

# 2018年中国服务机器人市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国服务机器人市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/344144344144.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着服务机器人应用领域日益扩展，与人类的互动将更为频繁，服务机器人的发展依赖于控制系统。随着深度学习算法以及计算机视觉、机器学习、智能语音等多种智能算法的应用，服务机器人的机器视觉、人机交互能力以及基于大数据的机器学习能力等方面的人工智能水平也将呈现质的飞跃，甚至具有“人格化”的特征。

随着机器人行业技术的成熟和市场需求的增加，近年来，全球服务机器人在技术和需求均全面爆发，伴随着机器人的扶持政策逐渐出台，行业快速发展，其中服务机器人的市场增长速度远远超于其他种类机器人。

参照国际机器人联盟（IFR）按照应用领域划分的分类，将服务机器人分为个人/家用机器人（Personal/Domestic Robots）和专业服务机器人（Professional Service Robots）两大类。服务机器人的应用范围很广，主要从事维护保养、修理、运输、清洗、保安、救援、监护等工作。其中，个人/家用机器人主要包括：家庭作业机器人、娱乐休闲机器人、残障辅助机器人、住宅安全和监视机器人等；专业服务机器人主要包括：场地机器人（Field Robotics）、专业清洁机器人、医用机器人、物流用途机器人、检查和维护保养机器人、建筑机器人、水下机器人，以及国防、营救和安全应用机器人等等。

服务机器人常见类别及应用

资料来源：公开资料整理

服务机器人行业发展趋势：

### 1、家庭化

一方面信息高速发展和生活、工作节奏的加快，需要人们从繁杂的家庭劳动中解脱出来；另一方面随着中国老龄化越来越严重，更多的老人需要照顾，社会保障和服务的需求也更加紧迫，而中国多年的计划生育政策之后，已经形成了人口倒金字塔结构，老龄化家庭结构必然使更多的年青家庭压力增大，而且生活节奏的加快和工作的压力，也使得年轻人没有更多时间陪伴自己的孩子，随之酝酿而生的将是广大的家庭服务机器人市场，例如家庭护理机器人、玩具机器人、安控机器人、清洁机器人都将是最为需要的。在国外一些机器人已经实验性地进入了医院、家庭，从事部分辅助服务工作，相信在中国随着市场潜在需求的成熟，也将有更多的服务机器人走入寻常百姓家。中国由于人口的快速老龄化，可以预计，服务机器人将大量进入家庭，引发服务机器人家庭化的浪潮。

### 2、智能化

虽然服务机器人设计的应用不同，但大体可以分为三类：（1）为了适应制造业之外的应用对传统机器人进行改进，这种方法日益被机器人系统集成商追捧并用于开拓新市场。比如，加油机器人，自动化的仓库储存或医疗机器人，其系统是由工业机器人的技术演变而来的。（2）服务机器人如清洁、监视机器人通常都是现有专用机器改进而来。这里机器生产厂商利用先进的机器人技术改进这些产品，得到高产出的自动化系统。（3）设计师专门设计的市场需求量大的机器人。而无论哪一类别，都指向一个共同的技术发展方向：智能化

### 。 3、模块化

在世界范围内，服务机器人的标准化和模块化还处在一种不完善状况。因而，建立服务机器人标准是发展服务机器人亟待解决的课题。在技术上，机器人的软件是专用而复杂的，由于缺乏统一的标准和平台，机器人每个制造商都有自己的体系结构，相关应用厂商无力开发大量不同应用软件，无法进入机器人市场。所以应该加快开展体系结构、中间件与模块化技术攻关和应用示范，加大扶持以中间件与模块化技术为核心的软件与功能构件产业化发展。

### 。 4、产业化

为了让所研发的机器人商品化、实用化，不能仅仅把重点放在单元技术的开发上，首先要把机器人作为一个系统来确定它的功能和所进行的工作内容。以往，许多公司的作法是以公司为主导把研发出来的机器人提供给用户，但是在机器人采购和应用中，必须首先让用户掌握主动权，必须向用户讲明机器人的应用目的。在此基础上，分析机器人所进行的工作和人的动作所处的周边环境，就机器人的作用、功能和成本等进行透彻的论证，来完成机器人的制作，这个过程特别是在机器人普及的初级阶段是不可或缺的。所以，机器人产业化首先应该从容易实现这个过程的领域出发，逐渐地扩大到其他领域。

