

2018年中国啤酒行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国啤酒行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/344161344161.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

啤酒是以小麦芽和大麦芽为主要原料，并加啤酒花，经过液态糊化和糖化，再经过液态发酵而酿制成的。其酒精含量较低，含有二氧化碳，富有营养。它含有多种氨基酸、维生素、低分子糖、无机盐和各种酶。这些营养成分人体容易吸收利用。啤酒中的低分子糖和氨基酸很易被消化吸收，在体内产生大量热能，因此往往啤酒被人们称为“液体面包”。1L12°Bx的啤酒，可产生3344kJ热量，相当于3~5个鸡蛋或210g面包所产生热量。一个轻体力劳动者，如果一天能饮用1L啤酒，即可获得所需热量的三分之一。

2018年第二十一届世界杯的举办地在俄罗斯，与中国仅5个小时的时差。这意味着一半以上的比赛将在0:00之前进行。国人可以利用下班后的时间而不需要熬夜观看比赛。相关市场预估2018年世界杯中国观赛人数将创历史新高。

世界杯作为覆盖人群最广的体育盛会，世界足坛最高级别的竞技赛事，商业合作与体育营销的黄金机遇，每届全球数百亿人次的关注度及曝光量，势必会成为2018年牵动全球神经的焦点。

国际足联官方数据显示，2014巴西世界杯，全球累计约343亿人次观看，中国约150亿人次观看；1998-2014世界杯覆盖人数增长4.4倍，覆盖人数增长122亿人次。相关机构预测，在“黄金时间段”播出的俄罗斯世界杯将吸引超过10亿的中国人观赛。2018年世界杯中国观看人数将再创历史新高。

近年来，我国啤酒经历重组并购的大洗牌之后，啤酒行业正在进入变革的关键期。其中，伴随着移动互联网的发展和消费升级红利，啤酒产业迎来新时代，从后量变时代进入新质变时代：品牌从大主流向高档化、个性化转变；市场优势从高份额到高质量转变；渠道从数量层级管控到直营化、数字化转变，生产走向集中化、智能化、高效率。在这样的产业大背景下，啤酒行业也迎来了新的发展机遇。

2018年以来，啤酒行业的复苏似乎已可见端倪：

从行业近年来的销售情况来看，啤酒零售额整体有所下滑，行业发展疲软。2018年啤酒行业迎来新生机。从各企业公报公布的销售数据上来看，青岛啤酒一季度实现营业收入72.5亿元，同比增长3.0%；实现净利润6.7亿元，同比增长15.2%，营收利润稳健增长，利润增幅达到两位数。

2016-2017年我国啤酒零售额（亿元）

资料来源：观研天下数据中心整理

根据资料显示，5月中旬啤酒销售已经进入旺季，在即将举办的世界杯推波助澜之下，啤酒销量上升趋势十分明显。据天猫数据显示，仅5月17日1天就有5万人买走了130万瓶啤酒，有不少消费者更是一口气买5箱-10箱以上，啤酒搜索量月同比增长近100%。

一系列的数据都显示出各啤酒企业对于世界杯这一体育盛事的极高关注度。啤酒行业借助世界杯冲击销量，并进行一系列的营销活动。

因此可以认为，啤酒行业基本面16年见底、17年筑底并稳步向好，18年预计加速向好。年初以来华润、燕京、青岛在多个区域对主要产品提价，同时费用端各企业均执行压缩战略，2018年啤酒行业整体业绩弹性有望大增。（YM）

观研天下发布的《2018年中国啤酒行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第1章：中国啤酒行业投资效益分析

