

2019年中国废塑料市场分析报告- 产业供需现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国废塑料市场分析报告-产业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/404159404159.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

废塑料是在民用、工业等用途中，使用过且最终淘汰或替换下来的塑料的统称。是500~1000年才能腐烂的塑料，常常造成大面积污染。

塑料是指以树脂(或在加工过程中用单体直接聚合)为主要成分，以增塑剂、填充剂、润滑剂、着色剂等添加剂为辅助成分，在加工过程中能流动成型的材料。塑料为合成的高分子化合物，可以自由改变形体样式。塑料是利用单体原料以合成或缩合反应聚合而成的材料，由合成树脂及填料、增塑剂、稳定剂、润滑剂、色料等添加剂组成的，它的主要成分是合成树脂。

随着环保意识的不断增强，国内消费者正在从“废料垃圾”的思维模式中跳出，形成了“废料-再生资源-再生环保消费品”的新型消费观念，使再生塑料的市场定位和消费者的接受程度实现了统一，为再生塑料的应用打下了坚实的基础。

近年来，我国大力倡导绿色环保、循环经济的发展模式。在一系列政策的指引下，我国再生资源回收行业发展迅速，行业规模明显扩大，技术水平不断提升，“十二五”期间，我国再生资源回收行业取得了长足发展，再生资源回收总量逐年增加。

2011-2017年全国再生塑料产量走势图

但自2017年实施“禁废令”以来，我国废塑料进口市场明显下降。根据数据显示，截止2018年5月我国废塑料进口1万吨，累计同比下降99.5%。金额方面，我国废塑料累计进口额为9,687千美元，比去年同期下降99.4%。

2011-2017年我国废塑料进口情况

数据来源：中国统计局

由于开始我国废塑料来源减少以及塑料产量以及初级形态的塑料产量的下降，2019年我国再生塑料行业的运行发展有了较大程度的原材料成本压力。根据数据显示，2017年我国再生塑料需求量为2272.9万吨，较2016年减少了336.8万吨。

2011-2017年全国再生塑料需求量走势图 数据来源：中国统计局

根据预测分析，未来受废塑料进口的限制，我国再生塑料市场竞争将会进一步加大。再生塑料市场中小企业生存空间将继续缩小，单纯的贸易企业压力更大，不同企业类型面临的风险与选择大相径庭。同时随着全球环保潮流的兴起，绿色塑料制品消费逐渐成为一种新的社会消费导向和时尚。这不仅是社会发展的必然趋势，更是中国塑料工业新的挑战 and 机遇。

（GYWWJP）【报告大纲】

第一章 废塑料产业相关概述

第一节 废塑料阐述

第二节 废塑料分类

- 一、再生塑料
- 二、再加工塑料
- 三、回收塑料
- 四、可重复使用塑料
- 五、可回收再利用塑料
- 六、不可回收再利用塑料

第二章 2017-2020年国际废旧塑料回收利用状况运行分析

第一节 2017-2020年国际废旧塑料回收利用概述

- 一、世界废塑料贸易
- 二、发达国家废旧塑料回收利用情况
- 三、国外废塑料回收条例介绍

第二节 2017-2020年国际废旧塑料回收利用主要国家分析

- 一、美国废塑料回收率下降
- 二、德国回收塑料包装废弃物的法规研究
- 三、日本废塑料再循环分析

第三节 2021-2026年国际废旧塑料回收利用前景展望分析

第三章 2017-2020年中国废塑料产业运行环境分析

第一节 2017-2020年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2017-2020年中国废塑料产业政策环境分析