#### 服务机器人市场成长路径

资料来源：公开资料整理（YM）

观研天下发布的《2018年中国服务机器人市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

#### 第一章 服务机器人相关概述

## 1.1 机器人的基本介绍

### 1.1.1 基本定义

### 1.1.2 构成情况

### 1.1.3 分类情况

### 1.1.4 发展特点

### 1.1.5 能力评价标准

## 1.2 服务机器人分类情况

### 1.2.1 概念范畴

### 1.2.2 家政机器人

### 1.2.3 医疗机器人

### 1.2.4 农业机器人

### 1.2.5 娱乐机器人

### 1.2.6 教育机器人

### 1.2.7 军用机器人

### 1.2.8 水下机器人

### 1.2.9 地下机器人

## 1.3 服务机器人的基本特性

### 1.3.1 多学科的融合

### 1.3.2 独特的产品周期

### 1.3.3 形式追随功能

### 1.3.4 产品成本高

### 1.3.5 带动相关产业发展

## 1.4 服务机器人的产品价值分析

### 1.4.1 产品价值的层次性

### 1.4.2 产品核心价值分析

### 1.4.3 产品形式价值分析

### 1.4.4 产品延伸价值分析

## 第二章 2015-2017年服务机器人产业链分析

### 2.1 机器人产业链构成情况

#### 2.1.1 产业链组成

#### 2.1.2 产品生命周期

### 2.2 机器人产业链价值分析

#### 2.2.1 上游产业价值分析

#### 2.2.2 中游产业价值分析

### 2.2.3 下游产业价值分析

## 2.3 2015-2017年服务机器人产业链上游部件供应分析

### 2.3.1 电机市场分析

### 2.3.2 伺服系统市场分析

### 2.3.3 传感器市场分析

### 2.3.4 控制器市场分析

## 2.4 2015-2017年服务机器人产业链下游应用领域分析

### 2.4.1 家政服务市场

### 2.4.2 医疗服务市场

### 2.4.3 康复护理市场

### 2.4.4 军事应用分析

## 第三章 2015-2017年国际服务机器人产业分析

### 3.1 国际服务机器人行业发展概况

#### 3.1.1 产业发展综述

#### 3.1.2 商业化状况

#### 3.1.3 市场规模分析

#### 3.1.4 市场结构分析

#### 3.1.5 产品开发进展

#### 3.1.6 资本市场动态

#### 3.1.7 厂商格局分析

### 3.2 美国服务机器人产业运行状况

#### 3.2.1 产业发展历程

#### 3.2.2 产业政策环境

#### 3.2.3 市场规模分析

#### 3.2.4 产业发展状况

#### 3.2.5 开发应用情况

### 3.3 欧洲服务机器人产业运行状况

#### 3.3.1 市场规模分析

#### 3.3.2 行业竞争力分析

#### 3.3.3 产业政策环境

#### 3.3.4 研发投入状况

#### 3.3.5 产品开发动向

#### 3.3.6 区域发展状况

### 3.4 日本服务机器人产业运行状况

- 3.4.1 产业发展综述
- 3.4.2 产业链条分析
- 3.4.3 产业开发蓝图
- 3.4.4 产业政策环境
- 3.4.5 产品开发动向
- 3.4.6 增长空间预测
- 3.5 韩国服务机器人产业运行状况
- 3.5.1 产业发展综述
- 3.5.2 产业政策环境
- 3.5.3 产品开发动向
- 3.5.4 产品应用情况
- 3.5.5 产业发展策略

