

# 2018-2023年中国智能制造行业市场现状规模分析及未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国智能制造行业市场现状规模分析及未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/304162304162.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能制造源于人工智能的研究。一般认为智能是知识和智力的总和，前者是智能的基础，后者是指获取和运用知识求解的能力。智能制造应当包含智能制造技术和智能制造系统，智能制造系统不仅能够在实践中不断地充实知识库，而且还具有自学习功能，还有搜集与理解环境信息和自身的信息，并进行分析判断和规划自身行为的能力。

智能制造体系是基于新一代信息技术，贯穿设计、生产、管理、服务等制造活动各个环节，是先进制造过程、系统与模式的总称。其中智能制造过程是指通过自动化装备（机器人、高端数控机床、自动化集成装备等）及通信技术实现生产自动化，并能够通过各类数据采集技术（传感器、RFID、机器视觉等），以及应用通信互联手段（工业以太网等），将数据连接至智能控制系统（MES、DCS、PLC等），并将数据应用于企业统一管理控制平台（ERP等），从而提供最优化的生产方案、协同制造和设计、个性化定制，最终实现智能化生产。

智能制造体系图资料来源：公开资料整理

智能制造发展需经历自动化、信息化、互联化、智能化四个阶段。智能制造发展需经历不同的阶段，每一阶段都对应着智能制造体系中某一核心环节的不断成熟，分为四个阶段，分别为自动化（淘汰、改造低自动化水平的设备，制造高自动化水平的智能装备）、信息化（产品、服务由物理到信息网络，智能化元件参与提高产品信息处理能力）、互联化（建设工厂物联网、服务网、数据网、工厂间互联网，装备实现集成）、智能化（通过传感器和机器视觉等技术实现智能监控、决策）。我国目前仍处于“工业 2.0”（电气化）的后期阶段，“工业 3.0”（信息化）还待普及，“工业 4.0”正在尝试尽可能做一些示范，制造的自动化和信息化正在逐步布局。

中国制造业产能巨大，存在强烈的智能化改造需求。智能制造将为设备和软件行业带来机会，机器人、传感器、工业软件、3D 打印等都蕴含百亿甚至千亿的市场容量。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国智能制造行业市场现状规模分析及未来发展前景预测报告》主要研究智能制造行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划

