

2019年中国液晶显示屏行业分析报告- 市场竞争现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国液晶显示屏行业分析报告-市场竞争现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/394165394165.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液晶显示器，为平面超薄的显示设备，它由一定数量的彩色或黑白像素组成，放置于光源或者反射面前方。液晶显示器功耗很低，因此倍受工程师青睐，适用于使用电池的电子设备。它的主要原理是以电流刺激液晶分子产生点、线、面配合背部灯管构成画面。

近年来，日本面板厂商虽掌握大批关键技术，但是逐渐失去价格竞争优势，不断压缩面板产能，面板产能向韩国、中国台湾和大陆三地集中。中国大陆面板产能急速扩张，即将成为全球最大的液晶面板生产基地。

目前，经过多年努力，我国大陆地区液晶面板产量已位居全球第二，自主核心技术快速增长，全球产业话语权不断增强。在液晶电视面板上，中国大陆面板厂商出货量已经占据全球30%，达到0.77亿片，首次超越中国台湾的25.5%市占率，仅次于韩国排名全球第二。2015年，中国大陆液晶显示器产能约4948万平方米。

2010 - 2017年中国液晶显示器行业发展规模走势

数据来源：安全生产监督管理局
全球面板厂商市场份额变化情况

数据来源：安全生产监督管理局

虽然我国面板产业取得重大突破，但本土厂商技术依旧薄弱，特别是在高端产品领域常年从韩国、日本、台湾等地进口液晶面板。特别是在新技术发展上，与日韩以及台湾企业技术差距还比较大，整体上仍处于技术追赶阶段。而且液晶面板的自给率仍然偏低，自给率仅为30%，产品对外依赖较大，一定程度上影响国内液晶面板产业长远发展。2018年6月中国出口液晶电视显示板1.6亿个，同比增长1.6%。1-6月中国出口集成电路8.6亿个，同比增长1.8%

2018年各月中国液晶显示板出口数量情况

数据来源：安全生产监督管理局

2018年各月中国液晶显示板出口金额情况

数据来源：安全生产监督管理局

随着我国高世代面板线的不断投建，将对全球面板产业产生较大影响，产线的升级，

使得产线的调整能力加强。产能和技术落后的产线将会被淘汰。尤其伴随着高世代线产能向中小尺寸转移，将对整个产业产生重大影响。

中小尺寸面板因客户多，产品差异大，对企业的市场营销能力提出了更高的要求，国内终端和面板企业也加强了相互合作，对国外企业将产生较大影响，全球落后产能的淘汰速度进一步加快。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 液晶显示屏行业相关概述

1.1 液晶显示屏行业定义及特点

1.1.1 液晶显示屏行业的定义

1.1.2 液晶显示屏行业产品特点

1.2 液晶显示屏行业产品分类及运作原理

1.2.1 行业产品的分类

1.2.2 行业产品的运作原理

1.3 液晶显示屏行业特征分析

1.3.1 产业链分析

1.3.2 液晶显示屏行业在产业链中的地位

1.3.3 液晶显示屏行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、液晶显示屏行业生命周期

1.4 国内外液晶显示屏行业发展比较分析

1.4.1 国外液晶显示屏行业发展综述

1.4.2 国内液晶显示屏行业发展综述

1.5 最近3-5年液晶显示屏行业经济指标分析

1.5.1 赢利性

1.5.2 成长速度

1.5.3 附加值的提升空间

1.5.4 进入壁垒 / 退出机制

1.5.5 风险性

1.5.6 行业周期

1.5.7 竞争激烈程度指标

1.5.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2015-2018年中国液晶显示屏行业发展环境分析