#### 第四章 2015-2017年中国服务机器人产业的发展环境分析

- 4.1 经济环境
- 4.1.1 中国宏观经济运行现状
- 4.1.2 中国居民收入水平分析
- 4.1.3 中国居民消费支出结构
- 4.1.4 中国宏观经济发展趋势
- 4.2 政策环境
- 4.2.1 产业监管状况
- 4.2.2 产业扶持政策
- 4.2.3 区域政策制定
- 4.2.4 十三五规划方向
- 4.3 产业环境
- 4.3.1 中国机器人产业发展的驱动因素
- 4.3.2 中国机器人产业发展的现状分析
- 4.3.3 中国机器人市场规模及企业布局
- 4.3.4 中国机器人产业的区域布局状况
- 4.3.5 中国机器人工业制造商格局分析
- 4.3.6 中国机器人产业的发展方向分析
- 4.3.7 中国机器人产业的竞争战略探讨
- 4.4 社会环境
- 4.4.1 社会需求因素分析
- 4.4.2 劳动人口供给变化

#### 4.4.3 医疗成本支出情况

#### 4.4.4 人口生育率变化趋势

#### 4.4.5 人口老龄化进程分析

### 第五章 2015-2017年中国服务机器人产业深度分析

#### 5.1 2015-2017年中国服务机器人产业发展综况

##### 5.1.1 市场需求分析

##### 5.1.2 产业发展现状

##### 5.1.3 驱动因素分析

##### 5.1.4 产业运行态势

##### 5.1.5 研发生产状况

##### 5.1.6 热门产品介绍

#### 5.2 2015-2017年家用服务机器人市场发展状况

##### 5.2.1 市场运行状况

##### 5.2.2 典型产品发展

##### 5.2.3 产业核心技术

##### 5.2.4 产业技术制约

##### 5.2.5 产业发展思考

#### 5.3 2015-2017年中国服务机器人产业区域布局

##### 5.3.1 上海市

##### 5.3.2 深圳市

##### 5.3.3 中山市

##### 5.3.4 重庆市

##### 5.3.5 冀州市

##### 5.3.6 丽水市

#### 5.4 中国服务机器人产业存在的问题及对策

##### 5.4.1 我国服务机器人的主要差距和不足

##### 5.4.2 我国服务机器人产业面临的挑战

##### 5.4.3 服务机器人产业发展中亟需解决的问题

##### 5.4.4 促进我国服务机器人产业发展的建议

### 第六章 2015-2017年智能机器人产业深度分析

#### 6.1 2015-2017年国外智能机器人产业运行综述

##### 6.1.1 国际智能机器人总体情况

##### 6.1.2 国际智能机器人科技合作



### 6.1.3 美国智能机器人发展状况

### 6.1.4 日本智能机器人发展状况

## 6.2 2015-2017年中国智能机器人产业发展综述

### 6.2.1 产业现状分析

### 6.2.2 产业驱动因素

### 6.2.3 企业格局分析

### 6.2.4 产业投资态势

### 6.2.5 产品研发动向

## 6.3 2015-2017年中国智能机器人产业区域态势

### 6.3.1 广东省

### 6.3.2 东莞市

### 6.3.3 深圳市

### 6.3.4 重庆市

### 6.3.5 邹城市

## 6.4 中国智能机器人产业发展前景展望

### 6.4.1 未来前景分析

### 6.4.2 市场潜在需求

## 第七章 2015-2017年服务机器人细分产品发展分析

### 7.1 家政机器人

#### 7.1.1 家政机器人产业现状

#### 7.1.2 家政机器人市场规模

#### 