

2019年中国化妆棉行业分析报告- 行业供需现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国化妆棉行业分析报告-行业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/424152424152.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化妆棉一般是由棉花或纸浆压制而成的长约5 - 6厘米的小棉片。因为质地很柔软卸妆的时候不容易把脸弄伤，而且倒爽肤水上面用起来很舒服，也会把妆清除得很干净，其主要用途是卸妆。

随着全球经济的稳步复苏、居民收入水平的上涨以及自我保养意识的提升，全球化妆品产业将延续增长态势，预计到2022年全球化妆品市场规模将达到2355亿欧元。从地区来看，预计到2025年中国、日本、印度、巴西、美国将是全球化妆品行业前五大需求市场。

2025年全球前五大化妆品消费市场 资料来源：中国产业信息网

与此同时，在化妆品市场的不断发展，在需求的拉动下，全球化妆棉市场规模将呈现稳定增长的市场态势，预计到2023年全球化妆棉市场规模将达到19.23亿美元。

2019-2023年全球化妆棉市场规模走势图 数据来源：中国香料香精化妆品工业协会

现阶段，超市及大卖场、百货商场、药妆店、专营店、个人护理店及便利店、网络购物、直销等是我国化妆棉行业主要的销售渠道。

我国化妆棉市场销售渠道分布情况 数据来源：中国香料香精化妆品工业协会

化妆棉产品的主要营销渠道特点

百货、商场渠道

化妆棉生产企业经过与其合作的经销商或代理商，到达消费者。也有的化妆棉直接由厂商进入化妆棉专柜，到达消费者。化妆棉专柜由化妆棉企业直接管理，主要集中在大型百货商场。

连锁超市渠道

化妆棉通过经销商或代理商进入大型超市货架，或者在超市设立专柜。有的化妆棉企业为了实现渠道扁平化，节约成本，直接给大型超市货架或大型超市专柜供货。

连锁加盟店和专卖店渠道

化妆品类产品的加盟店和专卖店被认为是投资最少、见效最快、成功率很高的营销渠道模式。这种渠道之所以取得成功，与化妆棉生产商的统一宣传、统一配货、统一提供经营指导以及提供员工培训服务是分不开的。

药房渠道

化妆棉企业将具有药物性质或保健性质的产品提供给医药公司，通过医药公司进入药房，到达最终消费者手中。这种渠道方式对化妆棉质量的要求很高。

互联网渠道

随着互联网的普及，化妆棉企业利用互联网来开展零售方式。该方式被认为是最有发展前景的一个领域。利用网络，消费者能很方便地通过线上查询系统找到自己喜欢的化妆棉，以及对应的价格、功能、厂家、品种、生产日期和使用说明等相关信息，使化妆棉企业和消费者建立了良好的沟通，大大节约了渠道成本。

资料来源：互联网(GYWWJP)

【报告大纲】

第一章 化妆棉行业基本特征分析

第一节 行业界定及特点

一、化妆棉行业定义

二、化妆棉行业分类

1、脱脂棉

2、无纺布

第二节 我国化妆棉行业特征

一、我国化妆棉行业发展历程

二、我国化妆棉行业发展概况

三、中国化妆棉行业新趋向

第三节 世界化妆棉业发展特点与形势

一、世界化妆棉行业发展概况

二、南北美地区化妆棉行业发展概况

三、欧盟地区化妆棉行业发展概况

四、亚太及其他地区化妆棉行业发展概况

五、全球行业化妆棉趋势前景解读

第二章 中国化妆棉行业发展环境分析

第一节 化妆棉行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、主要产业政策及主要法规

第二节 化妆棉行业经济环境分析

一、2015-2018年宏观经济分析

二、2019-2025年宏观经济形势

三、宏观经济波动对行业影响

第三节 化妆棉行业社会环境分析

一、中国人口及就业环境分析

二、中国居民人均可支配收入

第四节 化妆棉行业技术环境分析

一、行业的主要应用技术分析

二、信息化带来的机遇及挑战

三、互联网创新促进行业发展

第三章 中国化妆棉市场整体运行情况分析

第一节 中国化妆棉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国化妆棉所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国化妆棉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国化妆棉行业产业链上下游分析