1.1 中国啤酒行业发展状况分析

1.1.1 啤酒行业经营效益分析

1.1.2 啤酒行业盈利能力分析

1.1.3 啤酒行业运营能力分析

1.1.4 啤酒行业偿债能力分析

1.1.5 啤酒行业发展能力分析

1.2 啤酒行业供需平衡分析

1.2.1 全国啤酒行业供给情况分析

1.2.2 全国啤酒行业需求情况分析

1.2.3 全国啤酒行业产销率分析

1.3 啤酒行业运行分析

1.3.1 产业规模分析

1.3.2 行业成本费用结构分析

1.3.3 行业盈亏分析

1.4 中国啤酒行业进出口市场分析

1.4.1 中国啤酒行业进出口状况综述

1.4.2 中国啤酒行业出口市场分析

1.4.3 啤酒行业进口市场分析

第2章：啤酒行业市场竞争状况分析

2.1 国际啤酒市场发展与投资布局分析

2.1.1 国际啤酒市场竞争格局

2.1.2 跨国公司在华市场投资布局

2.1.3 跨国公司在华发展策略分析

2.2 中国啤酒市场竞争状况分析

2.2.1 啤酒行业市场格局分析

2.2.2 啤酒行业五力模型分析

2.2.3 啤酒行业竞争情况总结

2.3 行业投资兼并与重组整合分析

2.3.1 中国啤酒行业兼并与重组现状

2.3.2 中国啤酒行业兼并重组案例分析

2.4 中国啤酒市场品牌竞争分析

2.4.1 线啤酒企业品牌竞争分析

2.4.2 线啤酒企业品牌竞争分析

第3章：中国啤酒行业市场发展分析

3.1 中国啤酒产销情况分析

3.1.1 啤酒行业产量分析

3.1.2 啤酒行业消费量分析

3.1.3 啤酒行业价格分析

3.1.4 啤酒行业利润分析

3.2 中国啤酒细分市场分析

3.2.1 外资品牌啤酒市场分析

3.2.2 国产品牌啤酒市场分析

3.2.3 中高端啤酒市场分析

3.2.4 中低端啤酒市场分析

3.3 中国啤酒新品市场动向

3.3.1 国际啤酒市场新品动向

3.3.2 国内啤酒市场新品动向

第4章：中国啤酒行业销售渠道分析

4.1 啤酒行业销售渠道现状

4.1.1 啤酒行业商超渠道分析

4.1.2 啤酒行业餐饮渠道分析

4.1.3 啤酒行业娱乐场所渠道分析

4.2 啤酒行业销售渠道延伸与发展

4.2.1 啤酒行业校园渠道分析

4.2.2 啤酒行业车站/码头渠道分析

4.3 啤酒行业销售渠道整合的挑战与出路

4.3.1 啤酒行业销售渠道整合面对的挑战

4.3.2 啤酒行业销售渠道整合出路

4.4 啤酒行业销售渠道创新模式

4.4.1 啤酒销售渠道创新主要模式

4.4.2 啤酒销售渠道创新模式应用范围

第5章：中国啤酒市场营销策略分析

5.1 中国城市啤酒市场营销策略分析

5.1.1 城市啤酒市场营销情况

5.1.2 啤酒企业开拓城市餐饮、娱乐终端市场策略

5.1.3 啤酒企业开拓城市超市市场策略

5.1.4 啤酒企业开拓城市社区市场策略

5.2 中国农村啤酒市场营销策略分析

5.2.1 农村啤酒市场营销情况

5.2.2 啤酒企业开拓农村市场策略

第6章：中国啤酒行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.2 山东省啤酒行业发展分析及预测

6.2.1 山东省啤酒行业在行业中的地位变化

6.2.2 山东省啤酒行业产销情况

- 6.2.3 山东省啤酒行业产量增长情况
- 6.2.4 山东省啤酒生产投资项目分析
- 6.2.5 山东省啤酒行业发展趋势预测
- 6.3 广东省啤酒行业发展分析及预测
 - 6.3.1 广东省啤酒行业在行业中的地位变化
 - 6.3.2 广东省啤酒行业产销情况
 - 6.3.3 广东省啤酒行业产量增长情况
 - 6.3.4 广东省啤酒生产投资项目分析
