

2021年中国物流金融市场分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国物流金融市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/534134534134.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国物流金融研究背景

第一节 物流金融的相关概述

- 一、物流金融的定义
- 二、物流金融的发展背景
 - 1、第三方物流服务的革命
 - 2、中小型企业融资困境
 - 3、供应链“共赢”目标
 - 4、金融机构创新意识增强
- 三、物流金融的运作主体
- 四、物流金融的范围界定
- 五、物流金融的分析工具

第二节 物流金融行业传统运作模式

- 一、代收货款模式分析
- 二、垫付货款模式分析
- 三、信用保证担保模式
- 四、授信融资模式分析
- 五、传统存货质押模式
 - 1、静态质押模式
 - 2、动态质押模式

第三节 物流金融行业创新运作模式

- 一、物流金融创新模式分类分析
- 二、物流企业创新物流质押模式
 - 1、保兑仓运作模式
 - 2、海陆仓运作模式
- 三、替代采购及其他创新模式分析

第四节 物流金融行业风险来源分析

- 一、质押物风险分析
- 二、物流企业风险分析
- 三、商业银行风险分析
- 四、融资企业信用风险

第二章 中国物流金融行业发展现状分析

第一节 物流金融行业运行状况分析

一、物流金融行业发展规模

1、物流金融业发展现状

2、物流业发展对金融服务的需求

二、物流金融业务分布行业

三、物流金融主体创新现状

1、融资企业创新分析

2、金融机构创新分析

3、物流企业创新分析

4、三个主体创新对比

四、物流金融业务开展现状

第二节 物流金融行业金融产品分析

一、针对物流基础设施的金融产品

1、物流产业投资基金分析

2、物流信托产品发行分析

3、物流地产投资基金分析

4、物流设施融资租赁分析

二、针对物流企业自身的金融产品

1、物流企业融资需求分析

2、物流企业金融服务产品分析

三、服务于物流企业上下游企业的金融产品

1、供应链订单融资产品分析

2、物流统一授信融资产品分析

3、未来提货权质押融资产品分析

4、物流质押监管产品分析

5、物流应收账款融资产品分析

6、代客结算产品分析

7、联保联贷融资产品分析

8、物流卡产品发展分析

第三节 物流金融行业运作案例分析

一、供应链订单融资案例

二、物流统一授信融资案例

三、物流质押监管案例分析

四、代客结算案例分析

五、物流卡业务案例分析

第四节 物流金融行业典型运作方案

一、物流企业主导的物流金融运作

1、运作理念

2、解决方案介绍

二、金融机构主导的物流金融运作

1、运作理念

2、解决方案介绍

三、物流与金融横向一体化运作

1、运作理念

2、解决方案的中国实践

第五节 物流金融行业风险控制分析

一、企业物流金融业务风险归类

1、产品变现风险

2、市场价格风险

3、客户资信风险

4、操作风险

5、道德风险

二、物流金融业务风险管控节点

三、物流金融业务风险管控措施

1、质押风险管控

2、物流企业经营风险管控

3、物流企业信用风险管控

第三章 中国物流金融重点行业领域分析

第一节 汽车行业物流金融市场分析

一、汽车金融产业服务价值链分析

1、汽车产业价值链

2、汽车金融产业服务价值链

二、汽车行业供应链管理分析

1、纵向一体化供应链

2、横向一体化供应链

3、敏捷制造模式

4、面向大规模定制的汽车供应链

三、汽车产业全周期业务环节分析

- 1、研发设计环节
 - 2、原材料获取环节
 - 3、生产环节
 - 4、流通环节
 - 5、市场销售环节
 - 6、使用与服务环节
 - 7、回收与服务环节
- 四、物流企业参与的汽车金融业务分析
- 1、车企订单融资业务分析
 - 2、车企应收账款与存货融资业务分析
 - 3、汽车经销商批发贷款业务分析
- 五、汽车制造商物流金融运作方案
- 1、成立汽车金融公司
 - 2、零部件外包
 - 3、物流外包
 - 4、营销外包
- 六、汽车经销商物流金融运作方案
- 1、融资渠道建设
 - 2、客户增值服务
- 七、汽车金融机构物流金融运作方案
- 1、运作方案背景分析
 - 2、运作方案具体介绍
- 第二节 煤炭行业物流金融市场分析
- 一、煤炭物流供应链分析
- 二、煤炭物流发展分析
- 1、煤炭物流规模总量分析
 - 2、煤炭物流企业规模分析
 - 3、煤炭物流的发展模式分析
- 三、煤炭行业供应链管理分析
- 1、推进煤炭企业内部物流一体化
 - 2、加快煤炭供应链联盟建设
 - 3、提升流通加工服务能力
 - 4、建立和完善物流成本考核体系
- 四、国内煤炭金融现状分析
- 1、国内煤炭金融发展概况

