

# 2016-2022年中国餐饮连锁业市场规模调查及十三五未来趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国餐饮连锁业市场规模调查及十三五未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/244135244135.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

连锁经营模式十几年前开始在中国餐饮行业中大规模应用，其间涌现出谭鱼头、小天鹅、德庄、仙踪林、东来顺、德克士、永和豆浆、小肥羊等全国性餐饮连锁企业。企业快速扩张使各地餐饮市场迅速升温，人们开始品尝到多元化餐饮品牌的特色菜品。

中国大型餐饮连锁经营尤其是直营连锁业务发展势头强劲，快餐、送餐外卖、火锅连锁店、团体供餐发展迅速，连锁经营已经成为许多地区餐饮业的主导经营模式。其中，东部省市快餐营业规模明显超过正餐。中国连锁餐饮业主要集中在东部地区和大城市，但是向西部地区和中型城市渗透的速度在加快。

2014年我国餐饮收入达27860亿元，同比增长9.7%；2015年以来，我国餐饮市场持续保持回暖态势，一季度餐饮收入达到7458亿元，同比增长11.3%。随着中国政府拉动消费的政策影响、城乡居民收入较快增长和消费观念更新等因素，未来餐饮业依然是引人注目的消费热点，中国餐饮消费水平将继续保持高速增长。餐饮业的消费需求主体还是来自城镇居民，而农村餐饮这个庞大的市场还没有真正启动。从餐饮市场的连续性和可持续性看，巨大的农村餐饮市场将为中国餐饮经济提供广阔的发展空间。

中国餐饮的暴利时代已成为历史，大众化消费、理性消费成为主流。因此，只有兼并联合，走连锁经营之路，走规模经济之路，才是生存和发展的最佳选择。

连锁经营不仅是企业提高效率、降低成本的经营方式，更重要的是能够帮助企业突破发展中的管理瓶颈。连锁经营具有成本优势、价格优势、服务优势、品牌优势，有着极强的竞争能力，因此应该成为中国餐饮业经营模式的主要发展方向。

《2016-2022年中国餐饮连锁业市场规模调查及十三五未来趋势研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

