

2018-2023年中国液晶面板行业市场供需现状调研 及未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国液晶面板行业市场供需现状调研及未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/304144304144.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液晶显示板的材料是在液体以及晶体间的特殊材料，由于其流动性以及光学的各项异性成为较为理想化的显示器材料。液晶显示面板的发展起源于美国，在20世纪60年代的时候，美国在液晶显示面板方面进行了发展，在经过多年的经验积累以及技术的不断进步优化等，在当前已经在液晶显示面板技术水平上有了很大程度进步。我国对液晶显示面板产业的发展相对比较晚，但在技术进步的速度比较快，在当前也已经成为了液晶显示面板生产大国，在产量上得到了稳步增加，在世界市场的占有额也不断的提高。

目前的液晶面板的应用已经越来越趋向于大尺寸高清的方向发展，2016年上半年线下液晶市场4K的渗透率已经接近50%，55寸和65寸的电视已经成为畅销产品。在显示器以及笔记本电脑市场基本饱和，手机用屏幕即将被OLED取代的情况下，大尺寸面板成为了过去一年内涨价的主要品种。大尺寸和高清化的发展趋势带动了全球LCD需求面积的增长。虽然面板行业整体增速受限，但是大尺寸面板需求增速相对维持再高位。从大尺寸液晶面板的供需上来看，2017年一季度作为传统淡季，48寸以下的液晶面板需求有所减少，而50寸、55寸、65寸等大尺寸面板的需求持续升温。

液晶电视平均尺寸变化趋势资料来源：公开资料整理

大尺寸液晶面板均需要通过高世代产线切割，2016上半年受中国台湾地区地震及三星制程转换不顺等冲击，全球大尺寸面板产能面积约2.08亿平方米，年增长率6.6%，预计2017年投入面积小幅提升至2.16亿平方米，年增长率仅3.9%，将是自2014年来产能增加最保守的一年。2017年能够量产的产线主要是群创的8.6代线、京东方福州8.5代线、惠科的8.6代线，新开出的产能主要集中在60寸以下的大尺寸电视面板，也可以补足部分100寸的高端市场需求。目前业内唯一经济切割55寸以上大尺寸面板的只有夏普10代线，考虑到未来电视尺寸进一步升级到55寸以上，10代线以上的产线将在未来发挥出更大的经济效益，国内已经在建的有京东方10.5代线、华星光电11代线、惠科电子11代线，鸿海夏普的11代线。在高世代面板线陆续建设的背景下，韩国和台湾厂商已经被大陆拉开差距，未来高端面板供货权将进一步向国内厂商转移。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国液晶面板行业市场供需现状调研及未来发展方向研究报告》主要研究液晶面板行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、