 - 6.3.5 广东省啤酒行业发展趋势预测
- 6.4 河南省啤酒行业发展分析及预测
 - 6.4.1 河南省啤酒行业在行业中的地位变化
 - 6.4.2 河南省啤酒行业产销情况
 - 6.4.3 河南省啤酒行业产量增长情况
 - 6.4.4 河南省啤酒生产投资项目分析
 - 6.4.5 河南省啤酒行业发展趋势预测
- 6.5 四川省啤酒行业发展分析及预测
 - 6.5.1 四川省啤酒行业在行业中的地位变化
 - 6.5.2 四川省啤酒行业产销情况
 - 6.5.3 四川省啤酒行业产量增长情况
 - 6.5.4 四川省啤酒生产投资项目分析
 - 6.5.5 四川省啤酒行业发展趋势预测
- 6.6 江苏省啤酒行业发展分析及预测
 - 6.6.1 江苏省啤酒行业在行业中的地位变化
 - 6.6.2 江苏省啤酒行业产销情况
 - 6.6.3 江苏省啤酒行业产量增长情况
 - 6.6.4 江苏省啤酒生产投资项目分析
 - 6.6.5 江苏省啤酒行业发展趋势预测
- 6.7 辽宁省啤酒行业发展分析及预测
 - 6.7.1 辽宁省啤酒行业在行业中的地位变化
 - 6.7.2 辽宁省啤酒行业产销情况
 - 6.7.3 辽宁省啤酒行业产量增长情况
 - 6.7.4 辽宁省啤酒生产投资项目分析
 - 6.7.5 辽宁省啤酒行业发展趋势预测
- 6.8 湖北省啤酒行业发展分析及预测
 - 6.8.1 湖北省啤酒行业在行业中的地位变化

- 6.8.2 湖北省啤酒行业产销情况
- 6.8.3 湖北省啤酒行业产量增长情况
- 6.8.4 湖北省啤酒生产投资项目分析
- 6.8.5 湖北省啤酒行业发展趋势预测

第7章：中国啤酒行业领先企业生产经营分析

- 7.1 啤酒行业领先上市企业个案分析
 - 7.1.1 青岛啤酒股份有限公司经营情况分析
 - 7.1.2 北京燕京啤酒股份有限公司经营情况分析
 - 7.1.3 广州珠江啤酒股份有限公司经营情况分析
 - 7.1.4 重庆啤酒股份有限公司经营情况分析
 - 7.1.5 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司经营情况分析
 - 7.1.6 兰州黄河企业股份有限公司经营情况分析
 - 7.1.7 新疆啤酒花股份有限公司经营情况分析
- 7.2 啤酒行业领先企业个案分析
 - 7.2.1 华润雪花啤酒（辽宁）有限公司经营情况分析
 - 7.2.2 威英博雪津啤酒有限公司经营情况分析
 - 7.2.3 威（武汉）国际啤酒有限公司经营情况分析
 - 7.2.4 燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司经营情况分析
 - 7.2.5 河北蓝贝酒业集团有限公司经营情况分析
 - 7.2.6 中粮麦芽（大连）有限公司经营情况分析
 - 7.2.7 江苏大富豪啤酒有限公司经营情况分析
 - 7.2.8 深圳金威啤酒有限公司经营情况分析
 - 7.2.9 青岛啤酒西安汉斯集团有限公司经营情况分析
 - 7.2.10 威英博哈尔滨啤酒有限公司经营情况分析

第8章：中国啤酒行业投资与发展前景分析

- 8.1 中国啤酒行业投资特性分析
 - 8.1.1 啤酒行业进入壁垒分析
 - 8.1.2 啤酒行业盈利模式分析
- 8.2 中国啤酒行业发展趋势与前景
 - 8.2.1 中国啤酒行业供给预测
 - 8.2.2 中国啤酒行业需求预测
 - 8.2.3 中国啤酒行业政策趋势分析
- 8.3 中国啤酒行业投资/并购风险及建议

8.3.1 啤酒行业投资风险

8.3.2 啤酒行业投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/344161344161.html>