

2019年中国吸尘器制造行业分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国吸尘器制造行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/404143404143.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

吸尘器目前在国内仍是小众产品，还未成为中国家居生活的必备用品。在中国，受制于物质生活条件及生活习惯的影响，吸尘器进入大众消费市场较晚。20世纪90年代中后期我国吸尘器的普及率缓慢上升。

随着环境保护和绿色健康意识全面觉醒，家居清洁健康电器受到广泛关注，普及程度不断提升，已成为改善生活环境、保障身体健康不可或缺的工具。吸尘器作为清洁健康电器产品的主要代表，在小家电家族中占据了很高的地位。

数据显示，2016年，中国吸尘器零售量达940.3万台，较2013年增长119.92%，年复合增长率达30.04%，预计2017年销售量达1153.6万台；2016年，中国吸尘器零售额为55.7亿元，较2013年增长99.07%，年复合增长率达25.80%，预计2017年销售额达94.5亿元。

2013-2017年中国吸尘器市场零售量情况

数据来源：安全生产监督管理局

2013-2017年中国吸尘器市场零售额情况 数据来源：安全生产监督管理局

2016年，中国吸尘器线上零售量达750.0万台，同比增长60.07%，较2013年增长432.32%，年复合增长率达74.61%，占总销量的79.76%；线下零售量为190.3万台，同比下降13.37%，较2013年下降33.62%，占总销量的20.24%。

2013-2017年中国吸尘器市场零售量分渠道情况

数据来源：安全生产监督管理局

2020-2035年中国家用吸尘器渗透率预测

数据来源：安全生产监督管理局

2020-2035年中国家用吸尘器保有量预测

数据来源：安全生产监督管理局

随着消费观念的改变、消费升级以及无线吸尘器的推广，吸尘器能够方便人们在快节奏家居生活中提高清洁效率，进而提升生活品质，预计国内市场将迎来快速增长的时期。

我国是吸尘器制造大国，据统计吸尘器出口销量已突破1亿台，产品主要出口欧美发达国家。近年来本土销售需求旺盛，内销市场销量增速显著。据中怡康统计，2013年国内吸尘器销量为427.56万台，到2016年达到940.28万台，CAGR为30.04%。随着吸尘器的普及率进一步上升，内销市场将持续增长，为主要定位于国内消费者的吸尘器厂商创造了发展机遇。（JP YZ）

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 吸尘器制造行业发展综述

第一节 吸尘器制造行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国吸尘器制造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 吸尘器制造行业供应链分析

一、吸尘器制造行业上下游产业供应链简介

二、吸尘器制造行业主要下游产业链分析

1、城镇居民家庭电器购买支出分析

2、酒店、会展行业发展状况分析

3、清洁环保行业发展状况分析

4、模具加工制造行业发展状况分析

5、金属加工制造行业发展状况分析

6、其他应用行业发展状况分析

三、吸尘器制造行业上游产业供应链分析

1、电动机行业发展状况分析

2、风机行业发展状况分析

3、过滤器行业发展状况分析

4、泵及真空设备行业发展分析

5、塑料制品行业发展分析

第二章 吸尘器制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 吸尘器制造行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、吸尘器制造行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、吸尘器制造产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、吸尘器制造产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、吸尘器制造技术分析
- 二、吸尘器制造技术发展水平
- 三、2015-2018年吸尘器制造技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国吸尘器制造行业运行现状分析

第一节 我国吸尘器制造行业发展状况分析

- 一、我国吸尘器制造行业发展阶段
- 二、我国吸尘器制造行业发展总体概况
- 三、我国吸尘器制造行业发展特点分析
- 四、吸尘器制造行业经营模式分析

第二节 2015-2018年吸尘器制造行业发展现状

- 一、2015-2018年我国吸尘器制造行业市场规模
 - 1、我国吸尘器制造营业规模分析
 - 2、我国吸尘器制造投资规模分析
 - 3、我国吸尘器制造产能规模分析
- 二、2015-2018年我国吸尘器制造行业发展分析
 - 1、我国吸尘器制造行业发展情况分析