2、煤炭金融发展存在的问题

五、物流企业参与的煤炭金融业务分析

1、物流企业参与煤炭金融业务运作

2、案例分析

六、煤炭经销商物流金融运作方案

1、华诚煤网物流金融运作

2、中煤远大（北京）电子商务股份有限公司物流金融运作

第三节 钢铁行业物流金融市场分析

一、钢铁物流供应链分析

1、原材料采购运输

2、钢铁生产物流

3、产成品销售物流

二、钢铁物流发展分析

1、钢铁物流规模总量分析

2、钢铁物流企业规模分析

3、钢铁物流的发展模式分析

三、钢铁行业供应链管理分析

1、“上下贯通”——钢铁冶炼行业的供应链管理

2、“紧贴客户”——钢铁流通行业的供应链管理

3、钢铁行业的供应链管理发展趋势

四、国内钢铁金融现状分析

1、上市公司融资结构

2、非上市国有企业融资结构

3、非上市民营企业融资结构

五、物流企业参与的钢铁金融业务分析

1、钢铁进出口信用证融资业务分析

2、信誉保证金融业务分析

3、钢铁行业质押监管融资业务分析

六、钢铁经销商物流金融运作方案

第四节 医药行业物流金融市场分析

一、医药物流供应链分析

1、医药物流供应链的构成

2、医药物流供应链发展现状

二、医药物流行业现状分析

三、医药供应链管理模式分析

- 1、医院主导型医药供应链管理模式
- 2、供应商主导型医药供应链管理模式
- 3、第三方药品物流主导型医药供应链管理模式
- 4、三类医药供应链管理模式比较分析
- 四、物流企业参与的医药金融业务分析
 - 1、发展背景介绍
 - 2、医药物流金融模式分析
 - 3、物流企业参与情况
- 第五节 电商行业物流金融市场分析
 - 一、电商物流供应链分析
 - 二、电商物流供应链管理模式
 - 1、自建物流模式
 - 2、自建与外包相结合的物流模式
 - 3、与第三方物流企业合作模式
 - 4、战略联盟模式
 - 三、电商物流金融业务发展现状
 - 1、网络仓单质押模式
 - 2、网络订单模式
 - 四、电商物流金融业务主要威胁
 - 五、物流企业参与的电商物流业务分析
 - 六、电商物流金融运作模式方案
 - 1、金银岛网交所简介
 - 2、融资企业介绍
 - 3、某企业基于金银岛的物流金融融资流程和利润分析
- 第六节 农产品冷链物流金融市场分析
 - 一、农产品冷链物流供应链分析
 - 二、第三方冷链物流企业发展分析
 - 1、第三方冷链物流市场发展现状
 - 2、第三方冷链物流发展特点
 - 三、农产品供应链管理分析
 - 四、农产品企业融资现状分析
 - 五、农产品物流金融的内涵
 - 六、农产品物流金融运作模式分析
 - 1、农产品物流银行
 - 2、农产品融通仓

