系统是在第二次世界大战期间及以后，随着雷达、伏尔导航系统、地美依导航系统和仪表着陆系统的出现而发展起来的。它采用对飞机询问识别的二次监视雷达，因而能有效地监视飞行，使管制作用大为提高。第三代空中交通管制系统出现于60年代，是一种雷达、通信和计算机相结合的半自动系统。

中国报告网发布的《中国空中交通管理系统产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章空管系统行业概述

1.1空管系统行业概念界定

1.1.1空管系统行业定义

(1) 空中交通管制的定义

(2) 空中交通管理系统的定义

1.1.2空管系统行业发展历程

(1) 信号灯时期

(2) 程序管制系统时期

(3) 雷达管制系统时期

(4) 新航行系统时期

1.1.3空管系统产品类别分析

1.2空管系统行业数据来源及统计口径

1.2.1行业统计部门和统计口径

1.2.2行业主要统计方法介绍

1.2.3行业涵盖数据种类介绍

1.3空管系统行业产业链结构分析

1.4空管系统行业上游运行情况分析

1.4.1中国钢材市场运行情况

(1) 钢材市场供需情况分析

1) 产量规模分析

2) 销量规模分析

3) 产销率分析

4) 进出口分析

(2) 中国钢材市场价格走势

(3) 中国钢材市场发展趋势

1.4.2中国有色金属市场运行情况

(1) 有色金属市场供需情况分析

1) 产量规模分析

2) 销量规模分析

3) 产销率分析

4) 进出口分析

(2) 有色金属市场价格走势

(3) 有色金属市场发展趋势

1.4.3中国电子元器件市场分析

(1) 电子元器件市场供需情况分析

(2) 电子元器件市场价格走势

(3) 电子元器件市场发展趋势

1.4.4中国导航芯片市场运行情况

(1) 导航芯片市场供需情况分析

(2) 导航芯片市场发展趋势

1.4.5上游供应市场对行业的影响分析总结

第二章中国空管系统行业市场发展环境

2.1空管系统行业政策环境分析

2.1.1行业管理体制

2.1.2行业发展规划

2.1.3行业相关政策

2.1.4政策环境对行业的影响分析

2.2空管系统行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济环境分析

(1) 全球经济形势分析

(2) 主要国家经济形势分析

2.2.2中国宏观经济环境分析

(1) 中国gdp及增长情况分析

(2) 中国工业增加值及增长情况分析

(3) 中国固定资产投资情况分析

(4) 中国制造业pmi指数分析

2.2.3经济环境对行业的影响分析

2.3空管系统行业社会环境分析

2.4空管系统行业技术环境分析

2.4.1行业技术活跃程度分析

2.4.2技术领先企业分析

2.4.3行业热门技术分析

2.5空管系统行业pest分析总结

第三章中国空管系统行业发展现状分析

3.1全球空管系统行业发展情况

3.1.1全球空管系统行业发展历程分析

3.1.2全球空管系统行业市场规模分析

3.1.3全球空管系统行业市场竞争格局

3.2中国空管系统行业发展现状分析

3.2.1行业发展总体概况

3.2.2行业发展影响因素

3.3中国空管系统行业供需形势分析

3.3.1行业供给情况分析

3.3.2行业需求情况分析

3.3.3行业产销率分析

第四章中国空管系统行业竞争态势分析

4.1跨国公司在华的投资布局分析

4.1.1德国罗德与施瓦茨公司(r&s)

(1) 企业发展简况

- (2) 企业空管系统产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业兼并与投资情况分析
- (6) 企业在中国市场的投资布局分析
- (7) 企业最新发展动向

4.1.2 法国泰雷兹公司 (thales)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业空管系统产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业兼并与投资情况分析
- (6) 企业在中国市场的投资布局分析
- (7) 企业最新发展动向

4.1.3 西班牙英德拉公司 (indra)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业空管系统产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业兼并与投资情况分析
- (6) 企业在中国市场的投资布局分析
- (7) 企业最新发展动向

