

2017-2022年中国住宅产业竞争现状及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国住宅产业竞争现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/274150274150.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年1-7月份，住宅房地产开发投资整体低迷，其中，144平方米以上住宅先有起色。期间，全国住宅房地产开发投资36981.32亿元，同比名义增长4.5%，增速比1-6月份降低1.1个百分点。其中，90平方米以下住宅投资13655.23亿元，下降0.9%，增速降低1个百分点；144平方米以上住宅6624.8亿元，增长6.3%，增速提高了0.8个百分点；别墅、高档公寓投资1898.15亿元，下降2.6%，但增速相比1-6月提高了1.7个百分点。

住宅房地产开发投资额及增速

2016年1-4月中国各地区住宅销售面积增长情况

中国报告网发布的《2017-2022年中国住宅产业竞争现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章住宅行业相关概述

1.1 住宅行业定义及特点

1.1.1 住宅行业的定义

1.1.2 住宅行业产品/服务特点

1.2 住宅行业统计标准

1.2.1 住宅行业统计口径

1.2.2 住宅行业统计方法

1.2.3 住宅行业数据种类

1.2.4 住宅行业研究范围

1.3 住宅行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章住宅行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国住宅行业发展环境分析

3.1 住宅行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 住宅行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 住宅行业社会环境分析（S）

3.3.1 住宅产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 住宅行业技术环境分析（T）

3.4.1 住宅技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国住宅行业新技术研究

3.4.2 住宅技术发展水平

- 1、中国住宅行业技术水平所处阶段
- 2、与国外住宅行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章全球住宅行业发展概述

4.1 2014-2016年全球住宅行业发展情况概述

4.1.1 全球住宅行业发展现状

4.1.2 全球住宅行业发展特征

4.1.3 全球住宅行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区住宅行业发展状况

4.2.1 欧洲住宅行业发展情况概述

4.2.2 美国住宅行业发展情况概述

4.2.3 日韩住宅行业发展情况概述

4.3 2017-2022年全球住宅行业发展前景预测

4.3.1 全球住宅行业市场规模预测

4.3.2 全球住宅行业发展前景分析

4.3.3 全球住宅行业发展趋势分析

4.4 全球住宅行业重点企业发展动态分析

第五章中国住宅行业发展概述

5.1 中国住宅行业发展状况分析

5.1.1 中国住宅行业发展阶段

5.1.2 中国住宅行业发展总体概况

5.1.3 中国住宅行业发展特点分析

5.2 2014-2016年住宅行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国住宅行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国住宅行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国住宅企业发展分析

5.3 2017-2022年中国住宅行业面临的困境及对策

5.3.1 中国住宅行业面临的困境及对策

- 1、中国住宅行业面临困境
- 2、中国住宅行业对策探讨

5.3.2 中国住宅企业发展困境及策略分析

1、中国住宅企业面临的困境

2、中国住宅企业的对策探讨

5.3.3 国内住宅企业的出路分析

第六章中国住宅行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国住宅行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国住宅行业产销情况分析

6.2.1 中国住宅行业工业总产值

6.2.2 中国住宅行业工业销售产值

6.2.3 中国住宅行业产销率

6.3 2014-2016年中国住宅行业市场供需分析

6.3.1 中国住宅行业供给分析

6.3.2 中国住宅行业需求分析

6.3.3 中国住宅行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国住宅行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章中国住宅需求与消费者偏好调查

