

2021年中国游泳馆市场分析报告- 产业规模与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国游泳馆市场分析报告-产业规模与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/544162544162.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全国游泳馆的经营模式有以下四种：承包责任制模式、资本多元化的合作经营模式、企业化自主经营模式、事业单位自主经营模式。

游泳馆经营模式情况 资料来源：观研天下整理

其中，企业化自主经营模式是全国游泳馆经营模式种类最多的经营模式，占到总数的62%。这种类型的游泳馆全是以健身和游泳为主要经营项目的健身俱乐部，以场馆提供和项目服务的方式达到盈利目的。这种经营模式的场馆是社会主义市场经济下体育产业不断发展的产物，减小了群众日益增长的健身需求与政府所建造场馆数量有限所产生矛盾的压力。这类游泳馆的出现完善了全国的游泳市场机制，为游泳市场的发展注入了新的可能与活力。该类型游泳馆的运营情况是影响现阶段全国游泳馆发展态势和未来发展趋向的重要组成部分。

资本多元化的合作经营模式游泳馆情况相似，都是提供多种服务和运动项目的大型多功能健身场所。这类游泳馆因为占地面积大，服务项目多，所以对资金的投入要求较高，在场馆的建设过程中通过多方投资的方式解决前期的资金缺乏等问题，而在游泳馆建成开放后，对游泳馆的管理与经营采取资本多元化的合作经营模式。这类游泳馆的出现也为未来游泳馆的发展方向提供了一种可能，即可以满足群众多元化需求的综合性多功能游泳馆。

事业单位自主经营模式的游泳馆所有权属于政府体育局等相关部门，建立的主要目的是为全国游泳队和全国跳水队提供学习和训练场地，仅一部分场地对外开放，为满足群众的游泳健身需求提供必要的场所。

承包责任制模式的游泳馆属于星级酒店的配套服务设施，将游泳馆的经营权以承包出租的形式给予承包人后，承包责任人主要负责游泳馆的运营与管理。这类游泳馆可以弥补场地利用率不高的缺失，在承包给个人以后，承包责任人通过对游泳馆进行各种方式管理和运营，以达到盈利的目的。在这过程中，既提高了闲置游泳馆的使用率，又满足了游泳群众对游泳运动的场地需求，游泳馆的承包责任制模式为其他相似类型游泳馆的对外开放与运营提供了参考和借鉴的作用。

当前全国游泳馆的运营方式主要有以下几种，成人消费者有次卡、月卡、季卡和年卡等方式；儿童方面有短期培训卡和长期培训年卡；部分游泳馆有为家长和孩子同时提供游泳服务的亲子游卡或家庭卡。因商业健身俱乐部的游泳馆占全国游泳馆总数的比重高，所以成人方面主要以商业健身俱乐部常采用的年卡方式的会员制为主，即成人消费者在游泳馆内在成为该游泳馆会员没有项目和次数的限制。除此之外，全国跳水中心由于人口流动性大，所以，这所游泳馆主要是次卡的运营方式为主。在儿童方面，儿童长期培训年卡是针对儿童长期的游泳培训，期限为1年，儿童的短期培训卡是时间较短、价格较低的培训运营方式，两种方式一般在规定时间内都有次数限制。

游泳馆经营内容 资料来源：观研天下整理

游泳馆的运营对象包括具有健身游泳需求的成年消费者和需要泳姿学习的青少年儿童。

成年消费者在进入游泳馆时按规定必须持有健康证，游泳锻炼时需带泳帽，遵守游泳馆内的各项基本规定。进入游泳馆的青少年儿童年龄一般在5-15岁，采用分班制的形式，每个班都全程都有1个或2个教练负责授课和看管，以泳姿教学的方式为主，教学内容包括仰泳、蛙泳、自由泳、蝶泳。

在暑假这个特殊期间，在游泳馆采取短期培训班的形式吸引大批的青少年儿童进入游泳馆，每期的培训班时间是由各个游泳馆根据自己的具体情况设定，一般是10到15天，青少年儿童在暑期成为大多数游泳馆主要的消费群体。因此，受气温和其他几方面因素的影响，夏季成为游泳馆人流量最高的季节。

游泳馆以各种健身项目和游泳培训为主要运营内容。游泳馆的健身项目基本包括固定器械与自由器械的健身锻炼、有氧操课、瑜伽形体塑性和有针对性的私人教练服务等。游泳馆除装修风格和健身器械不一样外，就健身项目而言，运营内容大致相似，缺乏自身的特殊性和创新性。