4.1.4 美国霍尼韦尔公司 (honeywell)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业空管系统产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业兼并与投资情况分析
- (6) 企业在中国市场的投资布局分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2 中国空管系统行业竞争强度分析

4.2.1 中国空管系统行业竞争格局分析

4.2.2 中国空管系统行业竞争强度分析

- (1) 波特五力竞争模型简介
- (2) 中国空管系统行业五力竞争模型

- 1) 中国空管系统行业现有企业竞争情况
- 2) 中国空管系统行业上游议价能力分析
- 3) 中国空管系统行业下游议价能力分析
- 4) 中国空管系统行业新进入者威胁分析
- 5) 中国空管系统行业替代品威胁分析
- (3) 中国空管系统行业五力竞争情况总结
- 4.2.3中国空管系统行业投.资兼并情况分析
 - (1) 行业投.资兼并与重组概况
 - (2) 行业投.资兼并与重组动向
 - (3) 行业投.资兼并与重组趋势
- 4.3中国空管系统行业内外资企业竞争力比较分析
 - 4.3.1内外资企业经营模式比较分析
 - 4.3.2内外资企业市场规模比较分析
 - 4.3.3内外资企业产品研发能力比较分析
 - 4.3.4内外资企业竞争力评价总结
- 第五章中国空管系统行业应用领域市场需求分析
 - 5.1空管系统行业下游应用领域分布结构
 - 5.2民用运输航空领域对空管系统的的市场需求分析
 - 5.2.1空管系统在民用运输航空领域的应用分析
 - 5.2.2民用运输航空行业发展现状与前景预测
 - (1) 民用运输航空行业市场发展概述
 - (2) 民用运输航空行业发展规模分析
 - 1) 民用机场发展规模分析
 - 2) 运输机队发展规模分析
 - (3) 民用运输航空行业投.资情况分析
 - (4) 民用运输航空行业发展趋势及前景
 - 5.2.3民用运输航空行业对空管系统的的市场需求现状分析
 - 5.2.4民用运输航空行业对空管系统的的市场需求趋势及前景
 - 5.3通用航空领域对空管系统的的市场需求分析
 - 5.3.1空管系统在通用航空领域的应用分析
 - 5.3.2通用航空行业发展现状与前景预测
 - (1) 通用航空行业市场发展概述
 - (2) 通用航空行业发展规模分析
 - 1) 通用航空机场发展规模分析
 - 2) 通用航空机队发展规模分析

- (3) 通用航空行业投资情况分析
- (4) 通用航空行业展趋势及前景
- 5.3.3通用航空行业对空管系统的市场需求现状分析
- 5.3.4通用航空行业对空管系统的市场需求趋势及前景
- 5.4军用航空领域对空管系统的市场需求分析
- 5.4.1空管系统在军用航空航空领域的应用分析
- 5.4.2军用航空行业发展现状与前景预测
 - (1) 军用航空行业发展概述
 - (2) 军用航空行业发展规模分析
 - (3) 军用航空行业发展趋势及前景
- 5.4.3军用航空行业对空管系统的市场需求现状分析
- 5.4.4军用航空行业对空管系统的市场需求趋势及前景
- 第六章中国空管系统行业细分产品市场分析
- 6.1空管系统行业细分产品市场结构特征分析
- 6.2空管雷达市场发展现状与前景分析
 - 6.2.1空管雷达市场发展现状分析
 - (1) 市场发展概述
 - (2) 市场规模分析
 - (3) 竞争情况分析
 - 6.2.2空管雷达市场发展趋势分析
 - 6.2.3空管雷达市场需求前景预测
- 6.3空管通信市场发展现状与前景分析
 - 6.3.1空管通信市场发展现状分析
 - (1) 市场发展概述
 - (2) 市场规模分析
 - (3) 竞争情况分析
 - 6.3.2空管通信市场发展趋势分析
 - 6.3.3空管通信市场需求前景预测
- 6.4空管导航市场发展现状与前景分析
 - 6.4.1空管导航市场发展现状分析
 - (1) 市场发展概述
 - (2) 市场规模分析
 - (3) 竞争情况分析
 - 6.4.2空管导航市场发展趋势分析
 - 6.4.3空管导航市场需求前景预测