华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 液晶面板的相关概述

1.1 液晶的基本简析

1.1.1 液晶的概念

1.1.2 液晶的发现过程

1.1.3 液晶的物理特性

1.1.4 液晶的分类与用途

1.2 液晶显示器（LCD）的介绍

1.2.1 液晶显示器的发展历程

1.2.2 液晶显示器的基本特点

1.2.3 液晶显示器分类情况

1.2.4 液晶显示器的工作原理

1.2.5 TFT-LCD的相关简述

1.3 液晶面板的基本简介

1.3.1 液晶面板的定义

1.3.2 液晶面板的主要类型

1.3.3 液晶显示器面板的分级状况

1.3.4 液晶面板生产线代次划分方法

1.3.5 液晶面板主要生产技术简述

第二章 2015-2017年全球液晶面板产业发展分析

2.1 2015-2017年全球液晶面板产业发展综述

2.1.1 全球液晶面板发展格局

2.1.2 全球液晶面板市场份额

2.1.3 全球液晶面板应用市场价格

2.1.4 全球液晶面板市场动态

2.2 全球大尺寸液晶面板市场出货状况

2.2.1 全球液晶电视面板出货量

2.2.2 大尺寸液晶面板需求分析

2.2.3 大尺寸液晶面板产能分析

2.3 中国台湾液晶面板市场发展分析

2.3.1 市场销售状况

2.3.2 市场贸易分析

2.3.3 市场发展动态

2.4 其它地区

2.4.1 日本

2.4.2 韩国

第三章 2014-2017年中国液晶面板产业分析

3.1 2015-2017年中国液晶面板产业发展综述

3.1.1 行业发展特征

3.1.2 行业发展现状

3.1.3 市场占有率分析

3.1.4 市场需求分析

3.1.5 市场发展态势

3.1.6 生产线落地分析

3.2 2015-2017年中国液晶面板市场发展动态

3.2.1 2015年市场发展动态

3.2.2 2016年市场发展动态

3.2.3 2017年市场发展动态

3.3 2015-2017年中国液晶面板区域市场分析

3.3.1 深圳

3.3.2 重庆

3.3.3 咸阳

3.3.4 成都

3.4 中国液晶面板市场的问题及对策

3.4.1 行业发展问题

3.4.2 行业发展策略

3.4.3 产品结构规划策略

第四章 液晶面板产业细分市场分析

4.1 大尺寸液晶面板

4.1.1 出货量分析

4.1.2 产能面积分析

4.1.3 市场价格分析

4.1.4 需求趋势分析

4.2 中小尺寸液晶面板

4.2.1 发展概述

4.2.2 发展现状

4.2.3 市场焦点

4.2.4 竞争态势

第五章 2015-2017年国际液晶面板市场重点企业经营状况分析

5.1 LG Display

5.1.1 企业发展概况

5.1.2 2015年企业经营状况

5.1.3 2016年企业经营状况

5.1.4 2017年企业经营状况

5.2 友达光电

5.2.1 企业发展概况

5.2.2 2015年企业经营状况

5.2.3 2016年企业经营状况

5.2.4 2017年企业经营状况

5.3 群创光电

5.3.1 企业发展概况

5.3.2 2015年企业经营状况

5.3.3 2016年企业经营状况

5.3.4 2017年企业经营状况

5.4 夏普

5.4.1 企业发展概况

5.4.2 企业发展历程

5.4.3 企业发展动态

第六章 2015-2017年中国液晶面板市场重点企业经营状况分析

6.1 京东方

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 企业出货量分析

6.1.3 经营效益分析

6.1.4 业务经营分析

6.1.5 财务状况分析

6.1.6 未来前景展望

6.2 深天马

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.2.5 未来前景展望

6.3 南京熊猫

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 业务经营分析

6.3.4 财务状况分析

6.3.5 未来前景展望

6.4 中国电子

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 2015年企业经营状况

6.4.3 2016年企业经营状况

6.4.4 2017年企业经营状况

6.5 华星光电

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 企业经营状况

6.5.3 企业项目动态

6.5.4 企业发展策略

6.6 龙腾光电

6.6.1 企业发展概况

6.6.2 企业经营状况

6.6.3 技术研发进展

第七章 液晶面板上游材料、部件市场分析

7.1 背光模组

7.1.1 基本介绍

7.1.2 发展方向

7.1.3 技术趋势

7.2 驱动IC

7.2.1 基本介绍

7.2.2 发展状况

7.2.3 发展趋势

7.3 玻璃基板

7.3.1 基本介绍

7.3.2 产业战略地位

7.3.3 国产化现状

7.3.4 发展问题分析

7.3.5 发展策略分析

7.3.6 市场供需预测

7.4 偏光片

7.4.1 基本介绍

7.4.2 产业发展综述

7.4.3 市场需求分析

7.4.4 主要生产企业

7.5 彩色滤光片

7.5.1 基本介绍

7.5.2 对外贸易状况

7.5.3 项目动态分析

7.6 液晶材料

7.6.1 行业发展特点

7.6.2 行业现状综述

7.6.3 市场格局分析

7.6.4 市场发展关键

7.6.5 行业发展趋势

第八章 液晶面板主要应用市场分析

8.1 液晶电视

8.1.1 行业发展概况

8.1.2 市场发展特点

8.1.3 产品产量分析

8.1.4 市场销量分析

8.1.5 进出口分析

8.1.6 营销策略制定

8.1.7 投资领域趋势

8.2 PC

8.2.1 全球市场简析

8.2.2 国内市场回顾

8.2.3 国内市场现状

8.2.4 未来发展趋势

8.3 手机

8.3.1 2015年市场运行分析

8.3.2 2016年市场发展分析

8.3.3 2017年市场运行现状

8.3.4 市场发展趋势分析

8.4 车载显示

8.4.1 全球状况

8.4.2 市场需求

8.4.3 发展潜力

8.4.4 发展趋势

第九章 2018-2022年中国液晶面板产业发展前景及预测分析

9.1 中国液晶面板产业未来前景展望

9.1.1 未来影响因素分析

9.1.2 市场未来发展空间

9.1.3 产业未来发展潜力

9.1.4 核心组件国产化前景

9.2 中国液晶面板未来发展趋势分析

9.2.1 液晶面板主要技术发展趋势

9.2.2 玻璃基板主要技术发展方向

图表详见正文（GYLPJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/304144304144.html>