#### 第一章 连锁经营概述

##### 1.1 连锁经营概念及内涵

###### 1.1.1 连锁经营的概念

###### 1.1.2 连锁经营的分类

###### 1.1.3 连锁经营的本质

###### 1.1.4 连锁经营本质特征集中体现的四个原则

## 1.2 连锁经营三类形式主要特点

### 1.2.1 直营连锁 (Regular Chain简称RC)

### 1.2.2 特许连锁 (Franchise Chain简称FC)

### 1.2.3 自由连锁 (Voluntary Chain简称VC)

## 第二章 2013-2015年中国餐饮业的发展

### 2.1 中国餐饮业总体概述

#### 2.1.1 中国餐饮业发展历程

#### 2.1.2 我国餐饮业发展的重要作用

#### 2.1.3 我国餐饮业发展状况总体概述

#### 2.1.4 我国餐饮业发展的主要特征

#### 2.1.5 促进我国餐饮业发展的因素

### 2.2 2013-2015年中国餐饮业政策环境分析

#### 2.2.1 2013年我国餐饮行业政策综述

#### 2.2.2 2014年餐饮业工作指导意见发布

#### 2.2.3 2014年餐饮业经营管理办法发布

#### 2.2.4 2015年我国餐饮业政策热点动向

### 2.3 2013-2015年中国餐饮市场运营状况分析

#### 2.3.1 2013年中国餐饮市场运行状况

#### 2.3.2 2014年中国餐饮市场运行状况

#### 2.3.3 2015年中国餐饮市场运行状况

### 2.4 中国餐饮业发展中的问题分析

#### 2.4.1 中国餐饮业存在的主要问题

#### 2.4.2 我国餐饮行业经营面临的困境

#### 2.4.3 中国餐饮业持续健康发展的挑战

#### 2.4.4 中国集团饮食供应总体水平较低

### 2.5 促进中国餐饮业健康发展的对策

#### 2.5.1 中国餐饮业的发展策略

#### 2.5.2 平衡餐饮市场与消费需求的措施

#### 2.5.3 餐饮企业的主要营销手段

#### 2.5.4 中国餐饮业的个性化服务策略

## 第三章 2013-2015年中国餐饮连锁行业分析

### 3.1 2013-2015年中国餐饮连锁行业综述

#### 3.1.1 中国餐饮连锁经营进入高速增长期

#### 3.1.2 中国餐饮业连锁经营的法律规范情况

#### 3.1.3 国内外餐饮连锁发展比较分析

- 3.1.4 连锁餐饮企业进驻一线城市发展剖析
  - 3.1.5 餐饮企业实施连锁的路径分析
  - 3.2 2013-2015年中国餐饮连锁业发展状况
    - 3.2.1 2013年我国餐饮连锁业发展状况
    - 3.2.2 2014年我国餐饮连锁业发展情况
    - 3.2.3 2015年我国餐饮连锁业发展动态
  - 3.3 2013-2015年中国部分地区餐饮连锁业的发展
    - 3.3.1 重庆餐饮连锁业领先全国
    - 3.3.2 资本助力武汉连锁餐饮业快速发展
    - 3.3.3 安徽省连锁酒店餐饮业发展简况
    - 3.3.4 广东限额以上连锁住宿餐饮业经营数据统计
    - 3.3.5 北京鼓励连锁餐饮企业经营早餐业务
  - 3.4 2013-2015年中国连锁餐饮市场竞争分析
    - 3.4.1 我国餐饮连锁业竞争日趋激烈
    - 3.4.2 康师傅私房牛肉面馆欲改写连锁餐饮业竞争格局
    - 3.4.3 日本餐饮连锁巨头将大力进军中国市场
    - 3.4.4 标准细化可避免加盟和直营内斗
  - 3.5 餐饮连锁市场品牌及营销策略
    - 3.5.1 品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择
    - 3.5.2 打造连锁餐饮店品牌发展对策
    - 3.5.3 餐饮连锁企业的“统一性”战略
    - 3.5.4 餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新
  - 3.6 餐饮连锁业物流分析
    - 3.6.1 餐饮连锁业已显现出第四方物流
    - 3.6.2 餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价
    - 3.6.3 降低餐饮连锁业物流成本的途径
  - 3.7 餐饮连锁行业面临的问题及对策
    - 3.7.1 餐饮连锁业面临的五大困惑
    - 3.7.2 连锁餐饮业面临的主要问题
    - 3.7.3 餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境
    - 3.7.4 中国餐饮连锁业发展对策
- 第四章 2013-2014年限额以上中国连锁餐饮业企业数据
- 4.1 2013年连锁餐饮业企业数据
    - 1.1.1 连锁餐饮业各类型企业经营情况
    - 1.1.2 连锁餐饮企业各业态经营情况