6.5空管atm系统市场发展现状与前景分析

6.5.1空管atm系统市场发展现状分析

- (1) 市场发展概述
- (2) 市场规模分析
- (3) 竞争情况分析

6.5.2空管atm系统市场发展趋势分析

6.5.3空管atm系统市场需求前景预测

第七章中国空管系统行业领先企业经营分析

7.1空管系统行业企业整体发展情况

7.2空管系统行业领先企业个案分析

7.2.1四川九洲电器集团有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
 - 1) 企业整体产品结构介绍
 - 2) 企业空管系统研发能力
- (3) 企业空管系统应用领域分析
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营情况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.2四川川大智胜软件股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
 - 1) 企业整体产品结构介绍
 - 2) 企业空管系统研发能力
- (3) 企业空管系统应用领域分析
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业销售渠道与销售网络分析

(6) 企业经营情况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.2.3 国睿科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构及新产品动向

1) 企业整体产品结构介绍

2) 企业空管系统研发能力

(3) 企业空管系统应用领域分析

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业销售渠道与销售网络分析

(6) 企业经营情况优劣势分析

7.2.4 民航空管技术装备发展有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构及新产品动向

1) 企业整体产品结构介绍

2) 企业空管系统研发能力

(3) 企业空管系统应用领域分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与销售网络分析

(6) 企业经营情况优劣势分析

7.2.5 成都民航空管科技发展有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构及新产品动向

1) 企业整体产品结构介绍

2) 企业空管系统研发能力

(3) 企业空管系统应用领域分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与销售网络分析

(6) 企业经营情况优劣势分析

7.2.6海丰通航科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构及新产品动向

1) 企业整体产品结构介绍

2) 企业空管系统研发能力

(3) 企业空管系统应用领域分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与销售网络分析

(6) 企业经营情况优劣势分析

7.2.7北京华云东方探测技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构及新产品动向

1) 企业整体产品结构介绍

2) 企业空管系统研发能力

(3) 企业空管系统应用领域分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与销售网络分析

(6) 企业经营情况优劣势分析

7.2.8北京华云星地通科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构及新产品动向

1) 企业整体产品结构介绍

2) 企业空管系统研发能力

(3) 企业空管系统应用领域分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与销售网络分析

(6) 企业经营情况优劣势分析

7.2.9广州海格通信集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构及新产品动向

1) 企业整体产品结构介绍

2) 企业空管系统研发能力

(3) 企业空管系统应用领域分析

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业销售渠道与销售网络分析

(6) 企业经营情况优劣势分析

7.2.10北京航管软件技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构及新产品动向

1) 企业整体产品结构介绍

2) 企业空管系统研发能力

(3) 企业空管系统应用领域分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与销售网络分析

(6) 企业经营情况优劣势分析

7.2.11.....

第八章中国空管系统行业市场前景与投资建议

8.1空管系统行业市场发展趋势与前景

8.1.1行业市场发展趋势分析

(1) 政策趋势

(2) 技术趋势

(3) 产品趋势

(4) 需求趋势

8.1.2行业市场需求前景预测

8.2空管系统行业投资特性分析

8.2.1行业进入壁垒分析

8.2.2行业盈利模式分析

8.2.3行业盈利影响因素分析

8.3空管系统行业投资风险预警

8.3.1行业政策风险

8.3.2行业技术风险

8.3.3行业供求风险

8.3.4宏观经济波动风险

8.3.5行业关联产业风险

8.3.6行业其他风险

8.4空管系统行业投资建议

8.4.1行业投资机会

8.4.2行业投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/234166234166.html>