7.1.3 家政机器人企业格局

#### 7.1.4 家政机器人产品开发

#### 7.1.5 家政机器人共性技术

#### 7.1.6 家政机器人未来预测

### 7.2 医疗机器人

#### 7.2.1 医疗机器人产业发展概况

#### 7.2.2 国外医疗机器人发展现状

#### 7.2.3 我国医疗机器人产业情况

#### 7.2.4 手术机器人产品研发情况

#### 7.2.5 机器人辅助介入治疗技术剖析

#### 7.2.6 康复助老机器人技术趋向

#### 7.2.7 医疗机器人市场发展瓶颈

#### 7.2.8 医疗机器人产业发展趋势

## 7.3 农业机器人

### 7.3.1 农业机器人的主要特征分析

### 7.3.2 国内外农业机器人研发概况

### 7.3.3 国外农业机器人产业发展现状

### 7.3.4 农业机器人的产品开发情况

### 7.3.5 设施农业机器人的发展分析

### 7.3.6 农业机器人研发的突破建议

## 7.4 教育机器人

### 7.4.1 教育机器人的角色定位

### 7.4.2 教育机器人产业发展现状

### 7.4.3 教育机器人产业市场规模

### 7.4.4 教育机器人行业企业格局

### 7.4.5 教育机器人产业问题分析

### 7.4.6 教育机器人产业发展建议

## 7.5 军用机器人

### 7.5.1 军用机器人产业发展历史

### 7.5.2 军用机器人产业发展格局

### 7.5.3 军用机器人产品研发动态

### 7.5.4 军用机器人发展瓶颈简析

### 7.5.5 军用机器人应用潜力分析

## 7.6 水下机器人

### 7.6.1 水下机器人发展进程分析

### 7.6.2 水下机器人产业化发展现状

### 7.6.3 深海机器人产业发展状况

### 7.6.4 水下机器人产品研发动态

### 7.6.5 水下机器人产品应用动态

### 7.6.6 水下机器人发展前景分析

## 7.7 地下/矿用机器人

### 7.7.1 地下网管检测机器人发展状况

### 7.7.2 矿用抢险探测机器人发展状况

### 7.7.3 矿用潜水机器人发展状况

### 7.7.4 矿下安全机器人发展状况

## 第八章 2015-2017年服务机器人的技术研发分析

### 8.1 国外服务机器人研发成果及重点厂商

- 8.1.1 家务服务机器人研发状况
- 8.1.2 娱乐机器人研发状况
- 8.1.3 助老助残机器人研发状况
- 8.1.4 服务机器人技术研究优势企业
- 8.2 中国服务机器人技术研究状况
  - 8.2.1 主要研究成果
  - 8.2.2 研究应用进展
  - 8.2.3 科技研发进展
  - 8.2.4 专利申请情况
  - 8.2.5 技术瓶颈分析
- 8.3 服务机器人技术研究重点
  - 8.3.1 路径规划
  - 8.3.2 自主导航
  - 8.3.3 感知技术
  - 8.3.4 其他基础性科学问题
- 8.4 服务机器人前沿关键技术
  - 8.4.1 仿生材料与结构
  - 8.4.2 模块化自重构
  - 8.4.3 复杂环境下机器人动力学控制
  - 8.4.4 智能认知与感知
  - 8.4.5 多模式网络化交互
  - 8.4.6 微纳系统
- 8.5 家用服务机器人共性技术分析
  - 8.5.1 自主移动机器人平台技术
  - 8.5.2 机构与驱动
  - 8.5.3 感知技术
  - 8.5.4 交互技术
  - 8.5.5 自主技术
  - 8.5.6 网络通信技术
- 8.6 服务机器人的技术发展趋势分析
  - 8.6.1 高智能化
  - 8.6.2 模块化
  - 8.6.3 网络化