少数的游泳馆还经营除上述项目之外其他的运营内容，部分游泳馆有自家创办的健身学院，从事健身教练资格的培训和独自研发特色有氧课程。其中有占地面积比较大的游泳馆还提供室内篮球、羽毛球和乒乓球等球类项目，乐氧健身还有对青少年儿童开放的少儿娱乐项目。另外，只有全国跳水中心承办竞赛表演和游泳救生员的培训。由此可以看出，全国游泳馆大多因场地为宜运营符合自身场馆的项目内容，运营内容相对简单。有部分游泳馆在根据自身场地，积极拓展运营内容，拓宽市场渠道，探索市场机遇，寻求运营内容更加多元化的可能。

游泳馆内部门设置的具体作用是分解、细化游泳馆运营过程中所出现的任务或情况，通过统一协调协作促进各项工作的完成，合理的部门设置是游泳馆实现优良运营态势的保障。全国各个游泳馆根据自身场馆情况和场馆运营需要设置不同部门，具体的部门有行政管理部、人力资源部、运动训练康体部、市场部和运营部财务部等。行政管理部和财务部是游泳馆全部设有的占比100%；占比62%的游泳馆设有运动训练康体部；占比54%的游泳馆设有市场部；占比46%的游泳馆设有运营部；占比23%的游泳馆设有人力资源部。从数据中可以发现，行政和财务是各家游泳馆必需设备的部门，运动训练康体部、市场部和运营部是游泳馆非常重要的几个部门。规模越大的游泳馆管理更加细致和规范，责任分工更加明确，部门设置更具体。

游泳馆部门设置 资料来源：观研天下整理

游泳馆的合理运营离不开制度规范的管理和约束。全国游泳馆的制度规范分为两个方面，一方面为政府相关部门在游泳馆建立和运营过程中设立的规定和规范，另一方面为游泳馆维持自身运营所需要建立的规章制度。全国游泳馆在对外开放过程中，需要取得体育局、卫生局、工商局和环保局等政府相关部门的认可，办理相关手续和证件，场地各个方面全部需要达到标准。全国游泳馆相关手续全都齐全，但是有的游泳馆在场地的细节方面存在不规范现象。出现浸脚池水质不合格、未按规定时间对泳池内水质和水温进行检测、教练员及救生

员缺少必须证件等问题，这些问题还是需要相关部门加强监管力度，尤其是在夏季游泳馆内人流量较大的季节，消除不规范因素带来的安全隐患，将危险情况发生的概率降到最低。全国游泳馆为维持运营建立了相对完善的规章制度，并且规模越大的游泳馆规章制度更加健全和完善。一般游泳馆的规章制度都包括：游泳人员须知、工作人员岗位职责制度、心肺复苏操作流程、溺水事故紧急处理流程、游泳池卫生水质检查制度和游泳池提示牌等等。有的游泳馆内会有更加详细的规章制度，例如部分游泳馆内有详细的水质水温登记制度。游泳运动是具有一定风险的一项运动，尤其是大量人群集中在泳池时，高密度的人群在狭小的空间容易发生危险和意外，游泳馆各项制度规范的完善有利于降低意外情况发生的概率，紧急情况采取必要和合理的措施，保障消费者和其他相关人员的生命安全。（CJ）

观研报告网发布的《2021年中国游泳馆市场分析报告-产业规模与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国游泳馆行业发展概述

第一节 游泳馆行业发展情况概述

- 一、游泳馆行业相关定义
 - 二、游泳馆行业基本情况介绍
 - 三、游泳馆行业发展特点分析
 - 四、游泳馆行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
 - 五、游泳馆行业需求主体分析
- 第二节 中国游泳馆行业上下游产业链分析
- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、游泳馆行业产业链条分析
 - 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
 - 四、中国游泳馆行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国游泳馆行业生命周期分析
- 一、游泳馆行业生命周期理论概述
 - 二、游泳馆行业所属的生命周期分析
- 第四节 游泳馆行业经济指标分析
- 一、游泳馆行业的赢利性分析
 - 二、游泳馆行业的经济周期分析
 - 三、游泳馆行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国游泳馆行业进入壁垒分析
- 一、游泳馆行业资金壁垒分析
 - 二、游泳馆行业技术壁垒分析
 - 三、游泳馆行业人才壁垒分析
 - 四、游泳馆行业品牌壁垒分析
 - 五、游泳馆行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球游泳馆行业市场发展现状分析