、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

## 第一章 智能制造相关概述

### 1.1 智能制造概念界定

#### 1.1.1 智能制造的内涵

#### 1.1.2 智能制造的特征

#### 1.1.3 智能制造的模式

#### 1.1.4 智能制造提出的脉络

### 1.2 智能制造产业链分析

#### 1.2.1 产业链结构

#### 1.2.2 产业链落地顺序

#### 1.2.3 产业链投资逻辑

## 第二章 中国智能制造产业的经济社会环境分析

### 2.1 宏观经济环境

#### 2.1.1 全球经济形势

#### 2.1.2 国内经济现状

#### 2.1.3 经济转型升级

#### 2.1.4 经济发展走势

### 2.2 制造业转型环境

#### 2.2.1 中国制造业发展新常态

#### 2.2.2 工业4.0引领制造业变革

#### 2.2.3 重塑中国制造业竞争优势

#### 2.2.4 中国建设世界制造强国

### 2.3 社会文化环境

#### 2.3.1 中国人口结构特征

#### 2.3.2 国内消费结构升级

#### 2.3.3 创新创业风潮兴起

### 2.4 技术环境

#### 2.4.1 智能制造关键性技术

#### 2.4.2 中国智能制造技术现状

#### 2.4.3 智能制造技术创新发展

#### 2.4.4 智能制造技术存在的问题

### 第三章 中国智能制造产业的政策环境分析

#### 3.1 产业转型政策

##### 3.1.1 积极推进工业转型升级

##### 3.1.2 关键材料升级换代工程

##### 3.1.3 2016年工业强基专项行动

##### 3.1.4 单项冠军企业培育提升行动

##### 3.1.5 进一步完善制造业创新体系

##### 3.1.6 绿色制造标准体系建设指南

#### 3.2 智能制造政策

##### 3.2.1 智能制造标准体系建设指南

##### 3.2.2 2015年智能制造试点示范

##### 3.2.3 2016年智能制造试点示范

##### 3.2.4 2016年绿色制造专项行动

##### 3.2.5 发展服务型制造专项行动

##### 3.2.6 智能制造“十三五”规划

#### 3.3 相关促进政策

##### 3.3.1 两化融合政策

##### 3.3.2 三网融合政策

##### 3.3.3 大数据产业政策

##### 3.3.4 “互联网+”政策

##### 3.3.5 人工智能产业政策

#### 3.4 中国制造2025

##### 3.4.1 战略形势

##### 3.4.2 战略目标

##### 3.4.3 战略对策

##### 3.4.4 战略重点

##### 3.4.5 战略支撑

### 第四章 2015-2017年中国智能制造产业发展分析

#### 4.1 智能制造产业国外经验借鉴

##### 4.1.1 德国

##### 4.1.2 美国

##### 4.1.3 日本

##### 4.1.4 韩国

#### 4.2 中国智能制造产业的发展基础

#### 4.2.1 制造业国际地位提升

#### 4.2.2 自主创新能力增强

#### 4.2.3 结构调整取得进展

#### 4.2.4 工业能耗强度降低

### 4.3 2015-2017年中国智能制造产业发展态势

#### 4.3.1 智能制造发展阶段

#### 4.3.2 智能制造发展特征

#### 4.3.3 智能制造迈向高端

#### 4.3.4 试点项目布局情况

#### 4.3.5 地方政府积极布局

### 4.4 智能制造的实践模式——智能工厂

#### 4.4.1 智能工厂基本框架

#### 4.4.2 产业布局初步显现

#### 4.4.3 催生新业态新模式

#### 4.4.4 企业间并购合作深化

#### 4.4.5 工业物联网成关键抓手

#### 4.4.6 数字化车间发展态势

### 4.5 中国智能制造产业发展战略分析

#### 4.5.1 深化体制机制改革

#### 4.5.2 加强质量和品牌建设

#### 4.5.3 全面推行绿色制造

#### 4.5.4 提升自主创新能力

#### 4.5.5 健全人才培养体系

## 第五章 2015-2017年中国智能制造产业集群分析

### 5.1 2015-2017年智能制造产业集群态势

#### 5.1.1 产业集群分布

#### 5.1.2 区域优势分析

#### 