- 1.1.3 我国各地区连锁餐饮企业情况
- 4.2 2014年连锁餐饮业企业数据
  - 4.2.1 我国连锁餐饮业各类型企业经营状况
  - 4.2.2 我国连锁餐饮企业各业态经营状况
  - 4.2.3 我国各地区连锁餐饮企业状况
- 第五章 2013-2015年餐饮连锁细分市场分析
  - 5.1 2013-2015年中餐连锁业发展概况
    - 5.1.1 美式中餐连锁企业积极拓展海外市场
    - 5.1.2 中国中餐连锁企业发展概况
    - 5.1.3 中式连锁餐饮受资本市场青睐
    - 5.1.4 华南区中餐连锁市场增添竞争新力量
    - 5.1.5 中西餐饮文化差异解析
  - 5.2 2013-2015年连锁快餐业分析
    - 5.2.1 我国快餐连锁行业发展综述
    - 5.2.2 中式连锁快餐业迅速发展
    - 5.2.3 国内中式快餐连锁企业的SWOT分析
    - 5.2.4 快餐连锁业管理信息系统的结构和功能设计研究
  - 5.3 2013-2015年各地区快餐连锁业发展状况
    - 5.3.1 温州市连锁快餐企业看好24小时营业模式
    - 5.3.2 杭州连锁快餐企业加速布局全国版图
    - 5.3.3 宁波快餐连锁企业发展势头迅猛
    - 5.3.4 大庆市快餐连锁企业竞相抢占早餐市场份额
  - 5.4 2013-2015年其它餐饮连锁业分析
    - 5.4.1 我国咖啡市场连锁竞争激烈
    - 5.4.2 中外品牌糕点连锁发展状况分析
    - 5.4.3 中国市场冰淇淋连锁竞争加剧
    - 5.4.4 冰淇淋连锁知名品牌入杭
- 第六章 2013-2015年餐饮连锁业的经营管理
  - 6.1 餐饮连锁业经营管理概况
    - 6.1.1 酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索
    - 6.1.2 连锁餐饮业的员工管理方案探析
    - 6.1.3 餐饮连锁经营的关键准备
  - 6.2 餐饮连锁业的选址模式剖析
    - 6.2.1 餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素
    - 6.2.2 连锁餐厅选址应遵循的基本原则

- 6.2.3 连锁餐厅选址的模式及方法运用
- 6.2.4 西式餐饮连锁加盟店的选址
- 6.3 餐饮连锁经营的商圈分析
  - 6.3.1 商圈的一般性原则
  - 6.3.2 餐饮业商圈的特殊性
  - 6.3.3 肯德基商圈策略的借鉴
  - 6.3.4 餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析
  - 6.3.5 商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略
- 6.4 连锁餐饮业顾客关系管理研究
  - 6.4.1 顾客关系管理概念
  - 6.4.2 顾客消费行为特征及影响就餐的因素
  - 6.4.3 顾客需求信息的管理
  - 6.4.4 顾客关系管理的对策建议
- 6.5 连锁餐饮企业外卖服务模式案例分析
  - 6.5.1 麦当劳麦乐送业务供应链流程解析
  - 6.5.2 嘉和一品外卖业务供应链流程解析
  - 6.5.3 连锁餐饮企业外卖服务面临的难点及挑战
- 第七章 2013-2015年餐饮连锁信息化分析
  - 7.1 餐饮业的信息化
    - 7.1.1 餐饮企业实施信息化的原则
    - 7.1.2 餐饮企业信息化平台的选择
    - 7.1.3 信息化对餐饮企业的利益回报
    - 7.1.4 发展餐饮信息化的软件与技术
    - 7.1.5 影响餐饮企业信息系统建设因素
    - 7.1.6 餐饮信息化管理的三大趋势
  - 7.2 2013-2015年餐饮连锁信息化分析
    - 7.2.1 连锁餐饮信息化的模式
    - 7.2.2 餐饮连锁传统方式制约信息化发展
    - 7.2.3 餐饮连锁企业的信息化管理
    - 7.2.4 连锁餐饮信息化解决方案
    - 7.2.5 餐饮连锁信息化建议
  - 7.3 中餐连锁企业信息技术的运用分析
    - 7.3.1 中餐连锁业信息化技术应用概述
    - 7.3.2 信息网络技术对中餐连锁业的必要性
    - 7.3.3 先进信息技术运用促进现代化中餐连锁业发展