3、农产品供应链金融

七、现代农产品物流金融绩效分析

1、现代农产品物流金融概念

2、现代农产品物流金融绩效概念

八、物流企业参与的农产品金融业务分析

1、第三方物流企业极其重要

2、第三方物流企业的系统信息服务

3、金融机构的专业针对性金融服务

第七节 其他行业物流金融市场分析

一、新能源物流金融市场分析

二、化工物流金融市场分析

三、家电物流金融市场分析

第四章 中国物流金融其他主体发展分析

第一节 供应链管理企业发展分析

一、供应链管理企业金融服务产品特征

二、供应链管理企业金融服务业务对象

三、供应链管理企业金融服务业务模式

1、资金结算服务模式

2、融资服务模式

四、供应链管理企业金融服务业务效益

五、供应链管理企业金融服务经营状况

1、深圳市腾邦物流股份有限公司

2、深圳市怡亚通供应链股份有限公司

第二节 物流银行业务发展分析

一、物流银行产品特征分析

1、物流银行主要产品

2、物流银行创新产品特征

二、物流银行服务对象分析

三、物流银行服务模式分析

四、物流银行业务效益分析

五、物流银行业务经营状况

1、工商银行物流银行业务分析

2、建设银行物流银行业务分析

3、农业银行物流银行业务分析

- 4、中国银行物流银行业务分析
- 5、招商银行物流银行业务分析
- 第三节 物流园区金融业务分析
 - 一、物流园区基本情况分析
 - 1、物流园区建设现状
 - 2、物流园区资金需求
 - 二、物流园区物流金融运行模式
 - 1、动产管理融资模式下的服务
 - 2、资金管理融资模式下的服务
 - 3、物流园区物流企业联保金融管理服务
 - 三、物流园区物流金融建设方案
 - 1、建立物流园区内资金信息交换平台
 - 2、建立物流园区间资金信息平台
 - 3、公开物流金融信息服务网络
 - 四、物流园区物流金融运行案例
 - 1、漳州建设闽南地区最大金融物流平台
 - 2、金港湾物流园区虚拟金融服务平台建设
 - 五、物流园区物流金融模式发展趋势
 - 1、从静态质押监管向动态质押监管发展
 - 2、从流通型客户向生产型客户发展
 - 3、自有仓库发展向库外仓库发展
 - 4、从单一环节向供应链全过程发展

第五章 中国重点城市物流金融业务发展分析

第一节 物流行业区域分布结构分析

- 一、九大物流区域分布结构
- 二、十大物流通道分布结构
 - 1、十大物流通道
 - 2、物流节点城市分布
 - 3、物流节点城市规划

第二节 重点物流中心区域物流金融发展潜力

- 一、北京市物流金融行业发展潜力
 - 1、北京市发展物流金融的外部环境
 - 2、北京市发展物流金融SWOT分析
 - 3、北京市物流金融行业发展风险

- 4、北京市物流金融行业发展对策
- 二、天津市物流金融行业发展潜力
 - 1、天津市发展物流金融的外部环境
 - 2、天津市发展物流金融SWOT分析
 - 3、天津市物流金融行业发展风险
 - 4、天津市物流金融行业发展对策
- 三、沈阳市物流金融行业发展潜力
 - 1、沈阳市发展物流金融的外部环境
 - 2、沈阳市发展物流金融SWOT分析
 - 3、沈阳市物流金融行业发展风险
 - 4、沈阳市物流金融行业发展对策
- 四、大连市物流金融行业发展潜力
 - 1、大连市发展物流金融的外部环境
 - 2、大连市发展物流金融SWOT分析
 - 3、大连市物流金融行业发展风险
 - 4、大连市物流金融行业发展对策
- 五、青岛市物流金融行业发展潜力
 - 1、青岛市发展物流金融的外部环境
 - 2、青岛市发展物流金融SWOT分析
 - 3、青岛市物流金融行业发展风险
 - 4、青岛市物流金融行业发展对策

第六章 中国物流金融行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 物流企业物流金融业务总体经营状况

一、物流金融业务整体经营特点

- 1、物流金融业务逐渐发展，但规模仍然较小
- 2、业务模式较单一

二、物流金融业务竞争格局分析

- 1、银行：立足企业服务，打造商贸物流金融特色
- 2、持牌第三方支付机构：以支付切入，延伸多元金融产品
- 3、物流行业领先企业
- 4、零售行业领先企业

第二节 金融机构物流金融业务情况分析

一、浙江网商银行股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、郑州银行股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、平安银行股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、齐商银行股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、珠海华润银行股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第三节 物流公司物流金融业务情况分析

一、深圳市海格物流股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、中国邮政速递物流股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、上海郑明现代物流有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 四、深圳市前海顺丰互联网金融服务有限公司经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 五、中国远洋海运集团有限公司经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析

第七章 中国物流金融行业发展趋势与前景预测

第一节 物流金融行业发展趋势分析

- 一、国外物流金融行业发展历程
- 二、国内物流金融行业发展阶段
 - 1、发展初期——银行主导的物流金融业务
 - 2、发展中期——物流企业主导的物流金融创新业务
 - 3、发展中后期——第三方支付企业主导的物流金融创新业务
- 三、国内物流金融行业发展趋势
 - 1、改变定位——去担保化
 - 2、坚守原则——风险分散化
 - 3、产业服务——信息数据化
 - 4、聚焦客群——金融产品场景化
 - 5、生态协同——行业标准化

