

2022年中国下午茶行业分析报告- 市场全景评估与发展战略咨询

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国下午茶行业分析报告-市场全景评估与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/564144.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

下午茶是餐饮方式之一，用餐时间介乎午餐和晚餐之间，可以追溯到17世纪的英国，近年来逐渐在中国流行。传统正餐市场格局渐趋稳定，增长脚步放缓，而下午茶则呈现出巨大的增长空间和稳定的增长速度。数据显示，2020年，我国下午茶行业市场规模为3458.5亿元，较上年同比增长18%；2021年，我国下午茶行业市场规模约为3890.5亿元，较上年同比增长12.5%。

2016-2021年我国下午茶行业市场规模、增速及预测

数据来源：观研天下数据中心整理

一、下午茶市场主要由茶饮推动

从下午茶品类来看，下午茶TOP10品类中奶茶果汁（茶饮）订单量遥遥领先，下午茶主要由茶饮推动。此外第二梯队是汉堡薯条、炸鸡炸串，第三梯队为咖啡、甜品、卤味熟食、披萨意面、水果、蛋糕和沙拉/轻食。

我国下午茶品类竞争情况

资料来源：观研天下整理

二、“Z世代”为消费主力军，“40+”人群值得关注

年轻一代为下午茶消费主力军，18-29岁人群占比超60%。近三年，“40+”人群下午茶消费占比持续提升，具备增长空间。

2019-2021年下午茶消费者年龄分布情况

数据来源：观研天下数据中心整理

三、女性消费者居多，更偏好奶茶果汁，男性则消费更多的汉堡薯条

下午茶消费者以女性居多，且近三年女性占比持续提升，由2019年的50.4%提升至2021年的55.5%。

2019-2021年下午茶消费者性别分布情况

数据来源：观研天下数据中心整理

女性下午茶消费者更偏好奶茶果汁、汉堡薯条、炸鸡炸串、甜品、咖啡，其中奶茶果汁排名第一，2020年占比为56%。

2020年女性下午茶消费者偏好品类TOP5

数据来源：观研天下数据中心整理

相比女性，男性对汉堡薯条的“爱”更加强烈，占比达31%。相比甜品，男性更偏向于披萨意

面，在其下午茶消费偏好品类中排名第四。

2020年男性下午茶消费者偏好品类TOP5

数据来源：观研天下数据中心整理

四、都市群体消费频次及金额都较高

从消费群体来看，下午茶在年轻的都市白领群体中尤为盛行，其下午茶消费频次和消费金额都较高。数据显示，2020年，25%的都市白领每天都会进行下午茶消费，18%的都市白领每周消费下午茶3-4次，17%的都市白领每周消费下午茶1-2次。

2020年都市白领消费下午茶频次占比情况

数据来源：观研天下数据中心整理

2020年，下午茶消费金额在31-100元之间的都市白领占比将近五成。17.2%的都市白领下午茶消费金额大于100元。

2020年都市白领消费下午茶金额占比情况

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《2022年中国下午茶行业分析报告-市场全景评估与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国下午茶行业发展概述

第一节 下午茶行业发展情况概述

- 一、下午茶行业相关定义
- 二、下午茶行业基本情况介绍
- 三、下午茶行业发展特点分析
- 四、下午茶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、下午茶行业需求主体分析

第二节 中国下午茶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、下午茶行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国下午茶行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国下午茶行业生命周期分析

- 一、下午茶行业生命周期理论概述
- 二、下午茶行业所属的生命周期分析

第四节 下午茶行业经济指标分析

- 一、下午茶行业的赢利性分析
- 二、下午茶行业的经济周期分析
- 三、下午茶行业附加值的提升空间分析

第五节 中国下午茶行业进入壁垒分析

- 一、下午茶行业资金壁垒分析
- 二、下午茶行业技术壁垒分析

- 三、下午茶行业人才壁垒分析
- 四、下午茶行业品牌壁垒分析
- 五、下午茶行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球下午茶行业市场发展现状分析