#### 7.3.4 信息技术应用于中餐连锁业的策略

### 7.4 餐饮连锁信息化集团管理

#### 7.4.1 集团管理系统的组成

#### 7.4.2 集团连锁信息化的目标

#### 7.4.3 远程查询子系统

#### 7.4.4 连锁管理子系统

#### 7.4.5 集团管理方案的实施

### 7.5 餐饮连锁信息化成功案例

#### 7.5.1 百年老店全聚德的信息化经营

#### 7.5.2 小肥羊的信息化经营

#### 7.5.3 味千中国建立信息化商业平台

#### 7.5.4 谭鱼头打造信息化新旗舰

#### 7.5.5 “真功夫”全面打造信息化终端

## 第八章 2013-2015年国外餐饮连锁重点企业经营状况分析

### 8.1 百胜餐饮集团

#### 8.1.1 公司简介

#### 8.1.2 2013财年百胜餐饮经营状况

#### 8.1.3 2014财年百胜餐饮经营状况

#### 8.1.4 2015财年百胜餐饮经营状况

#### 8.1.5 百胜集团在中国市场增长强劲

#### 8.1.6 百胜发力我国西部地区餐饮市场

### 8.2 肯德基

#### 8.2.1 公司简介

#### 8.2.2 肯德基的营运模式

#### 8.2.3 肯德基在中国“不从零开始”特许经营策略解读

#### 8.2.4 肯德基在中国的快速发展及其战略分析

### 8.3 必胜客

#### 8.3.1 公司简介

#### 8.3.2 必胜客的经营策略分析

#### 8.3.3 必胜客中国市场发展策略

#### 8.3.4 必胜客中国变脸迎合消费者需求

### 8.4 麦当劳

#### 8.4.1 公司简介

#### 8.4.2 2013年麦当劳经营状况

#### 8.4.3 2014年麦当劳经营状况



8.4.4 2015年麦当劳经营状况

8.4.5 麦当劳的经营理念

8.4.6 麦当劳高效服务的流程

8.5 棒约翰

8.5.1 公司简介

8.5.2 2013财年棒约翰经营状况

8.5.3 2014财年棒约翰经营状况

8.5.4 2015财年棒约翰经营状况

8.5.5 棒约翰注重差异化竞争

8.5.6 棒约翰针对必胜客的竞争策略分析

8.6 星巴克

8.6.1 公司简介

8.6.2 2013财年星巴克经营状况

8.6.3 2014财年星巴克经营状况

8.6.4 2015财年星巴克经营状况

8.6.5 星巴克的经营之道

8.6.6 星巴克经营模式的转变解析

第九章 2013-2015年国内餐饮连锁重点企业经营状况分析

9.1 味千（中国）控股有限公司

9.1.1 公司简介

9.1.2 2013年味千经营状况分析

9.1.3 2014年味千经营状况分析

9.1.4 2015年味千经营状况分析

9.2 大家乐（中国）有限公司

9.2.1 公司简介

9.2.2 大家乐集团品牌发展历程

9.2.3 2013财年大家乐经营状况分析

9.2.4 2014财年大家乐经营状况分析

9.2.5 2015财年大家乐经营状况分析

9.3 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

9.3.1 公司简介

9.3.2 小肥羊正式并入百胜集团

9.3.3 2014年小肥羊发展状况分析

9.3.4 2015年小肥羊发展动态分析

9.4 西安饮食股份有限公司

#### 9.4.1 企业发展概况

#### 9.4.2 经营效益分析

#### 9.4.3 业务经营分析

#### 9.4.4 财务状况分析

#### 9.4.5 未来前景展望

### 9.5 中国全聚德（集团）股份有限公司

#### 9.5.1 企业发展概况

#### 9.5.2 经营效益分析

#### 9.5.3 业务经营分析

#### 9.5.4 财务状况分析

#### 9.5.5 未来前景展望

### 9.6 北京湘鄂情股份有限公司

#### 9.6.1 企业发展概况

#### 9.6.2 经营效益分析

#### 9.6.3 业务经营分析

#### 9.6.4 财务状况分析

#### 9.6.5 未来前景展望

### 9.7 重庆乡村基快餐连锁有限公司

#### 9.7.1 公司简介

#### 9.7.2 乡村基的经营理念

#### 9.7.3 乡村基的快速发展与扩张分析

#### 9.7.4 重庆乡村基经营状况分析