7.1 住宅产品目标客户群体调查

7.1.1 不同收入水平消费者偏好调查

7.1.2 不同年龄的消费者偏好调查

7.1.3 不同地区的消费者偏好调查

7.2 住宅产品的品牌市场调查

7.2.1 消费者对住宅品牌认知度宏观调查

7.2.2 消费者对住宅产品的品牌偏好调查

7.2.3 消费者对住宅品牌的首要认知渠道

7.2.4 消费者经常购买的品牌调查

7.2.5 住宅品牌忠诚度调查

7.2.6 住宅品牌市场占有率调查

7.2.7 消费者的消费理念调研

7.3 不同客户购买相关的态度及影响分析

7.3.1 价格敏感程度

7.3.2 品牌的影响

7.3.3 购买方便的影响

7.3.4 广告的影响程度

第八章中国重点城市住宅市场分析

8.1 北京市住宅市场分析

8.1.1 北京市住宅行业需求分析

8.1.2 北京市住宅发展情况

8.1.3 北京市住宅存在的问题与建议

8.2 上海市住宅市场分析

8.2.1 上海市住宅行业需求分析

8.2.2 上海市住宅发展情况

8.2.3 上海市住宅存在的问题与建议

8.3 天津市住宅市场分析

8.3.1 天津市住宅行业需求分析

8.3.2 天津市住宅发展情况

8.3.3 天津市住宅存在的问题与建议

8.4 深圳市住宅市场分析

8.4.1 深圳市住宅行业需求分析

8.4.2 深圳市住宅发展情况

8.4.3 深圳市住宅存在的问题与建议

8.5 重庆市住宅市场分析

8.5.1 重庆市住宅行业需求分析

8.5.2 重庆市住宅发展情况

8.5.3 重庆市住宅存在的问题与建议

第九章中国住宅行业市场竞争格局分析

9.1 中国住宅行业竞争格局分析

9.1.1 住宅行业区域分布格局

9.1.2 住宅行业企业规模格局

9.1.3 住宅行业企业性质格局

9.2 中国住宅行业竞争五力分析

9.2.1 住宅行业上游议价能力

9.2.2 住宅行业下游议价能力

9.2.3 住宅行业新进入者威胁

9.2.4 住宅行业替代产品威胁

9.2.5 住宅行业现有企业竞争

9.3 中国住宅行业竞争SWOT分析

9.3.1 住宅行业优势分析（S）

9.3.2 住宅行业劣势分析（W）

9.3.3 住宅行业机会分析（O）

9.3.4 住宅行业威胁分析（T）

9.4 中国住宅行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国住宅行业重点企业竞争策略分析

第十章中国住宅行业领先企业竞争力分析

10.1 万科企业股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

10.2 保利房地产（集团）股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

10.3 绿地控股集团有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

10.4 恒大地产集团有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

10.5 中国海外发展有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

10.6 碧桂园控股有限公司

（1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.7 华润置地有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.8 龙湖地产有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.9 世茂房地产控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.10 广州富力地产股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一章2017-2022年中国住宅行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国住宅市场发展前景

11.1.1 2017-2022年住宅市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年住宅市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年住宅细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国住宅市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年住宅行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年住宅市场规模预测

11.2.3 2017-2022年住宅行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国住宅行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国住宅行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国住宅行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国住宅供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2017-2022年中国住宅行业投资前景

12.1 住宅行业投资现状分析

12.1.1 住宅行业投资规模分析

12.1.2 住宅行业投资资金来源构成

12.1.3 住宅行业投资项目建设分析

12.1.4 住宅行业投资资金用途分析

12.1.5 住宅行业投资主体构成分析

12.2 住宅行业投资特性分析

12.2.1 住宅行业进入壁垒分析

12.2.2 住宅行业盈利模式分析

12.2.3 住宅行业盈利因素分析

12.3 住宅行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 住宅行业投资风险分析

12.4.1 住宅行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 住宅行业投资潜力与建议

12.5.1 住宅行业投资潜力分析

12.5.2 住宅行业最新投资动态

12.5.3 住宅行业投资机会与建议

第十三章2017-2022年中国住宅企业投资战略与客户策略分析

13.1 住宅企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 住宅企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 住宅企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 住宅中小企业发展战略研究
 - 13.4.1 中小企业存在主要问题
 - 1、缺乏科学的发展战略
 - 2、缺乏合理的企业制度
 - 3、缺乏现代的企业管理
 - 4、缺乏高素质的专业人才
 - 5、缺乏充足的资金支撑
 - 13.4.2 中小企业发展战略思考
 - 1、实施科学的发展战略
 - 2、建立合理的治理结构
 - 3、实行严明的企业管理
 - 4、培养核心的竞争实力
 - 5、构建合作的企业联盟
- 第十四章研究结论及建议
 - 14.1 研究结论
 - 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议
- 部分图表目录
 - 图表：住宅行业特点

- 图表：住宅行业生命周期
- 图表：住宅行业产业链分析
- 图表：住宅市场产品构成图
- 图表：住宅市场生命周期示意图
- 图表：住宅市场产销规模对比
- 图表：住宅市场企业竞争格局
- 图表：2014-2016年中国住宅市场规模
- 图表：2014-2016年我国住宅供应情况
- 图表：2014-2016年我国住宅需求情况
- 图表：2017-2022年中国住宅市场规模预测
- 图表：2017-2022年我国住宅供应情况预测
- 图表：2017-2022年我国住宅需求情况预测
- 图表：住宅市场上游供给情况
- 图表：住宅市场下游消费市场构成图
- 图表：住宅市场企业市场占有率对比
- 图表：2014-2016年住宅市场投资规模
- 图表：2017-2022年住宅市场投资规模预测
- 图表：2014-2016年住宅行业市场规模分析
- 图表：2017-2022年住宅行业市场规模预测
- 图表：中国住宅行业盈利能力分析
- 图表：中国住宅行业运营能力分析
- 图表：中国住宅行业偿债能力分析
- 图表：中国住宅行业发展能力分析
- 图表：中国住宅行业经营效益分析
- 图表：2014-2016年住宅重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国住宅行业销售情况分析
- 图表：2014-2016年中国住宅行业利润情况分析
- 图表：2014-2016年中国住宅行业资产情况分析
- 图表：2014-2016年中国住宅竞争力分析
- 图表：2017-2022年中国住宅消费量预测
- 图表：2017-2022年中国住宅市场前景预测
- 图表：2017-2022年中国住宅市场价格走势预测
- 图表：2017-2022年中国住宅发展前景预测
- 图表：投资建议
- 图表：区域发展战略规划

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/274150274150.html>