2.1 液晶显示屏行业政治法律环境

2.1.1 行业主管部门分析

2.1.2 行业监管体制分析

2.1.3 行业主要法律法规

2.1.4 相关产业政策分析

2.1.5 行业相关发展规划

2.1.6 政策环境对行业的影响

2.2 液晶显示屏行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济形势分析

2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 液晶显示屏行业社会环境分析

2.3.1 液晶显示屏产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 液晶显示屏行业技术环境分析

2.4.1 液晶显示屏技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国液晶显示屏行业新技术研究

2.4.2 液晶显示屏技术发展水平

1、中国液晶显示屏行业技术水平所处阶段

2、与国外液晶显示屏行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球液晶显示屏行业发展概述

3.1 2015-2018年全球液晶显示屏行业发展情况概述

3.1.1 全球液晶显示屏行业发展现状

3.1.2 全球液晶显示屏行业发展特征

3.1.3 全球液晶显示屏行业市场规模

3.2 2015-2018年全球主要地区液晶显示屏行业发展状况

3.2.1 欧洲液晶显示屏行业发展情况概述

3.2.2 美国液晶显示屏行业发展情况概述

3.2.3 日韩液晶显示屏行业发展情况概述

3.3 2019-2025年全球液晶显示屏行业趋势预测分析

3.3.1 全球液晶显示屏行业市场规模预测

3.3.2 全球液晶显示屏行业趋势预测分析

3.3.3 全球液晶显示屏行业发展趋势分析

第四章 中国液晶显示屏行业运行分析

4.1 中国液晶显示屏行业发展状况分析

4.1.1 中国液晶显示屏行业发展阶段

4.1.2 中国液晶显示屏行业发展总体概况

4.1.3 中国液晶显示屏行业发展特点分析

4.2 2015-2018年液晶显示屏行业发展现状

4.2.1 2015-2018年中国液晶显示屏行业市场规模

4.2.2 2015-2018年中国液晶显示屏行业发展分析

4.2.3 2015-2018年中国液晶显示屏企业发展分析

4.3 液晶显示屏行业区域市场调研

4.3.1 区域市场分布总体情况

4.3.2 2015-2018年重点省市市场调研

4.4 液晶显示屏细分产品市场调研

4.4.1 细分产品特色

4.4.2 2015-2018年细分产品市场规模及增速

4.4.3 重点细分产品市场趋势分析

4.5 2015-2018年中国液晶显示屏产品的价格分析

4.5.1 2015-2018年液晶显示屏产品的价格走势

4.5.2 影响液晶显示屏价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

第五章 中国液晶显示屏行业市场运行分析

5.1 2015-2018年中国液晶显示屏行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2015-2018年中国液晶显示屏行业产销情况分析

5.2.1 中国液晶显示屏行业工业总产值

5.2.2 中国液晶显示屏行业工业销售产值

5.2.3 中国液晶显示屏行业产销率

5.3 2015-2018年中国液晶显示屏行业市场供需分析

5.3.1 中国液晶显示屏行业供给分析

5.3.2 中国液晶显示屏行业需求分析

5.3.3 中国液晶显示屏行业供需平衡

5.4 2015-2018年中国液晶显示屏行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 我国液晶显示屏行业供需形势分析