- 一、再生资源回收管理办法
- 二、中华人民共和国固体废物污染环境防治法

三、废物进口环境保护管理暂行规定

四、废旧物资管理办法

第三节 2017-2020年中国废塑料产业社会环境分析

第四章 2017-2020年中国废塑料产业运行态势分析

第一节 2017-2020年中国废塑料产业发展概述

一、中国废塑料回收利用行业发展概况

二、中国废旧塑料行业发展优势

三、再生塑料业中获益途径

四、中国废旧塑料回收大有潜力

第二节 废塑料回收处理中产生的三废的环境经济效益分析

一、废水处理经济效益分析

二、废气处理经济效益分析

三、固体废弃物处理经济效益分析

第三节 2017-2020年中国废塑料行业问题及对策分析

一、我国废塑料再生企业发展面临的主要问题

二、我国进口废塑料遭遇的“洋垃圾”问题

三、中国废塑料加工业区域性带来的问题

四、中国废塑料需政策引导

第五章 2017-2020年中国废塑料行业市场运行动态分析

第一节 2017-2020年中国废塑料市场透视

一、废塑料市场行情综述

二、影响废塑料价格的微观因素

三、废塑料贸易风险

第二节 2017-2020年中国各地废塑料发展动态

一、广东地区PET废塑料市场动态

二、广东地区PC废塑料市场动态

三、浙江地区PMMA废塑料市场动态

四、废塑料回收利用现状及发展趋势分析

第三节 2017-2020年中国废塑料市场走势分析

一、文安新政苦了京废塑料回收

二、天津废塑料加工处理项目开工

三、福建废塑料进口增速

四、天津华鑫达公司废塑料加工处理项目开工建设

第六章 中国塑料的废碎料及下脚料所属行业进出口情况分析

第一节 中国塑料的废碎料及下脚料进口情况分析

第二节 中国塑料的废碎料及下脚料出口情况分析

第三节 中国塑料的废碎料及下脚料进出口平均单价分析

第四节 中国塑料的废碎料及下脚料进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 中国废弃资源和废旧材料回收加工行业数据监测分析

第一节 中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 中国废塑料产业市场主要企业竞争性财务数据分析

第一节 佛山市南海恒泰源废旧五金塑料加工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 浙江宝绿特环保技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 普宁市占陇通通塑料五金厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 清远市恒联塑料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 福建全通资源再生工业园有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 永清县英明塑料综合厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 杞县鹏程再生塑料颗粒厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 上海东金塑纤制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 佛山市三水固美塑钢型材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 天津爱都工贸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2017-2020年中国废弃资源回收加工行业发展状况分析

第一节 2017-2020年中国废弃资源回收加工行业发展概况

一、废旧物资回收市场主体及回收方式分析

二、中国废弃资源回收加工行业分析

三、中国废旧资源再生利用产业发展的制约因素

四、中国把废弃资源开发纳入国家战略

五、全国系统再生资源行业进入新发展阶段

六、废旧金属市场回收面临发展机遇

第二节 2017-2020年中国废弃资源回收加工行业问题与对策

一、中国再生资源回收利用存在主要问题

二、中国废弃资源流失现象严重

三、中国废弃资源回收利用不均衡

四、中国废旧物资回收市场存在的问题及其对策

五、再生资源产业发展建议

六、再生资源利用行业存在缺陷及解决办法

七、废弃物回收利用应因势利导

第十章 2021-2026年中国废塑料产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国废弃资源行业前景分析

一、中国将大力发展资源再生产业

二、废弃资源利用潜力巨大

三、废弃资源和废旧材料回收加工业预测分析

第二节 2021-2026年中国废塑料产业市场预测分析

一、废塑料市场规模预测分析

二、废塑料进出口预测分析

三、废塑料再生利用市场广阔

四、废塑料行业的发展方向

第三节 2021-2026年中国废塑料产业市场盈利预测分析

第十一章 2021-2026年中国废塑料行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国废塑料行业投资环境分析

- 一、中国再生资源行业法律出台
- 二、再生资源回收利用投资过百亿元
- 三、再生资源产业成为中国的朝阳产业
- 四、中国未来5年主要再生资源回收率达80%

第二节 2021-2026年中国废塑料行业投资机会分析

- 一、废塑料投资潜力分析
- 二、废塑料投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国废塑料行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

- 图表：2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2017-2020年年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2017-2020年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2017-2020年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2017-2020年我国财政收入支出走势图
- 图表：2020年美元兑人民币汇率中间价
- 图表：2017-2020年中国货币供应量月度走势图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国废塑料市场分析报告-产业供需现状与发展前景研究

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/404159404159.html>