

2018-2023年中国盐业产业市场竞争格局研究及未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国盐业产业市场竞争格局研究及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/304146304146.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

盐是重要的生产资料和生活必需品，是我国国民经济的基础行业。我国原盐生产的三大种类包括：海盐、井矿盐和湖盐。近年来，我国井矿盐逐渐取代海盐，成为我国最主要的原盐品种。我国目前的原盐产品格局为：井矿盐为主导，传统的海盐、湖盐为补充。

盐业产品的消费主要包括：食盐、两碱用盐、小工业用盐、农牧鱼用盐及其他。其中，最主要的用盐下游是两碱用盐；食盐消费量与人口和人民生活条件相关，保持相对稳定。我国盐业生产实现了在产销平衡基础上的略有结余，从而保证了行业整体的基本稳定。

目前工业盐（两碱用盐）用量已超过全国原盐总消费量的八成以上，食用盐每年的消费量在1000万吨左右。

盐消费占比资料来源：公开资料整理 我国盐业总体呈现产大于销的格局，由于近年来全国盐的总消费和两碱用盐消费增长速度明显减弱，市场需求有限，以致制盐企业开工率明显不足。在内需有限的情况下，是否可以换个思路，结合我国盐业实际和世界盐业产销格局，采取积极有效措施，努力降低吨盐生产成本，提高产品质量，向一些产量不能自给的第三世界国家出口原盐；自主研发高端食盐及衍生产品，采取差异化的策略进军海外市场，拓宽我国盐行业生存和发展空间。同时，国内大型盐业企业集团也可以单独或组团方式收购海外优质盐厂，控制海外盐源，开发海外市场，提高我国盐业的国际竞争力和影响力。

新中国成立以来，国家对盐业实行严格管制。在特定的历史时期，我国食盐专营制度在确保我国食盐生产安全等方面发挥了重要作用。然而，随着我国市场经济的发展，我国现行盐业管理体制所产生的弊端也日渐凸显：市场化程度低；生产企业生产积极性低；产销整合举步维艰；过度专营、效率低下。合理推进我国盐业管理体制改革愈加迫切。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国盐业产业市场竞争格局研究及未来发展趋势预测报告》主要研究盐业行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 盐的基本概述