第二节 物流金融行业发展瓶颈分析

- 一、物流企业业务能力不足
- 二、银行目标物流企业设定
- 三、物流金融业务操作成本
- 四、物流金融风险控制成本
 - 1、市场往外抽钱，物流企业被沉没成本淹没
 - 2、下游客户数据失真

3、过度授信与重复授信

4、行情低迷，依靠套路应付指标

第三节 物流金融行业竞争威胁分析

一、金融机构直接贷款输出

二、类金融机构贷款输出

1、类金融机构发展规模

2、类金融机构服务于中小企业

三、民间金融贷款输出

四、物流企业同业竞争分析

第四节 物流金融行业PEST模型分析

一、物流金融行业政策环境分析（P）

1、物流金融相关产业规划分析

2、物流金融相关优惠政策分析

3、央行货币调控政策分析

4、中小企业融资鼓励政策分析

二、物流金融行业经济环境分析（E）

1、国家宏观经济发展前景预测

2、国内企业贷款需求变化趋势

3、经济发展与物流需求的关系分析

4、物流需求与企业融资需求的关系

三、物流金融行业社会环境分析（S）

1、中小企业融资需求分析

2、物流企业业务拓展需求

3、国内信用体制分析

四、物流金融行业技术环境分析（T）

1、物流信息化影响分析

2、物流标准化影响分析

五、PEST变化对行业的机会与威胁

1、机会分析

2、威胁分析

第五节 物流金融行业发展前景预测

一、物流金融细分领域发展前景

1、钢铁领域

2、煤炭领域

3、医药领域

二、物流金融细分业务发展前景

- 1、代收货款业务
- 2、垫付货款业务
- 3、承兑汇票业务
- 4、物流仓单金融

三、物流金融行业市场容量

四、物流金融发展措施

- 1、与信息技术高度融合，推动智慧化转型
- 2、专注重点细分行业，进行精准化管理
- 3、建立深度信息联盟，开展全程化服务

第八章 中国物流金融行业投资预测

第一节 国际物流金融行业发展经验

一、国内外物流金融比较分析

- 1、物流金融制度环境
- 2、物流金融行业环境
- 3、物流金融业务基本要素
- 4、物流金融业务控制方式

二、重点国家物流金融发展经验分析

- 1、美国物流金融发展经验
- 2、加拿大物流金融发展经验
- 3、赞比亚物流金融发展经验

三、物流金融代表企业（UPS）发展经验

- 1、UPS物流金融成功经验
- 2、UPS物流金融经验借鉴

第二节 国内物流金融行业投资策略

一、大型综合物流企业投资策略

二、中小型物流企业投资策略

三、第三方物流企业投资策略

- 1、与合作方共建物流金融业务控制平台
- 2、推进物流信息系统建设与物流金融信息系统平台的衔接
- 3、选择合理的服务模式

第三节 企业物流金融业务投资方式

一、物流金融业务模式选择

- 1、从物流环节进行选择

- 2、从自身资源进行选择
 - 3、从自身网络覆盖进行选择
 - 4、从企业提供的服务进行选择
 - 5、从银行方面选择
- 二、物流金融业务应用设计
 - 1、物流金融行业定位
 - 2、物流金融客户定位
 - 三、物流金融业务流程监管

图表目录

- 图表1：物流金融代收货款模式图
- 图表2：代收货款模式SWOT分析
- 图表3：物流金融垫付货款模式图
- 图表4：垫付货款模式SWOT分析
- 图表5：物流金融信用保证担保业务过程
- 图表6：物流金融授信融资业务过程
- 图表7：授信融资模式SWOT分析
- 图表8：静态质押模式运作流程图
- 图表9：动态质押模式运作流程图
- 图表10：静态质押模式与动态质押模式不同点分析
- 图表11：目前物流金融创新模式分类
- 图表12：物流金融保兑仓模式业务过程
- 图表13：保兑仓模式SWOT分析
- 图表14：海陆仓业务模式操作流程图
- 图表15：海陆仓业务的库存监管+在途监管模式

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国物流金融市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/534134534134.html>