### 9.8 康师傅私房牛肉面

#### 9.8.1 公司简介

#### 9.8.2 康师傅私房牛肉面发展概况

#### 9.8.3 康师傅私房牛肉面成都再落新子

#### 9.8.4 康师傅私房牛肉面的发展计划

### 9.9 上海永和大王餐饮有限公司

#### 9.9.1 公司简介

#### 9.9.2 菲律宾餐饮连锁巨头全资收购永和大王

#### 9.9.3 永和大王发展现状及未来规划

### 9.10 广州市真功夫餐饮管理有限公司

#### 9.10.1 公司简介

#### 9.10.2 真功夫欲打造全球中式快餐霸主

#### 9.10.3 真功夫的创新过程与成果

9.10.4 真功夫快速发展存在的问题

9.11 深圳面点王饮食连锁有限公司

9.11.1 公司简介

9.11.2 深圳面点王迅速发展背后的经营理念

9.11.3 面点王的营销策略解析

9.11.4 面点王快速发展的成功之道

9.12 德克士西式快餐连锁

9.12.1 公司简介

9.12.2 德克士实施的加盟策略分析

9.12.3 德克士发布2030战略加速布局西式快餐领域

9.12.4 “德克士”品牌经营发展对策

9.12.5 德克士的三大发展战略

第十章 观研网对餐饮连锁行业投资分析及发展趋势预测

10.1 餐饮连锁业投资分析

10.1.1 我国餐饮业面临的机遇分析

10.1.2 我国餐饮连锁业受风险投资青睐

10.1.3 餐饮连锁业投资风险加剧

10.1.4 连锁经营的风险及规避对策

10.1.5 餐饮连锁店的投资考察事项

10.2 观研网对连锁经营及餐饮业发展趋势预测

10.2.1 连锁经营的四个发展趋势

10.2.2 新形势下我国餐饮市场展望

10.2.3 未来餐饮业竞争形势分析

10.2.4 未来几年中国餐饮业的几个发展趋势

10.2.5 未来餐饮业营销的的几大发展方向

10.2.6 观研网对2016-2022年中国餐饮连锁业市场规模预测

附录：

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：餐饮业经营管理办法（试行）

附录三：餐饮企业经营规范

附录四：商业特许经营管理条例

图表目录

图表 2002-2013年中国餐饮收入及增速

图表 2013年全国餐饮收入月度增幅状况

图表 2013年全国餐饮收入季度增幅状况

- 图表 2002-2014年我国餐饮收入规模情况
- 图表 2013-2014年全国餐饮收入季度增长状况
- 图表 企业的信息处理系统的物理结构方案
- 图表 管理信息系统的局部实施图
- 图表 管理信息系统的核心模块体系
- 图表 2011-2013财年百胜餐饮合并损益
- 图表 2011-2013财年百胜餐饮不同地区收入情况
- 图表 2012-2014财年百胜餐饮综合收益表
- 图表 2012-2014财年百胜餐饮收入分地区资料
- 图表 2013-2015财年百胜餐饮综合收益表
- 图表 2013-2015财年百胜餐饮分部资料
- 图表 2011-2013年麦当劳合并损益表
- 图表 2011-2013年麦当劳分地区收入情况
- 图表 2012-2014年麦当劳综合收益表
- 图表 2012-2014年麦当劳收入分地区资料
- 图表 2013-2015年麦当劳综合收益表
- 图表 2013-2015年麦当劳收入分地区资料
- 图表 2011-2013财年棒约翰合并损益表
- 图表 2012-2014财年棒约翰综合收益表
- 图表 2012-2014财年棒约翰分部资料
- 图表 2013-2015财年棒约翰综合收益表
- 图表 2013-2015财年棒约翰分部资料
- 图表 2011-2013财年星巴克合并损益表
- 图表 2011-2013财年星巴克不同地区收入情况
- 图表 2013-2015财年星巴克综合收益表
- 图表 2013-2015财年星巴克收入分产品资料
- 图表 2013-2015财年星巴克收入分地区资料
- 图表 2015-2015财年星巴克综合收益表
- 图表 2015-2015财年星巴克分部资料
- 图表 2011-2013年味千（中国）综合损益表
- 图表 2012-2013年味千（中国）不同类型门店数情况
- 图表 2012-2013年味千（中国）不同地区门店数情况
- 图表 2013-2014年味千（中国）综合收益表
- 图表 2014年味千（中国）业务分部资料
- 图表 2014-2015年味千（中国）综合收益表