第一节 全球游泳馆行业发展历程回顾

第二节 全球游泳馆行业市场区域分布情况

第三节 亚洲游泳馆行业地区市场分析

- 一、亚洲游泳馆行业市场现状分析
- 二、亚洲游泳馆行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲游泳馆行业市场前景分析

第四节 北美游泳馆行业地区市场分析

- 一、北美游泳馆行业市场现状分析
- 二、北美游泳馆行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美游泳馆行业市场前景分析

第五节 欧洲游泳馆行业地区市场分析

- 一、欧洲游泳馆行业市场现状分析
- 二、欧洲游泳馆行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲游泳馆行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界游泳馆行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球游泳馆行业市场规模预测

第三章 中国游泳馆产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国游泳馆行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国游泳馆产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国游泳馆行业运行情况

第一节 中国游泳馆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国游泳馆行业市场规模分析

第三节 中国游泳馆行业供应情况分析

第四节 中国游泳馆行业需求情况分析

第五节 我国游泳馆行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国游泳馆行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国游泳馆行业供需平衡分析

第八节 中国游泳馆行业发展趋势分析

第五章 中国游泳馆所属行业运行数据监测

第一节 中国游泳馆所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国游泳馆所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国游泳馆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国游泳馆市场格局分析

第一节 中国游泳馆行业竞争现状分析

一、中国游泳馆行业竞争情况分析

二、中国游泳馆行业主要品牌分析

第二节 中国游泳馆行业集中度分析

一、中国游泳馆行业市场集中度影响因素分析

二、中国游泳馆行业市场集中度分析

第三节 中国游泳馆行业存在的问题

第四节 中国游泳馆行业解决问题的策略分析

第五节 中国游泳馆行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国游泳馆行业需求特点与动态分析

第一节 中国游泳馆行业消费市场动态情况

第二节 中国游泳馆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 游泳馆行业成本结构分析

第四节 游泳馆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国游泳馆行业价格现状分析

第六节 中国游泳馆行业平均价格走势预测

一、中国游泳馆行业价格影响因素

二、中国游泳馆行业平均价格走势预测

三、中国游泳馆行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国游泳馆行业区域市场现状分析

第一节 中国游泳馆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区游泳馆市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区游泳馆市场规模分析

四、华东地区游泳馆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区游泳馆市场规模分析

四、华中地区游泳馆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区游泳馆市场规模分析

四、华南地区游泳馆市场规模预测

第九章 2017-2021年中国游泳馆行业竞争情况

第一节 中国游泳馆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国游泳馆行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国游泳馆行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 游泳馆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国游泳馆行业发展前景分析与预测

第一节 中国游泳馆行业未来发展前景分析

一、游泳馆行业国内投资环境分析

二、中国游泳馆行业市场机会分析

三、中国游泳馆行业投资增速预测

第二节 中国游泳馆行业未来发展趋势预测

第三节 中国游泳馆行业市场发展预测

一、中国游泳馆行业市场规模预测

二、中国游泳馆行业市场规模增速预测

三、中国游泳馆行业产值规模预测

四、中国游泳馆行业产值增速预测

五、中国游泳馆行业供需情况预测

第四节 中国游泳馆行业盈利走势预测

一、中国游泳馆行业毛利润同比增速预测

二、中国游泳馆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国游泳馆行业投资风险与营销分析

第一节 游泳馆行业投资风险分析

一、游泳馆行业政策风险分析

二、游泳馆行业技术风险分析

三、游泳馆行业竞争风险

四、游泳馆行业其他风险分析

第二节 游泳馆行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国游泳馆行业发展战略及规划建议

第一节 中国游泳馆行业品牌战略分析

一、游泳馆企业品牌的重要性

二、游泳馆企业实施品牌战略的意义

三、游泳馆企业品牌的现状分析

四、游泳馆企业的品牌战略

五、游泳馆品牌战略管理的策略

第二节 中国游泳馆行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国游泳馆行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国游泳馆行业发展策略及投资建议

第一节 中国游泳馆行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国游泳馆行业营销渠道策略

- 一、游泳馆行业渠道选择策略
- 二、游泳馆行业营销策略

第三节 中国游泳馆行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国游泳馆行业重点投资区域分析
- 二、中国游泳馆行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/544162544162.html>