5.1.3 产业集群规律

#### 5.1.4 产业集群模式

### 5.2 长三角地区智能制造产业

#### 5.2.1 转型发展先进制造业

#### 5.2.2 智能制造发展契机

#### 5.2.3 深化区内产业合作

#### 5.2.4 助力区域经济发展

#### 5.2.5 未来产业发展前景

### 5.3 珠三角地区智能制造产业

#### 5.3.1 制造业智能化升级

#### 5.3.2 珠三角制造业高端化

#### 5.3.3 制造业区域竞争力提升

#### 5.3.4 重点区域市场发展水平

#### 5.3.5 智能制造产业发展前景

### 5.4 京津冀地区智能制造产业

#### 5.4.1 京津冀协同推进产业升级

#### 5.4.2 智能制造协作一体化发展

#### 5.4.3 区域智能制造产业规模

#### 5.4.4 智能制造产业扶持政策

#### 5.4.5 智能制造产业规划目标

### 5.5 东北地区智能制造产业

#### 5.5.1 智能制造助力东北振兴

#### 5.5.2 积极谋取区域协同发展

#### 5.5.3 重点区域市场发展规模

#### 5.5.4 制约因素及发展策略

#### 5.5.5 智能制造业前景展望

### 5.6 西南地区智能制造产业

#### 5.6.1 智能制造产业发展规模

#### 5.6.2 智能制造项目投资动态

#### 5.6.3 智能制造产业扶持政策

#### 5.6.4 智能制造产业规划目标

## 第六章 2015-2017年中国智能装备行业发展分析

### 6.1 中国智能装备行业发展综述

#### 6.1.1 行业运行特征

#### 6.1.2 产业空间布局

#### 6.1.3 市场竞争格局

#### 6.1.4 项目投资动态

#### 6.1.5 行业发展机遇

#### 6.1.6 发展问题及对策

### 6.2 工业机器人

#### 6.2.1 行业整体实力

#### 6.2.2 产业运行特征

#### 6.2.3 行业市场规模

#### 6.2.4 区域市场格局

#### 6.2.5 市场竞争主体

#### 6.2.6 产业链价值分析

### 6.3 高档数控机床

#### 6.3.1 行业发展态势

#### 6.3.2 行业技术进步

#### 6.3.3 产品创新成果

#### 6.3.4 项目投资动态

#### 6.3.5 航天领域应用

#### 6.3.6 行业规划目标

### 6.4 3D打印设备

#### 6.4.1 全球市场格局

#### 6.4.2 中国市场规模

#### 6.4.3 市场竞争态势

#### 6.4.4 发展瓶颈及对策

### 6.5 海洋工程装备

#### 6.5.1 行业运行特征

#### 6.5.2 全球市场规模

#### 6.5.3 中国市场格局

#### 6.5.4 行业发展态势

#### 6.5.5 未来战略方向

### 6.6 先进轨道交通装备

#### 6.6.1 SWOT分析

#### 6.6.2 行业发展规模

#### 6.6.3 发展模式创新

#### 6.6.4 进军海外市场

#### 6.6.5 未来发展方向

## 第七章 2015-2017年中国智能产品行业发展分析

### 7.1 2015-2017年移动智能终端市场发展综述

#### 7.1.1 用户结构

#### 7.1.2 市场规模

#### 7.1.3 行业特点



#### 7.1.4 竞争格局

#### 7.1.5 发展趋势

### 7.2 可穿戴设备

#### 7.2.1 行业发展规模

#### 7.2.2 市场需求状况

#### 7.2.3 产品应用分析

#### 7.2.4 区域分布格局

#### 7.2.5 未来发展趋势

### 7.3 智能汽车

#### 7.3.1 行业生命周期

#### 7.3.2 行业介入模式

#### 7.3.3 市场竞争态势

#### 7.3.4 商业模式分析

#### 7.3.5 发展策略建议

#### 7.3.6 未来前景展望

### 7.4 智能家电

#### 7.4.1 行业发展规模

#### 7.4.2 市场主体分析

#### 7.4.3 市场竞争格局

#### 7.4.4 企业布局模式

#### 7.4.5 产品运作模式

#### 7.4.6 未来发展方向

### 7.5 无人机

#### 7.5.1 市场发展规模

#### 7.5.2 行业融资规模

#### 7.5.3 军民融合典范

#### 7.5.4 