2、我国吸尘器制造行业研发情况分析

三、2015-2018年中国吸尘器制造企业发展分析

1、中外吸尘器制造企业对比分析

2、我国吸尘器制造主要企业动态分析

第三节 2015-2018年吸尘器制造市场情况分析

一、2015-2018年中国吸尘器制造市场总体概况

二、2015-2018年中国吸尘器制造产品市场发展分析

第四章 我国吸尘器制造行业整体运行指标分析

第一节 2015-2018年中国吸尘器制造行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2018年中国吸尘器制造行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国吸尘器制造市场供需分析

一、2015-2018年我国吸尘器制造行业供给情况

1、我国吸尘器制造行业供给分析

2、我国吸尘器制造行业产量规模分析

3、重点市场占有率

二、2015-2018年我国吸尘器制造行业需求情况

1、吸尘器制造行业需求市场

2、吸尘器制造行业客户结构

3、吸尘器制造行业需求的地区差异

三、2015-2018年我国吸尘器制造行业供需平衡分析

第四节 吸尘器制造行业进出口市场调研

一、吸尘器制造行业进出口综述

二、吸尘器制造行业出口市场调研

1、2015-2018年行业出口整体情况

2、2015-2018年行业出口总额分析

3、2015-2018年行业出口产品结构

三、吸尘器制造行业进口市场调研

- 1、2015-2018年行业进口整体情况
- 2、2015-2018年行业进口总额分析
- 3、2015-2018年行业进口产品结构

第三部分 市场供需分析调研

第五章 中国吸尘器制造行业细分产品分析

第一节 中国吸尘器制造行业细分市场结构分析

- 一、吸尘器制造行业市场结构现状分析
- 二、吸尘器制造行业细分结构特征分析
- 三、吸尘器制造行业细分市场发展概况
- 四、吸尘器制造行业市场结构变化趋势

第二节 家用吸尘器市场评估

- 一、家用吸尘器发展概况分析
- 二、家用吸尘器市场规模分析
- 三、家用吸尘器市场结构分析
- 四、家用吸尘器市场竞争格局
- 五、家用吸尘器市场趋势预测

第三节 商用吸尘器市场评估

- 一、商用吸尘器发展概况分析
- 二、商用吸尘器市场规模分析
- 三、商用吸尘器市场结构分析
- 四、商用吸尘器市场竞争格局
- 五、商用吸尘器市场趋势预测

第四节 工业用吸尘器市场评估

- 一、工业用吸尘器发展概况分析
- 二、工业用吸尘器市场规模分析
- 三、工业用吸尘器市场结构分析
- 四、工业用吸尘器市场竞争格局
- 五、工业用吸尘器市场趋势预测

第五节 车载吸尘器市场评估

- 一、车载吸尘器发展概况分析
- 二、车载吸尘器市场规模分析
- 三、车载吸尘器市场结构分析

四、车载吸尘器市场竞争格局

五、车载吸尘器市场趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第六章 2015-2018年吸尘器制造行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、吸尘器制造行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、吸尘器制造行业企业间竞争格局分析

三、吸尘器制造行业集中度分析

四、吸尘器制造行业SWOT分析

第二节 中国吸尘器制造行业竞争格局综述

一、吸尘器制造行业竞争概况

二、中国吸尘器制造行业竞争力分析

三、中国吸尘器制造竞争力优势分析

四、吸尘器制造行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2018年吸尘器制造行业竞争格局分析

一、2015-2018年国内外吸尘器制造竞争分析

二、2015-2018年我国吸尘器制造市场竞争分析

三、2015-2018年我国吸尘器制造市场集中度分析

四、2015-2018年国内主要吸尘器制造企业动向

第四节 吸尘器制造市场竞争策略分析

第七章 吸尘器制造行业领先企业经营形势分析

第一节 飞利浦家电（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第二节 松下电化住宅设备机器（杭州）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第三节 洋家用电器（苏州）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第四节 伊莱克斯（中国）电器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第五节 乐金电子（天津）电器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第六节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第七节 广东美的精品电器制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 中山市龙的电器实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 江苏美的春花电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 杭州春兰电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 趋势预测展望