6.1 液晶显示屏行业供给分析

6.1.1 2015-2018年液晶显示屏行业供给分析

6.1.2 2019-2025年液晶显示屏行业供给变化趋势

6.1.3 液晶显示屏行业区域供给分析

6.2 2015-2018年我国液晶显示屏行业需求情况

6.2.1 液晶显示屏行业需求市场

6.2.2 液晶显示屏行业客户结构

6.2.3 液晶显示屏行业需求的地区差异

6.3 液晶显示屏市场应用及需求预测

6.3.1 液晶显示屏应用市场总体需求分析

6.3.2 2019-2025年液晶显示屏行业领域需求量预测

6.3.3 重点行业液晶显示屏产品需求分析预测

第七章 液晶显示屏行业产业结构分析

7.1 液晶显示屏产业结构分析

7.1.1 市场细分充分程度分析

7.1.2 各细分市场领先企业排名

7.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

7.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

7.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

7.2.1 产业价值链的构成

7.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

7.3 产业结构发展预测

7.3.1 产业结构调整指导政策分析

7.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

7.3.3 中国液晶显示屏行业参与国际竞争的战略市场定位

7.3.4 液晶显示屏产业结构调整方向分析

第八章 中国液晶显示屏行业上、下游产业链分析

8.1 液晶显示屏行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业的关联性

8.2 液晶显示屏行业主要上游产业发展分析

8.2.1 偏光板产业发展现状及价格走势

8.2.2 玻璃基板产业发展现状及价格走势

8.2.3 背光模组产业发展现状及价格走势

8.2.4 上游产业对液晶显示屏行业的影响

8.3 液晶显示屏行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游家电产品发展现状及需求分析

8.3.2 下游电脑产品发展现状及需求分析

8.3.3 下游通讯产品发展现状及需求分析

8.3.4 下游产业对液晶显示屏行业的影响

第九章 我国液晶显示屏行业渠道分析及策略

9.1 液晶显示屏行业渠道分析

9.1.1 渠道形式及对比

9.1.2 各类渠道对液晶显示屏行业的影响

9.1.3 主要液晶显示屏企业渠道策略研究

9.1.4 各区域主要代理商情况

9.2 液晶显示屏行业用户分析

9.2.1 用户认知程度分析

9.2.2 用户需求特点分析

9.2.3 用户购买途径分析

9.3 液晶显示屏行业营销策略分析

9.3.1 中国液晶显示屏营销概况

9.3.2 液晶显示屏营销策略探讨

9.3.3 液晶显示屏营销发展趋势

第十章 中国液晶显示屏行业市场竞争格局分析

10.1 行业总体市场竞争状况分析

10.1.1 液晶显示屏行业竞争结构分析

- 1、液晶显示屏行业上游议价能力
- 2、液晶显示屏行业下游议价能力
- 3、液晶显示屏行业新进入者威胁
- 4、液晶显示屏行业替代产品威胁
- 5、液晶显示屏行业现有企业竞争
- 6、竞争结构特点总结