第一节 化妆棉行业产业链简介

一、上游行业分布

二、中游行业分布

三、下游行业分布

第二节 化妆棉产业链上游行业分析

一、上游发展现状

二、上游竞争格局

三、上游发展趋势

第三节 化妆棉产业链下游行业分析

一、下游需求分析

二、下游运营现状

三、下游发展前景

第五章 中国化妆棉行业区域市场分析

第一节 2015-2018年华北地区

一、区域特征及经济现状

二、化妆棉行业发展现状及规模统计

三、化妆棉行业发展前景预测

第二节 2015-2018年东北地区

一、区域特征及经济现状

二、化妆棉行业发展现状及规模统计

三、化妆棉行业发展前景预测

第三节 2015-2018年华东地区

一、华东地区区域特征及经济现状

二、华东地区化妆棉行业发展现状及规模统计

三、华东地区化妆棉行业发展前景预测

第四节 2015-2018年华南地区

一、区域特征及经济现状

二、化妆棉行业发展现状及规模统计

三、化妆棉行业发展前景预测

第五节 2015-2018年华中地区

一、区域特征及经济现状

二、化妆棉行业发展现状及规模统计

三、化妆棉行业发展前景预测

第六章 2018年化妆棉市场供需形势分析

第一节 2018年化妆棉行业生产分析

第二节 2018年我国化妆棉市场需求分析

第三节 未来化妆棉市场应用及需求预测

第七章 化妆棉行业国内外重点企业分析

第一节 屈臣氏集团（香港）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 苏州铃兰卫生用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 资生堂丽源化妆品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 康那香企业（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 宁波丝诺化妆棉有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 妮维雅（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海蝶翠诗商业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 日本白元（HAKUGEN）株式会社

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 思亲肤化妆品贸易（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2015-2018年中国化妆棉行业SWOT分析

第一节 化妆棉行业优势分析

- 一、化妆棉行业价格
- 二、化妆棉行业实用性

第二节 化妆棉行业劣势分析

- 一、企业生产技术方面
- 二、企业生产设备
- 三、规模

第三节 化妆棉行业机会分析

第四节 化妆棉行业风险分析

第九章 2019-2025年中国化妆棉行业投资前景研究与风险防范分析

第一节 化妆棉行业投资前景研究分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、销售策略

第二节 化妆棉行业投资前景分析

- 一、经营风险
- 二、市场风险
- 三、政策性风险
- 四、技术风险
- 五、财务风险
- 六、竞争风险

第三节 化妆棉行业投资前景研究分析

- 一、精益化的投资前景
- 二、自主研发的贯彻实施问题
- 三、加强资本运作

第十章 2019-2025年化妆棉行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

- 一、宏观经济数据分析
- 二、宏观政策环境分析

三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要化妆棉产业聚集区发展背景分析

一、主要化妆棉产业聚集区市场特点分析

二、主要化妆棉产业聚集区社会经济现状分析

第三节 竞争对手渠道模式

第十一章 2019-2025年中国化妆棉行业投资机会与风险分析

第一节 化妆棉行业投资机会分析

一、化妆棉投资项目分析

二、可以投资的化妆棉模式

三、2018年化妆棉投资机会

四、2018年化妆棉投资新方向

五、化妆棉行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响化妆棉行业发展的主要因素

一、影响化妆棉行业运行的有利因素分析

二、影响化妆棉行业运行的稳定因素分析

三、影响化妆棉行业运行的不利因素分析

四、我国化妆棉行业发展面临的挑战分析

五、我国化妆棉行业发展面临的机遇分析

第三节 化妆棉行业投资风险及控制策略分析

一、化妆棉行业市场风险及控制策略

二、化妆棉行业政策风险及控制策略

三、化妆棉行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年化妆棉行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年化妆棉同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年化妆棉行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表：化妆棉行业产品的分类结构

图表：化妆棉行业成长周期图

图表：2019-2025年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2019-2025年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2019-2025年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2019-2025年中国城乡居民恩格尔系数对比表

- 图表：2019-2025年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2019-2025年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2019-2025年我国化妆棉行业市场规模
- 图表：2019-2025年我国化妆棉行业的发行数量
- 图表：2019-2025年我国化妆棉行业的营运能力
- 图表：2019-2025年我国化妆棉行业供应数量
- 图表：2019-2025年我国化妆棉行业需求数量
- 图表：2019-2025年我国化妆棉行业市场规模预测
- 图表：2019-2025年我国化妆棉行业市场结构预测
- 图表：2019-2025年我国化妆棉行业盈利情况预测

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国化妆棉行业分析报告-行业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/424152424152.html>