图表 2015年味干（中国）业务分部资料

图表 2012-2013财年大家乐综合损益表

图表 2012-2013财年大家乐收入分业务情况

图表 2013财年大家乐分类资料

图表 2013-2014财年大家乐综合损益表

图表 2013-2014财年大家乐收入分业务情况

图表 2013-2014财年大家乐分类资料

图表 2015财年大家乐集团综合收益表

图表 2013-2015年西安饮食总资产和净资产

图表 2013-2014年西安饮食营业收入和净利润

图表 2015年西安饮食营业收入和净利润

图表 2013-2014年西安饮食现金流量

图表 2015年西安饮食现金流量

图表 2014年西安饮食主营业务收入分行业、产品

图表 2014年西安饮食主营业务收入分区域

图表 2013-2014年西安饮食成长能力

图表 2015年西安饮食成长能力

图表 2013-2014年西安饮食短期偿债能力

图表 2015年西安饮食短期偿债能力

图表 2013-2014年西安饮食长期偿债能力

图表 2015年西安饮食长期偿债能力

图表 2013-2014年西安饮食运营能力

图表 2015年西安饮食运营能力

图表 2013-2014年西安饮食盈利能力

图表 2015年西安饮食盈利能力

图表 2013-2015年全聚德总资产和净资产

图表 2013-2014年全聚德营业收入和净利润

图表 2015年全聚德营业收入和净利润

图表 2013-2014年全聚德现金流量

图表 2015年全聚德现金流量

图表 2014年全聚德主营业务收入分行业、产品

图表 2014年全聚德主营业务收入分区域

图表 2013-2014年全聚德成长能力

图表 2015年全聚德成长能力

图表 2013-2014年全聚德短期偿债能力

- 图表 2015年全聚德短期偿债能力
- 图表 2013-2014年全聚德长期偿债能力
- 图表 2015年全聚德长期偿债能力
- 图表 2013-2014年全聚德运营能力
- 图表 2015年全聚德运营能力
- 图表 2013-2014年全聚德盈利能力
- 图表 2015年全聚德盈利能力
- 图表 2013-2015年湘鄂情总资产和净资产
- 图表 2013-2014年湘鄂情营业收入和净利润
- 图表 2015年湘鄂情营业收入和净利润
- 图表 2013-2014年湘鄂情现金流量
- 图表 2015年湘鄂情现金流量
- 图表 2014年湘鄂情主营业务收入分行业、产品
- 图表 2014年湘鄂情主营业务收入分区域
- 图表 2013-2014年湘鄂情成长能力
- 图表 2015年湘鄂情成长能力
- 图表 2013-2014年湘鄂情短期偿债能力
- 图表 2015年湘鄂情短期偿债能力
- 图表 2013-2014年湘鄂情长期偿债能力
- 图表 2015年湘鄂情长期偿债能力
- 图表 2013-2014年湘鄂情运营能力
- 图表 2015年湘鄂情运营能力
- 图表 2013-2014年湘鄂情盈利能力
- 图表 2015年湘鄂情盈利能力
- 图表 观研网对2016-2022年中国餐饮连锁业销售额预测
- 图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/244135244135.html>