## 9.1 服务机器人产品设计的重要性分析

9.1.1 产品设计是融合技术和艺术最恰当的方式

9.1.2 产品设计能提高机器人产品的市场竞争力

9.1.3 消费者对服务机器人产品设计的迫切需要

## 9.2 服务机器人产品设计的基本原则

9.2.1 以技术可行性为前提

9.2.2 以结构创新带动造型创新

9.2.3 用造型诠释功能

## 9.3 服务机器人产品设计的约束条件解析

9.3.1 技术状态

9.3.2 作业环境

9.3.3 安全性

9.3.4 人机交互界面

## 9.4 服务机器人产品设计的方法探究

9.4.1 仿生设计方法

9.4.2 人性化设计方法

9.4.3 情感化设计方法

9.4.4 市场化设计方法

## 第十章 2015-2017年服务机器人行业重点科研机构分析

### 10.1 国外服务机器人顶尖研究机构

10.1.1 麻省理工计算机科学和智能实验室

10.1.2 斯坦福大学人工智能实验室

10.1.3 早稻田大学仿人机器人研究院

10.1.4 筑波大学智能机器人研究室

### 10.2 国内服务机器人重点研究机构

10.2.1 哈工大机器人研究所

10.2.2 中国航天科工三院33所智能机器人研究室

10.2.3 北京航空航天大学机器人研究所

10.2.4 中国船舶重工集团公司702所

10.2.5 中国科学院沈阳自动化研究所

## 第十一章 2015-2017年国外服务机器人行业重点企业分析

### 11.1 美国iRobot公司

11.1.1 企业发展概况

- 11.1.2 iRobot主营产品介绍
- 11.1.3 2015财年iRobot经营状况
- 11.1.4 2016财年iRobot经营状况
- 11.1.5 2017财年iRobot经营状况
- 11.2 美国直觉外科公司 ( Intuitive Surgical, Inc )
  - 11.2.1 企业发展概况
  - 11.2.2 直觉外科公司主营产品介绍
  - 11.2.3 2015年直觉外科公司经营状况
  - 11.2.4 2016年直觉外科公司经营状况
  - 11.2.5 2017年直觉外科公司经营状况
- 11.3 ABB集团 ( Asea Brown Boveri Ltd. )
  - 11.3.1 企业发展概况
  - 11.3.2 ABB集团主营产品介绍
  - 11.3.3 2015年ABB集团经营状况
  - 11.3.4 2016年ABB集团经营状况
  - 11.3.5 2017年ABB集团经营状况
- 11.4 德国库卡集团 ( KUKA )
  - 11.4.1 企业发展概况
  - 11.4.2 2015年库卡集团经营状况
  - 11.4.3 2016年库卡集团经营状况
  - 11.4.4 2017年库卡集团经营状况

## 第十二章 2015-2017年中国服务机器人行业标杆企业分析

- 12.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
  - 12.1.1 企业发展概况
  - 12.1.2 经营效益分析
  - 12.1.3 业务经营分析
  - 12.1.4 财务状况分析
  - 12.1.5 业务发展动态
  - 12.1.6 未来前景展望
- 12.2 哈尔滨博实自动化股份有限公司
  - 12.2.1 企业发展概况
  - 12.2.2 经营效益分析
  - 12.2.3 业务经营分析
  - 12.2.4 财务状况分析

#### 12.2.5 业务发展动态

#### 12.2.6 未来前景展望

### 12.3 科沃斯机器人科技（苏州）有限公司

#### 12.3.1 企业发展概况

#### 12.3.2 企业发展历程

#### 12.3.3 企业地位分析

#### 12.3.4 企业主营产品

#### 12.3.5 企业经营情况

### 12.4 北京紫光优蓝机器人技术有限公司

#### 12.4.1 企业发展概况

#### 12.4.2 企业经营状况

#### 12.4.3 企业发展战略

#### 12.4.4 企业发展动态

### 12.5 沈阳仪表科学研究所有限公司

#### 12.5.1 企业发展概况

#### 12.5.2 企业主营产品

#### 12.5.3 企业发展动态

### 12.6 深圳市银星智能科技股份有限公司

#### 12.6.1 企业发展概况

#### 12.6.2 企业主营产品

#### 12.6.3 企业发展动态

## 第十三章 对服务机器人行业投资前景及发展趋势分析

### 13.1 国际服务机器人行业前景展望

#### 13.1.1 市场整体规模预测

#### 13.1.2 行业发展趋势分析

#### 13.1.3 行业发展方向预测

### 13.2 2018-2024年服务机器人市场预测分析

#### 13.2.1 2018-2024年服务机器人市场规模预测

#### 13.2.2 2018-2024年家政机器人市场规模预测

#### 13.2.3 2018-2024年医疗机器人市场规模预测

#### 13.2.4 2018-2024年教育机器人市场规模预测

### 13.3 中国服务机器人行业投资前景分析

#### 13.3.1 产业投资前景剖析

#### 13.3.2 产业投资回报分析

13.3.3 市场需求潜力分析

13.3.4 产业发展机遇分析

13.4 机器人产业发展规划（2018-2024年）

13.4.1 形势与需求

13.4.2 发展思路与原则

13.4.3 发展目标

13.4.4 重点任务

13.4.5 保障措施

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/344144344144.html>