

中国石油钻采设备市场格局调查及未来五年发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国石油钻采设备市场格局调查及未来五年发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/224136224136.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 全球石油钻采设备产业运行态势分析

第一节 全球石油资源的分布及勘探

一、全球石油资源的分布特征

二、全球石油资源的储量分析

三、全球石油资源的勘探形势

四、全球油气勘探的投资分析

第二节 全球石油贸易发展形势分析

一、全球石油的生产规模分析

二、全球石油的市场规模分析

三、全球石油贸易的走势分析

四、全球石油价格的走势分析

第三节 全球石油钻采设备行业发展分析

一、石油钻采设备行业发展概况

二、全球石油钻机市场发展规模

三、全球海洋工程装备市场规模

四、全球油套管的市场发展规模

五、石油钻采设备市场需求分析

六、全球石油钻采设备市场分析

（一）全球钻采设备的产业结构

（二）钻采设备产业的经营特点

（三）钻采设备企业的发展方式

第二章 中国石油钻采设备产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 石油钻采设备行业政策环境分析

一、石油钻采设备生产许可政策

二、石油钻采设备行业相关法规

三、海工装备业发展的相关政策

四、油气勘探行业投资政策环境

第三节 石油钻采设备行业社会环境分析

一、中国科技环境分析

二、海洋石油生产安全

三、能源生产与消费环境

四、能源生产与消费结构

第四节 石油钻采设备行业技术环境分析

第三章 中国石油钻采设备产业链发展分析

第一节 石油钻采设备上游产业分析

一、全球钢铁工业的发展概况

（一）全球钢铁行业的产能分析

（二）全球钢铁行业的产量分析

（三）全球钢铁行业需求量分析

（四）全球钢铁进出口价格分析

二、中国钢铁行业供需形势分析

（一）中国钢铁工业的发展概况

（二）中国主要钢铁的产品产量

（三）中国钢铁行业的需求分析

（四）钢铁行业的经济效益分析

（五）中国钢材价格的变动分析

三、中国钢铁产品进出口状况分析

（一）中国钢材进口分析

（二）中国钢材出口分析

（三）主要钢铁产品进口情况分析

（四）主要钢铁产品出口情况分析

第二节 中国石油勘探下游市场分析

一、中国石油资源的开发概况

二、原油生产规模分析

三、石油市场的供需状况分析

四、石油工业最新发展态势分析

（一）高端石化装备发展方向

（二）战略石油储备发展形势

（三）中石油与壳牌合作开发

(四) 国产装备长输管道建设

(五) 兰石集团建设石化装备

第四章 中国石油钻采设备行业发展综述

第一节 海洋工程装备行业发展分析

一、海洋工程装备的界定及分类

二、海洋工程装备行业发展概况

三、海洋工程装备市场规模分析

四、海洋工程装备需求结构分析

五、国内外海工装备设计及制造

六、海工企业的地域分布及特点

七、中国海工装备项目发展概况

八、外商投资中国海工项目特点

第二节 石油钻采设备行业发展概况

一、油气开发流程与设备分析

二、石油钻采设备的应用领域

三、石油钻采设备的市场结构

四、石油钻采设备的海外拓展

第三节 石油钻采设备市场发展分析

一、油气勘探的投资规模分析

二、钻采设备市场的供需分析

三、钻采井口设备市场规模分析

四、石油钻采设备行业规模分析

五、中国陆地石油钻机市场规模

六、中国海上钻井平台市场规模

第五章 中国石油钻采设备制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第六章 中国石油钻采设备细分市场发展分析

第一节 石油钻机市场的发展分析

- 一、国内石油钻机行业的发展分析
- 二、国内外钻机设备技术水平分析
- 三、国内外石油钻机技术专利统计
- 四、石油钻机市场的发展趋势分析
- 五、国际石油钻机市场的竞争分析
- 六、国内石油钻机市场的竞争分析

第二节 海上钻井平台市场发展分析

- 一、海上钻井平台分类及定义
- 二、海上钻井平台的市场发展
- 三、世界钻井平台订单量分析
- 四、钻井平台的日费水平分析
- 五、钻井平台的市场竞争格局

第三节 石油钻具市场的发展分析

- 一、石油钻具的主要产品分类
- 二、钻具产品的主要工艺路线
- 三、石油钻具市场的需求分析
- 四、石油钻具市场的供给分析
- 五、石油钻具市场的竞争格局

第七章 2013-2014年中国石油钻采专用设备进出口状况分析

第一节 2013-2014年中国自推进石油及天然气钻机进出口数据统计情况

- 一、中国自推进石油及天然气钻机进口分析
- 二、中国自推进石油及天然气钻机出口分析

第二节 2013-2014年中国其他自推进采油机械进出口数据统计情况

- 一、中国其他自推进采油机械进口分析
- 二、中国其他自推进采油机械出口分析

第八章 中国石油钻采设备市场竞争态势分析

第一节 海工装备领域竞争格局分析

一、全球海工装备企业竞争格局

- (一) 第一梯队海工装备企业
- (二) 第二梯队海工装备企业
- (三) 第三梯队海工装备企业

二、海工装备分环节竞争分析

- (一) 海洋工程承包商竞争分析
- (二) 海洋工程设计商竞争分析
- (三) 海洋工程建造商竞争分析

三、中国海洋工程企业竞争格局

- (一) 中国海洋工程装备竞争企业
- (二) 多元化央企将进军海工业务
- (三) 能源企业争相进入海工装备
- (四) 外商进军海洋工程装备市场

第二节 石油钻采设备市场竞争格局分析

- 一、石油钻采设备的国际竞争格局
- 二、石油钻采设备的国内竞争格局
- 三、石油钻采设备的技术竞争分析
- 四、石油钻采设备企业的竞争格局
- 五、石油钻采设备市场集中度分析

第三节 中国石油钻采设备行业竞争策略分析

第九章 中国石油钻采专用设备行业重点企业运营分析

第一节 山东墨龙石油机械股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节 宏华集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节 江汉石油钻头股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十章 2015-2020年中国石油钻采设备行业发展前景预测

第一节 2015-2020年石油钻采设备行业发展趋势分析

一、石油钻采专用设备技术走势分析

二、石油钻采专用设备行业发展方向

三、海洋工程装备制造行业发展目标

四、中国石油钻机市场发展趋势分析

第二节 2015-2020年石油钻采设备行业发展前景分析

一、油气勘探开发和服务的市场前景

二、中国海洋工程装备市场前景分析

三、石油石化装备行业市场发展契机

四、石油钻采设备行业发展前景分析

第十一章 2015-2020年中国石油钻采设备行业投资战略研究

第一节 2015-2020年中国石油钻采设备投资环境分析

一、期间中国投资形势预测分析

二、期间石油化工行业发展分析

三、油气勘探与开采的发展规划

四、期间中国海上石油开采规划

五、海洋工程装备制造业中长期发展规划

第二节 2015-2020年中国石油钻采设备行业投资机会分析

一、石油钻采设备行业进入壁垒分析

二、石油钻采设备行业的吸引力分析

三、石油钻采设备行业投资潜力分析

第十二章 中国石油钻采设备企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 石油钻采设备企业融资渠道与选择分析

一、石油钻采设备企业融资渠道及方法

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 石油钻采设备企业境内IPO上市目的及条件

一、石油钻采设备企业境内上市主要目的

二、石油钻采设备企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板 IPO 主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题分析

第三节 石油钻采设备企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/224136224136.html>