- 第一节 全球下午茶行业发展历程回顾
- 第二节 全球下午茶行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲下午茶行业地区市场分析
 - 一、亚洲下午茶行业市场现状分析
 - 二、亚洲下午茶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲下午茶行业市场前景分析
- 第四节 北美下午茶行业地区市场分析
 - 一、北美下午茶行业市场现状分析
 - 二、北美下午茶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美下午茶行业市场前景分析
- 第五节 欧洲下午茶行业地区市场分析
 - 一、欧洲下午茶行业市场现状分析
 - 二、欧洲下午茶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲下午茶行业市场前景分析
- 第六节2022-2027年世界下午茶行业分布走势预测
- 第七节2022-2027年全球下午茶行业市场规模预测

第三章 中国下午茶产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国下午茶行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国下午茶产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国下午茶行业运行情况

第一节 中国下午茶行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国下午茶行业市场规模分析

第三节 中国下午茶行业供应情况分析

第四节 中国下午茶行业需求情况分析

第五节 我国下午茶行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国下午茶行业供需平衡分析

第七节 中国下午茶行业发展趋势分析

第五章 中国下午茶所属行业运行数据监测

第一节 中国下午茶所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国下午茶所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国下午茶所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国下午茶市场格局分析

第一节 中国下午茶行业竞争现状分析

一、中国下午茶行业竞争情况分析

二、中国下午茶行业主要品牌分析

第二节 中国下午茶行业集中度分析

一、中国下午茶行业市场集中度影响因素分析

二、中国下午茶行业市场集中度分析

第三节 中国下午茶行业存在的问题

第四节 中国下午茶行业解决问题的策略分析

第五节 中国下午茶行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国下午茶行业需求特点与动态分析

第一节 中国下午茶行业消费市场动态情况

第二节 中国下午茶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 下午茶行业成本结构分析

第四节 下午茶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国下午茶行业价格现状分析

第六节 中国下午茶行业平均价格走势预测

一、中国下午茶行业价格影响因素

二、中国下午茶行业平均价格走势预测

三、中国下午茶行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国下午茶行业区域市场现状分析

第一节 中国下午茶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区下午茶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区下午茶市场规模分析

四、华东地区下午茶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区下午茶市场规模分析

四、华中地区下午茶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区下午茶市场规模分析

四、华南地区下午茶市场规模预测

第五节 华北地区下午茶市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区下午茶市场规模分析

四、华北地区下午茶市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区下午茶市场规模分析

四、东北地区下午茶市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区下午茶市场规模分析

四、西部地区下午茶市场规模预测

第九章2018-2022年中国下午茶行业竞争情况

第一节 中国下午茶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国下午茶行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国下午茶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 下午茶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国下午茶行业发展前景分析与预测

第一节 中国下午茶行业未来发展前景分析

- 一、下午茶行业国内投资环境分析
- 二、中国下午茶行业市场机会分析
- 三、中国下午茶行业投资增速预测

第二节 中国下午茶行业未来发展趋势预测

第三节 中国下午茶行业市场发展预测

- 一、中国下午茶行业市场规模预测
- 二、中国下午茶行业市场规模增速预测
- 三、中国下午茶行业产值规模预测
- 四、中国下午茶行业产值增速预测
- 五、中国下午茶行业供需情况预测

第四节 中国下午茶行业盈利走势预测

- 一、中国下午茶行业毛利润同比增速预测
- 二、中国下午茶行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国下午茶行业投资风险与营销分析

第一节 下午茶行业投资风险分析

- 一、下午茶行业政策风险分析
- 二、下午茶行业技术风险分析

三、下午茶行业竞争风险分析

四、下午茶行业其他风险分析

第二节 下午茶行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国下午茶行业发展战略及规划建议

第一节 中国下午茶行业品牌战略分析

一、下午茶企业品牌的重要性

二、下午茶企业实施品牌战略的意义

三、下午茶企业品牌的现状分析

四、下午茶企业的品牌战略

五、下午茶品牌战略管理的策略

第二节 中国下午茶行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国下午茶行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国下午茶行业发展策略及投资建议

第一节 中国下午茶行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国下午茶行业营销渠道策略

一、下午茶行业渠道选择策略

二、下午茶行业营销策略

第三节 中国下午茶行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国下午茶行业重点投资区域分析

二、中国下午茶行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/564144.html>