市场竞争格局

#### 7.5.5 商业模式分析

## 第八章 2015-2017年中国智能服务行业发展分析

### 8.1 传统制造业向服务型制造转型

#### 8.1.1 发展服务型制造的内涵和意义

#### 8.1.2 我国服务型制造业发展现状

#### 8.1.3 发展服务型制造的制约因素

#### 8.1.4 服务型制造业未来发展方向

## 8.2 智慧物流

### 8.2.1 行业技术基础

### 8.2.2 行业发展规模

### 8.2.3 市场竞争加剧

### 8.2.4 市场投资升温

### 8.2.5 行业政策机遇

### 8.2.6 发展路径分析

## 8.3 智能检测

### 8.3.1 行业运行特征

### 8.3.2 行业发展规模

### 8.3.3 市场竞争格局

### 8.3.4 区域分布格局

### 8.3.5 行业发展模式

### 8.3.6 未来前景展望

## 8.4 工业设计

### 8.4.1 产业发展阶段

### 8.4.2 行业发展规模

### 8.4.3 产业发展集群

### 8.4.4 机构发展模式

### 8.4.5 协同创新模式

## 8.5 工业节能

### 8.5.1 行业发展特征

### 8.5.2 服务市场规模

### 8.5.3 市场竞争格局

### 8.5.4 商业模式分析

### 8.5.5 产业链分析

## 第九章 2015-2017年智能制造产业链上游电子信息产业分析

### 9.1 2015-2017年中国电子信息产业发展态势

#### 9.1.1 电子信息对智能制造的意义

#### 9.1.2 电子信息制造业运行状况

#### 9.1.3 电子信息制造业发展形势

#### 9.1.4 电子信息制造业瓶颈因素

#### 9.1.5 电子信息产业发展方向

### 9.2 集成电路

### 9.2.1 集成电路是工业转型动力

### 9.2.2 集成电路产业发展规模

### 9.2.3 集成电路产业运行特征

### 9.2.4 集成电路产业发展态势

### 9.2.5 集成电路产业面临挑战

### 9.2.6 集成电路产业前景展望

## 9.3 传感器

### 9.3.1 驱动因素分析

### 9.3.2 行业发展规模

### 9.3.3 区域分布格局

### 9.3.4 市场竞争格局

### 9.3.5 发展前景预测

## 9.4 工业软件

### 9.4.1 行业运行特征

### 9.4.2 市场发展规模

### 9.4.3 市场竞争格局

### 9.4.4 企业投资态势

### 9.4.5 发展模式创新

## 9.5 数据中心

### 9.5.1 行业发展规模

### 9.5.2 区域分布格局

### 9.5.3 市场竞争主体

### 9.5.4 行业政策机遇

### 9.5.5 发展路径分析

### 9.5.6 行业未来方向

## 第十章 2015-2017年智能制造产业链下游应用市场分析

### 10.1 智慧城市

#### 10.1.1 智慧城市建设进展

#### 10.1.2 智慧城市供需分析

#### 10.1.3 智慧城市运营主体

#### 10.1.4 智慧城市商业模式

#### 10.1.5 智慧城市产业链分析

### 10.2 智能交通

#### 10.2.1 行业发展形势

- 10.2.2 市场结构分析
- 10.2.3 区域分布格局
- 10.2.4 行业竞争加剧
- 10.2.5 投资模式分析
- 10.2.6 车联网盈利模式
- 10.3 智能家居
  - 10.3.1 行业发展现状
  - 10.3.2 区域分布状况
  - 10.3.3 市场主体分析
  - 10.3.4 行业竞争结构
  - 10.3.5 消费行为分析
  - 10.3.6 市场前景展望
- 10.4 智慧医疗
  - 10.4.1 行业发展规模
  - 10.4.2 市场竞争格局
  - 10.4.3 商业模式分析
  - 10.4.4 市场前景展望
  - 10.4.5 投资切入点分析
- 10.5 智慧环保
  - 10.5.1 市场主体分析
  - 10.5.2 行业运营模式
  - 10.5.3 行业竞争格局
  - 10.5.4 机遇挑战并存
  - 10.5.5 市场前景展望
- 10.6 智慧农业
  - 10.6.1 农业互联网兴起
  - 10.6.2 智慧农业技术体系
  - 10.6.3 智慧农业投资机会
  - 10.6.4 农业全产业链模式
  - 10.6.5 智慧农业发展策略
  - 10.6.6 智慧农业前景展望