10.2 液晶显示屏行业企业间竞争格局分析

10.2.1 液晶显示屏行业集中度分析

10.2.2 液晶显示屏行业SWOT分析

10.3 中国液晶显示屏行业竞争格局综述

10.3.1 液晶显示屏行业竞争概况

- 1、中国液晶显示屏行业竞争格局
- 2、液晶显示屏行业未来竞争格局和特点
- 3、液晶显示屏市场进入及竞争对手分析

10.3.2 中国液晶显示屏行业竞争力分析

- 1、我国液晶显示屏行业竞争力剖析
- 2、我国液晶显示屏企业市场竞争的优势
- 3、国内液晶显示屏企业竞争能力提升途径

10.3.3 液晶显示屏市场竞争策略分析

- 1、技术创新策略
- 2、产品差异化策略
- 3、品牌竞争力策略

第十一章 国内外液晶显示屏行业领先企业竞争力分析

11.1 LG集团

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业主要产品分析

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 企业最新发展动态

11.1.6 企业投资前景分析

11.2 三星集团

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业主要产品分析

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.2.5 企业最新发展动态

11.2.6 企业投资前景分析

11.3 Japan Display

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业主要产品分析

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.3.5 企业最新发展动态

11.3.6 企业投资前景分析

11.4 飞利浦公司

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业主要产品分析

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.4.5 企业最新发展动态

11.4.6 企业投资前景分析

11.5 友达光电股份有限公司

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业主要产品分析

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.5.5 企业最新发展动态

11.5.6 企业投资前景分析

11.6 台湾群创光电股份有限公司

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业主要产品分析

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 企业最新发展动态

11.6.6 企业投资前景分析

11.7 京东方科技集团股份有限公司

11.7.1 企业发展基本情况

11.7.2 企业主要产品分析

11.7.3 企业竞争优势分析

11.7.4 企业经营状况分析

11.7.5 企业最新发展动态

11.7.6 企业投资前景分析

11.8 武汉艾德蒙科技股份有限公司

11.8.1 企业发展基本情况

11.8.2 企业主要产品分析

11.8.3 企业竞争优势分析

11.8.4 企业经营状况分析

11.8.5 企业最新发展动态

11.8.6 企业投资前景分析

11.9 戴尔（中国）有限公司

11.9.1 企业发展基本情况

11.9.2 企业主要产品分析

11.9.3 企业竞争优势分析

11.9.4 企业经营状况分析

11.9.5 企业最新发展动态

11.9.6 企业投资前景分析

11.10 明基电通股份有限公司

11.10.1 企业发展基本情况

11.10.2 企业主要产品分析

11.10.3 企业竞争优势分析

11.10.4 企业经营状况分析

11.10.5 企业最新发展动态

11.10.6 企业投资前景分析

第十二章 2019-2025年中国液晶显示屏行业发展趋势与前景分析

12.1 2019-2025年中国液晶显示屏市场趋势预测

12.1.1 2019-2025年液晶显示屏市场发展潜力

12.1.2 2019-2025年液晶显示屏市场趋势预测展望

12.1.3 2019-2025年液晶显示屏细分行业趋势预测分析

12.2 2019-2025年中国液晶显示屏市场发展趋势预测

12.2.1 2019-2025年液晶显示屏行业发展趋势

12.2.2 2019-2025年液晶显示屏市场规模预测

12.2.3 2019-2025年液晶显示屏行业应用趋势预测

12.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

12.3 2019-2025年中国液晶显示屏行业供需预测

12.3.1 2019-2025年中国液晶显示屏行业供给预测

12.3.2 2019-2025年中国液晶显示屏行业需求预测

12.3.3 2019-2025年中国液晶显示屏供需平衡预测

12.3.4 2019-2025年中国液晶显示屏价格走势预测

12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 市场整合成长趋势

12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.4 企业区域市场拓展的趋势

12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2019-2025年中国液晶显示屏行业行业前景调研

13.1 液晶显示屏行业投资特性分析

13.1.1 液晶显示屏行业进入壁垒分析

13.1.2 液晶显示屏行业盈利模式分析

13.1.3 液晶显示屏行业盈利因素分析

13.2 液晶显示屏行业投资机会分析

13.2.1 产业链投资机会

13.2.2 细分市场投资机会

13.2.3 重点区域投资机会

13.2.4 产业发展的空白点分析

13.3 液晶显示屏行业投资前景分析

13.3.1 液晶显示屏行业政策风险

13.3.2 宏观经济风险

13.3.3 市场竞争风险

13.3.4 关联产业风险

13.3.5 产品结构风险

13.3.6 技术研发风险

13.3.7 其他投资前景

13.4 液晶显示屏行业投资潜力与建议

13.4.1 液晶显示屏行业投资潜力分析

13.4.2 液晶显示屏行业最新投资动态

13.4.3 液晶显示屏行业投资机会与建议

第十四章 2019-2025年中国液晶显示屏企业投资规划建设分析

14.1 液晶显示屏企业战略规划制定依据

14.1.1 国家政策支持

14.1.2 行业发展规律

14.1.3 企业资源与能力

14.1.4 可预期的战略定位

14.2 液晶显示屏企业战略规划策略分析

14.2.1 坚持产品创新的领先战略

14.2.2 坚持品牌建设的引导战略

14.2.3 坚持技术开发的支持战略

14.2.4 坚持市场营销创新的决胜战略

14.2.5 坚持企业管理创新的保证战略

14.3 液晶显示屏行业应对策略

14.3.1 把握国家投资的契机

14.3.2 竞争性战略联盟的实施

14.3.3 企业自身应对策略

第十五章 研究结论及建议

15.1 液晶显示屏行业研究结论

15.2 液晶显示屏行业投资价值评估

15.3 对液晶显示屏行业投资建议

15.3.1 行业投资策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：液晶显示屏行业的生命周期

图表：液晶显示屏行业的产业链分析

图表：2015-2018年液晶显示屏行业市场规模分析

图表：2019-2025年液晶显示屏行业市场规模预测

图表：中国液晶显示屏行业盈利能力分析

图表：中国液晶显示屏行业运营能力分析

图表：中国液晶显示屏行业偿债能力分析

图表：中国液晶显示屏行业发展能力分析

图表：中国液晶显示屏行业经营效益分析

图表：2015-2018年液晶显示屏重要数据指标比较

图表详见报告正文..... (css)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国液晶显示屏行业分析报告-市场竞争现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/394165394165.html>