第八章 2019-2025年吸尘器制造行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年吸尘器制造市场趋势预测

一、2019-2025年吸尘器制造市场发展潜力

二、2019-2025年吸尘器制造市场趋势预测展望

三、2019-2025年吸尘器制造细分行业趋势预测分析

第二节 2019-2025年吸尘器制造市场发展趋势预测

一、2019-2025年吸尘器制造行业发展趋势

二、2019-2025年吸尘器制造市场规模预测

1、吸尘器制造行业市场规模预测

2、吸尘器制造行业营业收入预测

三、2019-2025年吸尘器制造行业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国吸尘器制造行业供需预测

- 一、2019-2025年中国吸尘器制造行业供给预测
- 二、2019-2025年中国吸尘器制造行业产量预测
- 三、2019-2025年中国吸尘器制造行业销量预测
- 四、2019-2025年中国吸尘器制造行业需求预测
- 五、2019-2025年中国吸尘器制造行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2019-2025年吸尘器制造行业投资机会与风险防范

第一节 吸尘器制造行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、吸尘器制造行业投资现状分析

第二节 2019-2025年吸尘器制造行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、吸尘器制造行业投资机遇

第三节 2019-2025年吸尘器制造行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国吸尘器制造行业投资建议

- 一、吸尘器制造行业未来发展方向
- 二、吸尘器制造行业主要投资建议

三、中国吸尘器制造企业融资分析

第六部分 投资前景研究

第十章 2019-2025年吸尘器制造行业面临的困境及对策

第一节 2018年吸尘器制造行业面临的困境

第二节 吸尘器制造企业面临的困境及对策

一、重点吸尘器制造企业面临的困境及对策

二、中小吸尘器制造企业发展困境及策略分析

三、国内吸尘器制造企业的出路分析

第三节 中国吸尘器制造行业存在的问题及对策

一、中国吸尘器制造行业存在的问题

二、吸尘器制造行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国吸尘器制造市场发展面临的挑战与对策

一、中国吸尘器制造市场发展面临的挑战

二、中国吸尘器制造市场发展对策分析

第十一章 吸尘器制造行业投资前景研究

第一节 吸尘器制造行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国吸尘器制造品牌的战略思考

一、吸尘器制造品牌的重要性

二、吸尘器制造实施品牌战略的意义

三、吸尘器制造企业品牌的现状分析

四、我国吸尘器制造企业的品牌战略

五、吸尘器制造品牌战略管理的策略

第三节 吸尘器制造经营策略分析

一、吸尘器制造市场细分策略

二、吸尘器制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、吸尘器制造新产品差异化战略

第四节 吸尘器制造行业投资规划建议研究

一、2018年吸尘器制造行业投资规划建议

二、2019-2025年吸尘器制造行业投资规划建议

三、2019-2025年细分行业投资规划建议

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 吸尘器制造行业研究结论及建议

第二节 吸尘器制造子行业研究结论及建议

第三节 吸尘器制造行业发展建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2015-2018年吸尘器制造行业经营效益分析

图表：2015-2018年中国吸尘器制造行业盈利能力分析

图表：2015-2018年中国吸尘器制造行业运营能力分析

图表：2015-2018年中国吸尘器制造行业偿债能力分析

图表：2015-2018年中国吸尘器制造行业发展能力分析

图表：2015-2018年中国吸尘器制造行业进出口状况表

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国吸尘器制造行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确

制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/404143404143.html>