## 第十一章 2015-2017年智能制造产业模式变革分析

- 11.1 智能制造产业新业态新模式分析
  - 11.1.1 电子商务

- 11.1.2 个性化定制
- 11.1.3 网络协同开发
- 11.1.4 国际产能合作
- 11.2 制造业云制造模式分析
  - 11.2.1 云制造体系结构
  - 11.2.2 云制造发展机遇
  - 11.2.3 云制造商业模式
  - 11.2.4 云制造应用方向
  - 11.2.5 发展问题及对策
  - 11.2.6 云制造前景展望
- 11.3 制造业个性化定制模式分析
  - 11.3.1 需求倒逼转型
  - 11.3.2 行业发展现状
  - 11.3.3 企业积极探索
  - 11.3.4 典型案例分析
  - 11.3.5 市场前景展望
- 11.4 制造业电子商务模式分析
  - 11.4.1 服装电商
  - 11.4.2 家电电商
  - 11.4.3 家具电商
  - 11.4.4 医药电商
  - 11.4.5 食品电商
  - 11.4.6 汽车电商
  - 11.4.7 钢铁电商

## 第十二章 2015-2017年国内重点智能制造企业运营分析

- 12.1 沈阳机床股份有限公司
  - 12.1.1 企业发展概况
  - 12.1.2 经营效益分析
  - 12.1.3 业务经营分析
  - 12.1.4 财务状况分析
  - 12.1.5 未来前景展望
- 12.2 上海海得控制系统股份有限公司
  - 12.2.1 企业发展概况
  - 12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 未来前景展望

12.3 深圳市汇川技术股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 未来前景展望

12.4 华工科技产业股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 未来前景展望

12.5 深圳市长盈精密技术股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

12.5.5 未来前景展望

12.6 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 经营效益分析

12.6.3 业务经营分析

12.6.4 财务状况分析

12.6.5 未来前景展望

12.7 哈尔滨博实自动化股份有限公司

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 经营效益分析

12.7.3 业务经营分析

12.7.4 财务状况分析

12.7.5 未来前景展望

12.8 大族激光科技产业集团股份有限公司

12.8.1 企业发展概况

12.8.2 经营效益分析

12.8.3 业务经营分析

12.8.4 财务状况分析

12.8.5 未来前景展望

### 第十三章 中国智能制造产业投资潜力分析

13.1 A股上市公司在智能制造领域投资动态分析

13.1.1 投资项目综述

13.1.2 投资区域分布

13.1.3 产业转型分析

13.1.4 投资模式分析

13.1.5 典型投资案例

13.2 投资机遇分析

13.2.1 国家战略机遇

13.2.2 结构调整机遇

13.2.3 替代进口机遇

13.2.4 消费升级机遇

13.2.5 技术创新机遇

13.3 投资壁垒分析

13.3.1 技术能力

13.3.2 人才储备

13.3.3 资金基础

13.3.4 设计开发与集成能力

13.4 投资风险预警

13.4.1 资金风险

13.4.2 研发风险

13.4.3 产能风险

13.4.4 标准风险

13.4.5 人才风险

13.5 投资策略建议

13.5.1 纵向整合及网络化

13.5.2 价值链横向整合

13.5.3 全生命周期数字化

13.5.4 技术应用的指数式增长

## 第十四章 中国智能制造产业发展前景预测

### 14.1 智能制造产业未来发展方向

#### 14.1.1 行业发展趋势

#### 14.1.2 产品发展趋势

#### 14.1.3 未来政策导向

### 14.2 中国智能制造产业前景展望

#### 14.2.1 智能制造前景乐观

#### 14.2.2 行业盈利前景分析

#### 14.2.3 高端智能市场前景

### 14.3 2018-2022年中国智能制造产业预测分析

#### 14.3.1 2018-2022年中国智能制造产业影响因素分析

#### 14.3.2 2018-2022年中国工业机器人行业预测分析

#### 14.3.3 2018-2022年中国数控机床行业预测分析

#### 14.3.4 2018-2022年中国3D打印行业预测分析

图表详见正文（GYLPJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/304162304162.html>