1.1 盐的基本概念

1.1.1 原盐

1.1.2 食用盐

1.1.3 工业盐

1.1.4 小工业盐

1.2 盐的基本特征及性质

1.2.1 盐的形状

1.2.2 盐的颜色

1.2.3 盐的特性

1.2.4 盐资源分布

第二章 2015-2017年中国盐业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国民经济发展综述

2.1.2 轻工业运行状况

2.1.3 食品工业运行情况

2.1.4 宏观经济发展走势

2.2 政策环境

2.2.1 盐业体制改革政策

2.2.2 改革过渡期监管政策

2.2.3 盐业价格放开政策

2.2.4 食盐安全标准发布

2.3 社会环境

2.3.1 居民收入稳定增长

2.3.2 居民消费结构转变

2.3.3 盐业财政效用转变

2.3.4 食盐补碘效用转负面

第三章 2015-2017年全球盐业发展及改革经验借鉴

3.1 美国盐业体制改革及经验借鉴

3.1.1 盐业发展历程

3.1.2 盐业消费结构

3.1.3 盐业流通模式

3.1.4 改革经验借鉴

3.2 日本盐业体制改革及经验借鉴

3.2.1 盐业专营发展历程

3.2.2 盐业供应链分析

3.2.3 日本盐业供需分析

3.2.4 日本盐业体制转型

3.3 其他国家盐业发展动态

3.3.1 越南盐业市场动态

3.3.2 印尼对外贸易分析

3.3.3 墨西哥对外贸易分析

第四章 中国采盐业财务状况分析

4.1 中国采盐业经济规模

4.1.1 2011-2015年采盐业销售规模

4.1.2 2011-2015年采盐业利润规模

4.1.3 2011-2015年采盐业资产规模

4.2 中国采盐业盈利能力指标分析

4.2.1 2011-2015年采盐业亏损面

4.2.2 2011-2015年采盐业销售毛利率

4.2.3 2011-2015年采盐业成本费用利润率

4.2.4 2011-2015年采盐业销售利润率

4.3 中国采盐业营运能力指标分析

4.3.1 2011-2015年采盐业应收账款周转率

4.3.2 2011-2015年采盐业流动资产周转率

4.3.3 2011-2015年采盐业总资产周转率

4.4 中国采盐业偿债能力指标分析

4.4.1 2011-2015年采盐业资产负债率

4.4.2 2011-2015年采盐业利息保障倍数

4.5 中国采盐业财务状况综合评价

4.5.1 采盐业财务状况综合评价

4.5.2 影响采盐业财务状况的经济因素分析

第五章 2015-2017年原盐行业发展分析

5.1 2015-2017年中国原盐供需分析

5.1.1 原盐产量分析

5.1.2 产量结构分析

- 5.1.3 区域产量分析
- 5.1.4 原盐消费分析
- 5.1.5 原盐价格走势
- 5.2 2015-2017年潍坊市原盐市场分析
 - 5.2.1 原盐产销情况
 - 5.2.2 价格走势分析
 - 5.2.3 行业经济效益
 - 5.2.4 行业转型升级
- 5.3 2015-2017年中国原盐下游纯碱行业发展态势
 - 5.3.1 运行回顾
 - 5.3.2 运行状况
 - 5.3.3 产量规模
- 5.4 2015-2017年中国原盐下游烧碱行业发展态势
 - 5.4.1 运行回顾
 - 5.4.2 运行情况
 - 5.4.3 行业影响因素分析
 - 5.4.4 行业发展问题及对策
- 5.5 原盐市场存在问题及发展对策
 - 5.5.1 行业存在问题
 - 5.5.2 强化产业链发展
 - 5.5.3 创新性横向发展
 - 5.5.4 加强盐资源利用

第六章 2015-2017年食盐行业发展分析

- 6.1 食盐发展综述
 - 6.1.1 普遍服务内涵
 - 6.1.2 产业链分析
 - 6.1.3 互联网+盐业模式
- 6.2 2015-2017年食盐市场分析
 - 6.2.1 食盐销量分析
 - 6.2.2 食盐品类格局
 - 6.2.3 品种盐市场份额
 - 6.2.4 食盐价格走势
 - 6.2.5 济南食盐市场
- 6.3 2015-2017年食盐企业发展态势

6.3.1 食盐企业规模

6.3.2 食盐品牌分析

6.3.3 企业类型格局

6.3.4 企业利润分析

6.4 盐业体制改革下食盐战略定位与选择

6.4.1 企业战略分析

6.4.2 企业战略定位

6.4.3 企业战略选择

第七章 2015-2017年盐业改革分析

7.1 盐业体制发展历程

7.1.1 古代盐业管理体制

7.1.2 近现代盐业管理体制

7.1.3 现代食盐专营体制

7.2 盐业体制改革必要性分析

7.2.1 管理体制僵化

7.2.2 畸形利润分配

7.2.3 盐业改革历程

7.3 盐业体制改革影响分析

7.3.1 行业竞争加速

7.3.2 利润重新分配

7.3.3 推动品种盐发展

7.3.4 影响食盐价格走势

第八章 2015-2017年中国盐业进出口分析

8.1 2015-2017年中国盐业对外贸易综合分析

8.1.1 原盐进出口分析

8.1.2 食用盐进出口分析

8.1.3 工业盐进出口分析

8.1.4 进出口影响分析

8.2 2015-2017年中国盐及纯氯化钠进出口总量数据分析

8.2.1 中国盐及纯氯化钠进出口总量数据分析

8.2.2 主要贸易国盐及纯氯化钠进出口情况分析

8.2.3 主要省市盐及纯氯化钠进出口情况分析

8.3 2015-2017年中国原盐下游两碱行业对外贸易分析

8.3.1 纯碱进出口分析

8.3.2 烧碱进出口分析

8.3.3 进出口影响分析

第九章 2015-2017年中国盐业重点企业经营分析

9.1 中国盐业总公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业发展任务

9.1.3 企业经营效益

9.1.4 企业发展动态

9.2 云图控股（原新都化工）

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来发展前景

9.3 云南能投（原云南盐化）

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 未来发展前景

9.4 井神股份

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 未来发展前景

9.5 兰太实业

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 未来发展前景

第十章 2018-2022年盐业投资分析及前景趋势预测

10.1 中国盐业发展投资趋势及风险预警

10.1.1 食盐产品多元化趋势

10.1.2 盐改后发展趋势分析

10.1.3 盐业投资风险预警

10.2 2018-2022年中国盐业预测分析

10.2.1 原盐产量预测

10.2.2 原盐消费预测

10.2.3 食盐销量预测

图表详见正文（GYLPJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/304146304146.html>